

新媒体环境下的新闻专业改革

——以宁波市重点建设专业“新闻采编与制作”为例

袁源洁

(宁波广播电视大学文法系, 浙江宁波, 315016)

[摘要] 在新媒体日益挑战传统媒体的今天, 新闻人才的培养面临着严峻的形势。为探寻关于新媒体的大环境下高等院校中新闻人才培养亟需的变化, 该文以宁波广播电视大学的市重点建设专业“新闻采编与制作”的改革为主要案例展开, 运用调查问卷和深度访谈相结合的方法, 从课程设置、学生实践与现实接轨和教师人才培养等方面入手, 探究宁波高等院校的新闻专业如何适应新形势。建议适应市场需求, 通过全媒体实践平台锻炼学生专业技术技能, 营造开放式的教学环境, 培育出新兴媒体和其他行业需要的实践型人才。

[关键词] 新闻专业; 改革; 新媒体; 实践; 教育; 人才培养

[中图分类号] G642.0 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2016)01-0118-04

2015年6月,《中国新媒体发展报告》在北京发布,把对中国近年的新媒体发展特征概括为以下两点:“新媒体发展成为国家战略”和“媒体发展进入新阶段”。新媒体蓝皮书归纳了我国新媒体发展进入新阶段的六大方面:①中国成为移动互联网大国,②微传播成为一种主流传播方式,③网络空间法制化得到加强,④中国互联网企业国际影响力不断增强,⑤各种自媒体发展迅速,⑥媒体融合转型加快^[1]。2015年9月16日,2015年度浙江省广播影视学术年会召开,会议的主题是“媒体融合的新实践新探索”,全省多家媒体负责人和专家进行了学术交流和发言^[2]。

媒介的融合发展不但改变了传统新闻界的格局,而且对高校的新闻专业人才培养模式也提出了新的要求。我们一直在提倡人才转型,建立媒介融合发展下的新闻人才培养模式,尤其是高职类院校,更是应该加强实践能力的操作和优化,引导学生在扎实基础、学好专业的同时,积极开拓就业和创业之路。

一、宁波高校新闻专业的现状和改革初探

浙江一直走在全国新媒体发展的前沿,宁波作为浙江第二大城市,其高等新闻教育的改革不容忽视。现在,许多新兴的电子媒体招聘记者或编辑时,已不再局限于新闻专业的毕业生,只要求擅长文字

撰写、精通摄影,或者会做网站编辑,就可以前往应聘。这也说明,当下的媒体尤其是新媒体对人才的要求正在不断改变。

(一)宁波市高校的新闻专业概况和相关困境

在宁波,有五所高等院校开设有新闻专业,分别为:宁波大学,浙江大学理工学院、万里学院、大红鹰学院和宁波广播电视大学。其中前四所为本科院校,高职院校仅宁波广播电视大学一所,且该校的“新闻采编与制作”专业是宁波市重点建设专业。

从教学课程设置来说,本科院校比高职院校的学制时间要长,课程分类更细致。课题组曾经做过调查,宁波大学、浙江理工以及万里学院等本科院校基本上都在第一年基础理论课程之后,从大学二年级起分模块教学,即针对不同的传统媒体的特征区分新闻实务课程。比如:报社采编流程的课程主要针对纸质媒体,播音主持或电视编辑等模块课程则对应培养广播电视人才^[3]。但是,这种过度细化的模块课程,已经逐渐不适用于当前的媒体环境。“在媒介融合情况下,文字记者与摄影记者、记者与编辑、报纸媒体的从业人员与网络媒体的从业人员等这些概念将被淡化,因为新闻从业者将同时具备多项职能、扮演多重角色”^[4]。而对宁波各所高校新闻专业学生就业的调查情况来看,最终进入报社、电台和电视台等传统媒体工作的毕业生为数稀少。

[收稿日期] 2015-10-31; **[修回日期]** 2016-01-20

[基金项目] 2015年度宁波市哲学社会(教育)规划课题(G15JY-21)

[作者简介] 袁源洁(1983-),女,浙江宁波人,宁波广播电视大学讲师,主要研究方向:新闻传播。

（二）宁波市重点建设专业“新闻采编与制作”的改革

宁波广播电视大学的“新闻采编与制作”针对目前新媒体快速发展的现状，在最近几年一直尝试探索专业课程尤其是实践课程的改革。由于是高职院校，所以从软实力和硬件上不能和本科院校相比。从学制上来说，高职只有三年，如何让学生更早、更主动地参与新闻采写、拍摄、编辑甚至运营的实践，锻炼他们各种与新闻有关的基本技能，就变成相关专业老师一直琢磨并研究的问题。对应将来的就业选择，这些技能也要不局限于媒体，以便使学生有更多更好的职业选择。

1. 打好基础知识，提升专业特色

首先，新闻专业的文化基础课程是必须重视的。众所周知，现今的媒体从业人员被要求是一个“能写、会说、懂技术”的“杂家”。如此，在高校入学第一年，必须加强学生们基础课程的积淀，夯实基本功。其次，高职新闻专业的学生必须加大新闻专业能力的提升，不仅要会“采编与制作”，还要凸出自己的特色，这样才能在与本科学生的就业竞争中脱颖而出。

表1为最新的宁波广播电视大学高职新闻专业学生的培养方案课程模块，减少了纯理论的部分内容，把培养重点落实到有实践操作与动手技能的课程上去。

表1 宁波高职新闻专业人才培养方案课程模块

课程类型	主要课程名称
通识、公共课程	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、计算机基础、公共英语、体育与健康、思想道德修养与法律基础、形势与政策、职业规划与职业素养、大学语文等
专业基础课程	新闻传播学概论、新闻采访与写作、新闻摄影、新闻语言表达、中外文学经典、实用工具软件、中外新闻作品研读等
专业核心课程	电视摄像、电视编辑、网络新闻传播、平面广告设计、报纸编辑、广播电视播音、动画制作、视听语言、公共关系原理与实务、网站开发与管理等
专业选修课程	主持人艺术、短片创作、影视后期制作、实用文体写作、法制新闻赏析、社交礼仪、ppt实用技巧、电视类型研究等
实践实操课程（重点打造）	以“新文人”工作室为中心进行一系列新闻实践操作和训练，以“今日文法系”为推广平台展示学生们所有的原创作品。

2. 打造职业能力，适应市场需求

互联网和信息技术带来的新媒体革命冲破了传统媒体之间的壁垒，新闻人才的就业面其实是变宽了而不是变窄了，但是相应的实践能力要求也变得越来越全面。我们可以预见，未来的新闻人才不仅要会“采编播”，而且要会经营运作一个新型的

“媒体平台”。

如果说表1的课程设置和其他本科类专业并没有太大的区别，那么，宁波广播电视大学“新闻采编与制作”专业的毕业设计环节则冲破了以往普通高校的惯例和壁垒。从2010年开始，该专业摒弃了以往和本科院校一样纯文字化的毕业论文，以更合适强化新闻专业学生动手能力的“专题视频”作为毕业设计，见图1^[5]，从而让该校高职新闻课改的道路更加明晰。

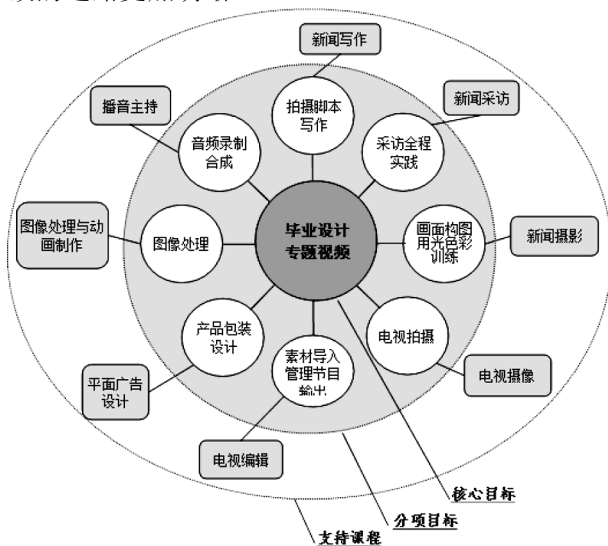


图1 新闻采编与制作专业职业能力集成组合示意图

此外，由于毕业作品以小组为制作团队，作品要求可视化，所以从文案、拍摄到后期编辑、配音等，需要小组成员掌握其中各种技术。一个毕业设计作品要达到优秀的标准，需要团队中的成员各有所长并团结协作。这也鼓励学生们在“基础技能”全面掌握的层面上，寻求专业技术能力方面的突破。

3. 参与社会服务，拓宽就业出路

一直以来，我市新闻专业毕业生的出路并不宽广。从宁波市主要媒体的调查来看，每年大约只有15%的毕业生能进入报社、电台和电视台等正式的传统媒体。

为拓宽毕业生就业出路，从2013年起，宁波广播电视大学的“新闻采编与制作”专业，联合宁波市海曙区团委、宁波档案局、81890、文教街道、宁波公交等多家单位进行专业实践和社会服务，并且以“宁波历史文化”为主题和主线，把每届大三的毕业作品融合到“非遗传承”等专题视频的制作中去，产生了良好的社会效益，并且通过类似的实践和专题训练，逐步扩大本校本专业在全市各类单位中的影响力。

最近几年，随着新媒体的崛起，和该专业对新闻专业学生实践能力培养的重视，该校进入媒体或者与媒体相关单位的毕业生人数在日益增多。仅以刚毕业的2012级学生为例，其中25%进入了媒体

或者与媒体相关的单位,包括通过微商进行创业的,也有加入“搜地网”“知否宁波”等新传媒企业的。而2011级毕业生进入新旧媒体单位的比例大约仅8%。

二、以微信公众号平台为依托,打造宁波高校新闻专业的实践平台

互联网和信息技术的飞速发展让传统的单一媒体受到了新媒体的挑战,媒介与媒介之间的界限开始变得越来越模糊,并且有日益融合的趋势。可以预见,将来五到十年的时间里,是自媒体逐渐强大的时代,年轻人甚至中老年人都将把手机作为接收信息渠道的首要工具。所以,如何将所学到新闻实践技术应用到最新的媒体平台中,如何调整写作、采编、摄影、摄像的技巧在自媒体上精简而准确地发布,是所有高校的新闻专业在实践操作环节中要考虑到与现实接轨的问题。

(一)全媒体平台提升学生实践积极性

宁波广播电视大学的新闻专业下设有新文人工作室,这是一个仿真的实践平台,也是学生职业能力可视化的发布平台,涵盖了视频新闻、新闻播报、平面杂志、电子杂志、零点新闻网、新文人微博等多种媒介形式。

2014年3月17日,“今日文法系”微信公众号开设成立,加入到原有的工作室平台中,之前所有分散的学生原创作品都可以在微信公众号上发布,如图2^[5],学生的工作室实践作品、优秀作业、毕业作品、参赛作品等也通过该平台进行可视化呈现,便于师生第一时间浏览。微信公众号“今日文法系”的出现使得多形式发布渠道被整合,一部原创作品可以在完成的第一时间以不同形式与大家分享,使学生职业能力的可视化渠道变得更加立体。

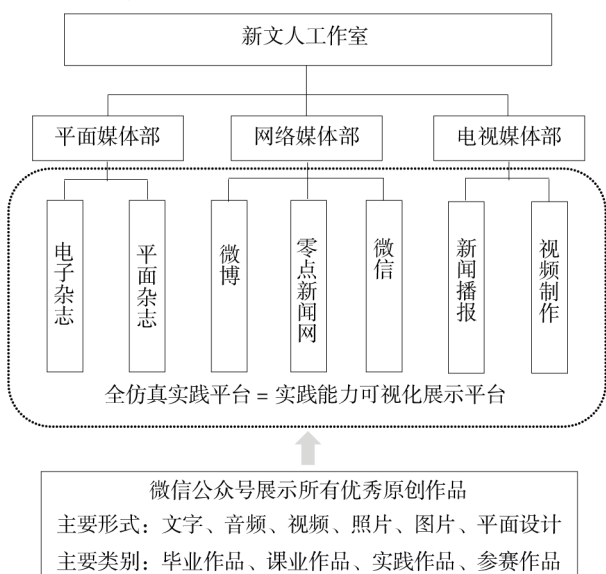


图2 新闻采编与制作专业学生职业能力可视化展示平台示意图

从“今日文法系”微信公众号在本校的调查和

访谈情况来看,微信公众号成立至今,79%以上的学生关注了该微信公众号,42%的学生认为该微信号与本专业的关系密切,其中一半以上认为自己的作品在微信公众号展示,比在工作室其他平台有成就感,也更促发自己的实践积极性。

截止2015年9月,“今日文法系”微信公众号成立一年半,在这个平台上共有学生发表原创文章430余篇、摄影图片600余幅,音频作品97个,视频作品130多项。无论哪一类作品的发表,都能提升学生的积极性。调查发现,有42%的同学愿意经常或偶尔把自己的作品发往公众号的平台,并希望得到展示。有41%的同学在浏览微信号时,表示更愿意看到声画并茂的视频类作品。而视频类作品的制作,融合了写作、摄像、配音、剪辑等多种技能,从某种程度上来说,这一新兴的实践平台大大提高了同学们的学习主动性,扩大了同学们学习专业技术的范围。

(二)各高校新媒体平台可以尝试联合联动运作

在宁波,其他的本科院校也都设有官方微信公众号,且因为学校知名度和学生人数的关系,在宁波新媒体研究中心的“微信公众号影响力排行榜”的高校教育类榜单上,关注度都高于宁波广播电视大学。但是,这些高校的微信公众号有一个特点,就是以宣传本校、招生推介和服务学生为主,基本不存在学生原创作品的展示。

为此,课题组成员针对全市高校的新闻专业师生,做了一项关于微信公众号实践平台与本专业学生实践关系的抽样调查。本次调查涉及全市各高校200位新闻专业学生和30位新闻专业的教师,最后回收对应有效问卷为学生144份,教师29份。

通过调查和统计发现,被调查的新闻专业在校生,都比较认同微信公众号这一新媒体平台作为专业实践能力锻炼的一个部分。有50%以上的师生认为可以将之作为学生原创作品的平台,有60%以上认为可以加大对外宣传和品牌影响。由此,课题组认为可以将各个高校的新闻专业联合联动,一起打造相关平台。例如,以“宁波历史文化”为主题的毕业专题视频的制作,宁波广播电视大学已经进行了三年,宁波日报曾在2014年以“电大学子用微电影诠释文化宁波”为题报道这一系列,得到人民网、凤凰网、国开在线等多家媒体的转载。而大红鹰学院和宁波市文化馆也在当年联合举办过“非物质文化遗产”的主题活动。如果之前有联动的微信公众号作为平台互通有无,两个主题一致的活动一定能做得更好,甚至可以扩大宁波市非遗文化在全省全国的影响力。

结合本市特色,联合各高校的新媒体实践平台,创设“微电影、微新闻、微广告”等简短而有意义的学生原创作品展示和比赛,打造“一带一路”的港口经济文化圈。

三、打造“进出自由”的开放式新闻教学环境

“新媒体”究其根本，离不开这样几个特色：更新快、转载频、碎片化、互动强。文字、图片、音视频多种技术的结合，以及浏览者可以实时回复参与议论的功能是大多数传统媒体不具备的。在当前，许多传统媒体的自身从业人员纷纷跳槽改行加入新媒体对应的公司和企业，而许多网站和自媒体企业招聘人才也不再局限于新闻专业毕业生，可以说新闻专业高等教育的改革已经刻不容缓。

然而，要培养全媒体型的新闻专业人才，优秀的师资队伍、过硬的技术条件以及专业的实践基地等这些条件缺一不可，单纯依靠一个学校的力量来打造本校本专业，是很难实现的。我们必须在改革中探索一种“进出自由”的开放式教学育人环境，让新闻专业的学生尽早能够把理论知识融汇到专业技能中，随时可以把校内实践拓宽到校外实习上去。

（一）打造“接地气”的师资力量

高校新闻专业的许多老师缺乏媒体尤其是新媒体就职的经历和经验。作为新闻专业人才培养的知识传播者，我市各高校的新闻专业教师队伍应该进行大面积的能力提升和素养再构，要把优化师资力量作为新闻专业改革的一项重要环节。

针对目前的新媒体环境，可以通过“讲座”“网上课堂”等形式，让当前媒体业界的资深从业人员担任本专业的“兼职”或“客座”老师，传授最新的媒体实践经验给学生。另外，帮助校内少有媒体职业经历的专业老师定期赴各类媒体机构参观、交流甚至对应挂职实践，积极跟上当前媒体转型的新形势，从而改变传统老套的教学模式。如果有条件，还应该与国外的新闻院校或机构开展互动和交流，拓宽教学视野，学习最新的新闻专业知识。

只有师资力量紧跟目前新媒体快速发展的环境，对应的教学改革和人才培养才有可能进步。

（二）打造“全媒体”的实践平台

要把“全媒体应用型新闻信息采编与宣传技术人才”作为人才培养的目标，在课程和教学改革的逐步探索中，以适应现在新媒体兴起后，对相关人才技能的新需求。各高校新闻专业，要让学生从“在老师的指导下做作品”，学会“自己自发地统筹管理各类媒体平台”。许多的专业实践活动，不要仅局限于专业课程的作业，也可以是社区的公益活动，或者大市范围内的文化活动。

现阶段，微信公众号在新媒体中诞生的时间不长，还属于不成熟的阶段，高等教育新闻专业的一线教育工作者，要引导本专业的学生正确看待现在各类的自媒体信息。同时，在新闻基础的教学实践

中，要引导学生在保证新闻真实第一性的前提下，锻炼新媒体作品的制作。比如，以公众微信号的文字作品为例，篇幅不能太长，但要凸出重点、抓准亮点，而且最好要有配图，这样才能生动活泼、吸引受众。

（三）打造“走出去”的就业模式

无论何种专业，最后在毕业时都会面临“就业”的问题。要把“就业”放在本专业的打造上，以“就业”改“专业”，适当有度地进行一系列的课程和实践改革。

课题组曾对宁波广播电视大学的新闻专业历届毕业生做过一个初步的就业统计，从最近三年的毕业生实际就业的行业分布从高到低的排列分别为：事业单位、企业管理、中小学或各类学习培训机构、公务员、媒体从业人员、自由创业（淘宝、微商）等。可以发现最终从事媒体行业的学生并不太多。而且，针对目前在读的新闻专业同学的毕业愿景来看，希望专升本继续进修占全部学生数的30%以上，而对从事媒体记者或编辑等工作的愿景为28%。

类似情况在本科院校的新闻专业毕业生中同时存在，为此有必要引导学生合理设定自己的职业愿景，通过各类实践基地，让新闻专业的学生提早适应当前形势，有意识地将自己目前所学、要学的知识，和今后要面对的工作事务结合起来。比如自己是有志于从事新闻媒体工作，还是适宜去企事业单位从事宣传、企划、文秘等工作，或是去文化领域自主创业，都可以通过各类专业技能培训和实践及早确立。学校和老师辅佐以“就业指导”“联系实习”“人才推广”等多种方式，让学生在提高自主就业能力的同时，积极“走出去”。

参考文献：

- [1] 赵妍.中国新媒体发展进入快车道 微传播逐渐成为主流传播方式. <http://www.baidu.com/link?url=vzOoFKlhGfjo0UF77azyf3uHPnh4G4>,2015-06-24.
- [2] 浦旋.2015 年度浙江省广播影视学术年会在安吉举行[J].视听纵横,2015(5).
- [3] 张霆.媒介融合发展下高校新闻专业人才培养模式[J].四川理工学院学报,2013(1).
- [4] 徐沁.媒介融合论[M].北京:中国传媒大学出版社,2009:124.
- [5] 郭玮,袁源洁,邬晶晶,等.宁波市第九届高等学校教学成果奖报告[R].浙江省宁波市:宁波市教育局,2014.

[编辑：汪晓]