

基于创业过程的高校创业教育支撑体系构建

蔡荃

(浙江大学数学科学学院, 浙江杭州, 310027)

[摘要] 随着社会变革驱动下的创业活动日益兴起, 创业教育已经成为高校教育的重要内容。近年来, 我国高校创业教育发展很快, 但仍普遍存在缺乏系统有效支撑体系的问题, 通过审视创业活动过程, 将大学生创业活动过程分为识别创业机会、创建新兴组织、实现机会价值和收获创业回报四个阶段, 然后探讨构建基于创业过程的高校创业教育支撑体系, 提出建设成果交流平台、创业实验平台、创业孵化平台和创业联盟平台的构建框架, 希望对高校改进创业教育产生一定的借鉴意义。

[关键词] 创业教育; 创业过程; 支撑体系

[中图分类号] G646 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2016)01-0022-03

随着改革开放的深入, 市场经济不断发展, 我国社会正处于转型变革的重要时期, 创业成为推动创新、扩大就业、促进经济增长的重要途径。人们也越来越意识到通过高等教育来培养更多创业者的重要性。我国创业教育起步较晚, 虽然近些年发展速度很快, 但仍然存在不少问题, 尤其是高校创业教育缺乏系统有效的支撑体系, 本文希望在此方面提出一些设想, 以期为我国高校创业教育的发展提供一些参考。

一、我国高校创业教育与支撑体系概述

创业教育的主要目的是帮助学生树立创业意识、培养创业技能, 最终能够创办并成长组织, 获得回报。全国各高校在创业教育方面都开展了积极有效的实践。

1998年清华大学组织了大学生创业竞赛活动, 紧接着发起与组织了“挑战杯”全国大学生创业竞赛活动, 该活动对提高我国大学生创业意识与创业能力起到了积极的促进作用。中南大学2002年创建全国首个大学生创业服务网站——中国大学生创业网, 2003年成立了大学生创新创业素质培养学校; 黑龙江大学在创业教育“学分制”方面进行了积极的探索; 浙江大学在全国率先开设了创业管理专业, 申请了创业管理博士点, 与国外高校实施联合培养创业人才计划等, 在创业管理教学方面进行了一系列规范、系统的研究。此外, 很多高校都开设了KAB和SYB培训课程; 不少高校建立自己的创业园或者科技园, 设立创业基金。

这些举措对我国高校创业教育的发展起到了一定的推动作用, 但是创业教育的实际效果却不尽如人意, 据麦可思中国近年来的数据显示^①, 2014届包括本科毕业生和高职院校毕业生在内的中国大学生毕业后选择自主创业的比例达到2.9%。尽管呈逐年上升的趋势, 但我国大学生创业的比例仍远远低于美国等发达国家的水平^②。而且数据还显示, 高职院校创业比例高于本科院校, 尤其是211高校在创业教育方面投入了更多资源, 大学生创业比例反而低于一些非211高校, 而同样的数据比较在美国却是截然相反的结果。

这些悖论都值得我们进一步思考我国高校创业教育的问题, 为了更好分析高校的创业教育, 我们把高校创业教育主要分为常规教学环节和教育支撑体系两块内容, 常规教学环节也就是狭义上的创业教育主要内容, 主要是课堂教学、组织创业竞赛、创业咨询和创业辅导讲座等活动内容; 创业教育支撑体系指除了常规教学环节以外的可以对创业教育效果起到促进作用的措施和平台集合^③, 比如创业孵化器、创业实验基地、创业理论研究机构和创业基金等。根据以上的分类, 我们可以更加清晰地看到目前我国创业教育存在的问题。

(一) 高校创业教育常规教学多, 支撑平台少

正如上文所述, 高校创业教育活动的形式很多, 但大多数高校实施创业教育的主要内容往往还是局限在组织学生参加创业竞赛, 开设创业相关课程, 为学生提供创业咨询, 举办创业讲座, 引入企

[收稿日期] 2015-10-06; **[修回日期]** 2015-11-26

[作者简介] 蔡荃(1979-), 男, 江苏射阳人, 浙江大学数学科学学院党委副书记, 主要研究方向: 创业教育。

业家与学生结对等常规教学环节。这些都是创业教育的有效途径，但是这些措施之间缺乏关联性，同时也缺少支撑平台来促使这些活动更好开展，影响了创业教育效果。

(二) 高校创业教育支撑平台零散，缺乏系统性

很多高校也建立了一些创业教育支撑平台，比如成立了创业服务网、创业学院、创业园等，但是这些平台之间往往没有关联，各自为政，分别面向服务对象开展创业教育活动，活动内容出现同质化、零散化和交叉化的特征。这样的支撑平台缺乏系统性，对学校创业教育理念的一致性带来了一定的困扰，影响了创业教育效果。

所以如果能够按照一定的逻辑关系使高校这些零散的创业教育支撑平台有机整合起来，可以让师生更加明确各平台的作用以及相互之间的关联，在各平台间系统推进创业教学工作，就能更好地实现高校创业教育的目标。合理的高校创业教育支撑体系构建显得越发紧迫。

二、基于创业过程的高校创业教育支撑体系构建

为了找到一个能够系统构建创业教育支撑体系的视角，我们还需要回到创业的理论研究领域。在创业研究的早期，学者们一直关注创业者主体的问题，希望通过研究了解到底具备什么样特质的人才能够成为创业者，这种研究视角被称为“创业特质论”。Gartner (1988) 在系统总结创业特质论研究成果的基础上，提出关注创业者特质的研究没有出路，认为应该关注创业者行为和创业过程的规律^[1]。从此，特质论的主导地位被动摇，关注创业过程的研究更得到学界的重视。Shane (2000) 提出了以“创业机会的识别、开发和利用”为主线的创业过程研究思路^[2]，这样的研究思路得到大家的认可并不断完善。张玉利等 (2011) 将创业活动过程分为以下六个步骤：① 产生创业动机；② 识别创业机会；③ 整合资源；④ 创建新企业或新事业；⑤ 实现机会价值；⑥ 收获回报^[3]。

(一) 创业活动过程

1. 产生创业动机

这个阶段主要是指创业者产生创业渴望的阶段，创业动机的产生主要取决于个人特质、创业机会和创业机会成本。

2. 识别创业机会

识别创业机会是创业过程的核心，也是创业管理的关键环节。本阶段主要解决两个最主要的问题：从哪里可以了解创业机会？如何去识别适合自己尝试的创业机会？

3. 整合资源

整合资源是创业者开发创业机会的重要手段，在此阶段最主要是考虑如何组建创业团队，如何获得创建组织所需要的资金。

4. 创建新企业或新事业

能否创建新的组织是衡量创业行为的直接标志，在这一阶段创业者要完成产品的小规模生产、组织制度的初步设计、资金投入及预算方案和风险模拟控制等工作。

5. 实现机会价值

实现机会价值是创业过程中的重要环节，在这一阶段，创业者需要完成地址选择、公司注册、公司制度建设等工作，更重要的是要实现产品和服务的真实销售，并要不断思考和改进服务为客户创造更大的价值，使机会价值得到充分实现。

6. 收获回报

在这一阶段，创业者已经完成了企业生存的目标并向企业成长目标迈进，创业者获得了创业的一些回报，并不断思考如何完善公司管理制度，如何理顺公司治理结构，如何寻找更多融资渠道，以实现公司的快速增长。

(二) 基于创业过程的高校创业教育支撑体系构建

在上述的六个阶段中，我们认为产生创业动机主要由一些个人因素和社会宏观环境^④决定，作为高校创业教育并不能对这些因素产生很大的影响；对于整合资源的问题应该是贯穿整个创业过程，而没有必要将其作为一个特定的阶段来划分。因此，结合高校创业教育的实际，为了更加准确地分析大学生创业教育问题，我们将大学生创业过程主要分为四个阶段：① 识别创业机会；② 创建新兴组织；③ 实现机会价值；④ 收获创业回报。

我们按照大学生创业过程的四个阶段，依据分类指导的思想，在创业过程的不同阶段为大学生创业教育提供相应的创业教育支撑平台，分别是：① 成果交流平台；② 创业实验平台；③ 创业孵化平台；④ 创业联盟平台，具体见表 1。

表 1 基于创业过程的高校创业教育支撑体系

创业过程	识别创业机会	创建新兴组织	实现机会价值	收获创业回报
支撑服务	成果交流平台	创业实验平台	创业孵化平台	创业联盟平台

1. 成果交流平台

成果交流平台主要是为有创业意愿的同学建

立一个了解科技成果、组建项目团队的互动系统。可以通过互联网平台发布科技成果简介、团队人才需求等信息。这些科技成果可以是创业者本人的研究成果,也可以是经过授权的他人科技成果。通过建立这样的平台,有创业意愿的同学可以在平台上发布自己的成果,组建团队,也可以寻找自己感兴趣的项目,加入团队。这样的平台还可以接通创投通道,与外部创投公司进行共建。

2. 创业实验平台

创业实验平台是可以让同学们进行模拟创业的平台,可以包括沙盘模拟系统、小型生产车间和计算机模拟创业系统等内容,并可根据情况配备一定的指导教师。学生创业团队可以在这里对自己希望创建的组织进行模拟运行,以此来进一步增强对于产品生产、团队运作、市场销售等方面的评估预测能力。

3. 创业孵化平台

创业孵化平台主要可以依托高校的创业园、科技园和众创小镇等平台,在这样的平台中,学生创业团队可以正式注册公司,入驻创业园,在创业园中可以享受房租税收减免、创业咨询辅导和与创投对接等服务,逐渐增强对于企业实际运作的掌控能力。

4. 创业联盟平台

对于在创业园中良性发展并能走出创业园的创业者,学校可以组建创业联盟平台,可以采用俱乐部的形式运作,让创业者在平台上互相交流,优势互补,组团发展,对于有些发展比较好、有一定经济实力的企业,可以动员他们设立创业反哺基金来支持在校生创业和学校创业教育工作。

上述的四个创业教育支撑平台虽然有各自的主要服务对象和阶段工作分工,但他们并不是孤立开展工作,平台贯穿于创业者发展的全过程,贯穿于初创企业产生和成长的全过程,这些平台基于创业过程有机地构成了高校创业教育支撑体系。

三、对高校创业教育支撑体系建设的建议

基于创业过程的高校创业教育支撑体系的构建和良性运转,需要学校层面的协调和保障。建议可以成立学校层面的创业教育联合中心,中心负责规划和推进全校创业教育工作,具体负责协调各创业教育支撑平台开展工作;依托商学院组建不同层面的创业咨询师资队伍,可以采用类似

于“飞马旅”^⑤的运作模式;依托商学院和教育学院加强创业和创业教育理论研究,充分发挥理论指导实践的作用;整合校内外资源,开源节流,保障高校创业教育支撑体系运作经费。

创业教育是一项系统工程,不仅需要常规教学环节,也需要系统的支撑平台来推进创业教学活动的开展和促进创业者及初创组织的成长。我们从高校创业教育的主要环节出发,修订了常规创业过程的主要环节,并基于创业过程构建了高校创业教育的支撑体系。合理有序的高校创业教育支撑体系可以有效提升创业教育的效果,不仅会使相关学生更好更快成长,同时也将对促进学校发展、社会进步起到一定的作用。

注释:

- ① 《中青在线》2015年8月13日03版。
- ② 据统计,美国的大学生创业率达到20%以上。
- ③ 这里所指的创业教育支撑体系主要指以高校为主导的措施和平台,区别于创业环境在内的广义支撑概念。
- ④ 个人因素主要是指遗传因素和成长环境因素,社会宏观环境主要指社会经济转型、产权体制变化和技术进步等。
- ⑤ 按照飞马旅的游戏规则,加入“飞马旅”的企业,需以“微股份”来置换相关的服务和资源。

参考文献:

- [1] Gartner,W.B. Who Is an Entrepreneur? Is the Wrong Question[J]. American Journal of Small Business, 1988, 12(4):11-34.
- [2] Scott Shane, S. Venkataraman. The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research[J]. Academy of Management Review,2000,25(1):217-226.
- [3] 张玉利等.创业管理[M].北京:机械工业出版社,2015.
- [4] 张玉利等.创业研究经典文献评述[M].天津:南开大学出版社,2010.
- [5] 梅伟惠.论创业体验学习及其应用[J].教育研究, 2015(2): 117-122.
- [6] 黄兆信,赵国靖,唐闻捷.众创时代高校创业教育的转型发展[J].教育研究, 2015(7): 34-39.

[编辑:何彩章]