

高校学生创业社团存在的问题及对策研究

陆宣

(同济大学马克思主义学院, 上海, 200092)

[摘要] 为响应“大众创业、万众创新”的号召,各高校学生创业社团如雨后春笋般发展起来。但是,通过对一些高校学生创业社团进行调查后发现,这些社团在对大学生创新创业发挥提升创业思维与创业能力、积累创业人脉,发展未来合伙人,在高校大学生群体之间形成创新创业示范带动作用的同时,目前仍存在着诸如社团成员为“松散联盟”、缺乏纪律性,缺乏长期系统的创业相关活动,创业教育效果不佳等问题。因此,需要通过加强社团自治,提高自我管理能力和充分挖掘校内创新创业教育资源,积极拓展校外资源,共建高校学生创业社团等措施来进一步完善高校学生创业社团的管理。

[关键词] 高校管理;创新创业教育;学生创业社团;对策

[中图分类号] G647 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2019)01-0051-04

在国家鼓励“大众创业、万众创新”的大背景下,教育部和各大高校越来越重视对大学生创新创业的教育。调查数据显示,全国已经有1000多所普通本科高校开设创新创业教育课程,其中900多所高校将创新创业课程列入必修课^[1]。而自2015年起,教育部会同有关部门开始举办中国“互联网+”大学生创新创业大赛,累计吸引了2000多所高校、230多万名学生参与其中^[2]。为了将大学生创新创业教育融入和渗透到学生学习的全过程,大学生创业社团作为学生创业的自治组织,也应当有所作为。

一、高校学生创业社团对大学生创新创业的作用

(一) 提升学生创业思维与创业能力

人的认识对实践具有一定的指导作用,大学生要想实现创业,首先应当拥有创业的想法。在某些情况下,创新创业并非要制造出多复杂的产品,而是通过创业思维的转变来实现的。以共享单车 ofo 的出现为例,自行车这一产品已存在很多年,但是 ofo 是以共享的思维方式为传统的单车行业注入新的活力,另辟蹊径,开创出了独特的创业模式。此外,创业的想法不是天马行空地空想,而是需要在有了想法以后进行现实中的可行性分析,通过市场调研等科学统计分析工作来进行验证。高校学生创

业社团为大学生提供了一个思想交流与分享的平台,社团成员可以就自己的创业想法、创业思路进行充分讨论与论证。一群有共同创业想法、拥有创业热情与激情的同龄人聚集在一起,进行头脑风暴,在思维的碰撞中闪现创业智慧的火花,形成创业思路。也许刚加入学生创业社团的成员由于缺乏专业的训练,创业想法不成体系,想法都比较幼稚,但是经过高校学生创业社团一次次的训练,社团成员的创业思维在此过程中得到强化,大学生的创业思维会逐渐由幼稚趋向成熟,形成较为系统的创业思路,并最终实现创业能力的提升。

(二) 积累创业人脉,发展未来合伙人

有学者专门对中国创业人脉资源是否重要进行了实证研究,其研究结果表明,人脉资源的广度和质量都对创业有着重要的影响^[3]。因此,对于大学生来说,若有创业的想法和意愿,积累好创业相关的人脉资源也是非常重要的,而高校学生创业社团恰恰为大学生提供了这样一个人际交往的渠道和平台。加入高校学生创业社团的学生人际关系相对较为单纯,相互之间没有太多的利益冲突,加之又同是学生、校友的身份,这种身份上的认同感使社团成员之间比较容易产生信任感,并建立稳固的伙伴关系。

而对这些高校大学生创业者来说,处于创业初

[收稿日期] 2018-09-30; **[修回日期]** 2019-01-15

[作者简介] 陆宣(1994—),女,山西运城人,同济大学马克思主义学院硕士研究生,主要研究方向:新媒体、教育信息化、思想政治教育、大学生就业与创业,联系邮箱:853483811@qq.com

期的机会寻找与开发阶段,获取相关资源是一项非常关键的任务。在学生创业社团内与其他成员之间建立的相对稳固的伙伴关系,有利于相互之间进行创业相关的信息与资源的分享,更甚至,可能会遇到在某一创业领域志同道合的伙伴,作为创业合伙人一起去创业。总之,高校学生创业社团为大学生创业提供了一个高质量的交友平台,有利于大学生通过学生创业社团积累人脉并发展未来的创业合伙人。

(三) 在高校大学生群体之间形成创新创业示范带动作用

有学者研究指出,朋辈教育在高校大学生之间更容易发挥教育的影响与作用^[4]。由于高校大学生年龄相仿、阅历相近,相互之间的交流与影响更为密切,对同龄人的行为模仿能力也较强。在高校学生创业社团中,加入社团的成员相互之间会受影响,尤其是当一个同学创业成功以后,其他同学也比较容易在其成功的案例影响之下加入创业之列,开启自己的创业征程。此外,这种影响不仅仅局限于学生创业社团之内,还会走出社团,在整个校园内形成创业的示范效应,带动更多的同学参与创业,在高校中形成良好的创业氛围,推动整个校园乃至整个社会形成“大众创业、万众创新”的良好风气。

二、目前高校学生创业社团存在的问题

(一) 社团成员为“松散联盟”,缺乏纪律性

高校学生创业社团性质为学生自我管理和自我服务的自治性组织,在对社团的管理中,学生享有较大的自主权,尤其是在日常的纪律要求上,学校方面无强制性制度规定,也无常规性的监督,这便会使得学生创业社团自由散漫,社团成员之间形成“松散联盟”,缺乏纪律性与组织性,不利于高校学生创业社团的良性发展。以同济大学某学生创业社团为例,该创业社团并无开例会的规定,即使通知要开会,社团成员的出席率也不高,如此恶性循环,最终会导致部长与成员之间互不相识,成员相互之间也未曾谋面或者只是混个脸熟,学生创业社团的成员相互之间缺乏深入了解。因此,高校学生创业社团这种缺乏有效管理、造成社团成员之间形成松散联盟的情况,会使得高校学生创业社团名存实亡,丧失创业社团存在的意义和价值。

(二) 缺乏长期系统的创业相关活动

1. 举办活动数量较少

有学者对西安5所高校的大学生创新创业社团进行了调查,数据统计显示,高校创新创业社团“经常组织社员开展活动”的仅占8.2%,这一比例算是相当低的^[5]。活动是学生接受创新创业教育的载体。高校学生社团通过举办活动,可以培养社团成员对创业的兴趣,增进对创业的了解,并激发其创业的欲望。而如果创业社团常年不举办活动,社团便形同虚设,无法真正发挥引导和促进大学生创业的作用。

2. 活动不成体系

创业是一项涉及多个环节、多个流程的复杂性事务,对于高校的学生创业社团来说,只有将学生创业所要面临的问题系统性地分类和整理,设计出完整而系统的活动方案,并采用多种形式来开展活动,学生对创业活动才能有整体而系统的认知。但是,实际情况却不尽如人意。有些学生创业社团是靠其他相关联的创业组织来推动,如:有创业联盟或企业需要来高校做宣讲,该社团便临时承办活动,而有些学生创业社团则是缺乏活动完成以后的后续跟进工作。例如,同济大学研究生创业者俱乐部每年都会举办的“百联又一城”营销策划大赛,与上海其他几所知名高校共同举办,最后优中择优选取获奖者。这种活动的形式是值得肯定的,但是举办完以后,并没有后续的跟进活动,例如具体如何将这营销创意实施,或者以此为契机,鼓励获奖成员创建个人的营销策划工作室等后续活动。

(三) 创业教育效果不佳

高校学生创业社团存在的目的不仅仅是娱乐式地丰富学生课外活动或消磨无聊时光,更重要的在于切实提高大学生的创新创业思维和能力,并最终转化为创业的实际成果,收获创业项目。但是,在实际的学生创业社团关于创业的教育效果却不能令人满意。有研究者对大学生创新创业社团的调查显示,仅有5.2%的学生表示参加创新创业社团活动受益匪浅,有不到20%的受调查者明确表示愿意选择创业^[5]。这些数据表明,高校大学生创业社团在实际发挥创新创业教育方面的作用依旧存在欠缺或者创业教育效果不明显。高校创业社团如果不能实现既定的创业教育目标,创业教育效果一直不佳,便违背了其成立的初衷。若长此以往地发展下去,不仅会损害高校学生创业社团的形象和声誉,也无法真正对创业大学生起到在创业道路上指点迷津的作用,对高校学生创业社团和其成员的发展

都是极为不利的。

三、进一步建设高校学生创业社团的措施

(一) 加强社团自治，提高自我管理能力

1. 制定科学合理的社团规章制度

俗话说，无规矩不成方圆，规矩对于学生社团的重要性不言而喻。高校学生创业社团应当高屋建瓴，从根本性的制度建设出发，建立和完善社团的自治章程和各项细则，要求所有成员在加入之初便需要签订相关协议，承诺严格遵守社团的各项规章制度。此外，高校学生创业社团还应当制定科学合理的考核机制，对社团内的成员定期或不定期地进行关于创业理论知识、创业项目进展情况等方面的考核与评估，对于考核不达标的成员，可以先采取帮扶引导措施，若一直不达标并且无改变的意愿，则对其采取劝退，以免影响整个创业社团的创业氛围。总之，高校学生创业社团既要制定科学合理的社团自治章程和各项实施细则，又要严格地将这些规章制度落到实处，避免整个社团自由散漫，增强对创业社团成员的约束力。

2. 招募社团成员时设置一定的准入门槛

高校学生创业社团并非一个自由随意的组织，并非任何人都可以随意加入的。为了保证高校学生创业社团的运营质量，应当对所招募的社团成员设置一定的准入门槛，从源头上提高创业社团的质量。有学者在对预防高校社团成员离职的研究里提出了“兴趣——心灵契约的缔结”的建议^[6]。因此，高校学生创业社团在招募新成员加入时，应当明确规定，对于所招募的社团成员，必须有兴趣创业，在价值观上认同大学生创业，并有相关的创业思路和想法，有过创业经历最佳。通过提高学生创业社团的准入门槛，既可以保证学生创业社团的人员素质，又可以让大家意识到加入社团的机会难得，珍惜在高校学生创业社团的成长经历、合理利用创业社团所提供的各种资源。

(二) 充分挖掘校内创新创业教育资源

1. 增设创新创业课堂教育

学生在学校所接收最多的是课堂教育，因此，应当积极引导创新创业教育走进课堂，为高校学生创业社团成员提供专业化的学习渠道。具体而言，学校应当将创新创业教育必修课程与选修课程相结合，在开设必修课普及创新创业相关教育的同时，提供多样化的选修课，以供学生自由选择所感兴趣的课程。在高校关于创新创业课程设置方面，哈尔滨工业大学和同济大学都进行了有益的探索。

哈尔滨工业大学把深化创新创业教育作为“双一流”建设的重要内容，每年开设 13000 多学时的创新创业教育课程，实现对大学生创新创业教育的全员覆盖与全程贯穿^[2]。而同济大学在对研究生的培养计划里，要求所有研究生必须跨学院选择一门课程，其中，将公司法作为一门重要的选修课程，学生可以通过对公司法这门课程的学习，系统地了解公司的组织类型、设置方式以及相关的法律法规等问题，从法律的角度来强化对高校学生的创新创业教育。总之，无论是创新创业的必修课程还是选修课程，都应当从大学生创新创业的角度出发，结合他们的需求开设有针对性的创业教育课程。

2. 优化专业创业导师队伍

根据教育部所提供的相关文件资料显示，截止到 2016 年底，全国各地各高校创新创业教育专职教师数共计 2.6 万余名，创新创业教育兼职导师数共计 7.6 万余名^[1]。而据教育部公布的 2016 年教育统计数据 displays，高等教育中的研究生和普通本专科学生在校人数共计 28939484 人，专职与兼职创业导师的总人数占高校在校学生总人数的比例大约为 0.352%，相当于 10000 名学生配备 35 名创业导师，创业导师的配备依然不到位^[7]。因此，应当继续加强专业创业导师队伍建设，为高校学生创业社团配备优秀的创业导师。一方面，要保证创业导师的数量，使得高校学生创业社团的成员人数与所配备的创业导师数量达到合理的比例，保证每个学生都可以享受到创业导师所提供的专业辅导服务。另一方面，要保证创业导师的质量，主要是创业导师资格的认证和创业辅导经历或辅导时长要达到一定要求，使得这些创业导师有能力为社团成员提供高质量的创业服务，切实解决他们在创业中所遇到的困难。

3. 引导高校学生创业社团与学校创新创业学院的对接

目前，已经有部分高校成立了创新创业学院，以便为高校学生提供更加专业的创业服务，高校学生创业社团应当把握好这一机遇，积极尝试与学校的创新创业学院进行创业人员、创业项目的对接。同济大学在这方面做出了有益的探索，它于 2016 年成立了专门的创新创业学院，致力于“打造从培养体系到创业孵化的创新创业教育全链条，连通本、硕、博教育，实现创新创业教学和实践的全覆盖”^[8]。并且配备了专业的专家师资队伍，专家背景多元化，涵盖了不同学院、不同行业的资深专家，

为学员提供专业化的创业服务。高校学生社团可以考虑与创新创业学院对接,成员前期在社团内积淀成长,打好创新创业相关知识的基础,当成员创新创业能力达到一定水平,再从中择优选拔一批优秀的成员进入创新创业学院接受专业化的辅导,实现由社团业余的创业教育到专门学院专业教育的无缝对接。

(三) 积极开拓校外资源, 共建高校学生创业社团

1. 与创业基地对接

高校学生创业社团更多的是为有创业想法的同学提供一个沟通交流的平台,但是当社团成员萌生创业想法并付诸实践的时候,就需要更多的资源来支持创业项目的实施。创业基地为创业人员提供场地、办公设备、资金等方面的支持,助推大学生的创业项目走向市场化、商业化道路。因此,高校学生创业社团需要加强与创业基地的对接,为创业社团的成员提供更加系统完备的创业服务。同济大学在这方面的经验值得借鉴: 同济大学设立了创业谷,致力于建成“大学校区与科技园区的最后一公里工程”。同济大学创业者俱乐部的成员或者其他学生每年有机会进行创业谷的项目答辩,答辩通过以后便可以入驻创业谷。创业谷配备有完善的办公设施、专业的创业导师等为创业的大学生提供全方位的创业指导服务。

2. 与校友企业建立合作伙伴关系

每个高校都有一些在创业方面获得成功的杰出校友,他们在创业道路上所遇到的难题或者所积累的经验,对高校大学生创业者具有一定的借鉴和指导意义,高校学生创业社团可以充分利用这些校友资源来为社团成员提供创业服务。一方面,校友可以回母校到高校学生创业社团开展个人创业经验分享讲座,将个人创业经历中遇到的困难以及解决办法分享给学生创业社团的成员,为这些成员在创业过程中指点迷津。另一方面,校友企业如果是与学生创业社团成员的创业项目存在上下游产业链关系或者是同行业,可以相互之间交流行业经验,在某些方面达成共识,建立良好的合作伙伴关系,帮助高校学生创业社团内的成员在创业上实现快速发展。

3. 积极组织参加各种创新创业大赛

各种类型的创新创业大赛能够以比赛的形式激发高校学生创业社团的活力。目前已举办得比较成功的与创新创业相关的比赛包括中国创新创业大赛、全国大学生互联网+创业大赛、“创青春”全国大学生创业大赛等。高校学生创业社团可以根据大赛的活动要求,鼓励社团内的成员结合各自的优势组队参赛。高校学生创业社团通过参加各种类型的创业大赛,有利于学生在比赛过程中发现自己创业项目的优势和不足,同时也可以从其他人的创业项目中获取灵感,以便取长补短,完善自己的创业项目。

参考文献:

- [1] 教育部.关于政协十二届全国委员会第五次会议第1184号(教育类102号)提案答复的函[EB/OL].(2017-11-02)[2018-08-14].http://www.moe.gov.cn/jyb_xgk/xxgk_jyta/jyta_gaojiaosi/201803/t20180306_328902.html.
- [2] 教育部.关于政协十二届全国委员会第五次会议第3258号(教育类304号)提案答复的函[EB/OL].(2017-11-22)[2018-08-14].http://www.moe.gov.cn/jyb_xgk/xxgk_jyta/jyta_xwb/201803/t20180314_329956.html.
- [3] 任胜钢,高欣,赵天宇.中国创业的人脉资源究竟重要吗?——网络跨度与信任的交互效应研究[J].科学与科学技术管理,2016,37(03):146-154.
- [4] 宋强玲.大学生朋辈教育的优势及实践应用[J].教育与职业,2014(11):68-69.
- [5] 卞琳璐.大学生创新创业社团发展问题及其对策研究[D].西安:西安科技大学,2017.
- [6] 杨飞龙.心理契约视角下高校学生社团成员离职倾向研究[D].长沙:中南大学,2013.
- [7] 教育部.各级各类学历教育学生情况[EB/OL].(2017-08-23)[2018-08-14].http://www.moe.gov.cn/s78/A03/moe_560/jytjsj_2016/2016_qg/201708/t20170823_311668.html.
- [8] 同济大学创新创业学院.学院简介[EB/OL].(2018-08-14).<https://sic.tongji.edu.cn/7937/list.htm>.

[编辑: 何彩章]