

# 本科会展专业实践教学改革研究

## ——基于创新创业能力提升的视角

胡兵, 屠欧阳颖

(湖南师范大学旅游学院, 湖南长沙, 410006)

**[摘要]** 随着现代会展业的不断壮大发展, 培养具有创新创业能力的高素质复合型会展专业人才意义重大。在此背景下, 基于创新创业能力提升视角, 探讨本科会展专业实践教学中的问题及其改革方向和措施显得尤为重要。现行的会展专业实践教学, 缺乏长期系统的实践教学培养体系、实践教学深度不够、学生创新创业能力培养流于表面、实施创新创业实践教学的师资力量薄弱。为此, 高校会展专业在进行实践教学改革时, 应结合自身办学特点, 强化政校企合作, 优化人才培养体系, 构建多元评价方式。

**[关键词]** 创新创业; 会展专业; 实践教学改革

**[中图分类号]** G647.38      **[文献标识码]** A      **[文章编号]** 1674-893X(2019)05-0106-04

2015年国务院发布《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》, 强调深化高等学校创新创业教育改革, 是国家实施创新驱动发展战略、促进经济提质增效升级的迫切需要, 是推进高等教育综合改革、促进高校毕业生更高质量创业就业的重要举措。意见的出台对高校人才培养提出了新的要求, 也为高校实践教学改革指明了方向。加大实践教学改革力度, 注重学生创新创业能力的培养, 成为越来越多高校人才培养的基本价值取向。就会展专业而言, 现代会展业的发展对会展人才的要求越来越高, 尤其是随着会展产业迅速向国际化迈进、运作模式市场化、产业链不断整合与完善以及高科技不断被运用等, 越来越需要知识全面、实践能力强、具备创新能力与管理能力、具有创业潜力的复合型会展人才。而高校会展专业作为培养高素质会展人才的摇篮, 目前却在会展人才培养机制上与社会人才需求明显脱节, 导致会展企业“用工难”与会展专业毕业生“就业难”这一矛盾时常显现。不论是出于提高会展专业毕业生培养质量, 提升其适应行业发展需求的目的, 还是出于为推动会展业持续发展提供人力支持, 都亟需从会展人才培养源头出发, 在会展产业发展新趋势下探索本科会

展教育和教学改革。据此, 本文主要基于创新创业能力提升的视角探讨本科会展专业实践教学改革, 以期为开办会展专业的院校培养具备较强创新创业能力的高层次会展专业人才提供参考借鉴。

### 一、基于创新创业能力培养的会展专业实践教学研究

创新创业能力, 不是指单一层面的创新能力或创业能力。这种能力不仅强调学生的基本素质、理论知识、创造性思维与创业意识, 同时还注重学生的实践能力、创新操作能力以及创业潜能; 即要求学生不仅能够发现新问题, 提出新观点, 同时还要具备创业意识, 拥有创业潜能, 能够进一步对创业有所追求, 有所作为<sup>[1]</sup>。由于会展专业实践性、应用性较强, 被学界普遍界定为“应用型”专业, 因此更加注重对实践型与应用型的人才培养, 实践教学研究长期作为会展教学理论研究的重点。随着“双创”理念的提出, 在“大众创新、万众创业”的大背景下, 一些学者已经意识到创新创业能力对会展专业人才的重要性, 结合创新创业教育展开会展专业实践教学改革正逐渐成为当前研究的热点。不少学者纷纷探索“双创”教育与会展专业实践教学的融合路径。王佳等将专业教育与创业教育相融

**[收稿日期]** 2019-07-08; **[修回日期]** 2019-10-12

**[基金项目]** 湖南省普通高等教育教学改革研究项目“面向会展产业发展新趋势的本科人才培养方案优化研究”(2017452078); 湖南省普通高等教育教学改革研究项目“产学研政协同的会展经济与管理专业人才培养模式建构”(2018436112)

**[作者简介]** 胡兵(1986—), 男, 湖南桃江人, 博士, 湖南师范大学讲师, 主要研究方向: 旅游市场营销, 联系邮箱: bing@whu.edu.cn; 屠欧阳颖(1994—), 女, 湖北十堰人, 湖南师范大学硕士研究生, 主要研究方向: 旅游地理学

合, 在改革会展专业课程体系 and 教学设施的基础上, 构建了会展专业“三实”(“实验”“实训”“实习”)教学体系<sup>[2]</sup>。王佩良等以湖南商学院会展经济与管理专业为例, 对创新创业型会展人才的特征以及培养特征、培养举措做了具体性阐述<sup>[3]</sup>。黄苑从活跃教师思维、活用教材、教学策略改革三方面进行会展专业创新创业教育改革研究, 并提出在课程内容设计上强化“双创”技能训练, 在实践教学环节中激发学生的“双创”意识的具体改革途径<sup>[4]</sup>。现有研究主要是从师资队伍、课程体系、评价机制等方面入手, 融入“双创”理念, 展开实践教学改革。通过校企互动、项目驱动、建立产学研平台等方式培养会展专业“双创”人才。

## 二、会展专业实践教学存在的问题

会展专业创新创业教育研究不乏理论成果, 会展专业创新创业实践教学也已进行了推广。但在现实中, 学生创新创业能力仍显不足, 实践能力较弱, 不能很好地适应会展行业岗位需求。为何会展专业的创新创业实践教学成效甚微? 通过梳理文献并结合“双创”教育现状, 笔者发现, 目前会展专业创新创业实践教学存在以下问题。

(一) 缺乏长期系统的创新创业实践教学培养体系

目前, 会展专业教育与创新创业教育还是两张皮, 没有很好地深入融合。大多数会展专业沿用相同的实践教学模式, 人才培养上大多是走一步看一步, 多在大一大二开设会展专业基础课程, 侧重于学生课堂基础理论知识的学习, 而创新创业课程多是作为校选修课程开设, 专业相关性不够。大三学年开始安排创新创业大赛、模拟会展大赛、专业实习、顶岗实习、外出实践考察这一类活动, 试图在学生夯实会展理论知识的基础上再展开创新创业能力培养。但创新创业教育与会展专业教育处于分离状态, 并不是并行逐步推进, 缺乏一个长期系统的培养体系。在会展专业学生入学之初, 没有对学生开展创新创业启蒙教育, 导致学生未能在入学第一年就萌生创新创业意向, 以便拥有充足的时间提前做好创新创业各项准备工作。中期也缺乏对有创新创业意向学生的跟踪指导, 未能帮助这类学生将模糊不成熟的创业想法转化为清晰明确的创业蓝图。对高年级创业的学生, 也缺少包括创业准备期、创业中期、创业后期全过程的指导帮扶, 导致很多创业项目在萌芽期、初生期夭折。从创新创业意识启蒙, 到创新创业想法成型, 直至最后走上创业之路, 这是一个系统连贯的过程, 需要一个系统整体的培养体系, 但现有会展专业的“双创”实践教学

体系明显缺乏整体规划。

(二) 实践教学不够深入, 学生创新创业能力培养流于表面

会展专业实践教学不够深入, 学生创新创业能力培养流于表面, 具体表现为创新创业实践教学体系中过分强调学校和教师的主体地位, 实践教学的手段措施主要是模拟性实践为主。一方面, 在实践教学体系运行过程中, 会展企业并没有参与其中, 单纯以学校为主制定实践教学计划及内容<sup>[5]</sup>, 会展企业只是被动地提供实习岗位以及其他实践教学的场地, 在会展人才培养中处于辅助角色。实践教学内容与职业岗位需求存在严重脱节, 学校输送的实习生达不到会展企业的用人标准, 且顶岗实习时间较短, 企业多是从自身利益出发, 为实习生提供基础简单的工作岗位, 这导致实践教学的效果大打折扣, 学生专业实践能力提升缓慢, 甚至很难提升。不少会展专业创新创业实践活动虽然有会展企业参与和赞助, 但主要还是处于模拟阶段, 效果有限。另一方面, 会展专业实践教学以教师教学为主, 教师主导课堂, 学生处于被动接受创新创业知识的状态, 学习主动性没有调动起来, 导致学生实践教学参与程度不高, 实践教学体系难以落地实施, 多是流于形式, 浅尝辄止。

(三) 会展专业创新创业实践教学的师资力量薄弱

在我国, 会展专业本科办学历史只有十五年, 硕士、博士培养力度不够, 高等人才储备少, 专业师资严重不足。一方面, 会展专业教师很少是会展专业出身, 由于高校引进人才的门槛限制, 年轻教师大多是经管专业、旅游专业的博士, 他们从高校毕业后直接从事教学工作, 缺少在企业工作的经历, 实践经验不足, 尤其是创新创业实践教学经验不够, 实践教学难免存在纸上谈兵现象; 或者是半路转行的相关专业老师, 由于缺乏专业背景与开阔的专业前沿视野, 存在着对会展基础理论知识把控能力不足、理解不够透彻的问题, 理论教学水平有待提高。另一方面, 本科院校专业教师科研压力大, 教学任务多, 提升实践教学水平力不从心, 且一些教师自身对创新创业热情度不高, 接触了解甚少, 这样很难激发和提升会展专业学生的创新创业意识与能力。

(四) 会展专业人才综合素质评价体系发展滞后

“双创”实践教学体系提出了新的人才培养模式和人才培养目标, 更加注重学生创新创业能力的培养与提升, 但却没有形成一套新的人才培养评价体系。现有的学生综合素质评价方案多用打分、等

级和排序等方式进行,评价的结果成为评奖评优的依据,评价变成了目的而不是激励学生进步的手段<sup>[6]</sup>。这种选拔性的评价模式,导致学生过于看重成绩,学生易形成“唯分数论”“分数至上”的价值取向,而忽视了自身其他能力的提升。学生参加会展创新创业大赛、模拟展会等实践性活动,很大程度上也是为了在考核上加分数。围绕学生专业实践能力培养而布置的一些任务,如经典会展案例分析、会展项目策划书撰写等,在实际情况中也大多流于形式,学生只求完成任务,得到分数。现有的这套人才评价体系和考核标准,不利于会展专业多样化的人才培养,会展专业学生的创新创业能力很难得到提高。

### 三、基于创新创业能力培养的会展专业实践教学改革措施

#### (一) 政校企联合育人,深入推进创新创业实践教学

创新创业型会展人才的培养要面向会展企业需求,面向会展行业发展前景。当前创新创业会展人才培养体系中,学校、教师占据着主导地位。这一方面导致学校培养的会展人才与企业、社会需求脱节,理论教学与实践结合不够深入。另一方面,由于没有很好地“借力”,人才培养上未形成“合力”,无形中增加了实践教学实施的难度以及降低了人才培养的效果。因此,必须整合各种校外资源,发挥学校师资和地方知名企业的影响力,构筑起创新创业教育在会展理论、实务、实践阶段的立体式协同培养体系<sup>[7]</sup>。统筹与人才培养息息相关的各方资源,使其能够在师资、教材、课程设置乃至实践基地建设等方面发挥更大的作用<sup>[8]</sup>。通过校企合作、校校合作,共享实践教学各类教育资源。

仅凭单一高校或是单一企业牵头,很难凝聚各方力量,需要政府有关部门牵头,建立政校企“三位一体”的人才培养模式。组建一个由政府教育部门、商务部门、会展协会、各高校会展系、地方知名会展企业构成的会展创新创业人才培养研究院。政府负责组建管理机构,加强制度建设,规范联合育人的运行规范与原则,加大对高校会展创新创业项目的政策扶持力度,为“双创”教育与双创事业发展提供制度保障与财政支持<sup>[9]</sup>。高校和会展企业负责创新创业人才的具体培养工作,共同制定人才培养方案,共同设计课程体系与课程内容。通过构建平台,打破原有各类资源的隔离状态,提升会展专业创新创业实践教学水平,合作推动会展人才培养。

尽管情境模拟教学、模拟创业大赛、项目驱动

教学、案例分析教学、会展策划创意大赛等已成为大多数会展实践教学的主要载体,但模拟的环境与现实环境有很大差距。学生无法接触现实的会展行业,对行业现实中可能存在的问题缺乏了解。在这种虚拟实践教学中培养的学生,缺乏解决实际问题的能力,创新能力也很难得到提升。在创业方面,由于不具备实战经验,在真正开始创业后,很难应对复杂多变的现实环境和风险,创业往往以失败告终。政校企合作育人平台建立后,政府牵头建立创新创业科技园、会展创业孵化园,为创新创业实践教学提供平台场地支持。相关会展企业提供展台搭建、大型展会举办的场地,为学生提供实操平台。学生亲自参与展前、展中、展后的各项活动,直面办展过程中出现的各类问题和解决方案,这样才能真正推动创新创业型会展人才的培养。

#### (二) 建立系统连贯的人才培养体系,全面提升学生创新创业能力

在人才培养体系设计上,一方面,始终注重将专业教育与创新创业教育紧密结合,协同推进,帮助学生将所学会展专业知识融入创新创业实践,通过创业活动实现会展专业知识的商业化。另一方面,将创业素质教育和创业实践教育结合起来。通过创业素质教育,培养学生的创业意识与创业技能,提升学生对创业风险的认知能力与规避能力,帮助学生做好创业之前的技能准备与心理准备。通过创业实践教育,使学生置身于真实的创业环境中,培养学生解决实际问题的能力。

大一学年,除了开设会展专业基础课程和经济管理基础课程外,还要注重对学生创新创业的启蒙教育,比如邀请会展行业精英和优秀创业者来校开办讲座,培养学生创新创业意识。大二学年,安排活动策划课程与创业教育相关课程。注重对学生创新能力与实践能力的培养,同时使学生全面了解创业的各项基本内容,掌握创业需要具备的一些技能,同时为学生提供参与大型展会的机会以及周末、暑期专业实习的机会。

经过一大二的专业理论教育及实践教学,使学生对会展行业形成整体的理性认知。在理性认知形成的基础上,帮助学生逐步构建自己的创新创业思路。结合会展项目策划大赛、校园创新创业大赛、挑战杯大赛等活动,为学生提供实施创新创业活动的演练平台。大三大四时,开始对不同的学生制定不同的职业发展规划与创业培养方案,有针对性地分类培养,为其安排不同的创业导师。

社会资本的积累助推优质的创业项目,心理资本的积累为创业者提供精神支持<sup>[10]</sup>。在创新创业型

会展人才培养上,还要从人力资本、社会资本、心理资本这三个层面入手,促进学生三维资本的积累,全面提升学生创新创业能力。前期,大一大二时主要是人力资本的培养,学生通过系统地学习会展专业核心课程,储备专业理论知识,提升自身的专业素养。后期,在具体的创业实践中,要注重社会资本与心理资本的培养。在社会资本培养上,高校作为创业实践交流平台的搭建者,拓展大学生创业的社会资源,充分发挥校友资源的模范带动、信息反馈与物质支持作用,促进学生创业者积累人脉资源,扩大融资渠道和捕获市场信息,提高规避风险能力<sup>[10]</sup>。在心理资本培养上,一方面,加强对学生的心理教育,让学生提前了解会展创业之路并非一帆风顺,培养大学生创业者的抗风险能力与应对挫折的能力,提高其自我效能感。另一方面,建立长期的心理辅导机制,对创业者进行跟踪指导,为他们提供长期精神层面的支持。

(三) 实施多元评价方式,树立以学生为主体的教育理念

应试教育中采用的主要是选拔性评价观和水平性评价观,而现今,学生更需要的是发展性评价观和多元化评价观<sup>[6]</sup>。评价不应该成为目的,而应该将其作为激励学生进步的一个手段。通过评价,检验实践教学效果,查漏补缺,不断地进行反思与改进,从而提高实践教学水平,提高学生创新创业能力。实践教学评价体系改革的落脚点在于,设计一个能够有效提升学生创新创业能力的评价体系。在开展会展项目策划、经典展会分析、会展业务实操这一类教学活动时,应引入多元评价主体。学生在完成一项任务时,首先进行自我评价,剖析自身的优点与不足。同学间互评,主要是出于相互学习借鉴的目的。行业专家以市场需求为衡量标准,站在更专业更实际的角度提出建设性的评价意见,而专业教师则是结合各方评价给出整体性的评价。最后将多方评价意见反馈给学生,学生结合自评与他评,对项目内容进行理性的反思与改进,让评价真正成为提升学生能力、查漏补缺的一种手段。

在评价方式上,建立一个多元评价方式,注重对实践教学全过程的考核,对不同的课程采取差异化的考核方式。对于会展概论、管理学、经济学等这一类理论性较强的课程,需要重点考查学生对基础理论知识的掌握能力,为进一步将理论知识运用于实践打好基础。这些课程知识点多、内容庞杂,仅仅通过期末卷面考试,很难全面考查学生对课程内容的掌握情况。因此,要加强学习过程的考察与考核。围绕课程内容设计课后作业、章节小测、期中测试以及期末测试,将各项考核成绩作为最终成

绩的一部分。而会展策划与实务、参展商实务、会展项目管理等这一类实践性较强的课程,开设目的旨在提升学生创新创业能力与实践操作能力,因此,不能简单地把期末卷面考试作为主要的考核方式。鼓励学生积极参加校内外举办的各项会展专业技能大赛,“以赛代练”,“以赛促学”。学生以小组或个人的形式策划各类会展项目,在参加各项比赛过程中实现对学生的评价考核。将期末理论考试、各类竞赛成绩、会展策划项目的可操作性与商业价值纳入考核评价体系中,将团队利用项目成果参加会展专业竞赛的成绩作为专业教学的重要考核因素<sup>[11]</sup>。

在考核评价上,要充分尊重学生的自主性,灵活变通。由于会展产业链体系庞大,上下游业务涉及多项活动,会展业务的可分散性,给从业者和创业者提供了多种选择机会。在课程开设上要注重“广”,但在能力培养上要注重“专”。因此在最终的课程考核上,可突出对学生某一方面能力的考察,设置多个选考主题,学生结合自身优势与兴趣所在进行选择。不用死板统一的标准去衡量学生,尊重鼓励学生自主选择,培养多样化创新创业人才。

#### 参考文献:

- [1] 欧阳泓杰.面向创新创业能力培养的高校实践教学体系研究[D].武汉:华中师范大学,2014.
- [2] 王佳,黄文军,任国岩.创业导向会展专业“三实”教学体系综合改革[J].教育教学论坛,2015(38):113-114.
- [3] 王佩良,欧阳安贞,罗茜.论创新创业型会展人才的培养——以湖南商学院会展经济与管理专业为例[J].乌鲁木齐职业大学学报(汉文版),2016,25(1):51-54.
- [4] 黄苑.“双创”驱动下的会展教育改革实践探索研究[J].文教资料,2017(17):130-131.
- [5] 董彦佼.创新创业教育背景下会展专业人才培养模式研究[J].现代农业研究,2018(11):63-64.
- [6] 魏晶,吕婷,刘意岚.高校学生综合素质评价体系的现状分析与创新探索[J].河南教育(高教),2018(07):48-51.
- [7] 林文凤,屈广清,陈火全,等.地方高校“双创”人才培养协同模式探索——以泉州师范学院为例[J].泉州师范学院学报,2018(4):1-4.
- [8] 王洪才,刘隽颖.大学创新创业教育核心·难点·突破点[J].中国高等教育,2017(z2):61-63.
- [9] 曹照洁.校企合作培养应用型本科人才的探索与实践[J].重庆高教研究,2010,29(5):69-73.
- [10] 罗军.基于三维资本的大学生创业教育体系的科学构建[J].继续教育研究,2016(6):10-13.
- [11] 张哲乐.应用型高校会展专业“四元一体”教学改革研究[J].高教学刊,2016(18):139-140.

[编辑:何彩章]