

高职技能型人才培养的基本策略

郝涛, 张美臻, 董波

(山东劳动职业技术学院, 山东济南, 250010)

[摘要] 目前高职院校技能型人才培养面临不少问题。通过树立创新观念, 突出特色办学, 重点突出优势专业和特色课程; 继续加强双师型教师建设; 加大校企合作力度, 实现“技能型人才培养”的目标。

[关键词] 高职教育; 技能型人才培养; 特色创新; 双师型教师; 校企合作

[中图分类号] G718.5 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2014)03-0080-02

一、技能型人才培养面临的困境与挑战

(一) 高等职业教育认知偏差, 生源结构复杂
高等职业教育的不断扩招, 以及适龄学生的不断减少, 给高职院校招生造成了很大的困难。社会和家长的一些偏见更是雪上加霜, 把职业教育当做附属教育或者二手教育, 不希望学生就读于职业院校或者因为学生分数原因, 不得已就读于职业院校。对职业院校的认知不足给职业院校招生造成了很大的阻碍。除此之外, 高职学生来源较为复杂, 以山东劳动职业技术学院为例, 学院的生源有普通高中直升、职业高中直升以及技校学生, 学生基础参差不齐, 学院很难制定相同的教学计划, 教师教学、学院的管理难度很大, 复杂的生源结构对职业教育体系的建构和机制的完善提出了挑战。

(二) 教师队伍职业素质参差不齐, 难于适应市场需求

师资力量是学校发展的重要保障。目前大部分高职院校专业教师缺乏企业工作经历, 缺乏一线实习的机会。专业教师具有一定的理论知识水平, 但技术能力水平和综合职业水平难以达到社会需求的水平, 外加高水平的专业教师数量不足, “质量”和“结构”都存在一定的缺陷, 是不利于高职院校发展的重要原因。

(三) 人才质量堪忧

人才培养质量的高低是衡量一个学校水平的重要标志。人才培养质量不过关也是造成社会对高职教育误解的一个重要原因。人才质量面临的挑战表现在: ① 学生满意度不高。对学校课程设置、教育内容、教学方式、教学环境等各种资源学生存

在很大的争议, 认为学校并没有提供符合自己需要的教学资源 and 实践资源。② 社会满意度不高。学校为社会提供大量的人才, 但企业真正能用的人才很少。企业要花大量的人力、物力、财力重新对学生进行技能培训, 供需之间的不对应造成社会对高职院校满意度不高。

二、实现“技能型人才培养”目标的策略

(一) 树立创新观念

创新是高职院校发展的灵魂和不竭动力。树立不断创新、寻求突破的办学理念是建设技能型特色名校的前提。树立创新观念首先要创新办学思想, 职业教育就是要培养具有实际操作能力的、能够自主完成职业任务的准职业人。学院发展必须以学生为中心, 以市场需要为中心, 培养学生的实际操作能力, 开发学生潜能, 培养学生成为具备“专业技能”的创新型人才。其次, 探索制度创新, 将企业的相关制度引入教学实训中来, 加强法制道德教育, 提高学生素养建设, 使学院的招生-教学-就业形成良性循环。

树立创新观念还需更新教学理念和教学方法, 摒弃以教师为主的教学理念, 充分发挥学生在学习和实训过程中的主体性, 尊重学生。在不断的探索和实践创新教学方法, 大力推广启发式、讨论式、互动式教学模式以及模拟教学、现场教学、案例教学等多种教学方式, 赋予学生主体作用, 让学生主动参与到教学中来, 鼓励学生动脑、动手, 给学生机会进行有效的学习。具体来说, 学院可根据学生基础层次采取分层教学的方法, 满足程度参差、接受能力各异的学生的学习要求和欲望。对于成绩

[收稿日期] 2014-02-17; **[修回日期]** 2014-05-19

[作者简介] 郝涛(1983-), 男, 山东潍坊人, 山东劳动职业技术学院助教, 主要研究方向: 职业教育, 电气自动化; 张美臻(1965-), 女, 山东潍坊人, 山东寿光市小学高级教师, 主要研究方向: 教育心理。

好、基础水平高的学生,教师可适当提高知识难度,满足他们“精学、深学”的要求,激发他们求知的欲望,训练学生的思维能力和实践能力,创出学院品牌;对于基础较差的学生,教师可适当降低知识难度,放慢教学速度,缩减优差之间的差距,减少他们的自卑心理,保护他们的自尊心和学习兴趣,并引导他们向更高层次的学习迈进。

(二) 特色办学,重点突出优势专业和特色课程

特色办学是高等教育职业院校突破自身发展的有效途径。目前国内高职院校在设置专业方面盲目跟风,不符合市场需要,造成资源重复浪费。高等职业院校要实现持续发展,就必须坚持专业内涵发展。因此,我院在进行专业建构、课程建设时,既要凸显高职院校技能型的特点,又要以市场为导向,符合产业结构和就业结构。根据市场需求,加强学院传统专业建设,发挥学校优势,建设特色专业,以“宁缺勿滥”的原则适当提高特色专业学生入学层次,改革课程体系和教学内容,设置特色课程,以持续的创新和改革促进学校的特色发展。例如学院的电气专业,是省内的精品专业,与同类院校相比,专业课程更加精细,专业知名度高。学校目前实行的理论课+实训课的教学模式有效地锻炼了学生动手能力和操作能力。专业特色强,课程精细,学生职业能力强,这是保障学院持续发展的重要因素。

(三) 继续加强双师型教师建设

双师型教师是提高高职院校教育质量的重要保障,双师型教师不仅要具有学历证书、职业资格证书和职称,还要具备本专业生产一线的工作经历、解决突发事件的能力、创新能力和推广能力。高新技术不断更新与交替,社会竞争激烈,高职院校培养的学生必须能够自立于社会,专业技术过硬。

(1) 继续鼓励教师走进企业、科研单位实地锻炼。教师走进企业和科研单位,能够及时了解企业最新的生产技术、生产工艺,一线的生产问题,并将有关知识、问题带进课堂,深入研究与探讨,丰富学生课程内容的同时,也能够加深教师理论学习,激发创新能力。

(2) 继续鼓励专业教师参与各种竞赛活动及

职业技能培训。各种竞赛活动能够激发教师的成长意识和创造意识,不断锻炼教师的动手、操作能力。鼓励并组织教师培训是提高教师素质的一种有效手段,在培训中提高教师的职业能力、知识理论和专业水平。

(3) 为教师提供更多产、学、研相结合的机会。首先为教师争取更多进修和外出交流的机会,使教师在与其他院校教师、科研单位交流过程中提升专业意识、科技意识和职业能力。其次,为教师提供设备齐全的产、学、研的设备和场所。除了专业理论外,健全的设备、良好的环境也是提升教师技术能力所不可缺少的,因此,学院应从学院实际出发,不断补充、完善各种科研设备,使科研成为可能,为教师创造良好的环境。

(四) 加大校企合作力度

发展校企合作,结合所学专业安排学生进行一线实践,是锻炼学生技术能力最有效、实用的方式。校企合作还有利于学校专业建设、特色课程建设和“双师型”教师队伍建设。我院与多家企业保持密切联系,其中与济南第六机床厂、济南机械装备实业联系最为密切,这些实习工厂为我校学生提供了大量的实习机会。但是要想保证每位同学都能进厂实习,目前合作的企业还不够。

鉴于此,首先,学院应积极拓展社会关系,加大与企业的合作力度,拓展合作方向和合作领域,与企业共同制定合作发展规划,服务企业发展,多层次、多形式、多途径的推进校企合作,实现学院与企业之间互惠双赢。其次,学院应加强对学生的教育,帮助学生正确认识校企合作的真正用意,甚至对进行企业实习锻炼存在一定的偏见,认为实习是一种廉价工作,因此出现了一些懈怠、拖沓甚至是损害企业利益的问题。进入企业实习之前,学院应开设相关指导课,介绍企业文化、规则制度,如何在企业做人做事等,并且将学生的实习成绩纳入学生学籍管理。同时还应建立约束、激励等方面的机制,发挥学院主导作用,促使学生充分认识企业实习。

[编辑: 颜关明]