

大学生创业心理特征与辅导策略

——基于厦门地区8家众创空间24个大学生创业团队的质性研究

王昂

(厦门华夏学院健康管理系, 福建厦门, 361024)

[摘要] 立足于创业者微观主体,以大学生创业者为样本对其创业心理特征进行评估和分析,通过探索性的质性研究方法,对厦门地区8家众创空间24个大学生创业团队进行21个月的持续跟踪调查和访谈,借助NVIVO 11 FOR WINDOWS软件,建立开放编码系统,归类分析其创业过程中心理变化过程,发现创业成功的大学生创业者及其团队在自信力、情绪控制力、信息收集力、领导力、执行力、团队融合能力、变通取舍等多个方面具有显著特征。经过进一步编码、归类、整合发现,其心理特征是创业过程中的个性、团队精神及环境长期相互影响作用下的固化结果,可以通过心理自助、朋辈互助、团队心理辅导等辅导策略进行进一步优化和提升。

[关键词] 大学生创业;心理特征;质性分析;辅导策略

[中图分类号] G40-012 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2019)03-0106-04

党的十八大以来,“大众创业、万众创新”已成为推动经济创新发展的重要举措,创新创业人才培养的重要性日益凸显。2015年5月,国务院发布《关于深化高等学校创业教育改革的实施意见》,明确提出“要在2017年逐步形成科学先进,具有中国特色的创新创业教育理念,形成一批可复制可推广的制度成果”^[1]。2017年6月,首届中国高校创新创业教育联盟年会召开并发布《中国高校创新创业教育发展蓝皮书(2016)》。标志着高校、政府、社会和行业企业共同推进大学生创新创业全面发展阶段的到来。

根据《中国高校创新创业教育发展蓝皮书(2016)》相关调研数据显示,在校大学生和毕业生中投身创业的人数持续增长,从2014年的2.8%增长到了4.6%,对创业感兴趣的学生比例接近92%。但高校创业指导老师(35.8%)和大学生创业者(25.7%)均反映缺乏专业的创业服务指导是当前创新创业教育存在的主要困境^[2]。高涨的创业热情与缺乏专业化指导这一矛盾需要我们进一步研究大学生创业需要什么样的专业化指导?创业大学生

的心理动机究竟如何?创业大学生是否与非创业大学生在个人心理特质上存在显著差异?

一、研究问题:大学生创业者心理特质亟需科学评估

在以往关于大学生创业心理特征的研究中,大多采用问卷调查和量表测试(如塞克斯顿(sexton)的两难问卷与职业价值量表、科瑞尔斯基(Kourilsky)的系统跟踪研究等)相结合的方法,从社会学角度提炼大学生创业者的心理特征,通过对比非创业者确定个体性特征。这些研究从理论上证明了创业者群体确实具有不同于其他群体的特征,并且认为这样的素养是可以通过教育的方式进行培养的。这样的研究和结论虽然已经涉及了多重人格特质的分析,但更多的是借心理学的工具进行测试而尚未形成统一的定义并进行有效的论证。对已经提出的心理特征,也没有使用成熟的理论工具进行论证和归纳。因此,本研究采用质性研究的方法,探索大学生创业心理特征与辅导策略,旨在回归教育本质,为具有意向创业的大学生提供科学的心理评估,为高校开展创业心理教育提供有力的理论支持,为创

[收稿日期] 2018-12-10; **[修回日期]** 2019-05-05

[基金项目] 厦门市教育科学“十二五”规划2015年度重点课题“大众创业背景下大学生创业心理胜任力的特征与培养模式研究”(1503)

[作者简介] 王昂(1981—),女,福建漳州人,厦门华夏学院健康管理系副教授,主要研究方向:大学生创业教育、发展心理学,联系邮箱:wa@hxy.edu.cn

业实践提供有效的专业化指导。

二、研究方法：质性研究的设计与执行过程

(一) 概念与内涵

大学生创业者包括在校创业的学生、休学创业的学生、毕业即创业的学生以及毕业后创业的学生。本研究的对象是在校创业且创业项目已经实际成功运营一年以上的大学生个体及创业团队群体。创业心理特征是指对大学生创业者在创业实践过程中的心理和行为起调节作用的、稳定的个性心理特征，是大学生创业者表现出来的综合的个人特质和群体特征^[3]。对以上两个核心概念界定后，本研究主要分析成功创业的大学生创业者心理特质并论证其特质如何通过心理辅导策略进行优化和提升。

(二) 研究对象和研究方法选择

根据质性研究的同质性抽样原则，我们选取了厦门华夏众创空间(依托单位为厦门华夏学院)、厦门中亚城大学生创业孵化基地(依托单位为厦门浩添科技公司)、厦门集美区高校创新创业园(依托单位为厦门市集美区政府)等 8 家经认定的市级众创空间为研究现场。在研究对象的选择上，按照已入驻园区一年以上，创业团队主体为在校大学生，已实际运营项目一年以上且实现了盈利的原则，选取 CAKE SHOW 团队、创心社团队、厦门谦济人力资源公司万磊团队等 24 个团队作为研究对象。通过个体访谈和焦点团体访谈的形式，以众创空间聘请的创业心理辅导师的身份，以实地指导形式进入现场，从 2016 年 3 月开始对样本进行跟踪研究。大学生创业团队样本情况如表 1 所示。

表 1 访谈样本基本情况统计表

学科专业	数量	创业形式	启动时间	持续时间
管理类	6	门店经营		
信息技术类	3	线上科技平台		
文化传播类	2	线上线下结合服务平台	2015 年	连续运营,
食品工艺类	4	校园服务	9 月	无中断
旅游会展类	4			
教育咨询类	5	专业咨询与服务中介		
合计	24		运营时长	21 个月

(三) 访谈采集资料方法和分析归纳

在访谈中，通过开放式、具体化、清晰型的问

题设计与适当的追问，并结合录音等音频信息和群体访谈的视频信息如实录入原始数据，借助 NVIVO 11 FOR WINDOWS 软件，建立开放编码系统，进行归类统计和类属分析。编码和子类别频次分析如表 2 所示。

表 2 大学生创业者心理特征采集频次统计表

编码和子类别	频次	言论百分比(%)	人次	人次百分比(%)
1.创业期望力	110	20.83	21	87.5
1.1 热情	34	6.44	13	54.17
1.2 兴趣(好奇心)	23	4.35	19	79.17
1.3 自信	23	4.35	24	100
1.4 家人和友人的支持	12	2.27	9	3.75
1.5 勤奋	18	3.41	15	62.5
2.创业机会识别	92	17.43	23	95.83
2.1 把握机遇能力	26	4.92	21	87.5
2.2 持续创新动力	24	4.55	20	83.33
2.3 信息探索与整合能力	18	3.41	23	95.83
2.4 决定创业后的全力以赴	24	4.55	22	91.67
3.团队融合能力	125	23.67	24	100
3.1 团队领导力(人格魅力)	32	6.06	23	95.83
3.2 团队互助能力	25	4.73	22	91.67
3.3 责任感	24	4.55	20	83.33
3.4 坚持	31	5.87	21	87.5
3.5 沟通(民主讨论与独立决策)	13	2.46	14	58.33
4.风险防范能力	107	20.27	18	75
4.1 抗挫折能力	24	4.55	12	50
4.2 主动纠正意识	16	3.03	18	75
4.3 取舍	20	3.79	14	58.33
4.4 冒险精神	30	5.68	18	75
4.5 冷静	17	3.22	14	58.33
5.创业价值取向	94	17.80	16	66.67
5.1 事业心	21	3.98	20	83.33
5.2 职业规划	12	2.27	11	45.83
5.3 主动学习与思考	28	5.30	14	58.33
5.4 成就感	33	6.25	16	66.67
总计	528	100	24	100

在研究期间，经过 32 场访谈，被调查对象共报告了 528 项的个体心理特征，人均 22 项。通过编码归类整合为 5 个方面的主题。经提炼的创业心理特征主题如表 3 所示。

表3 大学生创业心理特征主题统计表

编码和子类别	频次	言论百分比(%)	人次	人次百分比(%)
1.创业自我期望	110	20.83	21	87.5
2.创业机会识别	92	17.43	23	95.83
3.团队融合能力	125	23.67	24	100
4.风险防范能力	107	20.27	18	75
5.创业价值取向	94	17.80	16	66.67
总计	528	100	24	100

三、研究结论：大学生创业心理特征是个体与外部环境相互影响的结果

通过对以上心理特征的归纳与分析，我们可以从整体上判断，大学生创业心理特征主要有：坚定的创业热情、敏锐的机会捕捉、强大的人格魅力、持久的创业激情、稳定的冒险精神、主动的学习与思考能力、强烈的成功自信和渴望等7项个体心理特征和团队融合能力、民主讨论意识、独立决策能力、高效执行力、团队互助意识、灵活变动与取舍、激励能力等7项组织心理特征。这些特征既有先天性禀赋，也有后天教育习得的特点。其作用过程是大学生创业者个体、创业团队群体与外部环境交互作用的结果^[4]。良好的外部环境具有强烈的保障与促进作用，但决定性的关键因素仍是大学生创业者的个体心理特征。因此，在鼓励和支持大学生创业的同时，应更多地关注大学生创业者个人的心理特征，帮助其全面了解创业过程中的心理特点，进而使其清晰地认识到，大学生创业心理特征具有两个层面：一是作为个体的创业者心理特质；二是作为团队的组织创业精神。这二者在创业过程中持续地共同地发挥作用。

本研究在形成基本结论后，第一时间通过成员检验法反馈给调查对象，收集他们的反馈意见，对理论假设进行修正，得到了创业团队的认同。在持续跟踪过程中，也体现出了较高的契合度。说明上述7项个体心理特征与7项组织心理特征基本符合创业者和创业团队的心理实际。

四、大学生创业心理辅导策略

创业是系统的社会行为，不仅是创业者本人，也是所有的创业参与者和利益关联者共同创造价值的过程^[5]。因此，对大学生创业心理特征的研究，还应包括参与创业者和利益关联者的心理特征。这些特征的作用过程是动态的，是全过程的交互影

响。相应的，针对创业者与创业团队的心理辅导，需要整合社会、学校、家庭、行业企业等多种主体平台，综合运用心理学、教育学、社会学的工具和方法对其进行系统训练和辅导，不断激发、辅助和支持其更好地创业。

(一) 大学生创业者心理自助策略

在决定创业前和创业初期，大学生创业者应借助科学的工具对自己是否适合创业进行评估和判断，如可以使用TSA创业倾向性自测量表、罗夏墨迹测试(Rorschach test)等量表工具。在此基础上，借助卡式集中设想法(CBS)等工具对创业者进行训练，引导创业者学习主动性的创新思维模式。也可以使用合理情绪疗法进行自我情绪管理和控制，特别是在创业初期取得一定成功或者遭遇一定挫折的时候，大学生创业者往往容易对创业规划产生动摇，或盲目冲动，或畏首畏尾，或急于求成，自我期望产生动摇。因此，采用合理情绪疗法的ABCDE法则(准确的评价事件本身(A)，理清自己对此事的解释和评价(B)，确定引发何种结果的情绪和行为(C)，用合理的认识取代不合理的认识(D)，消除消极情绪，产生积极的结果(E))进行自我辅导，使自己在创业过程中拥有清晰的思路、合理的情绪，准确地判断自己的优势与客观环境，强化关键能力。掌握了科学的心理自助方法，有针对性地经常锻炼强化，将帮助创业者形成有效的自我支持心理动力系统，以应对创业过程中的各种挑战。

(二) 朋辈心理互助策略

朋辈互助是指可以通过同学之间、朋友之间和创业者之间的相互交流和帮助以求得创业者的心理环境的动态稳定和健康成长。它比团队成员之间的交流更具私密性和互动性，比寻求创业导师的辅导更具价值中立性和时空灵活性，虽然缺乏正式心理辅导的严谨，但却是其他创业心理辅导的有益补充。大学生创业者之间的朋辈互助，可以通过参加心理沙龙、分享论坛、专题讲座、主题工作坊、在线交流等多种形式举行，也可以通过众创空间定期举办的成功创业者分享会进行现场互动获得直观体验。

(三) 创业团队心理辅导策略

团体心理辅导师在分析掌握创业团队阶段矛盾和冲突基础上，通过设计封闭式的训练和开放式的研讨激发团队成员的思维碰撞和融合。团体辅导策略指向问题的本质，团队的组成一般是具有相似

性的问题或者自发组成的，其作用过程一般通过特定的模拟场景复原团队成员的行为，采用自我表现和相互观察等方式进行体验。在互动游戏和角色扮演过程中，成员通过角色体验、观察他人、内省自我来体验自主判断、自主选择和自主归纳的过程，在各种设计的情境中充分挖掘潜能，清晰认识自身资源的优劣势，通过团体互动习得稳定有效的沟通方式，解决团体成员共同的发展问题，并在专业辅导师的引导下强化有效的决策行为。以团队整体心理效能提升为目的，重点强化情感认同、意志提高、情绪控制、行为纠正等方面的心理机能，提升创业行为的合理性和有效性。如本研究课题组定期在各众创空间举办的创新品质培养、自信力淬炼、自我潜能挖掘、人际沟通与适应调适等多个专题团体辅导以高效率、强感染力、易巩固、快迁移的特点吸引了园区大量创业者前来参加且收到了显著的成效。

实践是提高大学生创业心理能力的最有效途径，参与全程，体验全程，从策划起点到最后实施，每一个环节、每一个阶段都在锤炼着大学生创业者的心理品质。外在的教育机会和客观的创业需求对

大学生创业者心理特征都会产生影响，但唯有把创业动因转化为创业动机并持久地追求创业目标的实现，才能获得有效的心理动力，形成稳定的创业心理特征，进而提高创业能力和优化创业成果。

参考文献：

- [1] 国务院办公厅.关于深化高等学校创业教育改革的实施意见(国办发〔2015〕-36)[EB/OL].(2015-05-13)[2018-07-01].http://www.gov.cn/zhengce/content/2015-05/13/content_9740.htm.
- [2] 北京中科创大创业教育投资管理有限公司,中国与全球化智库.中国高校创新创业教育发展蓝皮书(2016)[M].北京:机械工业出版社,2017:33-34.
- [3] 刘素婷.大学生创业心理资本培育与开发策略[J].创新与创业教育,2015,6(2):30-32.
- [4] 黄俊,季燎原.创业教育对大学生创业信念和态度的影响分析[J].创新与创业教育,2018,9(1):76-79.
- [5] 杰弗里·蒂蒙斯.创业者[M].周伟明,译.北京:华夏出版社,2002:23.

[编辑：何彩章]