

# 大学生创业意愿影响因素研究

——以浙江省D民办高校为例

晏莉颖<sup>1</sup>, 周颖<sup>2</sup>, 孟祥佩<sup>1</sup>

(1. 宁波大红鹰学院基础学院, 浙江宁波, 315175; 2. 宁波大红鹰学院人文学院, 浙江宁波, 315175)

**[摘要]** 在对浙江省D民办高校大学生创业意愿调查数据描述性统计分析的基础上,对创业意愿的影响因素进行Logistic回归分析,估计了各因素对创业意愿的影响情况,并对其影响因素进行分析,结果表明性别、家庭经济情况、参加创业讲座的次数、尝试经商、父母创业等因素对创业意愿的影响显著。最后从四个方面提出了提高大学生创业意愿的对策及建议。

**[关键词]** 创业意愿; 影响因素; Logistic回归分析

**[中图分类号]** G434 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2018)01-0051-04

## 一、引言

近年来,民办高校得到了长足的发展,毕业生的数量也在稳步增加,同时其就业问题也越来越受到社会各界的关注。民办高校的学生相对于一本生和研究生,就业面比较窄,就业机会较少,自主创业成为民办高校毕业生就业的重要途径。而影响大学生是否选择自主创业的因素众多,创业意愿是其中比较重要的一个方面。

在“大众创业、万众创新”的背景下,有关大学生创业的研究增多,专门探究大学生创业意愿影响因素的成果也时有出现。对这些文献进行梳理,可以归纳为这些特点:首先,大学生创业议题成为一个学术热点,在有关大学生创业意愿的众多成果中,大部分笼统地研究大学生创业意愿。民办高校大学生创业有其自己的特点,专门以民办高校大学生创业意愿为切入点的研究甚少。其次,在对大学生创业意愿的调查分析的文献中,调查范围基本上局限在某个城市或者一个地区的本科院校<sup>[1-3]</sup>,专门针对浙江省民办高校进行调查研究的文献不多见。最后,对民办高校多集中于现状分析、创业能力培养、创业教育等方面的研究,且采用的研究方法多为描述性统计分析方法<sup>[4-5]</sup>。

正是针对上述不足,本研究从民办高校大学生创业意愿的影响因素入手,了解大学生创业意愿的

相关现状,寻求能有效提高当前大学生的自主创业的方法。具体以浙江省D民办本科院校为例,通过问卷调查,利用二元Logistic回归分析,探索民办本科院校大学生的创业意愿及其影响因素,为民办高校日后开展创业教育工作以及政府对大学生创业制定扶持政策等提供一定的理论依据。

## 二、变量的选择与描述性统计分析

笔者于2017年5月至2017年6月对浙江省D民办高校经管、理工、艺术、人文等专业的学生采用发放网络问卷的形式进行问卷调查,共收集有效问卷873份。样本分布比较均匀,能说明民办高校大学生创业意愿影响因素的实际情况。

### (一) 变量的选择

本文将是否愿意创业作为被解释变量,解释变量包括个人基本信息、创业准备、社会资本、学校创业教育情况四个一级指标,包括性别、独生子、学习创业课程门数、研读创业资料习惯、以企业家为偶像、父母创业、本校的创业实践基地等19个二级指标。各变量的含义、赋值、均值、标准差等见表1。

### (二) 描述性统计分析

在有效样本中,受调查者各方面情况显示(见表1):大学生中不愿意创业的占比27%;女性大学生约占64%;独生子女大学生约占49%;浙江省生

**[收稿日期]** 2017-10-01; **[修回日期]** 2018-01-08

**[基金项目]** 浙江省教育规划课题“基于非集计理论的大学生创业意愿影响因素分析及其教育对策研究”(2017SCG086)

**[作者简介]** 晏莉颖(1982—),女,河北永清人,宁波大红鹰学院讲师,主要研究方向:数据分析

表1 解释变量赋值与描述性统计分析

变量类型	变量名称	赋值	均值	标准差
被解释变量	创业意愿	0="不愿意", 1="愿意"	0.73	0.444
解释变量	个人基本信息			
	性别	0="女", 1="男"	0.65	0.478
	独生子	0="否", 1="是"	0.51	0.5
	生源地	0="省内", 1="省外"	0.14	0.346
	家庭经济情况	1="贫困", 2="一般", 3="小康", 4="富裕"	2.12	0.664
	所就读的年级	1="大一", 2="大二", 3="大三", 4="大四"	1.29	0.52
	创业准备			
	学习创业课程门数	1="0", 2="1", 3="2", 4="3", 5="≥4"	1.47	0.875
	参加创业讲座次数	1="0", 2="1", 3="2", 4="3", 5="≥4"	2.62	1.368
	参加社会兼职次数	1="0", 2="1", 3="2", 4="3", 5="≥4"	2.57	1.355
	参加创业活动次数	1="0", 2="1", 3="2", 4="3", 5="≥4"	2.23	1.414
	研读创业资料习惯	0="否", 1="是"	0.81	0.396
	以企业家为偶像	0="否", 1="是"	0.72	0.451
	尝试经商	0="否", 1="是"	0.66	0.473
	社会资本			
	父母创业	0="否", 1="是"	0.64	0.481
	亲朋创业	0="否", 1="是"	0.35	0.478
	同学创业	0="否", 1="是"	0.53	0.499
	学校创业教育情况			
	学院对创业的态度	1="支持", 2="不支持也不反对", 3="反对"	1.38	0.746
	本校开展的创业政策和宣传服务活动	1="一点不了解" 2="知道一点" 3="了解" 4="非常了解"	1.91	0.599
	本校的创业实践基地	1="一点不了解" 2="知道一点" 3="了解" 4="非常了解"	1.79	0.615
	本校开展的创业教育课程体系	1="一点不了解" 2="知道一点" 3="了解" 4="非常了解"	1.76	0.575

源大学生约占 86%；家庭经济情况一般的大学生占比 75%，家庭经济情况富裕的大学生占比 1.7%；大二的学生占比 74%，大四的大学生占比 2%；没有学习过创业课程的大学生占比 70%；听创业讲座少于 3 次的大学生占比 81%；社会兼职的次数少于 3 次的大学生占比 77%；参加创业活动少于 3 次的大学生占比 86%；有研读创业资料习惯的大学生占比 20%；以企业家为偶像的大学生占比 29%；曾尝试过经商的大学生占比 34%；父母创业的大学生占比 36%；亲朋创业的大学生占比 65%；同学创业的大学生占比 47%；大学生所在学院对创业支持的占比 78%，反对的占比 6%；对本校开展的创业政策和宣传服务活动一点也不了解的大学生占比 21%，知道一点的大学生占比 68%，对本校的创业实践基地一点也不了解的和知道一点的大学生总和为 91%；对本校开展的创业教育课程体系一点也不了解的和知道一点的大学生总和为 94%。

### 三、模型的建立与分析

#### (一) 模型构建

在本研究中由于被解释变量“大学生创业意

愿”为二分类变量，即分为“不愿意”和“愿意”两类，取值分别为 0, 1 两个值。而 Logistic 回归模型适用于分析被解释变量为分类型变量的问题，且不仅对解释变量的分布没有要求，也不要求解释变量与被解释变量之间存在线性关系，因此，本研究选择建立二元 Logistic 线性回归模型。模型具体如下：

$$\ln(p/1-p) = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \dots + \beta_n X_n$$

其中  $p$  为被解释变量取 1 时的概率， $\beta_0$  是常数项（或称为截距）， $\beta_i$  是  $X_i$  所对应的偏回归系数， $X_i$  表示解释变量， $p/1-p$  称为优势比，其含义是指在其他解释变量不变的情况下，解释变量  $X_i$  改变一个单位， $p/1-p$  平均改变  $e^{\beta_i}$  个单位<sup>[6]</sup>。在本研究中  $p$  为大学生愿意创业的概率， $X_i$  为大学生创业意愿的影响因素， $\beta_i$  是大学生创业意愿影响因素的系数。

#### (二) 大学生创业意愿影响因素分析

以大学生创业意愿为被解释变量，同时纳入 19 个解释变量，运用 SPSS19.0 统计软件对数据进行二元 Logistic 回归分析，估计结果如表 2 所示。表

中  $B$  为解释变量的回归系数,  $S.E$  为回归系数的标准误差,  $Wald$  为检验统计量,  $Sig$  为统计量的显著性水平, 在本研究中若  $P(Sig) < 0.05$  时, 认为该解释变量在模型中的影响是显著的。

表 2 Logistic 模型参数估计结果

变量类型	变量	$B$	$S.E$	$Wald$	$Sig$	$Exp(B)$
	常数	0.258	0.376	0.474	0.491	1.295
	性别	0.449	0.139	10.400	0.001	1.567
个人	独生子	0.360	0.134	7.172	0.007	1.433
基本	生源地	0.109	0.189	0.335	0.563	1.116
信息	家庭经济情况	0.325	0.103	9.992	0.002	1.384
	所就读年级	-0.707	0.130	29.559	0.000	0.493
	学习创业课程门数	-0.122	0.085	2.029	0.154	0.886
	参加创业讲座的次数	0.205	0.059	12.198	0.000	1.228
	参加社会兼职的次数	0.100	0.054	3.456	0.043	1.106
	参加有关创业活动的次数	0.014	0.055	0.064	0.801	1.014
创业	尝试经商	0.270	0.154	3.061	0.040	1.309
准备	以企业家为偶像	0.571	0.177	10.445	0.001	1.771
	研读创业资料的习惯	-0.527	0.190	7.691	0.006	0.590
社会	父母创业	-0.674	0.152	19.597	0.000	0.510
资本	亲朋创业	0.778	0.152	26.288	0.000	2.178
	同学创业	0.008	0.141	0.003	0.958	1.008
	学院对创业的态度	-0.242	0.082	8.710	0.003	0.785
	本校开展的创业政策和	0.076	0.132	0.334	0.563	1.079
学校	宣传服务活动					
创业	本校的创业实践基地	-0.101	0.143	0.500	0.479	0.904
资源	学院建立的创业教育	0.199	0.148	1.801	0.035	1.220
	课程体系					

### 1. 个人基本信息对大学生创业意愿的影响

性别、独生子、家庭经济状况、所就读的年级四个变量对大学生创业意愿有显著影响, 而生源地对大学生创业意愿影响不显著。男大学生的创业意愿比女大学生高, 男大学生大约是女大学生的 1.567 倍, 主要是由于受传统观念的影响, 习惯于男“主外”, 女“主内”, 女性更愿意选择稳定的工作以便有更多的时间和精力用于“相夫教子”。非独生子女的大学生创业意愿是独生子女大学生的 1.433 倍, 可能由于独生子女的家境比较好, 生活比较安逸, 不愿意去冒险。家庭经济情况对创业意愿有正向影响, 经济条件越好的大学生创业意愿越强, 可能的原因是创业一般都面临着巨大的风险, 家庭经济条件好的大学生承担风险的能力相对较强。大学生就读的年级与创业意愿呈负相关, 说明低年级

的大学生创业激情较高, 但创业毕竟存在着一定的风险, 需要具备多方面的能力。因此, 随着年级的增长及对创业的了解, 大学生在创业的选择上更加理性。

### 2. 创业准备对大学生创业意愿的影响

参加创业讲座的次数、社会兼职的次数、尝试经商、以企业家为偶像与大学生创业意愿正相关, 且随着参加创业讲座和社会兼职的次数增加, 创业意愿越强烈, 由于听创业讲座是大学生获得创业知识的有效途径, 而创业知识与创业能力有着天然的联系。社会兼职有助于提高大学生自身的创业兴趣。有过从商经历的大学生是没有过从商经历大学生创业意愿的 1.309 倍, 主要是由于有过经商经历的大学生获取了更多的社会信息、积累了社会生存的知识和技能。学习创业课程门数和参加创业活动的次数没有通过显著性检验。大学生研读创业资料的习惯与创业意愿负相关, 主要由于大学生自身还没有社会工作经验, 而对创业资料研读的越多, 才能对自身的不足了解得更清楚, 进而影响到创业意愿的高低。

### 3. 社会环境对大学生创业意愿的影响

父母创业、亲朋创业对大学生创业意愿有显著影响, 同学创业对大学生创业意愿没有显著影响。其中父母创业与大学生创业意愿负相关, 主要因为父母创业的家庭经济条件比较好, 一般不需要大学生自己去奋斗, 去重新创业。亲朋创业与大学生创业意愿正相关, 且有亲朋创业的大学生创业是没有亲朋创业大学生创业的 2.718 倍。主要由于亲朋是大学生直接接触的人, 他们创业能使大学生较早了解创业知识、过程和方法, 提供宽松的创业环境和便利的商业咨询。

### 4. 学校创业资源对大学生创业意愿的影响

学院创业课程体系对大学生创业意愿的影响显著, 且呈正相关。主要由于学院是创业课程体系的设计者, 大学生对学院创业课程体系的了解, 可为其后面选课奠定坚实的基础, 使大学生可以选择与创业相关的一些课程, 获得有关创业的相关知识。学院的态度与大学生创业意愿成负相关, 学院对创业反对程度越大, 大学生创业意愿越弱, 说明学院的态度在大学生创业意愿中起着潜移默化的作用。对学校开展的创业政策和宣传服务活动的了解程度与大学生创业意愿呈正相关, 但没有通过显著性检验, 学校的创业实践基地的了解情况没有通过大学生创业意愿的显著性检验。说明不是大学生创业意愿的显著影响因素。

#### 四、提高大学生创业意愿的对策与建议

通过对大学生创业意愿调查数据的描述性统计分析及回归分析,我们得出了浙江省D民办高校大学生创业意愿的主要影响因素,并尝试性地提出提高大学生创业意愿的对策及建议:

(1) 培养大学生自主创业意识。意愿,通常指个人对事物所产生的看法或想法,并因此而产生的个人主观性思维,是最初的愿望想要达到某个特定的目标和方向,并用尽自己的能力去实现。创业意愿是大学生从事创业活动的一种主观愿望。而创业意识是创业开展的主观条件。为此,提高大学生的创业意愿可以通过培养大学生的自主创业意识来实现。培养大学生的自主创业意识可以从以下几个方面入手:第一,加大对大学生的创业宣传,使其在思想上突破传统观念的束缚。第二,让大学生认识到创业是实现自己理想和价值的有效途径,认识到创业的价值与意义,激发大学生的创业激情。第三,不断加强创业方面的教育,对创业成功与失败方面的案例深入剖析,探索规律,提高大学生自身的知识储备。

(2) 优化大学生创业环境。创业环境对大学生创业意愿有着直接的影响,良好的创业环境是大学生创业意愿的催化剂。具体来说主要有以下几个方面:一是政府应积极创造条件,提供政策平台,建立更多的诸如科技园区之类的创业孵化器,为大学生、风险投资人、企业家之间搭建合作与交流的平台。二是开设大学生创业的培训机构、咨询机构等等,对大学生创业过程进行跟踪与指导。帮助大学生解决创业中的问题,促进大学生创业的健康发展。三是地方各级政府部门制定出可操作性强的大学生创业政策,且受上级部门的监督,以保证该创业政策的有效实施。

(3) 充分利用各种潜在资源。定期邀请学生的家长、亲朋以及本校毕业生中创业的成功者、企

业家等来校做讲座等,让他们把创业的成功经验分享给大学生,激发大学生创业的动机。利用微信公众号为创业者提供交流的平台,使大学生获取更多的外部资源。

(4) 开展针对性的创业教育,激发大学生的创业意愿。首先,完善创业课程体系的设置,避免单一模式,应该在大一新生入学前,对其进行创业意愿和创业动机的摸底调查,然后制定出不同的创业教育计划。其次,建立由经验丰富的成功企业家、创业者构成的以传授大学生创业经验及教训为主的兼职教师和由本校老师构成的以传授系统的创业理论为主的专职教师组成的师资队伍。再次,组织各种形式的创业活动,增加大学生的实践机会,激发创业潜能,提高创业兴趣。成立大学生创业导师团队,对大学生创业的具体操作过程进行系统的、科学的指导。

#### 参考文献:

- [1] 李俊.大学生创业意愿的调查与分析——以上海 1 256 名大学生为样本[J].现代大学教育,2008(6):96-101.
- [2] 禹洪双,张苗,沈晓慧.民办高校大学生创业意向及相关因素的调查[J].学园,2015(2):40-41.
- [3] 张品茹.大学生的创业意愿评估[J].技术经济与管理研究,2017(2):51-55.
- [4] 陈俊炜,翁浩,何子豪,等.广东培正学院大学生创业现状及对策分析[J].赤峰学院学报(自然科学版),2016,32(15):233-234.
- [5] 黄藤,郑春,贾县民.陕西民办高校大学生创业活动行业分布调查分析[J].价值工程,2012,31(8):5-6.
- [6] 武松,潘发明.SPSS 统计分析大全[M].北京:清华大学出版社,2014:261-264.

[编辑:何彩章]