

创新创业教育嵌入专业教育的人才培养模式改革研究

——基于市场营销专业的实践

丁洪福, 赵丽洲, 战颂

(辽宁石油化工大学经济管理学院, 辽宁抚顺, 113001)

[摘要] 高校是“双创型”人才培养的基地, 改革现有的人才培养模式, 加速推进创新创业教育与专业教育的深度融合具有重要的现实意义。以市场营销专业为研究对象, 以创新创业教育与专业教育深度融合为目标, 探讨创新创业教育嵌入市场营销专业教育的人才培养模式。该模式以创新创业教育嵌入专业培养目标的理念为基础, 以课程教学体系改革为重点, 以教学资源的高效整合为依托, 以建设一支高素质的师资队伍为保障, 重构市场营销专业人才评价和考核机制, 形成实践与理论并重的人才培养机制, 全面提升市场营销专业学生创新创业能力。

[关键词] 创新创业教育; 专业教育; 深度融合; 市场营销专业

[中图分类号] G642.0 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2019)06-0112-05

一、引言

创新创业教育嵌入专业教育, 并实现深度融合是我国高等教育发展的主要趋势。2010年教育部发布的《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》明确提出, 对高等院校学生广泛开展创新创业教育, 转变人才培养思路, 提升人才培养质量。2012年, 教育部《普通本科学校创业教育教学基本要求(试行)》中进一步提出将创业教育教学纳入高等院校人才培养体系, 并作为高等院校教育教学评估的重要指标。2015年国务院办公厅印发《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》, 再次强调深化创新创业教育是实现高素质人才培养目标、促进创业就业的重要手段。这些纲领性文件的出台, 明确我国高等院校教育改革的方向, 为加速培养创新创业型人才指明了道路。

创新创业教育与专业教育融合是近期文献关注的热点。中国高等教育学会专题研究组强调创新创业教育是推动中国高等教育现代化的发展动力^[1]。黄兆信和王志强从欧美国家创业教育专业与

教育融合的三种模式入手, 探讨我国创业教育与专业教育融合的改革路径^[2]。黄兆信等强调创业实践教育向创业教育与专业教育深度融合是我国高等教育转型的重要方向, 并提出转型的三大战略^[3]。卢淑静阐述了创新创业教育与专业教育相融合的原则, 以及两者融合的运行模式^[4]。宋丽娜基于博弈论视角分析我国创业教育与专业教育融合的困境, 提出了更新教育理念、增强自主办学和培育创新文化等解决对策^[5]。现有文献更多地从理论和宏观层面探讨创新创业教育与专业教育的融合, 鲜有从专业培养角度进行深入的研究。

近些年创新创业教育的实践表明, 高校片面注重创新创业教育的覆盖面, 忽视与专业教育的融合, 导致高素质创新创业人才培养目标难以实现。市场营销专业具有高度的实践性和创新性, 加速推进市场营销专业教育与创新创业教育深度融合, 实现人才培养模式的根本变革具有重要的现实意义。本文基于创新创业教育视角, 以培养“双创型”人才为目标, 全面探讨市场营销专业人才培养模式

[收稿日期] 2019-05-09; **[修回日期]** 2019-12-10

[基金项目] 辽宁省教育科学“十三五”规划立项课题“辽宁省大学生手机依赖与学习倦怠关系研究”(JG17DB306); 辽宁省教育厅一般项目“辽宁省大学生学习倦怠研究”(W2016006)

[作者简介] 丁洪福(1980—), 男, 辽宁抚顺人, 博士, 辽宁石油化工大学经济管理学院讲师, 主要研究方向: 区域经济、数量经济学, 联系邮箱: dinghongfu@126.com

改革。

二、创新创业教育理念嵌入专业教育的定位和培养目标

创新创业教育嵌入市场营销专业教育的人才培养模式就是在专业教育中融入创新创业教育, 并实现两者的有机结合, 以培养学生的创新精神和创新创业能力为目标, 全面提升学生的综合素质和能力的培养模式。市场营销专业的定位就应该将创新创业理念融入市场营销专业建设过程中, 推动教学体系的改革, 引导学生实现自我完善与发展。同时, 为了满足社会对具有创新精神、创业意识和创业能力的应用型高级专门人才的需求, 遵循教育部关于创新创业教育的要求, 充分借鉴国内高校先进经验, 结合企业人才需求, 将市场营销专业的培养目标定位为: 本专业旨在培养德、智、体、美全面发展, 具有创新精神和创业意识, 适应经济社会发展需要, 以经济、管理、法律知识为基础, 熟练掌握市场营销理论和方法, 具有较强的不断学习和适应发展能力、竞争与合作能力、创新创业能力, 能够在国有企业、事业单位, 以及各类行业企业从事市

场调研、区域市场开拓与管理、品牌建设与推广、营销与广告策划等营销管理工作的应用型高级专门人才。嵌入创新创业教育的市场营销专业培养目标的实现, 需要对市场营销专业人才模式进行改革, 其具体的改革路径是以构建适应创新创业教育的课程教学体系为核心, 并形成各种保障机制, 从而实现创新创业教育与市场营销专业教育的深度融合。

三、构建“递阶式、模块化、全方位”的课程教学体系

创新创业教育嵌入市场营销专业人才培养模式改革的重心在于优化现有的课程教学体系, 根据“知识、能力、素质”的要求, 嵌入创新创业教育的课程教学体系不仅包含专业技能和专业特色的课程, 同时还需要深度融入创新创业教育课程。既要重视知识面的宽度, 也强调专业能力的深度, 构建创新创业教育与专业教育深度融合的“递阶式、模块化、全方位”的市场营销专业课程教学体系(如图1所示), 从而有效提升学生的专业综合能力、竞争与合作能力与创新创业能力。

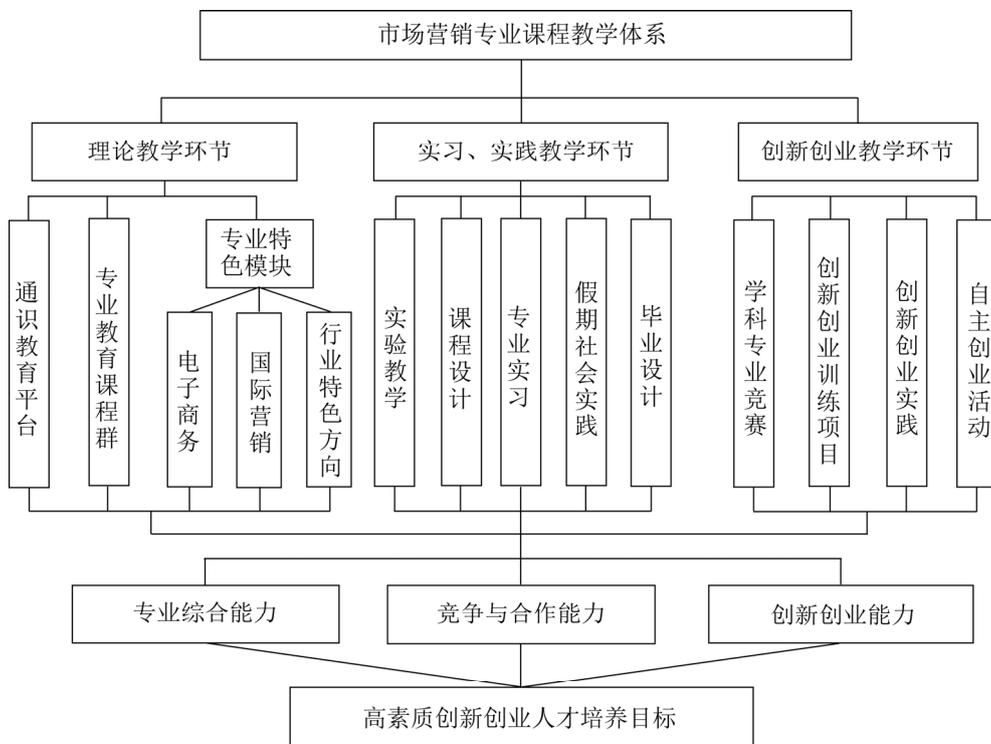


图1 嵌入创新创业教育的市场营销专业课程教学体系

(一) 建设递阶式、全过程课程教学体系
嵌入创新创业教育的市场营销专业课程教学

体系就是以专业教育课程为基础, 逐渐融合创新创业教育课程, 最终实现创新创业教育贯穿于市场营

销专业人才培养的全过程。因此,本专业培养方案应该按照“渐进式、不断融合”的原则,以年级为顺序,保证专业课程与创新教育课程逐级开设,注重理论知识吸收的渐进性,强化创新创业教育课程的融入性,建设一个包含大学四年全过程的“递阶式”课程体系,全面提升学生的创新创业能力。

第一阶段:认知阶段。本阶段是创新创业教育的基础阶段,主要针对大一新生,重点培养学生批判性思维能力和创新创业意识。通过开设“创新性思维与研究方法”“学科前沿”等通识教育类课程,开展各种社团活动以及认识实习和假期实践活动,旨在让学生从入学就接受系统、科学的创新创业课堂教育,培养创新思维,激发创业意识,为后期创业模拟和创业实战奠定基础。

第二阶段:成长阶段。本阶段是创新创业教育的提升阶段,主要针对大二、大三学生,重点在于学生创新创业知识与相关技能的掌握。此阶段采取“结合式”,一方面,加强创新创业教育融入专业课程的教学和实践,通过开设“市场调查与预测”“消费者行为学”“零售学”“公共关系学”等课程和培训,传授营销管理知识、综合性创业知识和创业形式与政策等;另一方面,利用学院实验实训室和校内实训基地,给学生提供在校内创新创业的平台,鼓励学生参加创新创业竞赛,丰富学生第二课堂,提升学生创新创业实践能力。

第三阶段:成熟阶段。本阶段是创新创业教育的夯实阶段,主要针对大三、大四学生,重点使学生积累创新创业知识,培养创业能力,为创业就业做充分准备。一方面,加强校企合作,让学生有实践的机会,加深对所学知识的理解;另一方面,通过利用众创空间,学生自己创办小微企业等方式,

进一步培养创业能力,为将来真正创业打下坚实的基础。

(二) 构建“通识教育平台+专业核心课程群+专业特色模块”的理论教学模块

首先,搭建通识教育平台。通识教育有助于培养学生广博的知识、综合素质和实际能力。通识教育平台应该根据教育部的要求,设置思想政治、语言文学、公共基础、艺术体育等课程教育,旨在拓展学生知识的宽度和广度。其次,以专业核心课程为基础,依据课程间的逻辑关系、开课顺序,重新优化和设计,搭建专业教育课程群。在此理念下,市场营销专业构建并逐步完善以“销售管理课程群”“市场分析课程群”和“营销策划课程群”为主的专业三大核心课程群,并遴选出课程群中的主要核心课程^[6](如图2所示)。最后,结合高校办学特色以及未来行业发展凝练特色方向。鉴于当前电子商务的迅猛发展,可以凝练电商营销方向,其核心课程主要包括“电子商务”和“网络营销”。面对全球市场一体化趋势,凝练国际营销方向,其核心课程主要包括“国际市场营销”“国际贸易理论与实务”和“营销专业英语”。此外,也可以根据高校所属行业凝练特色方向。通过实行“平台+课程群+特色方向”的课程体系,创造多学科融合的高素质创新人才培养的优势。

(三) 形成“多层次立体化”的实习实践教学环节

实践教学环节是培养学生创新创业能力的核心环节,充分发挥实践教学的作用,可以使学生身临其境地接触企业运行的真实场景,训练综合思维与培养实操能力^[7]。市场营销专业实践教学遵循“由浅入深、由低到高”的原则,贯穿于大一至大四各个阶段,形成各环节相互衔接、有机结合的完整实

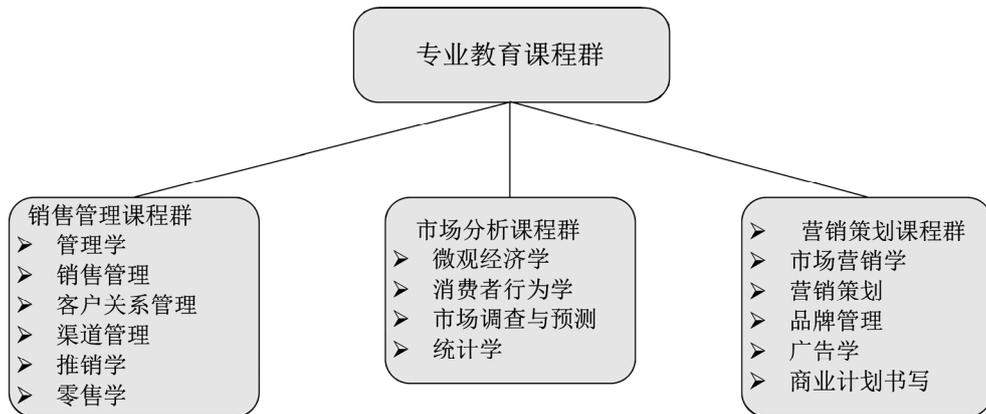


图2 专业教育核心课程群

实践教学体系^[8]。大一阶段主要以专业认识实习和校外的社会实践为主, 增强学生对于企业的认知, 培养学生的创新创业意识。大二和大三阶段是创新创业能力形成的重要阶段, 着力打造“模拟实训平台+校内实训基地”的校内创新创业实践平台。首先, 根据课程设置的实验环节和课程设计环节, 利用多功能实验室、市场营销模拟软件、教学沙盘与专业软件等资源, 构建模拟实训平台。例如建立销售管理模拟平台、商务谈判模拟实训、电子商务模拟平台等, 实现理论教学、实践教学与创新创业教育的深度融合。其次, 强化校内实训基地建设, 组织学生成立专业创业团队进入校内的创业孵化基地, 成立小微企业, 进行创业实践。大四阶段是检验学生创新创业能力的阶段, 可以通过毕业设计和专业综合实习进行检验。这一阶段要求学生结合实习企业进行论文的选题, 运用自己所学的专业知识以及企业的实际, 发现问题并提出切实可行的解决措施, 强化学生实操能力的培养。

(四) 打造多维度的创新创业教学环节

围绕“学科专业竞赛+创新创业训练项目+创新创业实践+自主性创业活动”打造多维度的创新创业教学环节^[9]。首先, 形成常态化学科竞赛参与机制。根据市场营销专业特点, 可以选择参加市场营销策划大赛、广告设计大赛、市场调查分析大赛、“挑战杯”大学生创新创业竞赛等, 通过竞赛, 强化学生的技能演练, 从而有效推进营销实践课程体系与教学内容的改革, 提升学生的创新精神和创业能力。其次, 鼓励学生参加各种级别的创新创业训练项目, 直接锻炼学生的“双创”能力。最后, 对于一些有潜力的创业团队和创业项目进行资助, 鼓励学生开展自主性创业活动, 激发学生的创业兴趣, 增强创业信心。

四、实现教学资源的高效整合

开发创新创业教育资源, 建设开放、共享的创新创业教育资源平台, 真正实现优质教学资源优化和整合是实现“双创型”人才培养目标的有效手段。一是推进优质课程资源建设, 实现资源的开放和共享。首先, 组织优秀师资力量编写创新创业为导向的特色教材和案例库, 不断完善精品课程建设, 丰富课程教学资源。其次, 加快创新创业教育优质课程资源的信息化建设, 构建创新创业教育共享平

台, 将一批市场营销优质课程资源(如共享慕课、视频公开课等)向学生开放, 使学生能够更加方便、快捷地获取课程资源。二是加强校外实践基地建设, 实现校内外资源的整合。结合高校所在地区的优势, 积极与当地企业进行联系, 采取引进来、走出去的方式, 丰富实践教学课程, 并让学生亲身参与企业的经营管理过程, 培养创新创业能力。

五、培育“双师型”创新创业教育师资队伍

创新创业型人才培养目标的实现离不开优质的师资队伍的支持, 积极培育“理论知识型+实践技能型”的教师队伍, 不断提升市场营销专业教师的创新创业素质和能力, 是创新创业教育嵌入市场营销专业人才培养模式改革成功的关键所在。近些年“双师型”队伍的建设主要采取传统的教师培训和挂职锻炼的手段, 取得了一定成绩, 但因受制于高校的管理体制以及培训质量不高等因素, 整体效果差强人意^[10]。因此, 通过“内部培养+外部聘任”推进“双师型”创新创业教育师资队伍建设将是可行的选择。

(一) 加强专业教师创新创业教育能力培训

充分发挥教师在创新创业教育过程的中心作用, 重点提高教师创新创业教学意识和能力。首先, 组织专业教师进行新式教学方法的研讨和培训, 鼓励教师参与国内外创新创业教育专项研修, 还要形成跨校创新创业教育交流机制, 并邀请具有丰富创新创业实践经验的导师举办讲座。其次, 在企业中建立专业教师培训基地, 安排专业教师到企业进行顶岗锻炼, 参与企业横向科研课题, 增加专业教师参与企业实战培训的机会, 大力提升专业教师的专业技能和创新创业能力。

(二) 完善校外指导教师队伍建设

在充分培养校内专业教师的基础上, 还需要借助社会力量, 推进校外兼职教师的引入, 形成专兼结合的创业教育师资队伍。按照“产学研”融合的原则, 根据学生规模及课程教学的需要, 聘请企业家、优秀经理人、创业成功校友等各行各业优秀人才组成创新创业教育校外指导教师队伍。

(三) 构建科学的师资队伍评价和激励机制

科学合理的评价和激励机制是保障“双师型”队伍建设的重要支撑, 学校明确相关教师的主体责任, 构建科学合理的评价体系, 修订专业技术职务

评聘和绩效考核标准,将创新创业教育的实绩与职称评定、工资待遇、业绩评价等挂钩。此外,学校还可以成立专项发展基金,对那些在创新创业教育方面做出贡献的教师进行奖励,同时通过提供带薪创业机会、补贴创业启动资金等方式对参与创新创业实践、创办高新企业的教师进行支持。

六、完善创新创业型营销专业人才考核机制

建立和完善创新创业人才考核机制是实现“双创型”人才培养目标的保障,科学的考核方式能够引导学生独立思考,培养创新意识和能力。首先,应该树立科学的考核观念。市场营销专业属于实践性较强的专业,创新创业教育嵌入人才培养模式应该改变以往考核观念,从以往注重学生对于理论知识的掌握向专业知识的综合运用能力和解决实际问题能力转变。其次,改革考试方式和考核方法。对于理论教学课程,要优化期末闭卷成绩和平时成绩的比例,期末试卷应以理解和实际应用试题为主,平时成绩除了考勤和作业之外,增加实验模拟或课外实践环节比重,重点考核利用理论解决实际问题的能力。对于实践教学课程,应以课程小组为单位,通过小组讨论、辩论赛、模拟仿真及实操演练等方式进行考核,重点考核学生团队合作精神以共同解决问题的能力,并通过学生自我评价、教师评价等多样化的方式全面客观地评价实践教学的效果。最后,要构建包含创新创业因素的科学的评价指标体系,全面考核学生的综合素质,引导学生

进行自主性的创新创业学习。

参考文献:

- [1] 中国高等教育学会专题研究组.走向 2030:中国高等教育现代化建设之路[J].中国高教研究,2017(5):1-14.
- [2] 黄兆信,王志强.论高校创业教育与专业教育的融合[J].教育研究,2013(12):59-67.
- [3] 黄兆信,赵国靖,唐闻捷.众创时代高校创业教育的转型发展[J].教育研究,2015(7):34-39.
- [4] 卢淑静.创新创业教育嵌入专业教育的原则与机制[J].求索,2015(2):184-187.
- [5] 宋丽娜.基于博弈论的创业教育与专业教育融合困境及对策[J].教育评论,2017(10):79-83.
- [6] 赵玉,张玉,熊国保.经济管理类专业课程群建设的实践与探讨[J].当代教育理论与实践,2015(12):38-40.
- [7] 张帆,赵玉,熊国保.“双创型”人才培养目标下市场营销专业建设的思路与举措——以东华理工大学市场营销专业为例[J].东华理工大学学报(社会科学版),2017(9):268-271.
- [8] 周小勇.创新创业能力培养视角下市场营销立体化实践教学体系研究[J].教育观察,2015(10):89-92.
- [9] 管琳.创新创业视阈下市场营销专业人才培养模式的改革[J].合肥师范学院学报,2017(3):112-115.
- [10] 冀宏,顾永安,张根华,等.应用型人才培养视阈下的创新创业教育探索[J].江苏高教,2016(4):77-80.

[编辑:何彩章]