

# 地级职院管理类大学生创业动机的调查与思考

——以罗定职业技术学院为例

张权, 刘禄琼

(罗定职业技术学院, 广东罗定, 527200)

**[摘要]** 选取罗定职业技术学院管理类大学生为调查对象, 采用问卷调查, 从创业意向、创业原因、创业知识的掌握、创业能力等角度对调查结果进行了详细分析, 然后根据分析结果归纳出结论, 由调查结论提出对策建议。

**[关键词]** 罗定职业技术学院; 创业构想; 创业动机; 创业策划实训; 创业咨询中心

**[中图分类号]** G642.0 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2014)04-0083-04

地级职院的教育直接关系到地方经济的发展。为提升创业教育质量, 激发学生的创业动机, 提升大学生创业能力, 推动地方的经济发展, 我们对云浮罗定职业技术学院管理类学生的创业动机和制约因素进行了调查, 试图探索激励大学生创业动机的相关对策, 从而提升创业教育质量, 为地方经济的发展增添新的活力。

## 一、调查的实施与资料收集过程

### (一) 样本的选择

考虑到大二的学生有很多专业课程没有学习, 所以本次调查主要选取了管理类专业大二学生作为调查对象, 共发放问卷 140 份, 收回有效问卷 137 份, 问卷回收率达 98%。问卷分布为: 工商企业管理专业 40 份、连锁经营管理专业 19 份、行政管理专业 20 份、旅游管理 19 份、物流管理 19 份, 其中男生 60 人, 女生 80 人。女生比男生人数多, 是因为管理类专业的的女生总数比男生多。

### (二) 调查内容

本次调查主要包括调查对象的基本情况、创业意识、创业意愿、创业能力、创业精神、创业打算、企业运营和市场的知识及技能、对创业策划实训课程等方面的调查。涉及的子问题达 43 个, 调查内容非常全面, 为了便于分析, 整个问卷主要以封闭式问题为主。

### (三) 调查的实施

本次调查于 2014 年 5 月初到 6 月 15 日展开,

之所以选择此段时间进行调查, 主要基于以下考虑, 一是大二学生学习了市场调查与预测等相关课程, 二是学生已开展过市场调查的实训。调查采用实地问卷调查的方式, 具体操作是每个课题组成员负责一个或者两个专业的调查, 调查前采取随机抽样的办法确定具体的调查对象, 然后分发问卷, 并对问卷中不易理解的问题进行了讲解, 对问卷的填写规范进行了辅导。

## 二、调查结果分析

### (一) 创业原因分析

#### 1. 创业构想的产生

学生创业的想法来源丰富, 有 65% 的创业想法来自家庭影响和朋友影响, 7% 的想法来自于传媒影响, 28% 的创业想法来源于其它因素, 包括教师的影响、亲戚的影响以及早年发家致富思想的影响等等。可见, 家庭和朋友直接影响了大学生的创业意愿, 其他方面的影响相对较小, 以上情况与河北大学生创业情况不同, 河北大学生的创业想法主要来自于公众媒体, 有 60% 来自于报刊、电视、网络等公众媒体, 有 19% 来自于父母或亲戚, 有 13% 来自于同学和朋友, 有 8% 来自于教师<sup>[1]</sup>。

#### 2. 大学生创业的外在动因

在大学生创业的外在动因中, 有 82% 的渴望有自己的实业, 有 81% 表示如果有机会就创业, 有 52% 愿意放弃眼前利益而换取自己实现梦想的机会; 有 61% 的希望把学到的创业知识运用到工作中去, 有

**[收稿日期]** 2014-06-24; **[修回日期]** 2014-06-25

**[基金项目]** 云浮市 2013 年度哲学社会科学研究课题 (2013 云社研[29 号])

**[作者简介]** 张权 (1971-), 男, 广东罗定人, 罗定职业技术学院经济管理系讲师, 主要研究方向: 人力资源管理和物流管理; 刘禄琼 (1984-), 女, 贵州兴仁人, 罗定职业技术学院图书馆助理馆员, 主要研究方向: 人力资源管理和图书管理。

35%的同学创业是为了赚钱, 30%的人创业是为了积累经验; 有3%的同学不想拥有自己的事业, 所以不想创业, 有2%的同学表示即使有机会也不想创业。可见, 多数大学生是想创业的, 而且创业的原因也比较复杂, 但是总的来看, 多数学生创业的原因主要是想实现自己的梦想。

### 3. 创业内在动因

罗定职业技术学院管理类学生创业的内在动因比较复杂, 这不同于外在动因, 经过调查, 81%的学生有在创业中接受新知识和掌握新技能的强烈愿望; 有64%的学生认为他们愿意从创业过程中总结经验教训; 有57%的学生希望在创业过程中进行创新活动; 有76%的学生认为自己在创业中能够争取别人的支持并妥善解决创业中的各种管理问题; 有40%的学生认为自己能够在不同的环境下取得成功。可见, 根据调查, 大多数学生创业的内在动机相当强烈, 渴望在创业过程中学习新的知识和技能, 总结成功与失败的经验与教训, 在创业过程中锻炼创新意识和能力。

#### (二) 创业意向

在创业打算方面有86%的学生考虑过创业, 已经创业的学生有3%, 有15%学生从来没有考虑过创业。可见, 绝大多数学生有创业意向。关于创业领域的选择, 有9.6%的学生准备在软件网络等高科技行业, 有52.4%计划在零售业创业, 有22%打算在旅游行业创业, 18.5%打算在金融服务业创业。可见, 大多数学生均愿意选择在技术含量低的行业, 少数学生打算在高科技行业创业。关于创业的形式, 有41%的学生打算选择合伙创业, 43%准备自主创业, 有10%准备加盟连锁店, 6%的打算选择家庭创业。在创业地域选择中, 60%的学生选择在中等城市, 15%选择在大城市, 15%选择在农村, 10%选择在小城镇创业。通过回访部分被调查的学生, 多数学生认为在中等城市创业有很多优越性, 比大城市成本低, 比小城市条件好, 并有较多的商业机会, 购房压力不会太大。大部分学生不愿去小城镇和农村创业, 因为农村创业机会少、资源条件差、市场潜力小、创业领域狭窄, 只有来自农村的学生愿意在农村创业, 他们希望通过上大学来改变自己的身份和命运。

#### (三) 对创业知识的掌握情况

关于创业知识的理解和掌握方面, 差别比较大, 在会计与财务管理知识的理解方面, 有27%的学生理解比较深刻, 48%有一定理解, 25%不太理解。对公司的物流及供应链管理知识的理解

方面, 有38%的学生有深刻理解, 41%有一定了解, 21%不太了解。对人力资源管理和劳动法知识的理解方面, 有17%的学生有深刻理解, 39%比较了解, 38%有一定理解, 5%基本不了解。对公共关系的理解, 只有11%的学生理解深刻, 41%比较理解, 41%有一定理解, 其他学生基本不理解公共关系。在公司战略选择与制定技能的理解方面, 有9%的学生理解深刻, 35%比较了解, 47%有一定理解, 9%基本不理解。对公司生产运作方面, 有6%的学生有深刻理解, 34%比较理解, 48%有一定理解, 12%基本不理解。对质量以及质量管理体系的理解, 有13%的学生理解深刻, 31%比较理解, 43%有一定理解, 13%基本不了解。在市场调查与营销知识与技能方面, 16%的学生有深刻理解, 39%比较理解, 39%有一定了解, 6%基本不理解。在风险防范与控制知识方面, 3%的学生有深刻理解, 33%比较理解, 50%比较了解, 14%基本不了解。

#### (四) 关于学生能力的培养

为了提高学生的创业能力, 在人才培养方案中, 多数管理类专业都开设了创业管理类课程, 包括创业管理和创业策划实训课程, 课题组就创业策划实训课程的教学效果做了调查。通过调查, 在创业策划实训过程中, 可以培养学生的分工合作与团队协作能力、统筹能力、洞察力、市场调查能力、战略分析能力、营销策划能力、公司运营管理、财务预算和投资及融资的能力、风险防范和控制能力<sup>[2]</sup>。

##### 1. 市场调查能力的培养

对创业策划实训课程的调查发现, 20%的学生认为该课程非常有利于市场调查能力的提高, 38%认为该课程有利于市场调查能力的提高, 36%认为该课程对市场调查能力的提高有一定帮助, 只有6%认为该课程对市场调查能力的提高不是很大(见表1)。因此, 共有58%的学生认为创业策划实训对提高市场调查能力相当有帮助。

##### 2. 战略分析能力的培养

调查发现有14.5%的学生认为完全掌握了战略制定的方法和技能并认为能提高战略规划能力, 39.7%认为该课程能够较好地提高自己的战略规划能力, 有38.2%认为该课程对提高自己的战略规划能力有一定帮助, 只有7.6%的学生认为该课程对自己的战略规划能力帮助不大(见表1)。因此, 共有54.2%的学生认为创业策划实训对提高战略分析能力相当有帮助。

### 3. 人力资源管理能力和团队协作能力的培养

调查发现, 有 14.7% 的学生认为创业策划实训非常有利于自己的人力资源管理能力的提高, 有 36.4% 认为该课程较有利于自己的人力资源管理能力的提高, 有 41% 认为对自己的人力资源管理能力的提高有一定帮助, 只有 6.2% 认为创业策划实训对自己的人力资源管理能力的提高不大。在团队协作能力的培养方面, 有 29.1% 的学生认为非常有利于自己团队协作能力的提高, 42.5% 认为比较有利, 24.2% 认为有一定的帮助, 认为没有多大帮助和纯粹没有帮助的学生分别占 3.3% 和 0.8% (见表 1)。因此, 共有 51.1% 的学生认为创业策划实训对提高人力资源管理能力相当有帮助, 共有 71.6% 的学生认为创业策划实训对提高团队协作能力相当有帮助。

### 4. 融资和投资能力培养

调查显示, 有 10% 的学生认为创业策划实训对提高融资和投资能力非常有帮助, 有 35.4% 认为有较大帮助, 43.8% 认为有一定帮助, 10% 认为帮助不大, 只有 0.8% 的认为没有任何帮助 (见表 1)。因此, 共有 45.4% 的学生认为创业策划实训对提高融资和投资能力相当有帮助。

表 1 对创业策划实训课的评价

项目	程度	很赞	比较	一般	不太	很不
		成 (%)	赞成 (%)	(%)	赞成 (%)	赞成 (%)
1. 能提高人力资源管理能力		14.7	36.4	41	6.2	1.7
2. 能提高市场调查能力		20	38	36	6	0
3. 能提高战略规划能力		14.5	39.7	38.2	7.6	0
4. 能提高团队协作能力		29.1	42.5	24.2	3.3	0.8
5. 能丰富融资和投资知识		10	35	44	10	1

## 三、加强地级职院创业教育的思考

通过调查, 课题组得出如下结论: 罗定职业技术学院管理类大学生创业想法来源多, 但绝大多数想法来自家庭影响和朋友的影响。在创业的外在动因方面, 绝大多数学生都想拥有自己的产业, 一旦有机会就创业, 说明同学们创业的欲望是非常强烈的, 这与广东这个“经济巨人”有紧密的联系。在创业内在动因中, 大多数同学是创业的内在动机相当强烈, 渴望在创业过程中学习新的知识和技能, 总结成功与失败的经验与教训, 在创业过程中锻炼

创新意识和能力。

在创业意向方面, 绝大多数学生考虑过创业, 并且选择进入壁垒低的零售与服务行业, 相当大比例的同学考虑合伙创业和自主创业, 多数学生选择在中等城市创业。对创业知识的理解和掌握方面, 对各种创业知识有深刻掌握的比例相当低, 总体上不到 30%, 掌握的比较好的学生总体上占 40% 左右, 对创业知识仅仅有一些基本认识的比例近 30%, 只有少数学生对创业知识没有任何认识。专业课程对学生创业能力的培养方面, 课题组以创业策划实训课程为例展开了调查, 调查显示, 创业策划实训对学生的能力有多方面的影响, 有 58% 的同学认为该课程对提高市场调查能力相当有帮助; 有 54.2% 的学生认为该课程对提高战略分析能力相当有帮助。有 51.1% 认为该课程对提高人力资源管理能力相当有帮助, 有 71.6% 认为该课程对提高团队协作能力相当有帮助, 45.4% 认为该课程对提高融资和投资能力相当有帮助<sup>[3]</sup>。

为加强地级职院创业教育, 我们提出如下对策:

### 1. 强化创业意识, 增强创业动机

建议系部要求老师在专业课程讲解的过程中不断强化学生的创业意识, 特别是与创业联系较为紧密的课程; 另外各专业负责人在进行专业介绍的时候也要适当介绍本专业多年来创业成功的案例, 以此激发学生的创业意识和增强创业动机; 教研室在组织编制人才培养方案设计时应建议各专业开设创业的相关课程, 使学生学习相关的创业知识和技能。

### 2. 选派精干老师专门承担创业管理课程

创业管理课程, 涉及到很多知识和学科, 比如涉及到经济法、会计、财务、生产运作、市场营销、人力资源管理等等很多课程, 因此在安排授课教师的时候最好安排经验丰富, 具有多专业多学科背景和企业管理经验的教师授课。首先, 专业负责人必须带领本专业团队制订创业管理的教学大纲, 相近专业可以制订统一的教学大纲, 教学大纲的设置应该遵循理论够用, 能力为本位的原则, 加大教学过程中“练与训”方面的课时, 切实提升学生的创业能力。其次, 教研室必须督促专业负责人拟订好本门课程的教学大纲, 及时了解教学进度和授课质量, 对于不合格情况严重的要及时采取措施加以纠正, 对于教学过程中出现的难以解决的问题, 鼓励授课老师及时提出, 教研室统一给予解决或者向系部汇报。

### 3. 各专业必须认真组织好本专业的创业策划实训

创业策划实训课程是培养学生的实际创业能力的重要课程,是创业管理课程的具体应用,精心设计创业策划实训方案是保证教学质量的重要手段。首先,专业负责人必须精心设计实训方案,包括整体实训要求、实训小组的划分、实训指导老师的安排、评分细则的制定、实训应完成的任务等等。其次,建立实训的奖惩措施。一是要从所在系部经费中划出一笔经费作为实训的专项运作资金,这笔资金主要用于学生展开调查的一些基本费用、优秀指导教师和优秀小组的奖品或者奖金;二是专业负责人必须严格指导教师的考勤制度,对违规严重的教师,今后不安排参与实训,并对其进行批评,以免类似问题再次发生;三是督促实训指导老师加强对学生的管理,凡是不参加实训或者严重旷课的学生一律取消实训成绩,实训指导老师应该制定考勤表,交由所指导的实训小组长考勤,定期汇报,专业负责人可以随机抽查各实训小组的考勤情况。再次,加强专业团队老师的培养,提升他们的指导素养和能力,通过他们的思想教育来提高学生的参与意识,通过他们的实际指导来提高学生的能力。专业负责人在实训方案设计时,应该召开实训筹备大会,由所有实习指导老师组成,会议主要讨论实训方案的设计问题、小组分工、通报相关的实训奖惩制度、考勤制度、激励制度、评分细则等问题。此外,对于个别知识水平或者素质欠佳的老师,专业负责人必须加强培训,让老师们掌握实训的相关技能<sup>[4]</sup>。

### 4. 鼓励学生参加各种与创业相关的竞赛

罗定职业技术学院历来有鼓励学生参加各种比赛的传统,特别是近年来,在经济管理系管理教研室的统一部署下,管理类专业学生可以参加市场调研大赛、市场营销策划大赛、创业大赛,模拟招聘大赛等各种赛事。其后学院职业生涯发展协会借鉴了经济管理系的比赛规则,开设了学院级的创业大赛和模拟招聘大赛;学院职业技能考试中心还开设了创业培训班。这些形式多样的赛事和培训班大大提高了管理类学生的创业能力,因此经济管理系常常鼓励学生参加各种比赛,并建议学校开设校级的比赛,并设法邀请相关企业对这些比赛进行赞

助,这样有利于提高学生的创业积极性,同时有利于引起相关企业的关注,为学生提供一定的就业条件,也为企业挑选优秀人才打下基础。

除了鼓励学生参加学院举行的各种创业大赛之外,我们还积极组队参加当地政府、行业协会、企业组织的各种创业创意大赛,对于在创业策划中获奖的优秀作品,我们将推荐参加广东省的甚至国家级的比赛。近四年来,经济管理系管理教研室推荐的参加全国挑战杯大学创意大赛的获奖作品已达八项,积极参与各种创业大赛,有利于激发学生的创业意识和增强他们的创业动机<sup>[5]</sup>。

### 5. 建议成立创业咨询中心

要提高学生的创业意识和创业动机,除了以上措施之外,学院应该建立创业咨询中心,该中心应能为大学生创业提供相应的服务。首先,创业咨询中心应该提供企业注册方面的各种咨询,如注册资金咨询、企业法律组织形式咨询、企业注册所需材料咨询、注册流程和费用咨询等等。其次,应该为大学生提供相应的政策咨询,包括融资、开业、税收、创业培训、创业指导等诸多方面政策,考虑到不同的省份和城市相应的政策会有差别,因此创业咨询中心的工作人员必须有针对性地收集广东省内各个城市以及我院学生常去的外省城市的相关创业政策。通过创业中心的建立,并为学生提供相关的咨询服务,必将大大地增强了学生的创业意愿和创业动机,且能有助于创业的成功。

### 参考文献:

- [1] 赵冬梅.河北省经济管理类本科院校大学生创业意识的调查报告[J].教育与职业, 2010(10): 96-98.
- [2] 张志祥.高职院校大学生创业教育的内容及其实现[J].黑龙江高教研究, 2012(1): 97-99.
- [3] 张权,胡志权.基于创业策划实训的高职学生创业能力培养—以罗定职业技术学院管理类专业实训为例[J].创新与创业教育, 2014(1): 75-78.
- [4] 李勇,洪倩,赵雅甜.工商管理类大学生的创新创业能力提升策略研究[J].中国商贸, 2014(3): 186-188.
- [5] 郭必裕.大学生机会型创业的心理动因分析[J].江苏高教, 2010(3): 100-102.

[编辑:汪晓]