

广义“创业者”与创业者精神教育

张淑梅¹, 罗国锋², 郭子玮²

- (1. 东北大学秦皇岛分校大学生创新创业中心, 河北秦皇岛, 066004;
2. 东北大学秦皇岛分校创新创业与风险投资研究所, 河北秦皇岛, 066004)

[摘要] 创业是指开创一番事业, 这个概念超越了创建企业本身。广义的创业者和狭义的创业者的共同特征是具有以创新为内核的“创业者精神”。当前的创业教育关注于企业的创建和发展, 而忽视了广义创业者的培养。创业教育的本质是要育人兴国, 培养创业型人才, 因此应重视“创业者精神教育”, 用创业者精神打造创业者的中国“芯片”。

[关键词] 创新创业教育; 创业者; 创业者精神

[中图分类号] G649 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2019)01-0001-04

《辞海》给“创业”下的定义是: 创造一番事业。因此, 在中国, 创业是一个超越企业创建和商业运营的概念。创业本质上是一种特殊的劳动, 劳动创造价值, 创业创造的是“新”价值: 提供新的产品或者服务、创立新的组织、建立新的制度等。创业的过程就是把“新”的价值推向社会, 从而让社会更加和谐, 人民生活更加美好。从这个意义上说, “创业者”与“企业家”的内涵是不同的。创业者不是初创企业的创建者, 而是超越企业家的一个概念, 创业教育不能只是创立企业的教育, 更重要的是“创业者精神”教育, 因此, 有必要用“创业者精神”来填补创业教育的精神维度, 打造创业者的中国“芯片”。

一、“创业者”与“企业家”

在当今的中国, 企业家指的是成功的创业者, 他们一般都是企业的创始人或者联合创始人(合伙人), 他们拥有或者部分拥有企业的股权, 承担企业经营的风险, 获得企业经营的利润。但这个词的产生, 却有着典型的中国特色。

有的人认为, 企业家这个词, 翻译自英文“entrepreneur”。这个英文词的原意是创业者。在美国, 即便是对于盖茨、扎克伯格、乔布斯这些最

著名的“企业家”, 他们自己对自己的称谓以及社会对其的称谓仍然都是“创业者”, 他们经常称自己的企业仍然处于创业之中, 而美国公众对于这类成功的创业者, 也没有一个区别于“entrepreneur”的统一的称谓。

实际上, 企业家这个词, 带着中国文化和中国历史的烙印。为了探索“企业家”这个词的由来, 我们在中国知网检索了标题中包含“企业家”三个字的文献, 发现了一些有趣的问题。在改革开放之前, 私营企业主的正式称谓是“资本家”(资产阶级中的翘楚)或“实业家”(认可他们的存在价值)。与企业家相关的文献非常少。

进一步检索改革开放之后的文献, 我们发现, 即便在改革开放开始后的十几年里, 与企业家相关的文献依然很少。典型的文献, 如: 上海社会科学院文学研究所的董德兴于1980年4月在《社会科学》撰文评价当时轰动全国的短篇小说《乔厂长上任记》《班车》和《乔厂长后传》, 采用的标题就是“无产阶级的企业家——谈乔光朴”。文章中作者这样写道: “主人翁乔光朴是一个有血肉、有灵魂、有个性的党的老干部的形象; 一个具有现代化科学管理水平, 朝着四化目标勇于献身的党的无产阶级

[收稿日期] 2018-09-18; **[修回日期]** 2019-01-03

[基金项目] 2017 河北省教学改革研究与实践项目“高等院校创新创业教育教学体系构建及评价研究”(9053501341701); 东北大学秦皇岛分校大学生科技创新项目“‘创业者精神’教育与传播研究”(CX18102)

[作者简介] 张淑梅(1964—), 女, 河北唐山人, 东北大学秦皇岛分校大学生创新创业中心主任, 主要研究方向: 教育管理; 罗国锋(1976—), 男, 河南南阳人, 博士, 创新创业与风险投资研究所所长, 中国火炬创业导师, 东北大学秦皇岛分校管理学院副教授, 主要研究方向: 创新创业与风险投资, 联系邮箱: lgfneu@163.com; 郭子玮(1997—), 女, 黑龙江哈尔滨人, 东北大学秦皇岛分校创新创业与风险投资研究所助理研究员, 主要研究方向: 创业者精神教育

企业家的形象”^[1]。

随着改革开放的进一步发展,谈论企业家的文章也随之增多。1985年,由经济日报报业集团主办的《中国企业家》杂志创刊。1989年5月,中共浙江省委党校的陈自芳于发表在《浙江学刊》上的文章谈到:“改革以来,中国企业家重新崛起,在人数和质量上,都超过了以前任何时候,并具有鲜明的时代特色。……新崛起的中国企业家阶层,除了国有企业领导管理干部,还包括乡镇企业家、私营企业家,乃至部分经济实力雄厚的个体户,由不同所有制结构、不同管理方式、不同素质、不同层次与档次的人共同组成,具有较大的包容性和可变性”^[2]。由此可见,彼时的企业家,虽然主力还是“国有企业领导管理干部”,但“私营企业家”已经有了一席之地,企业家的组成开始多样化了。另有一文献可以作为证据。泰蓝在1995年6月的《企业管理》杂志撰文,记录了被美国总统接见的中国企业家豪门啤酒总经理陈世增。该文标题是《美国总统第一次单独接见的中国企业家》,他说豪门啤酒是“国有大一型企业”,作者称陈世增是“国有企业中颇具中国特色的企业家中的优秀代表”。他还当过“公社书记、县工业局副局长、县委宣传部长等”^[3]。因此,在改革开放初期,企业家主要是指国有企业领导干部。到了1995年,吴廷嘉在文章《撑起中国现代化的脊梁骨》中指出:“不少所谓的企业家,其实只是抓住机会捞一把的生意人,根本没有现代企业管理的基本常识和运作能力。一些初具规模的企业家,也缺乏足够的财政金融、法制、企业形象设计意识和国际市场的开拓开发能力,很难适应今后国际社会的挑战。”^[4]这篇文章明确提出了企业家和生意人的区别:是否具有企业管理的基本常识和运作能力。

由此可见,“企业家”这个词是中国本土化的一个词,具有中国的文化特征。本文作者在和美国数位本土天使投资人交谈之后确信:企业家这个词是中国专有的词,而非来自英文的“entrepreneur”,只是我们在寻找企业家的英文翻译的时候,发现了英文的“entrepreneur”和企业家最为相近。

随着时代的发展,特别是民营经济的崛起和创新创业浪潮的涌现,企业家这个词逐步从国有企业经营管理人员“归位”到企业创建者。但是,因为带着“家”的名头,所以,严格来说,一般的企业创建者不能称为“企业家”,只有成功的企业创建者,才可以称为“企业家”。

但是,创业者和企业家两个词的区别并不仅仅表现在是否获得了成功。事实上,创业者这个词,在我国还有更广的涵义。经典意义上,即便是放在全球范围内,创业者都是指那些“开创一番事业的人”,他们是参与某项事业以及承载这项事业的企业、非企业组织的最核心的成员。因此,严格的创业者概念,应从精神和价值两个纬度加以限定。

第一个纬度,是精神层面。创业者是具有创业者精神(企业家精神)的一类人,他们以“创新”为信念,不局限于现有的资源,创新性地组合各种要素,实现创业者的目标。

第二个纬度,是价值层面。创业者的目标是新价值的创造。他们致力于创新并向社会提供“更美好”“更便捷”“更便宜”“更舒适”的产品或服务,或者建立“更有效率”“更完美”“更公平”的新组织。尽管有些时候,新价值创造活动可能会失败,但创业者愿意承担这样的风险,并享有新价值创造可能带来的收益。

所以,本文认为,创业者就是具有“创业者精神”的致力于新价值创造的劳动者。他们经常以企业创始人的身份出现,但不局限于企业创始人,他们还可以是其他组织的创始人,甚至可以在现有的社会组织内部存在。

二、创业者精神的本质

学术领域的创业者精神,来自英文词汇“entrepreneurship”,该词在国内更多地被翻译成“企业家精神”。然而,虽然“企业家精神”一词已经被广为接受,但在一些从美国归国的风险投资家和创业者的眼里,更准确的翻译当是“创业者精神”。另外,在早期的文献中,“entrepreneurship”也常被翻译为创业精神,因此,我们谈到的创业者精神、企业家精神以及创业精神,如无特殊说明,都是来自英文的同一个词汇:“entrepreneurship”。

国外学者指出企业家精神的核心是创新精神,主要表现在创业者的心理特征和经营才能层面。与创业者精神有关的心理特征包括冒险、自信、雄心、宽容大度等;与创业者精神有关的经营能力包括创新、合作、精明、敏锐、机会敏感、洞察力、战略眼光等。德鲁克认为,企业家精神就是一种革新行为,这种行为为现有资源(或组织)赋予了新的创造财富的能力。德鲁克把企业家精神明确界定为社会创新精神,他认为,创业精神可以存在于各种类型的企业,也包括政府和非盈利机构,创业精神是行为而非个性特征,凡是能够大胆决策的人都有可能

经过学习而成为企业家, 并且表现出创业精神^[5]。

国内学者汪岩桥认为企业家精神系统内在要素包括企业家的实践能力或操作能力、哲学世界观、价值观、信仰、经济伦理等; 张维迎把企业家精神归纳为四种精神: 创新、冒险、不满足和英雄主义^[6]。汪丁丁把创业者精神归结为三种精神, 即创新、敬业、合作^[7]。丁栋虹教授则认为企业家精神是指企业家在所处社会、经济体制下, 在从事工商业经营管理过程中, 在激烈的市场竞争中和优胜劣汰的无情压力下形成的心理状态、价值观念、思维方式和精神素质^[8]。陈寒松在《家族企业企业家精神的传承与创新研究》一文中回顾企业家精神的不同概念, 他指出: 最初人们对企业家精神的认识局限于创业者的个性特征; 随着研究深入, 企业家精神作为人们的行为方式成为共识; 目前, 关于企业家精神的过程观点受到越来越多的关注, 这说明了企业家精神相关理论, 在先前研究的基础上, 不断地吸收、丰富和发展^[9]。

姜为民在《创业精神的思考》中指出, “创业”的本义是“创立基业”“创建功业”。新时期所讲的创业精神, 主要是兴办实业、追求物质财富增长、推动社会进步的精神。创业精神同历史传统与社会条件关系密切^[10]。徐建平和王重鸣指出, 如果企业家表现出勇于创新、承担风险和行动领先的特质, 那么就可以认为企业家具有创业精神, 创业精神不仅可以指创业家的个性特征, 也可以指企业的行为特征。米勒在熊彼特的基础上有所发展, 他认为, 创新是指企业创造新产品或改进现有产品以满足当前或未来的市场需求, 风险承担是指企业参与结果具有不确定性的商业冒险或战略行动的意愿, 行动领先行为是指率先向市场推出新产品、服务或技术以击败竞争对手的行为^[11]。

通过对上述创业精神观点的概括, 我们发现, 对于创业精神的认识主要集中在创新、风险承担、行动领先三点, 若再进一步延伸, 积极竞争(包括不服输的心态)和主动性(也可以解释为自治和自我管理), 也是创业者精神的重要元素。

在2017年9月举办的首届创业者精神论坛上, 李家华教授给“创业者精神”下了一个中文定义: 创业者精神是创业者在实践体验基础上凝练形成的主观认同和文化价值。该定义强调了创业者这一类人的共同点, 就是有“创业者精神”——共同的“主观认同”和“价值观”。参加首届创业者精神论坛的专家也一致认为, 创业者精神是创业教育的

动力系统和基本内核, 是创业成功的关键因素, 是创业者坚持到最后的根本动力。专家们还认为, 对学生乃至社会大众进行“创业者精神”教育, 可以帮助其实现人生和事业的双重成功。

综合国内外学者的意见, 我们认为, 具有创业者精神是创业者区别于其他人的本质特征, 创业者的精神内核包括五个维度: 创新、自治、风险承担、超前行动和积极竞争。不仅企业家或者企业主需要这种精神, 对于任何人, 若想要创造一番事业, 都需要这种精神。

三、创业者精神教育的必要性和紧迫性

从商业的角度看, 创业始于机会识别, 以价值创造为目的, 以价值提供物为载体, 通过创造性的资源整合, 实现新价值创造、传播和交付的全过程, 以必然的投入博取可能的收益, 从客户或者第三方获得收入, 最终实现创业者和投资人以及发起人(即企业创始人)的商业价值。

国内目前开展的创新创业教育, 大多是从商业目的出发。因此, 现行的创新创业教育内容主要包括两个方面: 创新创业的基本方法和理论, 以及创新创业实践教学, 后者包括目前正在国内轰轰烈烈开展的由政府各部门或者其他企事业单位组织的各种级别的创业大赛和大学创客空间承载的创业实践。

从商业之外的角度看, 创业仍然始于机会识别, 仍然是以价值创造为目的, 以价值提供物为载体, 只不过, 此时的价值不仅包括商业价值, 而且包括社会价值。商业之外的创业, 也要通过创造性的资源整合来实现新价值创造、传播和交付这一过程, 只不过, 非商业的创业活动, 并不必须博取可以用金钱衡量越多越好的收益。这种类型的创业, 甚至未必需要从客户或者第三方获得金钱收入。

所有类型的创业, 必须有足够的现金流来维持创业活动, 最终实现创业者以及发起人(即联合创始人)的价值。但对于非商业类型的创业, 由于并没有投资人, 因此不需要考虑实现投资人的商业价值。

由此分析, 创业的概念大于创建企业的概念, 创业者的范围也大于企业主所指代的人群范围。那么, 创业者精神的概念也必定宽于企业家精神。

创业教育要培养创业型人才, 以实现“育人兴国”这一目的。因此, 我们必须审视现在国内进行的创新创业教育, 为其增加商业之外的创新创业教育内容, 将创业者精神教育提上议事日程, 赋予未来的国家建设者以创业者精神。

开展创业者精神教育不但必要而且非常紧迫。2018年1月以来,在不到半年的时间里,万家电竞的创始人茅侃侃、法兰互动的创始人甘来、金盾股份的董事长周建灿等企业创始人先后选择自杀来结束自己的生命历程。这些自杀事件,让一些社会人士借题发挥甚至提出了“创业是条不归路”的说法。这种说法当然是错误的,但同时,我们不禁反思,在这些自杀的企业创始人的创业历程中,到底有什么不能承受之重?他们的创业初心是什么?创业者还有哪些课程必须修习?社会应该倡导怎样的创业文化?如果企业的创始人具有真正的创业者精神,他们还会在创业的道路上越走越偏乃至找不到归路么?

一个人若没有创业者精神,就不能称之为创业者。创新创业教育的目的,不能局限于培养企业家,而是要培养广义上的创业者,让他们能够正道而行,正视成败。我们应尽快将创业者精神的培养提上日程,弥补当前国内创新创业教育的缺憾。

四、对做好创业者精神教育的一些思考

创业者精神教育要解决如下问题:

第一,让创业者知道为何开始,也就是创业初心的问题。只有创业初心是高尚的和远大的,创业者才能真正为社会创造价值。

第二,让创业者知道如何正确对待创业过程中出现的问题,包括组建团队、开发产品、融资扩张、社会责任等。

第三,让创业者知道如何正确看待创业成败,并做好创业者精神和文化的传承,也就是创业归宿和传承问题。

创业者在创造价值的过程中,无论成功或失败,他们都做出了应有的贡献。创业者精神教育不仅要让创业者知道为何开始,也知道何时该坚持、何时该调整、何时该放弃。

上述问题的解决,单凭传统的说教谁不能胜任的。“创业者精神”说起来简单,但实际可能是需要一辈子修习的功课。

那么,在培养创业者精神的体系中,大学要承担什么样的责任?在大学阶段,创业者精神教育要如何开展?

首先,教育工作者要认识到,创业者精神教育的开展,不仅是当前以知识、方法、商业模式为主要内容的国内创新创业教育的有益补充,而且是普惠教育,它将影响到每一个学生,帮助学生产生“创

建一番事业”的内生动力。

其次,创业者精神教育需要变革教育方法。创业者精神教育的关键在于如何根据受教育者的特点,开发他们愿意接受的教育读本和课程,为创业教育提供新的内容和形式。这需要一个系统的解决方案,需要变革说教式的课堂形式,引导学生主动学习和思考。

最后,创业者精神教育应该是行动导向的教育。学生习得知识之后,将创业者精神内化于心,并形成自己的“创业”行动准则,这样的创业者精神教育才是成功的。

创业者精神教育必将影响年轻一代,帮助他们实现人生和事业的双重成功。鉴于创业者精神教育的复杂性,笔者在首届创业者精神论坛上曾呼吁:心理学、创业学以及思想政治等各学科教师和研究人員要共同研究如何进行创业者精神教育,解决“创业者精神”教育“教什么”和“如何教”的问题。

参考文献:

- [1] 董德兴.无产阶级的企业家——谈乔光朴[J].社会科学,1980(4):113-116.
- [2] 陈自芳.中国近代企业家精神简论[J].浙江学刊,1989(2):117-120.
- [3] 泰蓝.美国总统第一次单独接见的中国企业家[J].企业管理,1995(6):28.
- [4] 吴廷嘉.撑起中国现代化的脊梁骨[J].中国企业家,1995(1):19-20.
- [5] 郭军盈,张蕴.农民创业与企业家精神[J].连云港职业技术学院学报,2010,23(4):22-24.
- [6] 汪岩桥.关于企业家精神的思考[J].浙江社会科学,2004(3):156-161.
- [7] 汪丁丁.企业家的智与识[J].IT 经理世界,2007(21):112.
- [8] 丁栋虹.什么是企业家精神[J].青年记者,2011(16):9.
- [9] 陈寒松.家族企业企业家精神的传承与创新研究[J].东岳论丛,2011,32(4):173-177.
- [10] 姜为民.创业精神的思考[J].中国职业技术教育,2007(12):43-44+50.
- [11] 徐建平,王重鸣.创业精神的区域文化特征:基于浙江的实证研究[J].科学学与科学技术管理,2008,29(12):141-145.

[编辑:何彩章]