

优秀校友导向型双创平台建设与实践探索

——以北京大学深圳研究生院为例

陈加利, 张川, 周晓云, 牛宏伟

(北京大学深圳研究生院, 广东深圳, 518055)

[摘要] 双创平台是双创生态体系得以建立、存续和发展的重要基础。立足于助力建立健全高校双创生态体系, 并充分发挥校友在维系高校同政府、产业及其他社会机构或团体之间联系与链接方面的重要纽带和媒介作用, 文章提出优秀校友导向型高校双创平台建设方案。从“政产学研用创”一体协同组织和“政校地企”生态有机融合的角度, 结合北京大学深圳研究生院青年创新创业中心(筑底空间)的建设实践, 详细阐述聚焦初创的特色型双创微生态平台的设计理念、建设思路和具体实践等。这对国内高校开展双创生态体系建设, 尤其是双创平台建设具有很好的参考价值。

[关键词] 优秀校友; 导向型; 双创; 平台建设

[中图分类号] G647

[文献标识码] A

[文章编号] 1674-893X(2019)04-0007-06

当前, 我国高等教育正逐步过渡到以创新创业(简称双创)教育为主的转型发展新常态。对我国高等教育而言, 双创并非新名词或新生事物, 亦非舶来品, 更无须“另起炉灶”。立足于自身基础和发展定位, 通过学习并借鉴国内外的经验和成熟模式, 借助高校在人力、智力等方面的系统集成和资源集聚等优势, 将当前完全不成体系的创意、创新、创业等“创”型要素和资源融入以项目培育为依托、以创客型人才培养为主要任务的发展模式和轨道之中, 打造具有鲜明双创基因的新生态体系。

近年来, 随着双创活动如火如荼地开展和推进, 各类众创(创客)空间、孵化(加速)器等“硬件设施”如雨后春笋般进入大众视野, 并在短时间内初具规模。然而它们在设计理念、建设思路与发展模式等方面大多相近或相似, 有些甚至是近乎完美的复制品。这不仅背离双创的内涵和发展初衷, 也不利于各类特色资源和要素的挖掘。究其原因, 除去双创教育与文化等“软件服务”生态建设发展相对滞后的原因, 对自身已有基础和发展特性的认识不足也是其中一个重要因素。以高校毕业生为例, 按

照传统思路, 高校同这一群体的联系和链接是十分单调且比较脆弱的, 这也使得高校同毕业生的再成长与再发展之间很难建立强联系和链接^[1]。然而, 伴随高等教育的不断发展, 实现高等教育的高度社会化、开放化、市场化和终身化已经成为共识。以高校毕业生为主要代表的校友群体(以下简称校友), 尤其是优秀校友, 已经成为高校同学生群体建立有效联系和强链接的重要纽带和媒介^[2]。同时, 校友也是高校同政府、产业界及其他社会团体和机构之间建立并维持有效联系和强链接的重要桥梁。鉴于此, 对高校而言, 校友不仅是自身开展人才培养的“终点”和重要的常规“产品”, 更是实现可持续良性发展的重要“起点”“原料”和高效“催化剂”。因此, 将优秀校友作为以双创教育为主的高等教育生态体系建设与发展的重要导向是十分可取且必须坚持的^[3-4]。

作为全国最重要和最高水平的高等学府, 北京大学(以下简称北大)在政、产、学、研等各界拥有庞大的校友群体, 尤其是不乏以各领域翘楚为重要代表的优秀校友。长期以来, 北京大学十分关注并

[收稿日期] 2018-07-15; **[修回日期]** 2019-05-26

[基金项目] 深圳市创客专项计划项目“北京大学深圳研究生院青年创新创业中心(筑底空间)(CKKJ20160401153029544); 深圳市创客专项计划项目“一种具有良好生物相容性的活性细胞支撑与检测材料”(GRCK2017082316141347)

[作者简介] 陈加利(1986—), 男, 山东德州人, 北京大学博士后, 主要研究方向: 创新创业理论、创新实践, 联系邮箱: chenjia6420@163.com; 张川(1983—), 男, 山东泰安人, 北京大学深圳研究生院发展办副主任, 主要研究方向: 高校创新创业模式与实践管理; 周晓云(1986—), 女, 浙江宁波人, 北京大学深圳研究生院发展办职员, 主要研究方向: 高校学生创新创业组织与管理; 牛宏伟(1976—), 男, 山东枣庄人, 北京大学深圳研究生院副院长, 主要研究方向: 高校创新创业教育模式与实践探索

重视校友的成长与发展^[2]。因此,基于“政产学研用创”生态协同建设和“政校地企”生态有机融合的考量^[4],北京大学深圳研究生院(以下简称北大深研院)提出开展以优秀校友为导向的双创生态体系改革与尝试,期望通过将优秀校友进一步引入北大深研院双创生态建设体系,进一步改善并优化对在校生的培养,并助力校友自身再成长与再发展,从而打造具有北大深研院特色的双创微生态体系。考虑到双创生态体系改革与尝试是一项十分繁杂、庞大且有相当风险的工程^[3],以及平台建设是其中一项非常重要且不可或缺的核心基础和建设内容,在此,仅以平台建设为例,并从设计理念、建设思路 and 具体实践等方面,阐述北大深研院优秀校友导向型双创生态体系平台的情况。

一、平台设计理念与建设思路

立足于“一切为了学生成长与成才”的高校使命,北大深研院组建北大深圳研究生院青年双创中心(又名筑底空间),以推动并助力在校生与毕业校友成长、成才与发展。筑底空间聚焦初创,主要通过打通在校生、青年校友、有情怀有实力的资深校友之间的交流与融合渠道,服务校友群体,并努力为他们双创活动提供全方位、全要素、全链条的精准帮扶和服务。

(一) 遵循“自上而下”的建设原则

考虑到双创平台是双创生态体系得以存续和发展的重要基础,以及目前我国高校体制机制的现状,作为北大深研院双创平台的筑底空间采用“自上而下”的顶层设计建设方案,即由北大深研院主管领导(即主管双创事务的副院长)领衔并负责。同时,联合与双创有强相关性的发展办(校友办)、科研处和团委等职能部门,通过确定协作关系和协同机制,建立与校友、科研、在校生、老师及各创新载体等资源和要素之间的链接,进而采用金字塔型的组织架构推进平台建设。

(二) 采用“由内及外、内外联动”的发展模式

基于高校教书育人的办学宗旨,以及双创平台承担着集聚要素、整合资源、建立链接的重要职能,筑底空间采用“由内及外、内外联动”的发展模式,主要分为硬件建设和软件建设两部分。

1. 硬件建设方面

所谓硬件建设主要是指筑底空间这一双创平台的物理空间拓展和延伸,以及与其职能和服务相关的空间建设等方面。在校内,筑底空间须着力于拓展其物理空间,并通过硬件建设,提升并完善其提供各项功能与服务的能力。同时,强化与以国家级、省级和市级等各类实验室、工程中心和创新中

心等为代表的各类创新载体之间的联系,将其作为重要的校内延伸。在校外,在空间发展早期,可通过优秀校友推介或直接合作,发起或参与组建各类与双创空间建设相关的联盟,拓展空间触角,为链接甚至引入社会资源和要素提供更多可能。待空间发展成熟或条件允许时,可通过在各地单独或联合设立分站,进一步延伸空间发展触角,为建立与相关资源和要素的强联系与链接提供支持。

同时,筑底空间的硬件建设须始终坚持整体式建设推进原则,并以校内空间建设为主,但在具体建设过程中,二者并没有严格的前后或优先顺序,即二者既可以同步进行,也可根据实际情况,侧重其中一方。此外,在空间硬件建设过程中,同校友强相关的建设具有绝对的优先权。

2. 软件建设方面

所谓软件建设主要是指筑底空间作为双创平台,在本身组织、团队和功能等方面的发展及支撑其存续和发展的资金、人力和媒介等资源和要素的挖掘、链接、集聚和使用。在校内,筑底空间须着力于明确其双创职能,提升双创服务水平,进一步争取校方、学院和研究团队等在资金、资源和要素等方面的支持。同时,强化与在校生和在职老师,尤其是其中有浓厚双创兴趣或者已经有部分双创积累的个人或团体的联系。此外,须注重空间本身的组织和团队建设,提升工作水平和效率,力求更加专业和高端。在校外,着力建立同校友之间的关联,互通有无,积极了解彼此发展所需和对接的可能性,以期尽快尽好地互相配合。在空间发展早期,着力于积极争取政府、企业或个人等在政策、资金、资源等方面的支持或资助,以拓展并强化空间的“血液供给”。同时,通过强化同市场的链接,为空间相关人员或团队等提供更多市场化对接的可能。待空间发展成熟或条件允许时,强化空间在资金支持、资源引介等方面的优势,着力于校友的再成长与再发展,以发挥自身的“造血功能”,并积极发起或参与各类双创社会活动。在积极反馈社会支持的同时,助力社会双创可持续发展。

筑底空间的软件建设须秉持全方位、全要素、全链条式的整体推进建设原则,并以校内建设为主,但在具体推进过程中,二者并无严格的前后或优先顺序,即二者既可以同步进行,也可以根据实际情况,侧重其中一方。此外,在具体的软件要素和资源选择上,同校友的强相关性具有绝对优先权。

(三) 依托系统集成与协同创新

考虑到我国高校本身体制机制的特点,筑底空

间依托系统集成, 由北大深研院发展办(校友办)、科研处和团委等三部门联合发起并组建。同时, 着力推动协同创新, 定位为学校落地支持在校内和校友投身双创活动的交流与融合平台。

(四) 立足资源集聚与协同创新

考虑到高校开展双创活动的现状与发展, 筑底空间在依托三部门系统集成与协同联合的基础上, 着力推动以优秀校友为代表的优质的外部社会资源和以在校生、在职老师及其所在的各类创新载体为代表的内部人力、智力和科研资源等的集聚与协同。

(五) 强化情怀维系与文化认同

作为北大开展双创工作的一种尝试, 筑底空间以北大精神和母校认同文化等为重要纽带, 坚持以有情怀有实力的资深校友和合作伙伴、在职老师和在校生等强联系型资源为重要依托, 建立以学生教育、培养与就业、校友再成长与再发展、创业项目早期培育和孵化等为主要内容的校内外有效链接与资源共享联动体系, 推动兼具北大情怀与文化认同的便利型、开放式资源集聚与协同创新平台的内涵建设。

二、平台建设与实践尝试

作为双创平台, 筑底空间以推动并开展双创活动及相关体系建设与发展为主要任务, 并聚焦初创, 重点着力于推动优秀校友导向型内生初创型双创生态建设及其相关要素与资源同相应外部社会生态体系的有效链接、有机协同和融合。

(一) 发展定位

筑底空间致力于打造具有北大深研院特色的初创型双创微生态体系, 大致可分为内、外两部分。作为高校双创平台, 筑底空间着力于在北大深研院营造良好的双创氛围, 推动“创客”型人才的培养, 并助力其尽快成长为优秀校友。同时, 组织并开展各类面向在校生和老师等的双创活动, 以鼓励引导他们参与双创, 重点扶持并引导以初创类为主的双创项目, 从而建立并健全专注于初创期的特色型双创微生态体系。在同校外社会链接时, 筑底空间主要依托优秀校友作为特色媒介, 建立并强化北大深研院内部以高学历、高素质的学生和教师为主要代表的人力和智力资源同社会相关平台、渠道、要素和资源间的联系与链接, 通过力促就业和创业, 打通北大深研院人才培养的社会化和市场化通道, 助力其社会化发展与市场化成长, 力促稳定就业和成功创业。同时, 为已身处社会的优秀校友提供再成长与再发展的支持与可能, 助力其提升与升级发展, 进而力促其稳定就业和创业。在推动优秀校友

培养与再培养的同时, 实现优秀校友导向型双创外部微生态体系的建立与健全。

(二) 组织形式

筑底空间在组织建设方面, 依循“自上而下”的建设思路, 同时, 考虑到校内外资源和要素的引入与链接, 借鉴“由内及外、内外联动”的发展模式, 选用较为常见的金字塔状组织架构。

1. 基础组织

(1) 筑底空间管理委员会: 它是筑底空间的最高组织和管理机构, 其主要下辖秘书处、导师库和项目评审小组等三个部门。

(2) 筑底空间秘书处: 作为常设机构, 主要负责空间日常运营与管理等事务。

(3) 筑底空间导师库: 主要是由北大深研院在职教师、投资人、校友及其他合作伙伴组成。它是筑底空间发展的重要智库, 主要承担为决策建议、建言, 为入驻空间的创客和项目提供指导等任务和职能。考虑到北大深研院的现状和发展, 导师库的规模以不低于 50 人为宜; 在具体管理方面, 在空间发展早期, 它可由秘书处代为管理, 后期视发展情况可考虑成立导师委员会, 并设主任、常务主任和委员、常务委员等。

(4) 项目评审小组: 其成员组成同导师库相似, 亦可根据情况, 邀请适合的人员加入; 在具体管理方面, 同导师库相似, 早期可由秘书处代管, 后期视发展情况可组建评审委员会, 并设主任、常务主任和委员、常务委员等。

2. 功能组织

作为筑底空间常设机构, 筑底空间秘书处下辖政策研究部、品牌推广部、创业导师部、国际合作部以及天使基金部等五大职能部门。

(1) 政策研究部: 主要负责跟踪国内外最新动态, 并围绕政府双创政策和社会双创模式等开展案例分析和模式研究。

(2) 品牌推广部: 主要承担空间活动宣传与形象公关等事务。

(3) 创业导师库: 在筑底空间导师库基础上, 由秘书处根据需要建立的专注于项目培育的导师资源; 其主要采用“一对一”等帮扶形式, 对拟扶持的项目或团队进行指导。

(4) 国际合作部: 主要承担同国际合作相关的事务, 包括相关资源的链接与引入等。

(5) 天使基金部: 主要承担争取投资人和投资机构的资金支持以及投资资金管理事务。

(三) 团队设计与建设

为落实优秀校友导向型双创空间平台的设计

理念和建设思路,筑底空间的团队主要分为核心管理团队、学生管理团队以及咨询观察团队等三部分。

1. 核心管理团队

空间核心管理团队由北大深研院主管领导(即由主管双创事务的副院长)领衔并负责,下辖发展办负责人、专职工作人员和博士后等四人。在具体工作上,采用扁平化的管理形式,由主管领导负责分配、督促并监督各项具体工作的具体实施,发展办负责人在落实相应工作的同时,负责协调和具体组织,而专职工作人员和博士后负责各项具体工作的落实。目前,团队成员全部拥有硕士或北大本科、硕士、博士或进修学习等阶段的经历。不断加强团队成员自身的培训与继续教育,以提高其专业水平,努力打造职业化、专业化、高水平的空间核心管理团队。截至目前,空间核心管理团队已经有2位获得国际创业导师认证、2位通过基金从业人员资格考试。

2. 学生管理团队

筛选来自北大深研院不同院系(如汇丰商学院、国际法学院、环境与能源学院等)且对双创活动有相当热情、兴趣或者有相关经历的学生,组建筑底空间学生管理团队。该团队主要负责协助核心管理团队落实日常宣传、活动组织等任务和职能,同时,可作为筑底空间代表,建立并强化筑底空间同学生个人、团队或群体的交流与联系,搜集、整理并及时上报在校生在双创方面的需要和诉求等,从而加强筑底空间同在校生之间的联系,并助力提升筑底空间为在校生提供精准帮扶服务的水平。

3. 咨询观察团队

筑底空间的咨询观察团队主要是由北大深研院在职教师(教授、副教授、助理教授、研究员、副研究员、助理研究员、博士后等)和校友(包括年轻校友、有情怀有实力的资深校友等)等关注学校发展或对双创有一定了解的人士组成。该团队主要承担建立筑底空间同在校教师、校友之间强联系的任务,团队成员需要担任筑底空间咨询员和观察员,为筑底空间提供咨询和观察信息,为空间发展建言献策。此外,该团队的成立可为校友同在校教师之间的对接与联合提供更多的可能。

(四) 资源要素的引入与链接

为服务以优秀校友为导向、以初创为聚焦点的双创生态空间平台建设,筑底空间着力开展相关要素与资源的挖掘、链接及至引入工作。根据其来源,大致可分为北大校本部、以深圳市为主的政府以及同校友具有强相关性的各类社会机构或团体等三

部分。

1. 进一步强化同北大校本部的联系与链接

作为北大实施国际化发展战略的重要组成部分,北大深研院依托北大国家大众创业万众创新示范建设基地(以下简称国家双创示范基地),进一步强化同北大校本部之间的联系与链接。北大深研院依托筑底空间这一双创平台建设,提出“南燕种子计划”。目前,该计划已作为双创实践与服务支撑平台之一,成功入选北大国家双创示范基地工作建设方案。此外,北大深研院邀请更多的北大校本部相关领导参与空间联盟成立等活动,以及推荐项目团队参加北大训练营等组织的双创类比赛和其他活动。

2. 进一步拓展并强化同政府及相关部门的联系

秉持“政产学研用创”生态协同一体化的建设思路,筑底空间积极响应政府在双创领域的重要政策和各项举措,如组织北大深研院学生、入驻团队和项目等积极参加国家级、广东省和深圳市的双创类活动和比赛。积极争取政府的政策支持和资金资助等,如2016年,筑底空间成功申请到深圳市科技创新委员会的立项批准与支持,筑底空间正式成为“创客空间”,并获得总额达300万元的专项资金支持;2017年,筑底空间成功申请到南山区“孵化器和创客空间”专项资金(总额达20万元)资助。此外,邀请深圳市和深圳南山区等各级政府参与空间联盟成立、项目评比等活动,并推荐优秀项目团队参加深圳市“创业之星”、双创周等各类双创比赛和活动,以进一步强化同政府的联系和了解。

3. 建立同社会企业等机构和合作关系

基于“政校地企”生态有机融合的考量,同时,为弥补高校在产业、市场等领域存在的短板和不足,筑底空间在建设过程中,着力通过组建社会化创客联盟、引入社会专业机构、链接国际先进资源等方式,强化同企业、社会机构和单位等的联系与合作,力求建立有效的强联系,助力提升规范性和合理性,最终实现良性可持续发展。

(1) 组建创客联盟:同深圳智慧园区信息技术有限公司、深圳微纳点石创新有限公司、星河领创天下孵化中心、深圳华强创生态、百万城思享AR生态社区和深圳市邦孵创客等签约,共同组建创客联盟。各联盟单位可为筑底空间预留免费卡位、推荐创业导师、孵化服务机制同步服务筑底空间内的项目和团队、双方定期举办项目路演、研讨会等活动。

(2) 链接校外优质资源:成功引入普华永道和

阿尔律师事务所等社会专业机构, 其中, 前者作为财税课程顾问, 后者作为法务咨询与课程顾问。在“引进来”的同时, 坚持“走出去”, 对国内高校(如西安交通大学、四川大学、电子科技大学、西北工业大学、南京大学、中山大学、华南理工大学等)进行实地考察和调研, 在学习和借鉴的同时, 与之建立有效的沟通和联系渠道, 并尝试推动成立粤港澳大湾区高校双创联盟、国内顶尖高校双创联盟等组织, 举办粤港澳大湾区国际发展峰会等, 以协调、优化双创要素与相关资源配置, 力促协同良性可持续发展。

(3) 引入国际元素: 在发展思路, 打破国内局限, 积极拓展同国外高水平高校(如东京大学、早稻田大学等)等的联系。在考察、交流和跟踪学习中, 发现自身弱点, 补足短板, 并积极邀请国外高校(如东京大学等)等来访和交流, 以期进一步加强双方的了解, 并探讨合作的可能与途径、模式等。此外, 在筑底空间组织的各类比赛和活动中, 在鼓励学科交叉的同时, 积极倡导并推动团队的国际化组合, 以开阔学生眼界, 拓展双创视野。

(五) 空间硬件建设

为保证空间发展, 便于空间发挥相关作用, 提供相关服务, 筑底空间依循“合理规划, 按需建设”的指导原则, 着力做好硬件建设。具体建设情况如下:

1. 物理硬件

利用校园某地下闲置空间, 并通过两期建设, 获得可利用的物理空间面积(500~1 000 平方米), 并完成包括网络、水、电、通风等在内的室内装修, 现已正式投入使用; 同星河领创天下孵化中心、深圳市邦孵创客等签约, 以创客联盟的形式, 共享其免费卡位和相关服务。

2. 功能服务

根据职能需要及拟开展的活动, 目前, 已建成学生和项目团队工作专用办公卡位(20 个)、交流讨论会议室(可容纳 20~30 人的中型会议室 2 个、3~10 人的小型会议室 2 个)和交流讨论区(1 个)以及可用于项目团队、教授科研成果等展示和校友企业宣传的 Show 区、路演区和工作坊等。

(六) 功能服务及拓展

1. 双创教育

筑底空间在平台建设过程中, 十分注重自身双创教育功能的建设, 主要通过开展讲座式双创类培训(如开设双创菁英班课程)、组织创业沙龙等活动, 尝试培养学生的创新思维、创业能力、双创素质与信仰。如在“菁英班”培训课程中, 从薪酬、个税

和合报、企业发展与财务管理、初创企业股权设计、创业公司常见的增值税问题及税务优惠政策、研究生创业与无形资产创造财富的梦想与路径、AVE 架构等多方面, 为已经参与或拟开展双创活动的在校大学生和校友等提供相关信息和指导服务。同时, 积极对接校本部和其他高校的优质课程等资源, 准备通过课程的固定化与可视化, 设计并推出更加系统、专业的线上线下组合型双创教育课程, 探索构建北大深研院的特色体系。

2. 项目培育

筑底空间在项目培育方面, 秉持简单、直接、有效的策略。筑底空间在项目培育方面, 秉持简单、直接、有效的策略。以 2017 年度“好项目”评选活动为例, 2017 年 3 月举办“好项目”评选活动启动说明会, 并开展相关课程培训, 5 月多次举办项目与导师的双选会, 6 月多次举办比赛演练, 并在月底决出前 6 强, 7 月至今提供包括资金资助等在内的全方位培育和支持。

通过努力, 目前入驻的创业项目的总数已超过 40 个, 并涌现出“兔展”“编玩边学”“BT 学院”等诸多优秀创业项目代表, 其中, 有多个创业团队已获得市场认可, 并获得知名赛事奖励或投融资。如 2017 年 3 月, 曾入驻空间的“编完边学”项目完成总额 3 000 万元的天使轮融资, 2014 年的创业项目“兔展”获得天使轮融资、2015 年再次完成 A 轮融资。

在申报深圳市创客专项资助项目方面, 2017 年上半年组织 28 个创业团队申报, 其中, 7 个项目获得共计 95 万元的资金支持; 下半年组织 12 个创业团队申报, 其中, 5 个项目获得共计 65 万元的资金支持。此外, 积极研究并推进种子基金成立相关事宜, 以为空间内项目和团队提供更加有效的资金支持。此外, 还先后组织空间入驻团队和项目, 连续参加 2015—2017 年的全国双创周活动, 并推荐项目参加“创启未来”2017 国际青年科技创业大赛等活动。

3. 双创服务

筑底空间在自身服务功能建设过程中, 秉持全方位、全链条、全要素的人才培养原则和个性化、精细化、精准化的项目培育要求, 主要通过组织并提供技术服务与支撑、创业培训、创业交流、创新赛事等不同形式的服务, 为拟培育项目和培养创客人才, 提供专业指导老师、初步资金、工商注册以及财税顾问服务和知识产权等法律顾问服务, 以提升团队和项目的市场化实战能力。如: 请普华永道作为筑底空间的财税课程顾问, 负责推荐一名驻场

专业人员,并在每月提供至少一次且每次至少半个工作日的公益性指导与咨询服务;同时,针对空间发展需求,提供每学期四次且每次半天的讲座式培训;阿尔律师事务所作为筑底空间的法务咨询与课程顾问,为空间和空间会员的常规经营管理活动提供法律咨询服务,并针对空间会员进行双创方面的培训,培训课程不少于50课时。

通过关注、搜集并宣传双创活动信息,组织团队和人员申报双创项目,并对相关申报程序等问题及时提供解答;对申报团队进行培训,以帮助其规避可能的问题,提升专业水平。此外,对成长较快或已近成熟的创业团队和项目根据其诉求,为其对接可能的资源或渠道,以助力其进一步发展。

4. 双创研究

主要依托北大深研院在人力资源和智力集聚等方面的优势,围绕筑底空间平台建设,着力开展双创领域的政府政策和社会运营模式跟踪、分析与研究。具体研究内容主要包括:

(1) 专注初创:所谓初创,即是指创新创业活动处于发展初期的“种子萌芽”阶段,具体到高校,是指对于学生创新思维、创业能力和双创素质与信仰的培养。基于此认识,筑底空间作为双创平台,提出“激发创意、鼓励创新、扶持创业”的发展策略,并着力于开展对在籍生的基本知识、技能传授以及实践能力锻炼。同时,让学生亲身参与各类双创活动,以感受、学习并体会双创。此外,通过开设专业课程、举办实战比赛等,让学生可以尝试创业实操,以培养学生的职业素养。

(2) 认识创业项目:根据筑底空间内创业项目的自身特点和进展情况等,经过仔细梳理和分析研究,创业项目大致可分为三类:① 市场类。该类项目的市场主体有明确的产学研用需求和能力。以学校为例,将可转化的相关技术,依据市场化原则建立合理的合作模式(包括股权架构、技术评估等)。对该类项目,应当着力于提供优质的培育与孵化服务,助力其成长为明星创业项目。② 培训类。该类项目以创业培训教育为主要目的,并由市场主体和相关服务机构参与指导。针对该类项目,主要通过设立公司等实体机构,提升创业人员实际运营公司的能力。③ 半市场类。该类项目的市场主体有产学研需求,但没有明确方向。对于此类项目,学校可充分发挥自身在人才储备和技术等方面的优

势,通过合作设立项目公司等方式,进行相应的课题研究,并力推其市场化和产业化,形成培训与创业孵化并行的格局。

(3) 精准扶助体系:考虑到创业的风险和极低的成功率,尤其是对数量庞大的初创项目,需要拟定针对以初创为主的创业项目的精准帮扶策略,并拟定相应的具体措施。具体来说,精准帮扶需要秉持资源融合与匹配的原则,坚持全要素、全方位和差异化的扶持方式,充分注意以校友为主要代表、以市场、资源、资金、经验等为主要呈现形式的社会资源以及以学生和老师为主要代表、以人力、技术、创新等为主要呈现形式的校内资源在体量、内涵等方面的区别,并依据项目具体情况,结合其发展所需,给予差异化的全要素精准扶持。

三、结论

作为双创生态体系平台,筑底空间采用“自上而下”的顶层设计思路和“由内及外,内外联动”的发展模式,立足系统集成与资源集聚及创新协同,并以北大情怀和文化认同为重要纽带,主要依托项目培育,开展以在校生成长、成才和校友再成长、再发展为主要内容,具有北大深研院特色的双创生态体系平台建设实践,取得了诸多阶段性成果,并显示出良好的发展前景和可持续性。这表明,优秀校友导向型双创生态平台建设是实施“政产学研用创”生态协同一体化和“政校地企”生态有机融合策略的成功尝试。这可以为相关高校开展双创生态体系建设,尤其是双创平台建设提供有价值的参考。

参考文献:

- [1] 刘志坚,陈大清.校友助力大学生创业教育的理论模式探析[J].高等理科教育,2017(4):77-82.
- [2] 吴志攀.“大众创业,万众创新”的局面何以形成?——对北京大学部分青年校友创业情况的观察与初步分析[J].北京大学学报(哲学社会科学版),2015(3):211-218.
- [3] 朱健.高校创业教育应着力构建创业生态体系[J].中国高等教育,2015(17):14-17.
- [4] 唐波,游生辉.基于校友资源整合下的大学生创新创业教育[J].创新与创业教育,2015(4):51-53.

[编辑:胡兴华]