

基于创业教育底层逻辑的课程改革与实践

——以衢州学院“大学生创业基础”课程为例

傅许坚, 林峰

(衢州学院创业学院, 浙江衢州, 324000)

[摘要] 目前在高校创业教育中存在轻通识性创业基础教育, 重商科式的创业专业教学; 轻隐性的创业精神和创业意识培养的教育, 重显性的可视化的实践教育。注重创业率和参与率的功利化的创业教育不仅不利于学生创新创业的养和能力的培养, 反而会引导学生形成错误的创业认知, 不利于创业教育的可持续和内涵式的发展。创业基础课的教学是高校开展系统化创业教育的第一步, 其教学目标就是增强学生创业的效能感, 变要我学为我要学、我要创。通过课程教研团队五年来的改革与探索, 对“大学生创业基础”课程教学功能定位、教学内容选取、教学范式设计和教学教评等方面的经验和做法进行了系统性的总结和范式提炼, 以此提供借鉴和参考。

[关键词] 课程改革; 课程设计; 创业教育; 本质; 核心

[中图分类号] G647.38 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2019)04-0123-03

一、课改背景

在国家和教育行政部门的推动下, 在高校自身改革人才培养方式需求的驱动下, 我国高校的创业教育已快速完成了初步探索期。期间各高校对创业教育的内涵是什么、要不要开展、怎么开展等基本问题做了大量的争鸣和实践性探索。目前在整体进程上处于攻坚克难时期, 处于打造基于内涵建设的“双创”教育“升级版”阶段。与轰轰烈烈开展以“互联网+”创新创业大赛为代表的创业实践类活动相比, 高校的创业基础教育却成了薄弱环节。大学生创业基础课怎么教、教什么, 对这些基本问题的思考与设计不仅仅关乎一门课程的建设问题, 更是体现学校开展什么样的创业教育的理念定位和底层逻辑的问题。

围绕教育部2012年出台的关于《“创业基础”教学大纲》的指导意见, 各高校开展了各具特色的课程开发活动。基于课程建设者自身对“创业”以及“创业教育”的认知差异, 创业基础课的内容设计体系各有千秋。目前创业基础课的课程体系有侧重企业创办认知、就业和创业生涯教育相结合、创

新与创业基础教育相结合和创业大赛辅导等风格, 相对应的是“流程派、生涯派、创新派和大赛派”这样的属性标签。各高校创业教育资源的丰富程度也影响课程的教学导向。

二、实践与思考

专业导论和创业基础类课程是学校创业教育体系的塔基, 是引导大学生投身创新创业实践, 走专创融合的职业发展之路的重要引擎, 是生涯教育和创业启蒙教育的主阵地^[1]。衢州学院创业基础课程教研团队在5年来的实践教学中, 随着对创业教育自我认知的迭代和对在实际教学条件下如何做好“创业基础”全员通识教育认知的加深, 至今共完成3次大的课程教学体系迭代以及多次微调。通过借鉴一实践一总结一迭代这样的探索循环, 团队一方面对“创业基础”课程全员开课中存在的现实困难和制约因素有了更加清晰的了解, 另一方面也逐渐形成了团队鲜明的课程建设共识。

课程教学设计时需重点考虑的问题: 一是课程的课时和学分设置受专业人才培养方案要求的综合影响, 为此需要模块化设计课程以满足不同专业

[收稿日期] 2018-12-25; **[修回日期]** 2019-07-23

[基金项目] 浙江省高等教育“十三五”第一批教学改革研究项目“基于双创人才培养的训研创一体化实践教学体系研究”(jg20180305)

[作者简介] 傅许坚(1981—), 男, 浙江诸暨人, 衢州学院讲师, 主要研究方向: 企业创新创业管理、创新创业教育, 联系邮箱: 66377098@qq.com; 林峰(1969—), 男, 浙江衢州人, 衢州学院教授, 主要研究方向: 机械设计与自动化、创新创业教育

教学的个性化需求；二是不同专业背景的学生在学前对创业认可度差异很大，需要提高教学内容的通识性和与专业发展的关联度来因材施教；三是创业的实践性决定了教学的体验性，需要精心设计体验教学环节以突破现实教学条件的时空、人数和场地条件限制；四是教师自身对创业实践认知的不足会影响对创业通识性的提炼和归纳，需要通过教学流程的规范和统一，让“规定动作+自选动作”成为主讲教师的教学范式。

对课程开发和建设形成的共识：一是课程的总体教学目标在学校整体创业教育体系中的价值定位要清晰；二是课程的教学目标不能大而全，内容边界要清晰；三是突出创业基础教育的实践性；四是能有效延展教学空间和时间，从一课堂延伸到二、三课堂；五是能把创业意识、创业精神、创业素质和能力的培养与创业知识的教学有效结合起来；六是能以项目化教学和体验式教学为主导，让学生脑手并动，做中学，学中做；七是要有利于创业教育师资的培养，促进基础教育师资向专业师资的发展；八是要有利于基于基础课程的专业课程群开发，保证课程的系统性和进阶性。

三、理念与思路

(一) 课程设计理念

一是创业教育通识化的理念。通过开课导言中对创业狭义和广义的比较性解读，明确课程教学中针对在校大学生群体我们应该确定的对创业的解读和认知观，统一课程教学的情感目标，避免主观性认知偏见带来的学习障碍，强化学生主动学习的动机。二是创业教育职业化的理念。基于大学生职业生涯发展的相关理论和规律，遵循以生为本，提升职业发展力，服务教育对象的成长所需的理念，结合创业行为发生的实际规律，把创业知识传授与创业素质能力教育有效结合起来。三是基础教育核心化的理念。对创业的广义解读并不意味着创业教育的无边界化，创业的广义解读是对狭义解读的一种抽离，是对创业精神、核心思想和本质的拓展。四是创业教育实践化的理念。加大学生对创业认知的体验性程度，有助学生获得对创业知识的高认知感，打通情感教学目标到知识教学目标到能力教学目标跃迁和进化的通道。让学生脑手并动，做中学，学中做。

(二) 课程设计思路

一是以创业启蒙为导向。把创业基础教育的启蒙作用紧紧定位在促发学生创业行为发生的教学导向上，遵循有效的学习能激发行为发生的评价标准，通过课程学习消除学生对创业的畏难情绪，提升创业自信心。二是以知识、能力、素质教育相融合为目标。创业者是创业活动中最重要，最具差异化的资源要素，需要在教学中同步提升学生对创业的智商(EQ)和情商(IQ)。三是以人的成长和项目的发展为主线。教学内容设计遵循一体两翼的设计思路。一体指的是以创造性解决问题为聚焦点，两翼指的是以创业者的成长和创业项目的发展为成长线，以实现创业实践中，创业者和创业项目的共同成长。四是以“学中做、做中学、做中创”为教学手段。坚持以能力为中心、以学生为主体的原则来设计课堂教学，将创业素质和能力培养贯穿于课程教学之中，实现由传统的以教师为主体的知识传授型教学模式向以学生为主体的能力培养型教学模式的转变。突破原课程以教为主的传统教学模式，以任务驱动、项目驱动、角色扮演、案例教学法引导学生在学习过程中进行“手—脑—心”全方位的学习，让学生在学中做、做中学、做中创，让创业基础课成为大学生创业实践项目来源的主阵地^[2]。五是以重团队，重过程，非标准化考核为抓手。采用小组化、项目化教学的方式，把连续的创业过程分解为不同阶段的活动，以各阶段的重点和关键环节作为教学重点和难点，通过小组阶段性完成的作业成果考核，结合最后的商业演讲和答辩来评定小组成绩。六是以校企合作开发为助推器。课程的建设在内容上与校外企业合作，借助企业创业导师的力量开展本土化案例教学，增强教学内容的场景感和可信度。

四、课程教学呈现的特点

(1) 整体设计主线清晰。课程设计遵循 2-3-8 体系架构，2 指的是教学内容设计遵循 2 条主线，即以创业为导向的人的成长和发展线以及商业机会的发现和利用线，强调创业者与创业项目的匹配性。3 指的是教学内容设计围绕 3 个主题，即创业者职业生涯发展、创业思维和创业方法，创业者的基本能力和素质的培养以及创业方法和工具的掌握。8 指的是围绕 3 个主题设计了创业与人生发展、

创业思维、创业方法等8个模块的教学内容。

(2) 模块内容设计点面结合。每个模块的教学内容设计既有通论型的知识讲解, 又有具体工具或重点、难点等的专题讲解, 适合学生在课前、课中和课后不同阶段对不同内容的学习。面上讲究通识, 点上注重专创融合。

(3) 教学素材最新化。每个模块的教学内容采用最新的国内外研究成果和教学素材, 包括团队自主开发的知识体系和学习工具表单等, 倡导国际创业教育中国化的理念, 消化和吸收最新的一些成果。用新理论、新案例、新方法、新问题来提升学生的学习兴趣。

(4) 教学练习软件模拟化、表单工具化。通过24课时理论教学+8课时软件实训教学的教学安排, 一方面开展对创业认知、商业模式设计与创新、企业创办流程等需要提高体验认知度、操作性强以及综合性强的教学主题采用软件教学, 提升教学效率。另一方面通过借用和自主开发画布和工具表单的方式, 为创业初学者提供格式化学习工具, 便于学以致用, 有效促发了学生的思考和行动。

(5) 教学场景多样化。课程的教学方式和形式多样化, 混合采用教师主讲、多人讨论、创业典型人物现身说法等教学形式, 针对不同知识点和教学对象设计不同的教学方法。

五、结语

创业基础课的教学是创业基础教育的主阵地, 也是反应学校整体创业教育体系如何定位和设计的一个重要窗口。创业教育, 应注重教育+创业, 教育是目的, 创业是手段, 不能把手段当目的, 否则会出现本末倒置^[2]。为此, 创业基础课的教学要做到四个回归, 即回归基础的通识性、回归创业的本质、回归学生职业的发展、回归教育的进阶性。让创业基础教育少点拔苗助长, 少点功利, 少点面面俱到, 在课程教学中首先应通过大学生为什么要学习创业? 学习创业的什么? 如何学习创业这几个核心问题的解答来改变他们的思维定势, 促成学生情感上对课程的认同, 最终提高创业基础课的教学绩效, 真正成为引导学生树立创业人生职业发展观的坚固阵地。

参考文献:

- [1] 赵勇. 就业? 创业? 从美国教改的迷失看世界教育的趋势[M]. 周珊珊, 王艺璇, 译. 北京: 教育科学出版社, 2014: 11-12.
- [2] NEC H M, GREENE P G, BRUS C G. 如何教创业: 基于实践的百森教学法[M]. 薛红志, 李华晶, 张慧玉, 等译. 北京: 机械工业出版社, 2015: 25-26.

[编辑: 何彩章]