

关于在校大学生创业原因的实证研究

——以湖北汽车工业学院为例

刘汉朝

(湖北汽车工业学院马克思主义学院, 湖北十堰, 442002)

[摘要] 随着高校创新创业教育的普遍开展,越来越多的在校大学生投身于创新创业实践中。那么,这些在校大学生投身创业的原因究竟是什么?通过调查,总结出大学生选择创业的七大原因:个人理想、创业文化、经济动机、专业需要、家庭资源、就业动机和消遣动机。文章在实证研究的基础上得出调研结论,并从个人层次、学校层次、家庭层次、政府和社会层次四个方面对高校“双创”人才的培养提出建议。

[关键词] 创业原因;创业动机;创业文化

[中图分类号] G640 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2019)05-0055-04

一、前言

在“大众创业,万众创新”的背景下,高校越来越重视创业教育,创业教育在全国高校中迅速发展起来,关于创业教育的研究也层出不穷。除了创业模式、创业课程等方面的研究外,很多研究者都把研究重心放在了既是高校创业教育主体又是创业教育客体的创业学生身上。可是,查阅文献资料,笔者发现很多学者研究的问题大多只能回答什么样的学生适合去创业,答案有高成就动机、高人际沟通能力、高抗压能力、高风险承担能力等方面。但是,适合创业与真正创业还是有一段距离的,高校学生群体中适合创业的人很多,但真正创业的人却很少。从适合创业到创业,这个过程很漫长,而且中间有很多因素会影响学生的创业选择。为什么一部分学生在校期间选择了创业这条道路,而大多数学生却没有选择创业呢?这些原因之间有什么联系呢?哪些是主要的原因,哪些是次要的原因呢?究竟什么样的人有可能会去创业呢?什么条件能够更容易引导学生创业?这些都是很值得我们去思考和研究的问题。笔者以湖北汽车工业学院为例,围绕以上问题展开了实证研究。

二、实证分析

(一)概念界定与研究设计

大学生是社会的一个特殊群体,是指就读于大

学的学生或正在高等学校接受高等教育的人。因研究需要,本文将大学生限定为全日制在校本科学生。

在《辞海》中,创业被定义为创立基业。创业是一个发现和捕捉机会,并由此创造出新的产品、服务或实现其潜在价值的过程。本文特指创办实体企业的行为。

原因是指造成某种结果或者引发某件事情的条件。因此,本文所提出的创业原因是指引发或者促使学生选择创业这个结果的条件并强调从未创业到创业这个变化过程中的诸多条件。比如,个人价值追求、经济动机、学校创业教育和创业服务、家庭环境、国家创业扶持政策、就业环境等。

在项目研究初期,调查组首先开展了预调查,根据预调查的结果,结合相关文献的研究,笔者将大学生创业原因归纳为以下8种:经济动机(为解决在校经济需求)、个人理想(因为自身兴趣、理想)、家庭资源(家庭资源有利于创业)、就业动机(为解决就业问题)、专业需要(为应用所学专业知识)、创业文化(学校创业文化影响)、消遣动机(为消遣娱乐,打发时间)、其他因素(以上七种没有包含的因素)。

调研采取问卷调查和访谈调查相结合的方式,调查组编制了《湖北汽车工业学院在校学生创业原因调查问卷》《湖北汽车工业学院在校学生创业原因访谈提纲》。问卷由学生基本信息、创业原因、

[收稿日期] 2019-04-16; **[修回日期]** 2019-10-13

[基金项目] 湖北汽车工业学院 2018 年教学改革与研究课题项目“基于创业教育理念的《职业生涯规划与规划》教学方式多样化改革研究”(JX2018075)

[作者简介] 刘汉朝(1986—),男,安徽涡阳人,湖北汽车工业学院马克思主义学院讲师,主要研究方向:高校创新创业教育,联系邮箱:liuhanchao321132@163.com

创业问题与建议三个部分组成。基本信息主要是了解创业学生的专业、家庭经济状况、闲暇时间等。创业原因问卷旨在调查在大学生诸多创业原因中,各原因对推动大学生创业所起的作用的程度。创业问题与建议以开放性问题的形式设计,主要想了解创业学生在走向创业过程中遇到了哪些阻碍、困惑和困难,以及他们需要得到哪些方面的帮助等问题。

本次调查的对象是湖北汽车工业学院已经开始创业的学生,问卷采用定向取样的发放方式,共发放问卷55份,收回52份,回收率为94.5%。样本的基本分布情况如表1。

表1 样本基本信息

变量	人数	百分比(%)	
性别	男	39	75.0
	女	13	25.0
专业类别	经济学	11	21.2
	管理学	11	21.2
	理学	11	21.2
	法学	2	3.8
	文学	17	32.6

(二)调查统计分析

调查的统计结果主要包含问卷调查统计和访谈调查统计两个部分。

1. 问卷调查统计

在被调查的创业学生中,家庭成员有经商或创业经历的比例为51.9%,家庭中无经商或创业经历的比例为48.1%,这说明在被调查的所有对象中,家庭中有经商或创业经历与家庭中无经商创业经历的比例相差不大,见表2。

表2 家庭成员中是否有经商者或创业者

选项	频数	百分比(%)
有	27	51.9
没有	25	48.1
总计	52	100.0

从统计数据中我们可以看出,父母支持学生在校创业的比例为44.2%,父母保持中立态度的比例为51.9%,而仅有3.9%的父母反对学生在校创业。这说明在被调查的52名对象中,父母对他们创业的支持度比较高,学生创业得到了家长的认同。这也从另外一个角度说明家庭的理解与支持对大学生在校创业的影响比较大,见表3。

统计数据显示,在校创业学生的家庭经济状况一般的比例为65.4%,经济状况不好的比例为25%,

而家庭经济状况较好的比例仅有9.6%,见表4。这说明创业学生的家庭经济状况总体一般,由此可以看出在校学生选择创业时经济因素对他们的影响很大。

表3 父母对学生在校创业的态度

选项	频数	百分比(%)
支持	23	44.2
中立	27	51.9
反对	2	3.9
总计	52	100.0

表4 创业者的家庭经济状况

选项	频数	百分比(%)
较好	5	9.6
一般	34	65.4
不好	13	25.0
总计	52	100.0

从调查的结果看,超过57.7%的创业学生对其就业前景持很乐观的态度,仅有7.7%的创业学生对自己的就业前景持不乐观态度,这说明多数被调查的创业学生都不是很担心自己的就业问题,他们相信自己可以顺利就业。这也说明创业学生选择创业的原因应该和就业困难关系不大,见表5。

表5 创业者对自己就业前景的乐观程度

选项	频数	百分比(%)
很乐观	30	57.7
一般	18	34.6
不乐观	4	7.7
总计	52	100.0

据调查,创业时间在1年以内的学生比例为36.5%,1~2年的学生比例为42.3%,2~3年的学生比例为17.4%,而仅有3.8%的学生创业时间在3年以上。由此可以看出,被调查的创业学生的创业时间大部分都不是很长,创业时间在两年以内的比例很大,达到了78.85%,可见学生创业能力和创业经验的提升还有广阔空间,见表6。

表6 创业时间

选项	频数	百分比(%)
1年以内	19	36.5
1~2年	22	42.3
2~3年	9	17.4
3年以上	2	3.8
总计	52	100.0

在创业原因的调查中，笔者采用 5 级量表的形式进行设问，“最不重要”为 1 分、“不重要”为 2 分、“一般”为 3 分、“重要”为 4 分、“非常重要”为 5 分，均采用正向计分。之所以设计创业原因 5

级统计量表，主要目的是对大学生创业原因的重要性进行排序。首先对选择每个原因的分值进行统计，然后运用统计方法评估样本的分布趋势。调查的基本情况见表 7。

表 7 创业原因调查结果统计表

	应用所学 专业知识	解决在校 经济需求	提升自身素质、 实现理想	解决自己的 就业问题	利用家庭 资源去创业	受学校创业 文化影响	消遣娱乐、 打发时间
均值	3.04	3.04	4.58	2.85	2.87	3.58	1.60
众数	4	3	5	2	3	4	1
标准差	1.298	0.989	0.605	1.227	1.221	0.936	0.869
最小值	1	1	3	1	1	1	1
最大值	5	5	5	5	5	5	5

依据调查结果数据，令第 i 个样本、第 j 个原因的重要性程度得分为 x_{ij} ，则每个原因的重要性程度衡量标准为：

$$\alpha_j = \frac{\sum_{i=1}^m x_{ij}}{\sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n x_{ij}}$$

计算出原因重要性得分并排序，见表 8。

表 8 创业原因重要性排序表

提高自身素质、实现个人理想	0.2125
学校创业文化影响(创业文化)	0.1661
解决在校经济需求(经济动机)	0.1421
应用所学专业知识(专业需要)	0.1401
家庭资源有利于创业(家庭资源)	0.1330
解决就业问题(就业动机)	0.1321
消遣娱乐、打发时间(消遣动机)	0.0741

从表 8 我们可以看出，个人理想所占的比例最高，为 21.25%；创业文化所占比例为 16.61%；经济动机和专业需要所占的比例相差不大，分别为 14.21%、14.00%；家庭资源和就业动机所占比例很接近，分别为 13.30%、13.21%；消遣动机所占的比例最小，为 7.41%。通过这些数据，我们可以清楚地看到创业学生对于以上 7 种创业原因重要性的排序。另外，受调查者均未填写“其他因素”，该影响因素权重为 0，表明上述 7 种原因基本上可以覆盖大学生创业的主要原因，这也说明创业原因因子提取的全面性。

从以上统计结果我们可以得出大学生创业的主要原因和次要原因，7 项原因的权重均值为

14.28%(1/7)，权重超过 14.28% 的原因可界定为主要原因，低于 14.28% 的原因可界定为次要原因。个人理想因素、创业文化因素的比例都超过了 14.28%，可以将其认定为湖北汽车工业学院学生创业的主要原因，经济动机因素和专业因素都与权重均值接近也基本可以认定为主要原因。相对来说，家庭资源因素、就业因素、消遣因素则可以被认定为湖北汽车工业学院学生创业的次要原因。

2. 访谈调查

被访者谈到的创业原因也主要集中在经济需求、锻炼能力和实现理想、学校创业氛围影响、家庭和朋友影响这几个方面，这一点与问卷调查的结果相吻合。例如××设计工作室柯同学在访谈中说道：“我创业的原因有外部和内部两种，外部主要受身边的人影响比较大，身边创业的同学比较多，经常参与他们之中。内部原因就是属于那种不安分的人，不想像多数人那样走完四年大学生活，想自己做些东西。还有个原因就是自身拥有一些资源，学的专业就是设计类，对文字、图像等处理软件比较熟悉，还有一些外在的资源可以利用，选择创业可以利用这些资源，创业也就比较容易些。”

三、调研结论与建议

(一) 调研结论

通过实证分析，并结合访谈结果，得出以下调研结论。

第一，创业文化有助于激发学生的创业热情。在研究初期，笔者对在校学生创业原因的因素进行了提取，创业文化就是 7 种因素之一。郝其宏指出：“高校创业文化是高校在推进创业教育 and 实践中形成的文化，由环境文化、制度文化、行为文化和精神文化组成，表现为高校师生积极创业的

价值理念、精神状态和实际行动。”^[1]在统计调查结果时,被调查对象对创业文化因素的评分比较高,认为创业文化对他们的创业选择影响较大,占比16.60%,排在所有创业原因的第二位。

第二,高校创业教育应与专业教育相结合。在校大学生创业的原因多种多样,创业是多种原因共同作用的结果。在创业原因中,专业因素所占的比例为14%,由此可见大多数创业学生都认为专业学习对他们的创业影响非常大。创业学生利用所学的专业知识,充分利用专业优势,指导他们的创业实践。一方面可以提高创业竞争力,另一方面也可以减少创业成本、降低创业风险。这从另一个角度说明了专业教育的重要性,大学生创业与其他社会群体创业性质不同,大学生创业应该利用自身专业优势开展创业活动,拥有更强的竞争力。

第三,消遣动机在大学生创业原因中虽然客观存在,但属少数现象。在提取创业原因的过程中,笔者根据调查的实际情况,提取了消遣动机这一因素,也就是说在大学生创业者中存在跟风创业者,他们的创业在很大程度上是为了消遣、打发空闲时间,有盲目创业之嫌。事实上,调查统计的结果已经很清楚地告诉我们,消遣创业因素所占的比例虽然排在了所有因素的最后一位,但也达到了近7.42%,这就充分说明被调查的创业大学生中存在消遣创业的情况,但属少数情况。

第四,在校大学生创业的原因多种多样,创业是多种原因共同作用的结果。通过分析问卷调查结果,笔者提取的7种创业原因中,每个原因都占了一定的比例,除了个人理想因素、学校创业文化因素、经济动机因素、专业因素所占的比例较高以外,另外几个因素也都有一定比例,这说明在校大学生创业的原因多种多样,大学生在选择创业时受到了很多因素的影响,但原因的重要性有差异。

(二)建议

为此,我们从创业学生层面、学校层面、家庭层面、政府和社会层面提出建议。

1. 创业学生层面

从创业学生角度来说,一是要转变个人创业观念,引导学生合理安排时间。学生在选择创业这条道路时,必须端正个人的创业观念,摒弃不正当的创业动机,在创业过程中锻炼能力,提升自己。二是注重个人创业素质的培养。所谓创业素质,是指人在具有了一定的智力、意志、能力的基础上,在环境和教育的影响下形成和发展起来的,在社会实

践活动中全面地、较稳固地表现出来并发挥作用的能力,它是创业者必备的基本条件^[2]。注重个人创业素质的培养,才能为创业做好充分的准备,为创业成功打下坚实的基础。三是树立远大的个人创业理想。做任何事情都应有远大的理想,不然只会让自己变得鼠目寸光,创业也是如此,应该树立远大的个人创业理想。

2. 学校层面

一是更新创业教育理念,完善创业教育体系。学校应及时更新创业教育理念,形成更为适合学校实际情况的创业教育发展理念,建立完善的创业教育体系是高校发展创业教育、培养创新创业型人才的基础。二是建立“内外相连”式的创业服务体系。“内外相连”是指课本内与课本外的相连,学校内与学校外的相连,具体来说包括两个方面:一方面,课堂上老师所教授的创业知识应该与课本外的具体实践相结合,用理论指导实践,同时实践也能反哺理论;另一方面,加强校内与校外创业资源的整合,学校应该发挥自身优势,整合创业资源,实现校内创业资源与校外创业资源的有效对接。建立完善的创业服务体系是大学生创业教育发展的保证,只有这样才能更好地培养“双创”人才,保证“双创”人才培养的质量。三是加强学校对创新创业教育的监管和监督力度,保证政策落实到位,有效利用资源,教育效果显著,人才质量提升。

3. 家庭层面

作为学生家长必须转变传统就业观念,增强对创业的认识,加大对子女在校创业的支持力度,包含精神支持和物质支持两个方面的内涵,提高大学生创业积极性和自信心。

4. 政府和社会层面

提高政府和社会对大学生创业的支持力度,包括政策优惠、资金帮扶、市场倾斜等方面。加强政府创业资源、社会创业资源与学校创业资源的整合,实现资源利用最大化,最终实现双赢的目的。

参考文献:

- [1] 郝其宏.我国高校创业文化建设刍议[J].教育探索,2012(3):146-148.
- [2] 沈培芳.大学生创业素质调查研究——以宁波大学为例[D].上海:华东师范大学,2010.

[编辑:胡兴华]