

成就动机与创业意向的关系：自我效能感的中介作用

艾娟，周海燕，严晶华，黄红霞

(天津商业大学心理学系，天津，300134)

[摘要] 采用成就动机问卷、自我效能感问卷以及自主创业意向问卷，以天津市13所高校在校大学生群体为样本对象进行调查，探究了大学生成就动机与创业意向的关系，并对自我效能感在其中的中介作用进行讨论。结果显示：① 个体的自我效能感和成就动机均与个体的创业意向呈显著正相关；② 自我效能感在成就动机对创业意向的影响中具有部分中介作用。在研究结论的基础上，结合我国当今的青年创业政策，提出了现实性的建议。

[关键词] 大学生；自我效能感；成就动机；创业意向；中介作用

[中图分类号] C939 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2016)01-0078-03

当今社会掀起了一股大众创业、万众创新的热潮，越来越多的人产生了自主创业的意向。创业意向作为一种主观态度，是潜在的创业者对自身是否从事创业活动的认知和看法，它在一定程度上描述和反映了个体是否拥有创业者的特质和能力，也能够较好地预测个体实际创业行为的发生^[1]。总体而言，除了良好的环境因素，比如社会政策、基础条件等会激发个体产生创业意向之外，创业意向还会受到个体内部特质的重要影响，比如创业自我效能感对创业意向具有有较显著的正向预测作用^[2]，创业自我效能感高的个体其创业意向比较高^[3]，个体自我效能感的强弱影响个体创业意识的形成^[4]。

但问题在于，自我效能与创业意向之间的影响机制研究过于单薄。也就是说，以往研究主要关注自我效能对创业意向的影响作用，却并未关注哪些因素可以影响到个体的自我效能水平，尤其是从个体的内部心理特征来讲，哪些因素可以提高个体的自我效能水平，进而提高其创业意向水平呢？所以，我们在研究中又加入另外一个变量：成就动机。自我效能和成就动机属于个体的动机系统，而且以往研究已经发现，成就动机与创业自我效能感具有高度的相关^[5]。因此，本文以大学生为研究对象，系统探究了成就动机、自我效能与创业意向之间的关系，希望能够对培养大学生创业意向与鼓励大学生创业提供心理层面的依据。

一、研究方法

(一) 研究对象

以天津市13所全日制高校的大学生为研究对

象进行问卷调查。采用分层随机抽样的方式，首先将所在天津市的高校归为综合、理工、师范、医学、工商、艺术六大类型，综合各高校的层次及专业分布情况，每一类抽选两所高校，然后每个高校内随机抽取样本250个，共发放问卷3000份，回收有效问卷2500份，问卷有效率为83%。

(二) 研究工具

1. 创业意向问卷

根据研究问题自编创业意向问卷，问卷共包括创业动机、创业态度、自我感知、创业能力和创业行为倾向五个维度。其中，创业动机、创业态度、自我感知和创业能力这四个维度来自于李翠翠的研究^[6]，创业行为倾向主要来自于严建雯等的研究，最终形成创业意向问卷的24个项目^[7]。要求被试1-6点计分，从“完全不符合”到“完全符合”，评价每一项目描述的情况与自身的符合程度，各项目总分为创业意向总分。通过试测及正式测试结果显示，问卷的内部一致性系数为0.940。

2. 自我效能感量表

采用一般自我效能感量表(GSES)，共有10个项目，采用1-4点计分，量表中高分表示个体对自己的能力有着积极的预期^[8]。在不同文化(国家)的多次测定中，GSES一直有良好的信度和效度^[9]。在本研究中，该量表的内部一致性系数为0.849。

3. 成就动机量表

采用叶仁敏(1988)译制的成就动机量表，包括追求成功动机与避免失败动机两个分量表，每部

[收稿日期] 2015-10-06；[修回日期] 2015-11-26

[基金项目] 全国大学生创新创业训练项目“大学生自主创业意向与影响因素的调查研究”(201410069052)

[作者简介] 艾娟(1980-)，山东泰安人，博士，天津商业大学心理学系副教授，主要研究方向：社会心理学。

分 15 道题, 追求成功动机得分减掉回避失败动机得分即为成就动机得分, 成就动机强, 分值越高; 分值越低, 成就动机越低。量表采用 1-4 级记分, 此量表的内部一致性系数为 0.783, 分量表的信度分别为 0.767 和 0.863^[10]。本研究中, 两个分量表的一致性系数分别为 0.858 (追求成功)和 0.854 (避免失败), 总量表的内部一致性系数为 0.844。

表 1 各变量的平均值、标准差及相关系数 (n=2500)

	M±SD	成就动机	自我效能感	创业动机	创业态度	自我感知	创业能力	创业行为倾向	
成就动机	2.19±8.92	1							
自我效能感	2.45±0.50	0.32**	1						
创业动机	11.77±3.41	0.13**	0.20**	1					
创业态度	13.12±4.03	0.23**	0.28**	0.51**	1				
自我感知	15.20±4.79	0.27**	0.26**	0.51**	0.63**	1			
创业能力	14.05±4.65	0.26**	0.37**	0.44**	0.64**	0.69**	1		
创业行为倾向	12.79±5.31	0.20**	0.30**	0.42**	0.70**	0.60**	0.72**	1	
创业意向	66.93±18.30	0.27**	0.35**	0.66**	0.85**	0.84**	0.86**	0.86**	1

注: 1.相关系数为 pearson 相关系数 2.** p<0.01。

自我效能感与创业意向的相关分析显示, 自我效能感与创业动机、创业态度、自我感知、创业能力、创业行为倾向及总体创业意向均呈现显著的正相关, 相关系数从 0.201 到 0.348 (p<0.01), 自我效能感越高者其创业意向越高。成就动机与创业意向的相关分析显示, 成就动机与创业意向的各维度以及整体创业意向也呈现显著的正相关, 相关系数从 0.126 到 0.271 (p<0.01), 表明成就动机越高者其创业意向越高。

(二) 自我效能感在成就动机与创业意向关系中的作用

基于相关分析, 运用强迫选入法对自我效能感、成就动机和创业意向做三步回归分析, 以检验自我效能感在成就动机与创业意向之间的中介效应。假设成就动机会影响自我效能感, 而自我效能感会影响创业意向, 则自我效能感是中介变量。以成就动机为自变量 X, 创业意向为因变量 Y, 自我效能感为中介变量 U 进行回归分析。

表 2 自我效能 (U) 的中介效应依次检验 (n=2500)

标准化回归方程	回归系数检验
第一步 y=0.269x	SE=0.040, t=13.968***
第二步 u=0.322x	SE=0.001, t=16.984***
第三步 y=0.291u +0.175x	SE=0.723, t=14.928*** SE=0.040, t=8.997***

注: SE 表示标准误, ***p<0.001。

(三) 研究程序与数据处理

本研究问卷正式测查是采用团体施测的形式, 问卷回收后剔除无效问卷 500 份, 保留有效问卷 2500 份。统计分析采用 SPSS17.0 进行处理。

二、研究结果

(一) 自我效能感、成就动机与创业意向的相关检验自我效能感、成就动机与创业意向各维度及总分的相关, 结果如表 1 所示。

自我效能感在成就动机与创业意向关系中的作用如表 2 所示。由于依次检验 (前 3 个 t 检验) 都达到了显著水平, 由此推断, 自我效能感在成就动机与创业意向关系中的中介效应显著, 加之第四个 t 检验也达到了显著水平, 所以自我效能感在成就动机与创业意向关系是发挥部分的中介作用, 中介效应占总效应的比例为: $0.322 \times 0.291 / 0.269 = 34.8\%$ 。

三、讨论

(一) 自我效能感、成就动机对创业意向的影响自我效能感和成就动机均与创业意向存在显著的正相关, 这与以往研究者的结论一致: 成就动机水平与个体创业意向成正相关^[11], 自我效能感与创业意向的相关程度要高于成就动机与创业意向的相关, 成就动机中的获得成功维度与创业意向为中度相关。可以看出, 自我效能感与成就动机是影响创业意向的部分因素, 而成就动机中的获得成功维度对创业意向的影响更多, 此外, 已有研究指出个人的成就动机是个体创业意向的重要驱动力^[12]。所以, 关于成就动机、获得成功维度或与二者紧密相关的因素对创业意向的影响值得进一步探讨。

(二) 自我效能感在成就动机与创业意向关系中的作用

中介效应分析表明, 自我效能感在成就动机与创业意向的关系中具有一定的中介作用。也就是

说,成就动机对创业意向的作用要通过自我效能才能更好实现。具体来讲,成就动机对创业意向有一定的预测作用,其主要体现在获得成功这一维度,通过自我效能的中介作用以后,其预测作用明显上升。个体内部的成就动机是直接指向事件与自身的利害关系,是与事件外在结果有关系的,而自我效能感作为个体对自身能力的认知和评价,虽不能直接决定个体是否会产生实际的创业行动,但可以进一步深入反映出创业意向或行为的过程。成就动机高的个体其创业意向水平越高,在这一关系中突出的重点是成就动机高的个体其自我效能感也较高,个体对自身能力的评价较高,自信较高,因此追求创业的可能性也比较大。

四、结论与建议

大学生成就动机与自我效能感的高低对创业意向的水平有很大的影响,即成就动机与自我效能感越高,创业意向水平越高。同时,成就动机对于创业意向的影响有一部分是通过自我效能感的中介作用实现的。在现实环境中不难发现,政府正在大力倡导大学生创新创业的开展,并制定了相应的鼓励和辅助政策,为学生创业提供良好的前提条件。在全社会都支持创业的良好时机下,对大学生创业意向的培养还应该从以下方面进行。

首先,学校应该发挥创业教育的主要作用,通过各种活动的开展激发学生创业的动机。鉴于大学生还处于学校环境中,因此,政府对大学生创业鼓励应该通过学校层面的措施进一步得到落实。所以,学校应面向全体学生不断拓展开设与创业相关的课程及活动,提高学生对创业的兴趣,激发学生对创业积极性和自信心,进而提高学生想要取得成功的动机。另外,学校应鼓励有创业意向的学生真正进行或者参加创业实践活动,从而在实践中为学生提供更多成功的机会,增加学生获得创业成功的经验,使其在成功的经历中提升自我效能感。最后,学校应尽可能地帮助学生提供一些施展才能的平台,模拟创业过程中的各种情景让学生提前熟悉创业过程,避免面对陌生的情况时产生焦虑,使自我效能感水平与强度降低。

其次,社会应该充分利用大众及主流媒体对成功的大学生自主创业事例进行宣传,以为大学生的

创业提供创业成功的替代经验,减少创业期间的茫然、焦虑和挫折。同时,社会应该鼓励成功创业的企业参与大学生创业的过程,实行企业-学校-社会的联动机制,更为有效地、系统地为大学生提供更多的创业实践机会、创业指导以及创业支持,从而增强大学生的自我效能感和成就动机,提升大学生的创业意向水平以及创业实践的可行性。

参考文献:

- [1] Anderson, L. & Bateman, T. Cynicism in the workplace: Some causes and effects [J]. *Journal of Organizational Behaviour*, 1997(18): 449-469.
- [2] 丁明磊. 创业自我效能及其与创业意向关系研究[D]. 河北工业大学, 2008.
- [3] 周静静. 90后大学生人格特质和创业意向的关系研究[D]. 中国科学技术大学, 2014.
- [4] 杨燕红. 大学生自我效能感与创业意识的关系研究[J]. *校园心理*, 2014, 12(2):105-106.
- [5] 李成彦. 创业自我效能的中介作用机制探究[J]. *心理科学*, 2011(4):911-914.
- [6] 李翠翠. 大学生创业意向现状调查及其对策研究——以台湾屏东市两所高校为例[J]. *实践探索*, 2014(1): 58-63.
- [7] 严建雯, 叶贤. 大学生创业意向的现状调查[J]. *心理科学*, 2009, 32(6): 1471-1474.
- [8] 田丽丽. 大学生自我效能感、成就动机与成就目标定向的关系探究[J]. *南阳师范学院学报(社会科学版)*, 2011, 10(8):115-118.
- [9] 王才康,胡中锋,刘勇. 一般自我效能感量表的信度和效度研究[J]. *应用心理学*, 2001,7(1):37-40.
- [10] Schwarzer, R. & Aristi, B. Optimistic self-beliefs: Assessment of general perceived self-efficacy in thirteen cultures [J]. *Word Psychology*, 1997, 3(1-2):177-190.
- [11] 钱永红. 创业意向影响因素研究[J]. *浙江大学学报(人文社会科学版)*, 2007, 37(4):144-152.
- [12] McClelland, D. C. , & Boyatzis, R. E. The Leadership Motive Pattern and Long Term Success in Management [J]. *Journal of Applied Psychology*, 1982, 67(6):737-743.

[编辑: 何彩章]