

论“互联网+”背景下文科大学生的创新教育

李乖宁

(西安石油大学人文学院, 陕西西安, 710065)

[摘要] “互联网+”既是一种新思维和发展模式,也是创新型社会的特征之一。对于多数传统大学专业教育中的文科大学生来说,他们在网络信息技术越来越发达的今天和未来,既不会从事相关的技术工作,也难以快速准确地把握“互联网+”对他们未来可能从事的工作产生的影响。因而,我们需要关注文科大学生如何与“互联网+”这一背景相衔接,适应并满足创新型社会发展战略的需求。以原有的知识体系、学习方式和就业能力去面对时代的变化和市场需求,文科生会面临择业和就业的困境。将“互联网+”的开放共享、跨界融合、信息迅捷等特点和文科大学生的特点、专业相结合,是培养和激发他们创新能力的关键。“互联网+”为有效发掘和培养文科大学生的学习创新、跨界创新、文化创新等能力提供了新的契机。

[关键词] “互联网+”;文科大学生;创新;就业;创业

[中图分类号] G640 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2019)01-0055-04

当今时代,无论从网民的数量还是网络经济的发展速度来看,中国都名列世界前列,尤其是自2015年李克强总理在政府工作报告中将“互联网+”作为国家经济未来发展的特征之一提出以后,各行各业纷纷掀起了探索和实践“互联网+”思维和发展模式的热潮,大众创业、万众创新的创新型社会正在迅速形成并且成为推动当前社会发展的动力之一。在此过程中,诸多的传统行业 and 不同领域迎来新的发展契机的同时,也遇到新的挑战。作为高等教育工作者,我们置身于这样一个充满了新希望和新挑战的时代,不得不思考一些新的问题:如何将大学不同的专业和“互联网+”的时代特征结合起来?如何培养更能顺应时代变化的创新型人才?“互联网+”给学生的学习和就业带来了哪些机遇,又有哪些挑战?在人才培养方面,我们如何更精准地应对人才成长环境的变化和社会需求变化?……归根结底,这一系列问题都集中在“互联网+”时代创新人才的培养这一焦点之上。特别是对大学传统专业分科教育中的文科大学生来说,他们在网络信息技术越来越发达的今天和未来,既不会从事相关的技术工作,也难以快速准确地把握“互联网+”对他们未来可能从事的工作产生的影

响,如果还是以原有的知识体系、学习方式和就业能力去面对时代的变化和市场需求,恐怕会遭遇前所未有的择业和就业危机。因而,文科大学生在“互联网+”时代的创新能力的培养就显得尤为重要。作为高等教育工作者,我们需要关注在这一新的时代特征之下,如何将文科大学生的特点和专业知识与“互联网+”相衔接,如何在这些新的变化中培养文科大学生的创新能力。

一、“互联网+”与新时代文科大学生的关联

关于“互联网+”的概念和特征,学者们已多有讨论,在此不再赘述。作为一个由互联网领域逐渐进入经济生活并不断影响其他社会生活领域的名词,“互联网+”已然成为一个热词,并且在不同领域发挥作用。正如学者所言:“‘互联网+’具备边缘进入、贴近用户、平台思路、喧宾夺主的四大特征”^[1]。“互联网+”迅速成为一种思维方式,催生新的行业、变革旧有的模式、打破固有的界限,实现越来越多的跨界融合、创新与变革。在党的十九大报告提出的新时代思想中,关于文化领域有一个重要方面,就是推动中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。我们认为,这一转化和发展为我们教育工作者提出的问题就是:如何在新时代的背

[收稿日期] 2018-05-16; **[修回日期]** 2019-01-10

[基金项目] 陕西省教育科学“十三五”规划课题“‘互联网+’背景下文科大学生创新素养的养成研究”(SGH17H077)

[作者简介] 李乖宁(1977—),女,陕西周至人,博士生,西安石油大学人文学院讲师,主要研究方向:创新教育、美学。联系邮箱: minan3@sina.com

景之下切实有效地培养创新型的人才?因为他们是实现这一转化和发展的生力军。这样一来,我们就会看到,由于“互联网+”思维实际上需要创新来推动,互联网是人才成长的客观环境之一,“+”是行业创新的一种重要表现,所以,我们需要从互联网时代这一背景入手,探讨文科专业的创新人才培养,为实现文化的创造性转化、创新性发展提供支持。

从促进创新的角度来看,“互联网+”作为时代的特征有以下几个特点:首先,互联网作为信息社会的一种基本工具形态,客观上促进了信息传播方式的变化,对与它形成合力的领域将形成有效的驱动,进而促进其他领域的创新发展。其次,“+”代表着一种联合关系,是不同领域的跨越和组合所形成的合力,相对于传统的单边或单一性专业领域的发展而言,“+”意味着一种更加开放的视野、一种打破常规的变革、一种锐意创新的重塑融合。第三,“互联网+”在与社会文化、教育、管理等领域的结合中,将以新的结构形式和运行模式发挥作用,发现和运用这种变化,将有效推动行业发展和社会进步。第四,“互联网+”是一种开放共享的思维方式,改变的不仅是经济生活中的一部分内容和方式,也会促成诸多观念的改变,创造新的视野和空间,凸显个体发现新机遇、看准新时机、创业创新的重要性,让越来越多的人成为社会生活系统中积极主动的参与者和创造者。由此可见,要实现新时代的文化创新离不开“互联网+”这一基本环境要素。这一认识落实到高等教育中,要求我们结合“互联网+”的特征进一步寻求文科大学生的创新能力培养和素养养成的方向和路径。

二、“互联网+”为文科大学生的创新提供新机遇和新挑战

(一) 传统文科大学生的机遇和挑战

在传统的大学分科教育中,科学技术知识的发展进步被认为是理工科相关专业的使命,因此,在科技创新、行业创新的浪潮中,文科生很难分得一杯羹。久而久之,高等教育的创新目标也大部分瞄准了理工科专业,文科专业知识的学习和教学逐渐远离科学技术的进步和与此相关的创新。然而,“互联网+”时代,人人都会被卷入各种连接之中,不同领域的交融、不同行业的借鉴、不同层次的沟通

等,使得文科大学生面临更多的机遇与挑战。一方面,“互联网+”时代知识的获取更加便捷,信息的传播形式多样,创意平台、新兴行业不断涌现,文科大学生遇到了最好的时代,可以发挥自身专业优势,为文化创新助力,在“双创”路上实现个体价值;另一方面,“互联网+”时代信息爆炸,知识扁平,娱乐当道,文科大学生很容易被裹挟,创新能力消失殆尽,随波逐流。因此,我们既需要发掘文科大学生在“互联网+”背景下的创新潜力,又要看到阻滞其创新能力有效发挥的因素,结合文科大学生的专业特点,找准激发文科大学生创新素养的节点,形成操作性强的激励孵化路径。

(二) 文科大学生的新特点

一般情况下,我们会笼统地认为,文科大学生和理工科大学生的主要区别在于思维方式上,前者擅长形象思维,注重与情感、想象、直觉等相关的现象;后者擅长理性思维,逻辑推理、分析概括等能力相对较强。而且,我们现有的分科教育在很大程度上又强化了他们各自的思维优势。为了打破这种专业教育带来的思维定势,近年来各大高校教学改革的重要内容之一,就是推行通识教育的理念和实践。在建构创新型社会、培养创新型人才的时代诉求中,此类改革已初见成效,并获得一致认可。通识教育的本质,就是从知识体系和思维方式方面打通传统分科教育的知识壁垒,使不同的学科相互促进,使受教育者兼具人文素养和科学素养,实现培养完整人的基本目标。就此而言,传统意义上的文科生和理科生的区分将渐行渐远,这也意味着我们对当代大学生特点的认识也应该与时俱进,创新型人才的培养才能更具针对性。

目前刚刚步入大学的“00”后,几乎都是在网络技术成熟和新媒体无处不在的环境中成长起来的一代,网络已成为他们日常生活和学习中必不可少的一部分,电脑、智能手机、无线网络等已成为他们的日常标配,甚至很多大学生有网络依赖的现象。调查显示,大学文科生的网络依赖要比理科生更为突出,主要原因在于:首先,由于电子读物的普及,文科生日常的阅读及资料查阅大多来自网络;第二,“互联网+”背景下的知识共享、知识链接,对于文科生而言,增加了更多获得知识的渠道,他们可以通过网络获得更多、更快捷的学习资源,

在一定程度上大大提高了学习的效率；第三，文科生思想比较活跃，在开放的网络平台上，他们更容易融入其中，网络写作、网络交友、网络购物等线上活动频率明显高于理工科学生；第四，文科大学生的课程大多以理论传授为主，较少动手实践，加之网络工具为他们节约了一定的时间，因而，相对于理工科学生而言，文科生课程学习相对轻松，他们对网络的依赖表现更突出。这些现象一方面反映了“互联网+”时代学生学习、生活方式的变化，另一方面，又隐含着值得我们深思的问题。

(三) “互联网+”与文科大学生新特点结合，促进创新能力发挥

既然对于文科大学生而言，互联网已然成为他们学习生活的方式之一，那么，“互联网+”对他们的学习及就业又会有怎样的影响呢？我们认为，正是因为互联网带来的学习和生活方式的诸多变化，为文科大学生的创新提供了更多的可能。“互联网+”的开放共享思维正符合了文科生思维活跃的基本特点，文科专业可以通过互联网实现与其他领域、学科的联接，在更广阔的平台发挥作用；在社会科学领域，互联网的信息传播方式、互动平台、共享共创可以激发更多文科专业学生的创造热情，为他们的创业打下基础；“互联网+”也是一种更加快捷、便利的沟通方式，可以有效推动和促进文科专业创新实现成果转化的进程。但是与此同时，我们也要看到，在“互联网+”的背景之下，文科大学生也更容易受到负面的影响，在知识的无限链接中迷失，逐渐失去对专业的热情；在海量信息的接收中产生审美疲劳，发现问题、解决问题的能力下降；在碎片化的学习中日益懒散，学习的深度和专注力锐减；在虚拟的空间里封闭，失去与外界沟通和交流的激情。这些都会直接影响到文科大学生创新思维的发展，我们要在学习与生活中给予他们正确的引导。

三、“互联网+”对培养文科大学生创新素养的作用

创新素养主要表现为学生可以运用习得的知识、理论以及专业技能，在相关的领域及各种实践活动中不断迸发新思想、新方法、新发现。这种内在素养会在现实的激发下外化为人的创造力。文科大学生的创新素养也是和他们的专业知识及专业

技能连接在一起的，在机遇与挑战面前，结合“互联网+”的基本特征，从专业培养的角度激发他们的创新能力，发挥文科大学生的专业优势、文科思维在“互联网+”时代的独特作用，是实现文科大学生创新的重要内容。

(一) 推进文科大学生的学习创新

“互联网+”是以互联网的资源共享、多方互动、信息快捷等优势为前提的，这在很大程度上为文科生的学习提供了更为便利的条件。在教学及学习的过程中，知识链接、视频影音资料、图文文献等都可以以更直接迅速的方式呈现在课堂教学中、日常学习生活中，在提高学习效率的同时也极大拓展了文科生的知识视野，激发他们学习专业知识的热情和知识创新的欲望。“在互联网模式下，学习不再只是呈现、接收、反馈的过程，而是一种全新的认知的过程。课程的建设也不再只是师生传授，需要更加关注进度设计、用户感受、社会参与等”^[2]。因此，文科专业的教学手段需要与时俱进，只注重讲授的传统课堂模式将加以转变，以学生为主体，注重知识在内容上的动态性及立体式传授，在形式上的多样化和双向式呈现。

(二) 促成文科大学生的跨界创新

“互联网+”作为一种倡导跨界的思维模式，在我国产业结构转型的过程中会起到积极的促进作用，这样一来，对文科专业需求较多的第三产业将会有新的发展。一方面，第三产业的进一步发展会为文科生提供更为广阔的就业和创业空间；另一方面，将本专业和第三产业中的相关领域结合起来的跨界领域，对于文科生来说，是施展能力的大舞台和新领域。针对这种变化，对文科生的培养需要转变传统观念，给予他们不同学科知识的滋养。在文科专业的课程设置及课外实践方面注重不同学科知识及技能的交叉性，通过网络课程、微课课堂等不同的授课方式，促进文科各专业之间的有效互动，完成专业的多元化发展，比如中文专业可以引入管理学的相关课程，法律专业可以引入金融知识，历史学专业可以了解艺术理论等。除此之外，文理科课程的界限也需适当打通，很多院校通过课程设置已经在这方面做了有益的尝试，结合实际将理工科的一些思维方式、科学发展前沿等引入文科生的知识视野之中，既打通相近学科之间的知识节

点,又吸收相异学科的优长,最大限度地适应文科生活跃的思维,使得他们的知识更加丰富和全面。神经科学认为,大脑在信息加工的过程中拥有较多相关信息是信息创生的关键,决定着思维创新的程度。因此,“互联网+”的跨界思维对文科生创新能力培养及实现有直接的促成作用。

(三) 实现文科大学生的文化创新

文科生擅长与情感、直觉、想象等相关的形象思维,在文艺、审美等方面有自身的优势,这些优势在“互联网+”的背景之下可以获得更大程度的延伸。首先,在互联网推动之下业已形成的“双创”社会氛围,为文科生发挥自己的优势提供了更广阔的平台,激发他们的创新思维。其次,近几年文化产业在全球范围内迅速发展,从创意设计到运营管理、资源配置、推广营销、沟通协调等各个环节都需要大量的文科专业工作人员,借助互联网提供的新平台和信息传播方式,文科生在文化创意、资源整合、沟通协调等非技术应用方面都可以大有作为。因此,对文科生创新素养的培养应与相应的时代特征相结合,“在互联网等信息技术蓬勃发展的今天,教师必须是要有终身学习意识、创新意识”^[3]。也就是说,教师作为传授知识的主体,要敏锐地发现并运用社会的发展变化对学生及专业的启发与导向,不断更新自己的知识、终身学习,将自己的知识及时地与社会发展变化联系在一起,

启发学生思维,健全他们的知识体系,培养学生发现问题的眼光、解决问题的魄力、勇于创新意识,真正抓住“互联网+”给文科生创新素养的培养提供的新契机。

正如研究者所指出的,在前互联网时代的拐点到来之前,传统企业和新型传统创业项目应该大胆创新、快速发展,以效率换得先发优势,大胆地做新规则和秩序的制定者^[4]。对于我们教育工作者而言,更需要未雨绸缪,预见并适应时代的发展,将创新人才的培养放到首要位置。在文科大学生就业难、创业难的现实面前,分析困境,找到原因,寻找并抓住“互联网+”带来的机遇,以创新发展为双翼,御风而行。

参考文献:

- [1] 陈宏民.“互联网+”时代:从跨界到颠覆[N].解放日报,2015-5-24(07).
- [2] 丁雅诵.“互联网+教育”,须由浅入深[N].人民日报,2018-1-4(17).
- [3] 杨剑飞.“互联网+教育”:新学习革命[M].北京:知识产权出版社,2016:186.
- [4] 杨健.互联网+2.0:供给侧改革与企业转型生机路线图[M].北京:机械工业出版社,2016:9.

[编辑:何彩章]