

# “互联网+”大学生创新创业大赛项目团队建设问题研究

——以商洛学院为例

张芳

(商洛学院教务处, 陕西商洛, 726000)

**[摘要]** “互联网+”大学生创新创业大赛是培养造就“大众创业、万众创新”生力军的有效途径。在大赛中,项目团队建设意义重大。一方面其深受投资人、合作者的关注;另一方面也直接影响到大学生以后的创业成效。依据2017年第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛商洛学院申报项目情况分析,发现参赛项目中团队建设方面存在诸如团队互补性差、优势不突出等问题。基于此,结合当前正在进行的创新创业教育改革,从理论学习、实践育人等方面提出解决大学生创新创业团队建设问题建议。

**[关键词]** 大学生; 创新创业大赛; 团队建设

**[中图分类号]** G642 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2019)01-0070-03

习近平总书记在党的十九大报告中指出要“加快建设创新型国家”。创新型国家建设,需要“有理想、有本领、有担当”的青年创新创业人才。中国人民大学发布的《2017年中国大学生创业报告》显示,中国大学生的创业意愿持续高涨,近九成大学生考虑过创业,其中26%的大学生有强烈或较强烈的创业意愿<sup>[1]</sup>。当代大学生身处互联网时代,面对的世界瞬间万变,必须紧跟新时代,着力打造创新这一新引擎,练就过硬本领,实现创新创业梦想。“互联网+”大学生创新创业大赛展示了新时代大学生的风采,激发了其创新创业热情,也使青年学子们进一步体会到有创新才有发展,有发展才有出路。

## 一、“互联网+”大学生创新创业大赛参赛状况

2015年5月第一届中国“互联网+”大学生创新创业大赛启动,共吸引了31个省份及新疆生产建设兵团1878所高校的57253支团队报名参加,提交项目作品36508个,参与学生超过20万人,带动全国上百万大学生投入创新创业活动<sup>[2]</sup>。2017年3月27日,教育部在西安电子科技大学召开新闻发布会,宣布第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛正式启动。大赛鼓励师生共创,增加项目类型,扩大参赛范围。全国各高校认真组织,积极参与,经过校级初赛、省级复赛、全国总决赛各

环节,紧锣密鼓,紧张有序,历时6个月,圆满落幕。此届大赛参与高校2241所,团队报名项目37万个、参与学生150万人,分别是第二届的3.2倍、2.7倍<sup>[3]</sup>。第四届“互联网+”大学生创新创业大赛将在福建厦门大学举行,一切准备工作正在进行。由此可见,“互联网+”大学生创新创业大赛影响力迅速增加,影响面极速扩大,有效促进了各高校对大学生创造力的培养,造就了一支“大众创业、万众创新”的生力军。

作为一所地方应用型大学,商洛学院紧跟时代步伐,加大创新创业教育改革力度,努力实现根植地方、服务地方的理念,加快专业转型发展,推动应用型人才培养质量的提升;开展大学生创新创业活动,鼓励师生把握机遇,认真准备,寻找突破点,积极参与“互联网+”大学生创新创业大赛。以全国“互联网+”大学生创新创业大赛为抓手,通过鼓励师生广泛参与大赛,真正实现“以赛促教、以赛促学、以赛促创”的大赛宗旨,推动学校创新创业教育良性发展。2015年我校首次参加中国“互联网+”大学生创新创业大赛,由于重视程度不够,宣传力度不足,师生参与积极性不高,当年全校9个二级学院中参赛学院只有5个,选拔校级初赛项目数共23个;参与省级复赛项目11个,其中获得省赛银奖1项,铜奖3项。2016年第二届“互联

**[收稿日期]** 2018-02-15; **[修回日期]** 2018-11-05

**[基金项目]** 陕西高等教育教学改革研究项目“地方本科院校‘互联网+’大学生创新创业大赛项目团队建设路径探索”(17ZY009)

**[作者简介]** 张芳(1974—),女,河南淮阳人,商洛学院讲师、创业咨询师,主要研究方向:创新创业教育,联系邮箱:zf741119@163.com

网+”大赛全校9个二级院部参赛学院有6个，选拔校级初赛项目数共62个；参与省级复赛项目3个，获得省赛铜奖2项。鉴于前两届的参赛及获奖状况，校领导对第三届“互联网+”大学生创新创业大赛高度重视，指派专人负责，广泛宣传，认真组织，采取激励手段，全校师生积极参与，校级参赛项目达382个，参赛学生1500人次，选拔校级初赛项目90个，参与省级复赛项目6个，其中获得省级银奖1个，铜奖4个。2018年“互联网+”大学生创新创业大赛序幕已拉开，各级领导高度关注，正积极筹备。

## 二、“互联网+”大学生创新创业大赛参赛项目存在的问题

随着“互联网+”大学生创新创业大赛的深入开展，各高校参赛项目数量不断增加，质量不断提高，获奖比例也有所提升。但从大学生申报的项目来看，仍存在一些问题。特别是一些地方院校，在基础设施、科研水平、师资力量、学生素质等方面较弱，在一定程度上影响到参赛项目的质量。比如信息不畅，某些参赛项目新颖度不够；技术水平受限，参赛项目的创新性不强；还有一些项目只停留在臆想阶段，可操作性差，吸引力弱。综合分析，最主要的问题则是创新创业团队建设问题。

全球化智库(CCG)2017年9月发布《中国高校学生创新创业调查报告(2017)》，认为创业团队和个人能力是高校学生创新创业的重要因素。认为最重要的因素是“能够组建有默契、能力互补的高水平创业团队”<sup>[4]</sup>。以商洛学院为例，2017年“互联网+”大学生创新创业大赛的申报项目380余个，从中抽出100个，聘请一些创新创业专家进行项目评选，发现一个突出的问题，就是将近一半的项目计划书，在团队建设方面存在这样或那样的问题。归纳整理，主要有以下几种：

### (一) 缺乏团队介绍

投资界有这样一种说法：宁可投资一流人，二流项目；也不投一流项目，二流的人<sup>[5]</sup>。说明投资者首要关注的是团队，他们要与一个什么样的团队打交道，创业团队是否有潜力，直接影响他们的投资方向。马云曾说：失去阿里、失去淘宝没关系，只要我的团队还在，我就有信心再造奇迹<sup>[6]</sup>！企业的发展壮大，离不开优秀的团队。不管社会怎样发展，人仍是生产力中最活跃、最积极的因素。因而大学生在参加创新创业大赛、撰写商业计划书时，介绍项目团队具有相当重要的意义，直接影响到项目是否受到关注，能否得到融资。在学校抽调的项目中，根据专家评选结果，35%的商业计划书中没有创业团队介绍，有的只是简单提一下，没有对团队成员

的特长、作用、优势等方面分析说明。企业的运行效果、发展前景，需要一个高效的团队操作，缺乏团队介绍，直接影响到申报项目的成败。

### (二) 团队人员缺乏专业互补性

组建具有专业互补性的创业团队是适应新形势的需要，大学生创业是创新基础上的创业，是高质量的创业。团队成员不仅要有先进的技术、管理，同时还需要财务、营销等方面的专业人才。因而大赛鼓励学生在“互联网+”时代背景下，跨专业、跨院部组建创业团队，充分发挥个人的特长、专业知识。但从抽调的参赛项目来看，将近40%的商业计划书中，所介绍的创业团队成员比较单一，有的团队组成人员是一个班级的同学，或者是一个专业的学生，或者是相关专业的学生，随便拼凑在一起。会的都会，不会的都不会，团队成员之间专业没有互补性或互补性不强。创业团队建设结构不合理，它的稳定性、可靠性、执行力就很难让人信服。团队缺乏竞争力，即便项目有好的创意，也很难找到投资者。

### (三) 团队整体优势体现不充分

未来创新发展，越来越需要团队的力量，集体的智慧。团队介绍必须体现出团队精神，团队魅力，要有充分理由让投资人选你而不去选其他团队。我们的一些项目对团队成员分析不到位，各自的优势展现不突出，团队凝聚力差，进而影响整个团队竞争优势。抽调的参赛项目中24%的项目团队介绍是在走形式，一句话带过，没有认真思考、精心打磨，团队实力展现不足，很难得到融资人的认可。比如一些项目在做团队介绍时，只是把几个学生的名字随意罗列一下。团队优势体现不出，不利于融资。

### (四) 指导教师团队融入性不强

指导教师没有真正融入团队当中，不认真指导学生写项目计划书；不关注项目进展情况；一个老师指导多个项目现象较普遍。创业学生与指导教师沟通受限，项目打磨不到位，项目质量就难保证。另外，一些老师没有创业经验，对具体行业的认知较少，在团队中没有起到应有的作用，很难得到学生的认可。

### (五) 缺乏校外指导教师

商洛学院《大学生创新创业指导手册》要求：大学生创新创业，特别是创业训练项目要求每个项目至少配备2名指导教师，其中1名为具有科技开发实力、创业教育经历，或创业实践阅历的校内导师，1名为具有创业实战经历的企业指导教师。目前，学校企业指导教师缺乏，学生创业实践活动不足，具体体现在大学生创新创业申报项目上，2017年申报就业型创业组项目20余项，初创组项目4

项, 就业成长型项目 1 项, 三个组别的项目数仅占申报项目总数的 6.5%。因缺乏经验丰富的企业指导教师, 学生难以把控项目推进过程中遇到的实际问题, 导致很多项目只停留在臆想阶段, 难以落地。

### 三、建设大学生创新创业团队的几点建议

(1) 加强培养大学生团队意识, 增强组建团队能力。“互联网+”大学生创新创业大赛项目申报中团队建设出现的种种问题, 是大学生团队建设意识的现实反应, 说明当前大学生团队意识观念不强、学生组建团队能力较弱。因而要以大赛为切入点, 以点带面, 以赛来促进创新创业教育的深入改革, 着重培养大学生团队意识, 增强大学生组建团队的能力。

第一, 做好宣传工作。让学生深刻领会“以赛促教、以赛促学、以赛促创”的大学生创新创业大赛宗旨。了解大赛中创业团队的重要性; 知晓团队介绍要突出团队成员的经历、经验、特长, 以及与当前项目的匹配之处。强调个人能力适合该岗位, 团队组合适合创新创业项目。

第二, 合理设置创新创业教育课程。多一些实践操作, 模拟企业的运作过程, 让学生在实操中体会企业运行需要一个什么样的合作团队, 各成员怎样聚力目标, 发挥专长, 各尽其能, 团结协作, 保证企业的高效运转。让他们体验团队合作带来的成就和快乐, 正确认识自己和评估自己在团队中的位置, 自觉摒弃自私自利、唯我独尊的个人主义作风。

第三, 鼓励学生参加各种社团活动。通过一些经常性的社团活动, 让学生在实践中学会与其他成员的沟通交流, 感受团队精神的巨大作用。让他们在不断进行思想交流、情感交流、相互关心的过程中领悟“凝聚产生力量, 团结诞生希望”的集体主义内涵, 充分发挥团体的力量, 不让团队中的任何一个人掉队。

(2) 提高指导教师认识水平, 加强指导教师团队建设。大学生来自四面八方, 生活环境各不相同, 个性差异较大, 心理承受能力不同。大学生在创业过程中会遇到很多变故和挑战, 一些意志不坚强的学生就容易打退堂鼓, 失去自信心, 产生自卑心理, 否定自己的竞争力, 退出团队, 影响团队的稳定性, 对创业发展极为不利。指导教师作为团队的重要一员, 要密切关注指导项目的团队建设, 积极融入, 及时发现团队成员出现的问题, 在方向上明确目标, 在技术上给予指导, 在心理上加以疏导, 确保团队有较强的凝聚力和积极向上的战斗力。

学校应积极组建校级创新创业教育专家库, 加强导师队伍建设。首先, 聘请一些经验丰富、创新

意识强、热衷于帮助学生提高自主创新能力, 愿意为学生创新创业教育和社会经济发展奉献的老师为指导教师。其次, 加强对学校创新创业导师的培训, 提高导师对科技、经济、市场发展的预判能力, 以便指导学生创新创业项目的方向、定位。再者, 通过传帮带的形式扩大指导教师队伍, 让经验丰富的指导教师指导新加入的教师, 建立交流服务平台, 增强指导教师之间的创业信息沟通和经验交流。

(3) 加强校企合作, 积极利用校外资源。学校应以深化产教融合为契机, 积极与企业沟通, 协同育人。这样既能提高企业参与办学的程度, 又能密切校企关系, 更体现学校服务地方的发展理念。当前最有效的方式就是邀请创新创业领域专家、企业家和创业者讲授创新创业教育相关课程、开设相关讲座, 或者是通过建立相关的服务平台, 让学生多方面了解团队的建立、管理、执行等问题, 提高大学生创新创业团队建设能力。同时要充分利用校友资源。校友间交流, 有种亲近感。作为有创业经验的校友, 他们对团队建设与企业运转关系有着切身的体会。他们的经历、经验、教训都是令人信服的活教材, 学生易于接受。

总之, 各高校和当代大学生对“互联网+”大学生创新创业大赛认识逐渐深入, 参与度逐步提高, 大学生创新创业项目团队建设备受关注。在大学生创新创业教育过程中, 要注重创业团队建设教育, 并让学生多做一些团队训练, 感受团队精神, 培养合作意识。

### 参考文献:

- [1] 张航. 近九成在校大学生想创业[N]. 北京晚报, 2018-01-06(03).
- [2] 首届“互联网+”大学生创新创业大赛总决赛开幕[EB/OL].(2015-10-13)[2018-03-02].[http://www.edu.cn/x/xh/focus/201510/t20151013\\_1325664.shtml](http://www.edu.cn/x/xh/focus/201510/t20151013_1325664.shtml).
- [3] 第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛闭幕[EB/OL].(2017-09-18)[2018-03-02].[http://edu.china.com.cn/2017-09/18/content\\_41607011.htm](http://edu.china.com.cn/2017-09/18/content_41607011.htm).
- [4] CCG 发布《2017 中国高校学生创新创业调查报告》[EB/OL].(2017-09-26)[2018-03-02].[http://www.china.com.cn/opinion/think/2017-09/26/content\\_41649957.htm](http://www.china.com.cn/opinion/think/2017-09/26/content_41649957.htm).
- [5] 完美商业计划书全攻略[EB/OL].(2018-02-27)[2018-03-02].[http://www.sohu.com/a/224267641\\_428126](http://www.sohu.com/a/224267641_428126).
- [6] “首战孵化器”加快小微企业发展 推动大众创业[EB/OL].(2015-04-19)[2018-03-02].[http://www.sohu.com/a/11496870\\_109929](http://www.sohu.com/a/11496870_109929).

[编辑: 何彩章]