

中医药院校创业文化培育析论

刘云龙, 郑晓红, 马新飞, 费潇雯

(南京中医药大学, 江苏南京, 210023)

[摘要] 传统中医药老字号百年沉淀的厚德载商、依序遵行、德行合一和寓意释义的创业文化精髓代代传承, 中医药院校理应担负起传承和发展中医药创业文化的使命, 培育中医药院校创业文化对贯彻落实教育部相关创业教育文件精神 and 创新创业型人才培养赋予时代意义。

[关键词] 中医药院校; 创业文化; 中医药老字号; 路径

[中图分类号] G40-058 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2014)04-0053-03

一、中医药老字号的创业文化内涵

古代中国, 老百姓和官员人等看病, 均依赖于中医诊所、药铺等中医服务机构, 以及走街串巷的“郎中”。中医药老字号, 是其中规模最大、技术最优的中医服务机构, 具有诊疗疾病、研制药物、销售药物三大社会功能。以同仁堂、胡庆余堂、陈李济、九芝堂、鹤年堂等为代表的一批批中医药老字号历经岁月磋跎, 百折不挠, 艰苦创业, 逐渐形成了“医、药、商”三位一体的创新创业格局, 创造了中医药文化生命力的奇迹。作者认为中医药老字号创业文化的内涵结构应从精神、制度、行为和物质四个维度加以解读。

(一)“厚德载商”的精神文化

精神文化是观念形态和文化心理, 是造就中医药老字号基业长青的核心文化。如同仁堂“同修仁德, 济世养生”的企业精神, “修合无人见, 存心有天知”的自律意识, “以义为上, 义利共生”的经营哲学, “炮制虽繁, 必不敢省人工; 品味虽贵, 必不敢减物力”的质量观等文化; 胡庆余堂“戒欺”文化; 陈李济“同心济世”文化; 九芝堂“药者当付全力, 医者当问良心”文化。

(二)“依序遵行”的制度文化

制度文化是观念形态的转化, 是链接中医药老字号创业文化硬壳的桥梁。如同仁堂设立了一条严格的“族规”——分店不称同仁堂, 仅可在店名前冠以“乐家老铺”四个字; “采办务真”“修制

务精”和“真不二价”是支撑胡庆余堂“戒欺”文化的铁定规则; 陈李济最早实行“职业经理人”和“董事会”制度, 商号从一开始就采取了资本合作, 实行“两姓合股经营, 两族轮流选任司理”。

(三)“德行合一”的行为文化

行为文化是一种处在浅层的活动, 构成中医药老字号创业文化的软外壳。如中医药老字号坚持分赴各省及关外选用产地、季节、货色真实的地道药材。制作工艺精益求精, 针对不同药物, 注重药性, 不惜工本, 专制制药工具, 如金铲银锅。当顾客对药品微露不满时, 立即收回原药或投入香炉以焚之, 并准定在一二天内赶制好药调换。坚持为贫困病人、赶考考生无偿送药。

(四)“寓意释义”的物质文化

物质文化属于表层, 最为具体实在, 构成中医药老字号创业文化的硬外壳。如字号、富有特色的店铺设计、牌匾楹联、独特的产品、技艺、店员的绝活、字号故事等。尤其, 同仁堂特设“下洼子门”方便患者; 胡庆余堂自设养鹿园; 鹤年堂在每一品种的包装内都放有“图说内票”, 票上印有药名、产地、气味、主治何病和药的图形, 更能体现出中医药老字号独特的物质文化。

二、中医药院校培育创业文化的必要性

(一) 传承和发展中医药创业文化的需要

文化的传承创新是高校的第四大功能, 中医药院校理应承载着传承和发展中医药文化的使命; 中

[收稿日期] 2014-06-16; **[修回日期]** 2014-07-23

[基金项目] 江苏省高校哲学社会科学研究基金项目“高校大学生科技创新工作机制研究”(2012SJB880061); 学校“党建和思想政治教育研究会”2013年度课题“中医药院校创业文化培育路径研究”(JP2013/14/01)阶段性研究成果

[作者简介] 刘云龙(1977-), 男, 江苏阜宁人, 南京中医药大学学生处讲师, 主要研究方向: 大学生创新与创业教育; 郑晓红(1972-), 女, 江苏六合人, 博士, 南京中医药大学学科建设办公室主任, 主要研究方向: 中医文化, 中医基础理论, 中医药教育; 马新飞(1982-), 男, 江苏金坛人, 南京中医药大学学科建设办公室讲师, 博士研究生, 主要研究方向: 高等教育管理。

医药老字号是集医疗、保健、养生、制药、买卖、流通等于一体的专业性、行业性实体。中医药老字号的创业文化是中医药文化的重要组成部分，在文化研究中，相对于中医药文化的研究，一直处于较隐性位置；随着创业文化的演进，中医药创业文化的研究日趋显性价值。培育中医药院校创业文化承载着传承和发展中医药创业文化的使命，有助于缓解中医药院校文化惯性和体制创新的纠结。所谓文化惯性指的是在既定文化形成后，处于这种文化背景下的人们共同遵循的价值观念和行为规范，以及这种文化作用于人们实践活动的内在力量。中医药文化是中医药院校主流文化，在新的文化时代中，要适时适当地与新兴文化进行耦合，势必需要进行体制创新。创设新的、更能有效激励人们行为的制度、规范体系来实现中医药事业的持续发展。

（二）贯彻落实教育部指示精神的需要

教育是出于社会与人的发展需求而存在的，又会由于社会与人的时代变迁而不断变革。随着创业文化的崛起，教育部印发《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》和《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》两份文件对现阶段高校创新创业教育的工作开展作出具体部署。教育顺应着当前文化形态的变迁，更能体现出文化与教育的相互依存关系。教育作为文化传递的工具，又有其理论的滞后性，培育校园创业文化，有助于进一步推进教育部相关创业教育文件精神的精神的落实。

（三）中医药创新创业型人才培养的需要

大学教育的成功与否，关键在于它能不能给学生们提供一种精神资源，这种资源能否帮助他们应付各种环境和挑战，并在这一过程中发展他们的人格和才智，而不被环境所奴役。在这奏唱创新创业强音的时代，高校大学生创新创业精神的培养显得尤为重要，要想创新创业精神常青，必须形成创业文化。有文化，精神就不会倒，精神还会在文化中充盈着新的力量。在中医药院校，传统中医药文化天地一体、天人合一、天地人和、和而不同的思想基础，整体观、系统论、辨证论治的指导原则，以人为本、大医精诚的核心价值，深深影响着每一届中医药学子的认知方式和价值取向；中医药老字号历经百年沉淀的创业品质为中医药院校创新创业型人才培养提供重要的精神资源和无形资产。培育中医药院校创业文化能够把传统文化内涵渗透到时代学子的创新创业学习实践中，能够把时代学子创新创业的感性愿望提升到理性探索层面，有效提

高他们的开拓能力和创新能力。培育中医药创业文化有助于学生接受良好的创业教育，随着创新创业知识的增长和生活、实践经验的积累，学生创新创业观会逐步确立起来。

三、中医药院校创业文化的内容及其培育路径

传统中医药文化所蕴育的创业文化精髓，赋予了中医药院校创业文化鲜明的特征和丰富的内涵；作者基于传承和发展中医药创业文化视角，从创业精神文化、制度文化、行为文化和物质文化四个层次探索创业文化的培育路径，形成中医药文化与创新创业文化共生、共促的中医药创业文化模式；为中医药学子设定“创业遗传代码”，造就不断适应时代需要的中医药人才（如图1所示）。

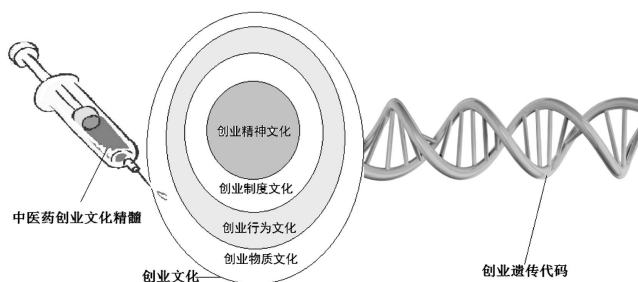


图1 中医药院校创业文化培育路径示意图

（一）中医药老字号创业文化精髓的承传

传统中医药老字号厚德载商、依序遵行、德行合一和寓意释义的创业文化，与消费者建立了深厚的情感联结，能够充分满足消费者生理的、心理的和精神的需求，为中医药老字号和消费者创造和实现了价值。置身于中医药文化之中的中医药学子，由然而生一种人文文化气息，更能认识和理解中医药老字号创业文化精髓，借此激发创业激情与智慧，提高自身创业警觉性，善于发现和抓住机会，勇于实践，争接地气，最终形成一条有利于校园创业文化培育的良性循环通路。

（二）中医药院校创业文化的培育

1. 创业的精神文化培育

中医药院校创业精神文化的培育，在递承中医药老字号创业文化精髓的基础上，还应凸显以下三点：

（1）树立中医药学子文化创业理念。中医药文化底蕴深厚，中医药老字号的创业文化弥足珍贵，中医药院校学子文化创业有着独特的行业优势。所谓文化创业是指基于中医药文化，发展中医药产业。原由有三：一是文化创业是中国未来经济发展的重要推动力量，中医药文化蕴藏着生生不息的、取之不尽的资源；二是随着健康观念和医学模

式的深刻变革,“大健康”产业面临着前所未有的机遇,未来将成为中国最重要的支柱产业之一,中医药文化产业将获益;三是随着中国国际地位的提高,中医药作为中国文化的遗传因子必将加速在世界各国的传播进程。

(2) 营造鼓励创新、宽容失败、崇尚合作的文化氛围。中医不适合建立大医院,设立门诊、诊所或连锁店成为造福人类的主要方式。中医创业可归属于微创业范畴,具有投资微小、见效快、可批量复制或拓展的特点,适合中医药院校刚毕业的大学生创业。中药材经营项目也同样适合。加强中医药院校“鼓励创新、宽容失败、崇尚合作”的创业文化氛围营造,给创业学子以更大的自由度和空间,创业教育才能因人而异,辩证施教;同时,把创业学子置于创业信息流中,以提高遇到创业机会的概率,才能孕育出更多的中医药界创业精英和创业项目,才能推动中医药事业健康有序发展。

(3) 弘扬中医药学子时代创业精神。创业文化是内生于市场经济的一种特殊文化。创业文化的载体或表现路径其实就是围绕创业的整个商业价值链上的一些列活动,以及支持这些活动发生的理念、价值观和信息等。培育创业文化具体地说,是培育以创业精神为核心价值取向的创业文化,并渗透进创业文化的制度、行为、物质层面。创业精神把职业要求内化为信念、道德和心理的力量。使创业者在任何环境下都能保持旺盛的斗志、乐观的情绪、坚定的信念、顽强的意志,在任何环境下都能自觉遵守法律法规、市场规则、公序良俗。

2. 创业的制度文化培育

培育创业文化必须固化于制,一要构建创业文化培育的内部机制。学校要高度重视,认真引导并组织落实,部门学院形成共识,通力合作,细化职责,健全制度,厚其内涵,实现第一课堂、第二课堂和第三课堂的有机结合,形成创业文化培育一体化指导服务体系。二要构建创业文化培育的外部机制。进一步加强政府导向与扶持机制建设,完善社会参与机制,建立筹资机制和人才资本蓄养机制。目前,重点要系统研究校内、校外创新创业实践平

台、基地、创业园、科技园等规范化建设及有效运行实践工作机制,要建立社会企业参与机制,使更多中医学子积极参与基地建设、项目培育、人才培养以及成果转化。

3. 创业的行为文化培育

培育创业文化必须外化于行。创业行为文化作为创业文化“动态”的部分,要以提升中医药院校师生的生命质量为切入口,以中医创业文化理念来改变其行为方式,最终实现其生命状态的改善,尤其学生的精神状态、文明举止、行为习惯等的改善。基于此,创业典型的生成是一个最直接的显性指标,创业典型是创业文化的特定产品,创业文化是创业典型的特有的生存方式和生命状态,创业典型的生成是实现创业文化自觉的前提和基础。

4. 创业的物质文化培育

中医药院校创业物质文化是中医药在长期发展过程中,在深入推进创新创业教育过程中,积累下来的外界的、显形的物化文化,是创业精神文化的物质基础。其内涵十分广泛,主要包括创业课程、创业指导师资队伍、创业典型案例、创业一条街、创业模拟实训平台、创业园、科技园以及创业网、创业社团、创业教育成果等。这些创业教育的物质基础承载的那种无声的立体的多维的文化,隐含和记载着创业精神,为师生提供宝贵的物质需求和精神养料。

(三) 中医药院校“创业遗传代码”的设定

中医药院校“创业遗传代码”实际上是中医药创业文化核心价值的凝练、提高和物化,中医药院校大学生在四年或五年的学业生涯中始终接受着中医药文化的熏陶,有着独特的文化优势。借鉴中医药老字号,如“同仁堂”“胡庆余堂”“陈李济”“九芝堂”“鹤年堂”等中医药文化创业的成功经验,在中医药文化、创业文化共生、共促的软环境中,将这种独特的优势物化出独特的理念和技术,形成中医药院校学子物质生产与创造的一种能力,即创业遗传密码。对中医药院校的学子创业具有十分重要的实际意义和理论价值。

[编辑: 何彩章]