

“互联网+”背景下独立学院创业教育体系的构建

李望秀, 刘升学

(南华大学计算机学院, 湖南衡阳, 421001; 南华大学党政办公室, 湖南衡阳, 421001)

[摘要] “互联网+”背景下独立学院开展创新创业教育具有政策导向优势、学生主体优势、专业开设优势以及创业资源优势。独立学院开展创新创业教育应充分利用这些优势, 合理设计其创业教育目标和定位, 重视“互联网+”内涵挖掘与思维培养, 完善“专业融入式”的开放创业教育内容与课程体系, 构建新型的创业教育模式与实践体系, 引入互联网环境下多元化创业教育师资, 打造立体化的创业教育生态系统。

[关键词] 互联网+; 独立学院; 创业教育; 优势

[中图分类号] G642.0

[文献标识码] A

[文章编号] 1674-893X(2019)02-0126-04

一、引言

独立学院是我国高等教育体系中不可或缺的重要成员, 为扩大高等教育规模做出了重要贡献。独立学院生源质量相对较低, 但大部分学生家庭经济条件较好, 学生具有思维活跃、心理素质较好、社会活动能力强、综合素质较高、容易接受新事物等优点^[1], 独立学院培养的是既具有良好专业技能, 又能够全面发展的学生, 而创业是一种既能体现专业技能, 又能促进学生全面发展的综合性活动, 且独立学院灵活的办学模式为开展创新创业教育提供了有利条件。总之, 独立学院开展创业教育是顺应时代潮流、促进自身发展的明智之举。

二、独立学院创业教育研究现状述评

关键词是学术论文核心思想的凝练, 在论文中所占篇幅虽然很少, 但却是论文的精华所在^[2]。本文以“独立学院”+“创业”为关键词, 时间界定为2009—2018年, 共搜得相关文献512篇, 将其按EndNote文献格式导出后, 导入EndNote软件中, 去除重复文献与无关文献, 按年度选择文献并分别统计出现的关键词(已剔除“独立学院”“大学生”“创业教育”等主题)频次, 由高到低依次排列, 如表1所示:

在研究取向上, 可以看出, 独立学院开展创业教育的观念有着明显的变化。在早期, “就业”关键词出现频次较高, 将创业视为解决就业问题的一种途径, 这也跟国家政策走向有着明显的联系。在中后期, 随着研究的深入, 已经把创业视为人才培养的目标和功能定位。在研究内容上, 独立学院创业教育研究已经由宏观逐渐转向为微观, 侧重于学生创业意识与创业心理的培养、课程体系的构建、创业师资的引进、创业实践教学的实施, 通过一系列方法与手段培养学生的创新创业能力。但从时效性来说, 当前独立学院创业教育相对有些滞后, 最为明显的一点是对“互联网+”环境下的创业教育关注甚少。2015年, 李克强总理提出制定“互联网+”行动计划, 6月4日, 国务院常务会议审议通过了《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》(国发〔2015〕32号), 意见提出“加快发展‘互联网+’创业网络体系, 建设一批小微企业创业创新基地, 促进创业与创新、创业与就业、线上与线下相结合, 降低全社会创业门槛和成本”^[3], 掀起了“互联网+”环境下创新创业高潮。从文献分析来看, 独立学院对于“互联网+”环境下的创业教育研究存在一定的缺失。因此, 有必要

[收稿日期] 2018-10-08; **[修回日期]** 2019-04-09

[基金项目] 2016湖南省普通高校教学改革研究项目“互联网+背景下独立学院大学生创新创业能力培养路径探索”(湘教通〔2016〕400号); 湖南省社科基金决策咨询专项课题“湖南大学生创新创业能力培养与评价研究”(16JCB007)

[作者简介] 李望秀(1980—), 女, 湖南临湘人, 南华大学副教授, 主要研究方向: 在线开放课程建设、数字媒体技术开发与应用, 联系邮箱: lwx4114@163.com; 通讯作者: 刘升学(1963—), 男, 湖南衡阳县人, 博士, 硕士生导师, 南华大学副校长, 教授, 主要研究方向: 区域经济学、高等教育管理, 联系邮箱: liusx598@sina.com

表1 近10年独立学院创业教育主题文献的关键词频次统计

频次排序 年度	NO.1	NO.2	NO.3	NO.4	NO.5	NO.6
2009	就业	人才培养	创业教育模式	保证体系	创业实践	创业技能
2010	创业	就业	对策	体系构建	创业能力	师资建设
2011	就业	人才培养	专业设置	创业意识	创业能力	创业指导
2012	就业	创业教育模式	人才培养模式	思考	创业心理	创业实践
2013	实践	创业课程	创业能力	对策	就业	毕业生
2014	就业	创业	毕业生	对策	人才培养	策略
2015	综合改革	专业教育	人才培养	对策	教学现状	路径
2016	人才培养	创新	对策	创业能力	实践教学	教育模式
2017	人才培养	创新	对策	创业能力	培养模式	创业实践
2018	人才培养	课程体系	创新创业能力	实践教学	对策	教学改革

对“互联网+”新形势下独立学院开展创业教育进行全面分析,以便扬长避短,构建完善的“互联网+”背景下独立学院创业教育体系,培养“互联网+”环境下的创业人才。

三、“互联网+”背景下独立学院开展创业教育的优势

互联网降低了创业的准入门槛,改变了传统产业的运营模式,催生了各种各样的新业态。独立学院的生源特点、专业设置以及办学资源等方面和普通本科院校有着较为明显区别,具有一定的独特性,在国家大力开展创业教育的政策导向和支持下,独立学院在“互联网+”背景下开展创业教育有其独特的优势。

(一)政策导向的优势

近年来,国务院、教育部陆续出台了多项政策和文件,指导和鼓励大学生进行创业。独立学院作为我国高等教育体系中的重要组成部分,应积极、主动投入到创新创业教育浪潮中来。2015年李克强总理提出“互联网+”行动计划后,国家出台了一系列创业教育的指导文件和措施,地方政府与高校也纷纷响应国家政策号召,开展“互联网+”创新创业大赛,推进创业教育,提升大学生对创新创业的积极性与创业能力,同时出台相关创业的优惠政策,对大学生创业给予了极大的支持。此外,资金短缺是大学生创业最为常见的问题,创业政策导向使得创业资金提供方纷纷涌入创业投资市场。正如联想之星创业培训教务长、天使投资人周自强所

说:“有了好的市场环境,再加上天使投资人的出现,大学生创业有了更多保障”,他认为,互联网时代是大学生创业的好时代^[4]。

(二)学生主体的优势

独立学院学生具有思维活跃、人际交往能力强、乐于接受新鲜事物、心理承受能力较强等优点,对于互联网较为熟悉,具有一定的网络知识与网络操作能力,对互联网产业较为了解,而这些品质和特点正是互联网创业所需的。此外,独立学院很大一部分学生来自创业家庭,自幼受到创业环境的熏陶^[5],网络时代不管是大型企业还是小产业的运营都离不开互联网,很多学生帮助家里打理生意,经过长期的耳濡目染,也具备一定的互联网创业知识,对于创业流程较为熟悉,社会实践经验相对丰富,为从事互联网创业奠定了一定的基础。综上所述,独立学院开展创业教育在学生资源方面较普通高校具有独特的优势。

(三)专业设置的优势

大学生创业因不了解市场需求、无法准确进行创业定位导致创业失败的案例比比皆是。独立学院的办学定位一般是面向区域经济培养应用型人才。其专业设置更具针对性,与市场需求和发展密切相关,这些相比普通高校更“接地气”的专业能够让学生了解市场需求与行业发展趋势,也能够让独立学院更好地根据市场需求选择合适领域开展创业教育。此外,互联网+能够使一些较为小众的产业获得更好的发展与突破,而独立学院专业开设的灵

活性、小众化、及时性等优势能够细分创业方向，避免与普通高校进行同质化竞争。

(四)创业资源的优势

独立学院学生创业资源的优势来自两个方面。一是家庭方面，独立学院有很大一部分学生家庭是创业出身，能够为学生创业提供一定的经济援助与丰富的人脉资源；另一方面，独立学院办学主体更加多元，有企事业单位、社会组织与成功人士等。有些成功人士自身就是自主创业的典范。一般来说，企业相对学校具有更为丰富的创业教育资源，这些资源在互联网时代也更能发挥优势，如网络直播创业讲座、开设相关网络课程等。企事业单位的办学主体也为校企合作提供了更为牢靠的关系纽带，成为独立学院开展创业教育真正的“利益相关者”，这种紧密的校企合作关系能为独立学院的创业教育提供专业性指导，也能为创业教育提供实践的平台^[6]。

四、“互联网+”背景下独立学院创业教育体系构建思路

(一)合理设计独立学院创新创业教育的目标与定位

要有效开展独立学院创业教育，合理设计独立学院创业教育的目标和定位是前提。鉴于独立学院生源质量的特殊性，创业教育目标也不能照搬其母体院校，应根据其办学定位重新规划和设计。因此，独立学院开展创业教育应兼顾区域经济发展，挖掘互联网背景下新的商机与创业方向。一方面，能够明确创业人才的培养目标，避免与母体高校和其他院校同质化竞争；另一方面，还能得到区域经济实体的扶持，有效利用其师资、资金以及实践基地等资源。此外，独立学院创业教育目标也应区分层次，适应不同层次学生的需要。

(二)重视“互联网+”内涵挖掘与思维培养

“互联网+”行动计划为创业教育带来了新的契机，凸显了现阶段经济社会发展的主旋律。独立学院开展创新创业教育必须深刻挖掘“互联网+”的内涵，让学生了解“互联网+”对传统产业的升级改造以及新业态的发展。互联网创业不仅仅是开设网店，也不是简单的线上线下，而是在互联网思维指导下创造性地革新商业运营模式等一系列活

动。毫不夸张地说，互联网思维是当今“互联网+”时代的创业人才必须具备的基本思维模式。互联网思维能力包括用户思维能力、产品思维能力与市场思维能力三大类^[7]，应通过合适的教学内容与课程、教学模式与方法以及创业大赛等实践活动培养学生的互联网思维能力。

(三)完善“专业融入式”的创业教育内容与课程体系

在互联网环境下，创业的模式、方法与过程发生了巨大的变化。本着“教育先行”的原则，独立学院应紧跟时代与产业发展步伐，及时调整创业教育内容，引入符合市场需求与时代发展的新元素，增加互联网相关知识，特别要注意在专业课程教学中引入创业教育内容。独立学院办学模式相对灵活，对课程计划、课程体系、培养模式的调整较快，可根据其优势专业与特色专业开发校本创业教育课程。此外，独立学院应充分发挥其校企合作的优势，利用企业的创业教育资源，重构与专业教育紧密融合的创业教育课程体系，着力培养学生的互联网创新创业能力，增加学生创业的含金量与竞争能力。

(四)构建新型的创业教育模式与实践体系

独立学院大学生对于游戏有着天然的亲近感与熟悉感。因此，独立学院在实施创业教育过程中，积极引入创业游戏、创业模拟软件等工具，变革教育方法与手段，激发学生的积极性与主动参与性。此外，独立学院与企事业单位联系紧密，这种紧密的校企合作关系能为独立学院学校的创业教育提供专业性指导，也能为创业教育提供实践的平台^[8]。因此，独立学院应利用这种优势打造众多的创业实践教育基地与广泛的创业教育实践网络，如根据企业优势与专业特色设置产业孵化园，对一些具有前景的大学生创业项目进行孵化与扶植。在创业实践教育中构建基于面对面现实环境和基于网络环境的混合式创业教育模式与实践体系，充分利用两者的优势，积极有效地推动高校创业教育，提升学生的创业技能与创业素质。

(五)引入互联网环境下多元化创业教育师资

缺乏稳定、高素质的创业教育师资已经成为高校创业教育的一大掣肘。目前大部分高校没有成立专门的创业教育机构，而是挂靠在团委、大学生就

业指导中心等非专业教学机构,即使成立了创业教育学院,大多也是两块牌子、一套人马。独立学院的办学主体是企业事业组织、社会团体及其他社会组织和成功人士,独立学院办学质量直接关系到其经济利益,因此,应发挥其办学主体优势,由办学企事业组织选派合适人员常驻学校,亦可让学校教师进入到办学主体的企事业组织工作,培养教师的创业教育资质与能力。此外,还可以发挥互联网的技术优势,通过视频会议、视频教学与网络直播的方式,聘请其他社会力量,形成多元化的创业教育师资。

(六)打造立体化的创业教育生态系统

创业教育是一个系统工程,需要多方面的合作与努力。独立学院应充分充分利用政策导向,发挥学生主体优势、专业开设优势与创业资源优势,利用互联网环境下信息交互的即时性、跨时空性以及便利性,打造多方联动的创业教育服务体系,尤其要注意创业教育体系的顶层设计,从独立学院的办学定位与优势专业出发,制定创业教育的战略定位,联合办学主体构建浓郁的创业文化氛围,特别要注意利用互联网的优势完善创新创业课程体系、教育平台与载体,利用独立学院办学主体的优势打造课外、校外创业实践平台,汇聚创业资源,推动

独立学院创业教育全面发展。

参考文献:

- [1] 周建,金素.独立学院创新创业人才培养模式探析[J].黄冈师范学院学报,2011(5):134-136.
- [2] 刘则渊,尹丽春.国际科学学主题共词网络的可视化研究[J].情报学报,2006(5):634-640.
- [3] 国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见 [EB/OL].(2015-06-16)[2018-12-01].http://www.gov.cn/zhengce/content/2015-06/16/content_9855.htm
- [4] 代欣彤,柴葳.互联网时代创业教育如何升级? [N].中国教育报,2014-11-25(第4版).
- [5] 郑晓坤,沈伟峰.独立学院创业教育的优势分析与合理定位[J].教育与职业,2013(35):100-101.
- [6] 林刚,周晓进.独立学院创业教育的目标定位与体系构建[J].教育探索,2010(11):143-145.
- [7] 李华新,李金玲,李望秀.互联网+时代的高校创业教育路径探索[J].实验技术与管理,2016(8):24-27.
- [8] 林刚,周晓进.独立学院创业教育的目标定位与体系构建[J].教育探索,2010(11):143-145.

[编辑:何彩章]