

独立学院毕业生择业心理的抽样调查

黄建秀, 林小梅, 岳文杰, 罗铃丽, 李迎

(福建农林大学, 福建福州, 350002)

[摘要] 通过对福建省4所独立学院的毕业生就业心理状况的问卷调查,表明独立学院毕业生在择业时出现下述择业心态:就业期望值高,价值功利心理凸显;缺乏就业自信,自卑心理倾向明显;缺乏择业自主,依赖心理倾向较重。据此提出四个方面的对策和建议:一是着重择业思想教育,培养学生良好的就业心态;二是开展职业生涯规划教育,做好学生生涯规划全程辅导;三是开辟拓宽就业渠道,加大大学生就业指导工作力度;四是加强心理健康教育,提高学生自身的就业竞争力。

[关键词] 独立学院;毕业生就业心理;职业生涯规划教育;就业竞争力

[中图分类号] G647 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2014)04-0087-04

一、研究对象与方法

(一) 研究对象

2009年11月开始,课题组先后对福建农林大学金山学院、福州大学阳光学院、福州大学至诚学院、福建师大协和学院四所独立学院的2010届本科毕业生进行问卷调查,累计发放调查问卷300份,回收问卷284份,其中有效问卷276份,问卷有效率达97.18%。调查样本男生131人,占47.46%,女生145人,占52.54%;城镇的学生126人,占45.65%,农村学生150人,占54.35%。276份有效问卷中调查对象的基本情况和学校分布如表1。

表1 研究对象的学校分布情况

			学校				总计
			金山学院	阳光学院	至诚学院	协和学院	
性别	男	人数	54	30	23	24	131
	女	人数	63	26	32	24	145
总数	人数	117	56	55	48	276	
来自	城镇	人数	66	9	31	20	126
	农村	人数	51	47	24	28	150

(二) 研究方法

本次调查的调查工具为自填问卷。调查问卷分两个部分,第一部分共四道题,主要包挂学校、专业、性别等个人信息;第二部分共32道题,主要针对大学生的就业前景、就业意向、就业期望、职业定位、生涯规划、就业竞争力等情况进行进行调查。

查,调查采用不记名的方式,问题简单易答。要求被试根据自己的真实情况和想法回答问卷中所有的问题。通过问卷调查法、文献和资料检索相结合的方法,运用对比研究以及数据分析形成最终研究报告。

二、结果分析

(一) 就业期望值高,价值功利心理凸显

1. 就业创业选择发达地区

从表2调查看出,绝大多数的学生毕业后向往经济发达地区就业或创业,有74.43%的学生毕业后选择东部沿海发达的经济地区工作,比例最高;愿意回家乡服务的只有16.67%;而选择中西部经济发展相对滞后的地区仅有6.88%,占比例非常小。在表3中调查学生对农村基层工作的看法的结果中发现:30.07%的学生认为农村基层工作不利于个人发展空间;21.17%的学生认为农村基层工作的待遇不够优厚;二者比例达51.24%。这说明学生在就业观念上存在一定的偏差,不愿意去基层单位和条件艰苦的地方锻炼自己,认为沿海发达地区经济水平高发展快,就业机会多,更有利于个人的发展空间。

表2 研究对象就业创业地的选择情况

就业创业地的选择	人数	比例(%)
部沿海地区	205	74.43
中西部地区	19	6.88
服务家乡	46	16.67
国外	6	2.17

[收稿日期] 2014-02-26; **[修回日期]** 2014-05-19

[作者简介] 黄建秀(1964-),女,浙江平阳人,福建农林大学助理研究员,主要研究方向:大学生心理健康教育,大学生教育管理。

表3 研究对象到农村基层工作看法的情况

到农村基层工作的看法	人数	比例 (%)
工作待遇不够优厚	60	21.17
能很好锻炼自身能力	116	42.03
不利于个人发展	83	30.07
对基础工作没兴趣	16	5.7

2. 就业单位国企事业为主

独立学院毕业生就业单位意向表现为：国有企业、行政事业单位仍然是毕业生就业工作岗位的主要选择，表4的调查数据显示，有25%的学生选择行政事业单位；23.91%的学生选择国有企业；这二项达到48.91%；选择外资企业的占10.15%；而自主创业的仅有4.71%；选择民营企业的有35.51%。由此可见独立学院的毕业生在就业单位意向上虽然部分学生能够接受民营企业，但国企和行政事业单位的工作岗位在学生心目中的地位比较高。这可能与家庭的传统教育观念有关，加之目前某些行业依然有“铁饭碗”的惯性存在，大部分学生希望过稳定的生活，不愿意在社会变革中冒更大的经济风险自主创业，所以毕业生把就业目标主要锁定在国有企业和行政事业单位。

表4 研究对象就业单位意向调查

	就业单位	人数	比例 (%)
行政事业单位	69	25	
国有企业	66	23.91	
民营企业	98	35.51	
自主创业	13	4.71	

3. 就业薪酬的期望值偏高

表5显示有78.99%的学生首次参加工作的薪水期望值在2000元以上，其中选择3000元以上的占18.84%，学生薪酬选择1500-2000元的占16.67%，而选择1000-1500元的仅占4.35%。由于独立学院的学费普遍较高，“高成本投入，高成本回收”的心理使得独立学院学生对择业的期望相当高。这些直观反映了独立学院的毕业生存职业价值功利化的心理倾向，可能是一方面独立学院学生的家境较好，生活水平较高，所以对自己就业后的收入做出较高的选择；另一方面，部分学生家庭经济困难，承受这巨大的学费还贷心理压力，迫切希望毕业后能拥有高的工资薪酬，来还款还贷减轻家庭负担。

(二) 缺乏就业自信，自卑心理倾向明显

1. 实现就业前景的信心不足

表6显示，毕业生对就业前景不容乐观，对就

业有信心的只占11.96%，而86.87%的学生对实现就业缺乏信心，其中55.07%的学生感到有一定的就业压力；31.88%的学生觉得就业迷茫。这说明独立学院学生对就业前景感到迷茫、有压力、自信心不足，存在较强的自卑心理和悲观情绪。由于独立学院是依托母体高校的优质教育资源，学生的收费高，入学门槛低。在入学时分数偏低，在知识层面和专业技能上没有太大的优势，这在一定程度上影响学生的自信心，加上社会上的就业市场不完善，对独立学院的认可程度和学历歧视。毕业生的质量还未得到社会的检验和认可，不少用人单位对独立学院大学生持观望态度，甚至出现拒绝选择拒绝独立学院大学生的现象，这都给独立学院的毕业生带来巨大心理压力，因此学生对自己的前途和未来感到迷茫，表现出自卑心理倾向。

表5 研究对象对薪酬的期望值情况

薪酬期望值 (元)	人数	比例 (%)
1 000-1 500	12	4.35
1 500-2 000	46	16.67
2 000-2 500	93	33.70
2 500-3 000	73	26.45
3 000 以上	52	18.84

表6 研究对象实现就业前景预测情况

实现就业前景预测	人数	比例 (%)
自信	33	11.96
有压力	152	55.07
迷茫	88	31.88

2. 缺乏明确的职业目标定位

表7显示，由于职业目标“非常明确”和“较为明确”的判断主观性较强，比较难区分，两项相加后发现56.88%的学生职业目标定位较为明确，42.73%的学生对自己职业目标定位不明确。反映了独立学院有将近一半的学生职业定位模糊不清，对自己未来的职业没有明确的目标和定位，同时也反映了学生在职业目标定位上的认知是不同。学生对自己的认知不足，通常不知道自己能做什么，该做什么，怎样去做？缺乏客观的自我评价致使他们无法明确自己的职业定位，无法进行有效探索职业，更无法在毕业前做好就业准备，在激烈的就业竞争中更无法有信心和勇气去面对用人单位。

3. 自身学历定位普遍偏低

根据表8显示：276名被调查者中只有32人参加考研，占11.59%；44人参加公务员考试，占

15.94%。可见绝大多数的学生对自己的学历定位不高, 参加公务员考试缺乏信心。据对就业市场的调查了解明确不招独立学院的学生, 在报考公务员和选调生中也存在同样的问题^[1], 例如: 2005 年, 有一位法学专业学生(中共党员)考某省公安厅警卫局, 已经被录用, 但公安厅把他的材料报公安部备案时, 从录取三联单发现是独立学院学生, 最后取消了录用资格。致使不少学生自尊心受挫, 失去自信心, 而滋生自卑心理。大部分学生认为自己的学业基础差, 对通过增加自身的学历筹码来增强激烈的就业市场竞争力的信心不足, 通常对自己的学历定位都比较低。

表 7 研究对象职业定位情况

职业目标定位	人数	比例 (%)
非常明确	27	9.78
比较明确	130	47.1
不太明确	108	39.13
未考虑过	9	3.26

表 8 研究对象毕业时首选去向情况

毕业首选去向	人数	比例 (%)
考公务员	44	15.94
考研	32	11.59
创业或出国	29	10.51
就业	171	61.96

(三) 缺乏择业自主, 依赖心理倾向较重

1. 自身职业生涯规划意识不强

表 9 显示, 当问到“是否以本专业作为职业生涯规划目标”时, 选择“是”的被试只占 25.36%, 选择“不太清楚”被试占 34.42%, 而选择“不是”的被试多达 40.22%。说明独立学院的部分学生对自己未来的职业生涯方向较为清晰, 将自己所学的专业作为职业生涯规划的目标, 职业生涯规划意识较强; 大部分的学生对自己的职业目标模糊不清或对所学的专业不兴趣、不了解, 生涯规划意识不强。独立学院学生在入学前选择专业时, 多数不是根据自己的专业特产和专业兴趣来决定, 而是依赖父母或者随社会大流盲目选择专业; 到了学校缺乏老师的正确引导和指导。

表 9 研究对象以本专业为职业生涯规划目标的情况

本专业作为职业生涯规划目标	人数	比例 (%)
是	70	25.36
不是	111	40.22
不清楚	95	34.42

2. 关注就业信息时间较为滞后

表 10 显示, 在关注就业信息时间上 36.97% 的学生大学四年级才开始关注, 毕业前一年开始关注的占 40.22%, 而入学头两年开始关注的只占 22.81%。说明独立学院的大部分学生关注就业信息的时间上比较晚, 探索职场的行动缺乏主动性和积极性, 多数人存在等学校提供就业岗位, 靠父母朋友寻找工作的想法。一方面中国社会本来就是人情化的社会, 加上社会上出现的不正之风, 不同程度渗透到大学生就业工作中, 形成一种社会假象, 好像不是毕业生自身求职, 而是父母自身在求职; 另一方面, 独立学院的学生大多是 80 年代末的独生子女, 父母呵护、学校关怀、社会爱护; 使得大多数的毕业生客观上形成了依赖心理。

表 10 研究对象关注就业信息的情况

关注就业信息的时间	人数	比例 (%)
大一	27	9.78
大二	36	13.04
大三	111	40.22
大四	102	36.97

3. 就业主渠道依靠家庭和学校

调查毕业生最主要的就业渠道, 根据表 11 所示排在前三位的是: 来自家庭亲友帮助占 37.32%, 社会招聘占 21.38%, 学校招聘占 20.65%, 自荐寥寥无几, 仅占 1.81%。这反映了独立学院学生缺乏主动参与意识和竞争意识, 不能主动向用人单位展示自我, 而是寄托于学校, 更多的是依靠家长, 缺乏择业的主动性, 依赖心理较为严重。这可能是因为独立学院的大部分学生家庭经济实力较强, 大多是独生子女, 家庭的生活环境让学生产生依赖心理, 所以在就业时缺乏主动性, 期望家庭成员利用各种力量为其提供现成的工作。

表 11 研究对象就业渠道情况

最主要就业渠道	人数	比例 (%)
学校招聘会	57	20.65
社会招聘会	59	21.38
家庭及亲友帮助	103	37.32
网络媒体	29	10.51
学校老师推荐	23	8.33
自荐	5	1.81

三、建议

(一) 着重择业思想教育, 培养学生良好的就业心态

独立学院在学生择业思想教育中要坚持正确

的舆论导向,加大就业政策的宣传力度,让学生充分了解国家的方针政策,调整自己的就业期望值并进行合理定位;引导和鼓励学生到农村基层工作,2009年国务院总理温家宝主持的国务院常务会议中研究确定了加强高校毕业生就业工作中的7项措施,第一项就是“鼓励和引导毕业生到城乡基层就业”,对于这些措施,温总理还强调大学生到城乡基层就业不仅是基层需要,更是他们健康成长的重要途径,各级政府不但要在经济上给予保障,在发展上也要给予机会。引导毕业生树立正确的择业观,在择业过程中将社会需要与自身生涯规划联系起来,使承担社会责任与实现自我价值相协调,实现自我发展与社会发展统一。

(二) 开展职业生涯教育,做好学生生涯规划全程辅导

我国,生涯教育还没有被教育部门明确地提出来。目前许多学校特别是独立学院从职业生涯规划入手而且只停留在形式上的宣传活动,笔者认为大学生职业生涯教育是独立学院学生教育的重要内容之一,要尽早加大大学生职业生涯规划的指导力度,通过建立“三化”队伍,即建立专门化、职业化、专家化的就业指导队伍,针对不同年级的学生给予指导。对大一侧重指导学生了解自我、熟悉专业的教学计划、专业发展前景、建立专业和职业思想;对大二指导学生塑造和完善自己、了解专业的就业形势和渠道、培养良好择业观、建立职业定位并开始职业探索;对大三侧重拓宽知识、进一步职业探索职业,并适当调整和决策,提高合作创新竞争等就业能力;对大四指导主要有政策宣讲、简历制作、求职技巧、心理调试、做出决策等就业准备和安置;以此实现对学生职业生涯规划的全程辅导。

(三) 开辟拓宽就业渠道,加大大学生就业指导工作力度

为了加大毕业生工作力度,独立学院纷纷成立毕业生就业创业指导中心,学校要加强对就业创业中心指导,笔者认为要形成“一个构建、二个平台、三个活动”的就业指导工作体系。“一个构建”就

是要建立健全就业指导与服务体系,加强对就业工作一线的人员和毕业生开展就业形势和政策的宣传教育。“二个平台”其一是就业信息发布平台,通过校园LED电子显示屏、就业工作专题网站、短信平台等渠道完善就业信息发布渠道;其二是搭建体验平台,发挥家庭、学校、校友、企业等支持体系建立“家校联谊制和校企联谊制”,长期合作,开设职业体验基地,为学生创造岗位体验和见习实习。“三个活动”是:首先通过组织举办“个人简历制作”和“大学生求职信”大赛等途径唤醒求职意识;其次通过组织“大学生模拟招聘会”和鼓励学生参加社会实践、社会招聘会等促使学生掌握面试技巧,提升就业竞争力;再次通过“征集每届优秀毕业生志愿服务”活动,建立优秀毕业生档案,“请进来、走出去”的方式为在校学生提供学习、交流等就业跟踪服务工作。

(四) 加强心理健康教育,提高学生自身的就业竞争力

独立学院的心理健康教育较为滞后,学生存在各种的心理问题。笔者认为独立学院要以积极心理学理念重视心理健康教育工作,通过“三个针对”来引导和帮助大学生建立积极的心态。“针对一”:通过对大一学生开设《大学生心理健康教育》必修课,帮助学生更快适应环境,学会正确的认知和评价自己,建立积极的认知、积极情绪、积极体验和积极人格;“针对二”:在大二、大三不同年级、不同层次和不同群体的学生中开展《团体心理辅导》,帮助学生掌握人际交往技巧和情绪调节方法、培养合作与创新意识、提高竞争与耐挫折能力;“针对三”:大四毕业生重点开展就业心理咨询,帮助学生树立就业信心、解除择业心理困惑、提高自我心理调试能力、保持良好的择业心态。

参考文献:

- [1] 吴海云.独立学院毕业生就业心态的成因及对策[J].内蒙古农业大学学报(社会科学版),2006(4):21.

[编辑:汪晓]