

创新创业教育视阈下理工科院校文科生就业困境与对策

——以F大学为例

黄柑莲, 黄贵闽

(福州大学外国语学院, 福建福州, 350108; 福州大学学生工作处, 福建福州, 350108)

[摘要] 受办学定位、人才培养目标、社会认可度和学生自身能力等诸多方面的影响, 理工科院校文科生就业往往出现初次就业率相对偏低、就业质量不高等现象。在大众创业、万众创新的大背景下, 创新创业教育在高校人才培养过程中发挥着越来越重要的作用, 以创新创业实践育人理念为导向, 通过营造培养新文科人才的良好氛围、构建与专业教育相融合的创新创业教育课程体系、深化产学研合作、协同育人合作和创新职业生涯规划理念等途径, 帮助理工科院校文科生实现高质量的就业创业。

[关键词] 创新创业教育; 理工科院校; 就业困境; 文科生

[中图分类号] G647 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2019)06-0072-03

随着高校扩招和院校合并升格的力度不断加大, 理工科院校设置文科类专业的现象日益普遍, 文科毕业生数量相应大幅增加。这其中既有文科专业办学成本相对较低、学生毕业难度较小的因素, 也有理工科院校完善学科结构、丰富人才培养的需要^[1]。但理工科院校先天的办学特色和办学资源分配, 决定了文科专业在学校的专业格局中处于相对弱势地位, 发展受到限制, 在师资水平、教学科研、人才培养、学生就业等方面均存在不少问题^[2]。

F大学是一所以工为主、理工结合、多学科协调发展的国家“双一流”建设高校、国家“211工程”重点建设大学。本文以F大学的文科生作为调查对象, 梳理理工科院校中文科生的就业困境, 通过创新创业教育的视角, 提出破解理工科院校文科生就业困境的可行性对策和具体实施路径。

一、理工科院校文科生就业困境

本次调研采用问卷调查的方式, 发放问卷235份, 收回234份, 有效问卷234份, 同时抽取30家招录文科生的用人单位进行网络调查。通过汇总分析学生对高校和自身、用人单位对高校和学生的反馈结果, 初步梳理出理工科院校文科生的就业困境。

(一) 缺乏专业竞争力

文科生学习的专业知识较为宽泛, 看似是“万

金油”, 但缺乏过硬的专业技术, 难以在工作岗位上体现“不可替代性”, 因而较难找到高回报的工作。根据调查数据显示, 受访学生中有78.3%的人认为所学专业在工作中应用程度较低或一般, 而且对工作越不满意的学生, 认为其专业知识应用的程度也越低, 二者呈现显著的正相关性。同时, 在受访的用人单位中, 分别有65.0%、32.5%、27.5%的单位认为学生在工作中的劣势主要表现为“知识与实践脱节”“缺乏创新精神”“动手能力差”, 这个调查结果也印证了文科生的专业知识与社会需求不匹配, 其直接后果是既增加了用人单位招聘理工科院校文科生的不确定性, 也让文科生更加质疑所学专业的就业前景。

(二) 人才培养与市场需求脱节

目前, 多数理工科院校在文科生的培养目标上, 侧重沿用学术型、研究型人才的传统培养模式, 与市场需求脱轨, 影响了文科专业复合型人才的培养^[3]。笔者在调查中发现, 分别有50.8%、47.0%、40.7%的受访学生认为, “专业知识和技能”“实践环节”“科技创新活动”是教育教学过程中最重要的三个环节, 与此同时, 受访学生也提出了对学校人才培养方面需要改进和加强的建议, 分别有32.0%、22.3%、21.8%的受访学生认为需要“改进课程设置和教学内容”“改进教学水平”“改进教学

[收稿日期] 2018-09-20; **[修回日期]** 2019-11-20

[基金项目] 2018年福建省中青年骨干教师教育科研项目(JAS180027)

[作者简介] 黄柑莲(1985—), 女, 福建南安人, 福州大学外国语学院助教, 主要研究方向: 教育与教学管理, 联系邮箱: 86051898@qq.com; 黄贵闽(1982—), 男, 福建福州人, 福州大学学生工作处副教授, 主要研究方向: 大学生思政教育、大学生就业与创业指导

方法”,值得注意的是,有 18.0%的受访学生提及了创新,认为有必要“增加创新训练的机会”。

(三)缺乏符合学科发展前景的职业规划

在理工科院校中,一是由于在教师资源、人才培养、实习实践和企业认可度等方面与理工科学生之间存在明显差距,二是由于院校在职业规划和就业指导上没有充分结合学科发展前景和专业特色来制定个性化的辅导方案,导致文科生对职业生涯规划迷茫,缺乏清晰的职业目标和理性的职业定位。调查结果显示,在受访的文科生当中,15.86%的学生还没有考虑过未来的职业规划,59.03%的学生对职业规划只有大致构想,并无具体的规划,仅有 25.11%的学生对自己的职业规划有较为明确的计划。能否清晰认识到自身能力的发展方向是职业规划中的重要组成部分,通过调查发现,受访学生中有 37.6%、35.0%、27.4%的人认为,“专业基本素质”“专业实践动手能力”“创新创业意识和能力”很重要,只有 12.0%-19.2%的学生认为,“团队协作能力”“人际交往能力”和“组织管理能力”比较重要,而这些文科生不太重视的技能,由于其可迁移性和多用性,恰恰是社会评价学生综合能力的重要指标,是用人单位在选人用人时非常关注的因素(调查显示,68.9%的用人单位在招聘时特别关注学生的综合能力),这种认识上的偏差在一定程度上限制了文科生就业竞争力提升的高度,也掣肘文科生在职场上的发展。

二、创新创业教育提升文科生就业质量的可行性

1998年,联合国教科文组织在《21世纪的高等教育:展望与行动世界宣言》一文中提出:“为方便毕业生就业,毕业生将愈来愈不再仅仅是求职者,而首先成为工作岗位的创造者^[4]。从国际上看,学术教育是“第一张教育通行证”,职业教育是“第二张教育通行证”,而创新创业教育则是“第三张教育通行证”^[5]。在国际创新创业教育如火如荼的大背景下,我国高校实施创新创业教育,既是顺应新形势下国家培养创新型人才的要求,也是各高校提升办学质量、保障学生高质量就业创业的必然举措。

(一)融合专业教育,为文科生的培养指明方向

任何学科的发展和专业人才的培养离不开创新,专业教育是创新创业教育的天然载体,高校创新创业教育的萌芽须建立在专业教育的基础上。文科类课程注重人文素养、思维方式等的培养,这些课程对学生的智力发展、社会责任意识的培养有重要作用,是创新创业人才不可或缺的素质^[6]。为主

动适应新产业、新业态的发展需求,高校确立以培养文理兼通、专博相济的复合型文科人才为目标,引导文科生将专业知识和创新创业理念融会贯通,做好职业生涯规划,投身到专业领域的发展和变革中,以期在未来的工作岗位上,发挥创业精神和革新能力,促进新产品、新技术、新管理方式的产生,从而使公司获得利益^[7]。

(二)引入社会资源,增强文科实践教学实效性

创新创业教育有着极强的实践性和社会性,但多数高校教师缺乏社会工作经历,在教学上难免“纸上谈兵”。企业家和投资人在创新创业的经验和资源上有着得天独厚的优势,中国高等教育学会专项课题中针对蒂蒙斯创业模型做出了大学生创业阶段的注解,认为创新创业教育要以市场为导向^[8]。社会资源的介入为高校创新创业教育提供广阔的平台,也为企业和学生之间建起信息共享的沟通机制,让企业提前发掘学生的能力和特长,也促使学生深入了解企业的发展方向和实力,为校企联合培养人才、促进学生高质量就业打下坚实的基础。

(三)注重项目化运作,提升文科生核心竞争力

不同于传统的课堂式教学,创新创业教育以“教”为辅,以“育”为主,注重学生在实践、互动和协作等方面的能力发展,强调激发学生的创新意识,培养创新创业技能,引导学生用创新思维发现问题、分析问题和解决问题。在创新创业教育的实践教学环节中,学生以团队立项的形式参与实践,基于创新、创造、创业的学习模式,让学生可以参与到设计、调研、创造与建设的全过程,使学生能够更清楚地认识和发掘自身已有的技能,主动或被动地学习原先不具备的能力,逐渐提升他们的自信心、受挫能力和坚毅吃苦品质,加强他们的团队协作、组织管理、洞察力和分析能力等可迁移技能。

三、创新创业教育提升文科生就业质量的具体路径

(一)融入新时代,营造培养新文科人才的良好氛围

在新科技革命的大环境中,主流媒体应倡导积极、创新的择业观念,大力宣传新兴就业观念、新兴就业渠道、新兴就业类型等,解读人工智能、大数据、区块链、物联网等新兴技术与文科专业的联系,让文科生能够在积极的舆论导向下,认清社会的真实供需现状,树立正确的择业观念,理性地进行职业选择,通过创新创业的实践行动,不断提升就业竞争力。同时,国家应鼓励和督促理工科院校加大对新文科建设的投入,鼓励学生通过参加各级

创新试验、竞赛等活动扩展知识面和提高动手能力,鼓励学生根据社会发展需要参加相关资质培训,引导学生自觉树立全面发展的奋斗目标,更好地与时代接轨。

(二)构建与专业教育相融合的创新创业教育课程体系

为满足新形势下用人单位对人才素质的要求,理工科院校应考虑将创新创业教育改革纳入学校顶层设计,改进文科教学方式,增加实践环节的比重,引导文科生学以致用、用以促学,激发他们的学习积极性和思维创新性。院校可以尝试以“创客”教育为抓手,结合大数据、人工智能、文化创意、新媒体等产业需求,搭建融合各学科、各实验室的共享平台,鼓励各学科学生组队到平台上参与项目产品设计和开发。文科生也可以从增加文化创意、提升用户体验等方式帮助理工科学生改进产品,通过创意—创造的螺旋循环式实践,真正让各学科知识相互碰撞、交叉融合,让文科生得到更全面的能力提升。

(三)深化产学研合作协同育人合作

理工科院校应加强与企业合作,推动学科建设与产业的发展相适应,进一步完善高校企业的协同育人机制。一方面,企业收集一些与解决社会痛点问题相关的课题和项目,将其带入学生的科研实验和学习实践当中,在企业专家和校内导师的共同指导下,让文科生和其他学科学生共同参与到项目立项、分析问题和解决问题的全过程,不断加强学生创新思维的培养和实践能力的锻炼。另一方面,企业和院校合作建立创新创业实践基地,定期为学生提供参观学习和实践训练,举办创新创业赛事,设立奖励基金,引导学生带着创新创业的想法走出校园、走向社会,接受磨炼捶打,让他们切实感知社会发展所需的人才素质,进而有针对性地提升技能、补齐短板。

(四)创新文科生的职业生涯规划理念

大学生职业生涯规划贯穿大学生涯的全过程,是在帮助学生探索自身的技能、兴趣、和职场需求的前提下,使学生设立职业生涯目标并努力实现的过程。高校可以在大一、大二阶段向文科生灌输职

业生涯规划的理念,帮助他们了解新兴领域、新兴产业、新兴技术给本专业带来的挑战和机遇,培养他们用创新思维打开对专业知识、自然科学知识和新兴科技知识的认知大门;在大三、大四阶段开展具有新文科特色的就业创业指导,引导文科生树立正确的择业观,形成较为准确的自我定位,培养用项目管理和企业运作的思维发现问题、分析问题、解决问题,构建较为清晰的中长期职业生涯规划,制定相应的能力提升计划。

在创新创业教育的大背景下,理工科院校应主动适应社会发展需要,坚持宽口径、厚基础、重应用的人才培养模式,推动文科与工科、理科等多学科的交叉融合,激发文科生自愿发展成为复合型创新人才的内驱力,帮助他们认识在大数据、人工智能时代背景下多元化的文科专业就业创业前景,引导他们以创新的思维、创业的心态将个人职业生涯规划同经济社会发展趋势紧密结合在一起,推动文科生实现更高质量就业、更高起点创业。

参考文献:

- [1] 史成明.中文专业毕业生就业难的深层归因和策略[J].黑龙江高教研究,2009(4):82-84.
- [2] 刘术永.工科院校文科生就业工作创新机制研究[J].人才培养与就业,2013(16):31-34.
- [3] 曹凯.新形势下中文专业毕业生就业形势及应对措施[J].文教资料,2010(12):211-212.
- [4] 王丽娟,高志宏.大学生创新创业教育研究[J].中国青年研究,2012(10):96-99.
- [5] 曹胜利.建设创新型国家与创新创业人才培养——关于“第三张教育通行证”几个认识问题的探讨[J].中国高教研究,2008(5):59-62.
- [6] 詹一虹,周雨城.创客运动视角下高校创新创业教育发展路径研究[J].学术论坛,2016(5):153-158.
- [7] 黄兆信,曾尔雷,施永川.内创业者及其特质对我国高校创业教育的启示[J].高等教育研究,2001(09):86-90.
- [8] 吕晨飞.创新创业教育三大断层与教育闭环的构建研究[J].中国青年教育,2016(2):108-112.

[编辑:游玉佩]