

创业素养：大学生成功创业的必备素养

马世洪

(北京惠众教育研究院, 北京, 100142)

[摘要] 创业素养是创业知识、创业能力和创业品质的内在统一体。创业知识是促进创业成功的核心要素;创业能力是多种能力要素的有机综合体;创业品质是个体在创业活动过程中表现出的综合心理素质。创业素养的高低,直接影响大学生创业的方向、行动与效率。

[关键词] 创业素养; 创业教育; 创业学习; 创业实践

[中图分类号] G647 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2020)01-0032-06

创业素养,是大学生成功创业的必备素养。创业素养的高低,直接影响着大学生创业的方向、行动与效率。

一、创业素养的内涵

创业素养是创业知识、创业能力和创业品质的内在统一体。其中,创业知识是促进创业成功的核心要素;创业能力是多种能力要素的有机综合体;创业品质是个体在创业活动过程中表现出的综合心理素质。

(一)创业知识

知识是人类在认知和改造世界过程中的积累和经验。阿尔瓦雷斯(S.A.Alvarez)和布森尼兹(L.W.Busenitz)认为,创业知识代表着如何利用概念化、抽象化知识去找寻、获得有潜在价值的资源并加以整合、利用的能力,并为创业者找到高效配置的专有知识、利用市场机会创造利润的方式和方法^[1]。詹森·库伯(J.Cope)提出创业知识包含四类:商业活动知识、创业环境和管理网络知识、管理新企业知识以及和创业者自身的优势和劣势、发展方向、兴趣和目标等相关知识等^[2]。罗哈斯(B.Roxas)将创业知识系统地划分为功能导向型知识和战略导向型知识,前者包括销售、市场、生产、人力资源管理、财务管理等知识,后者包括战略和竞争分析、成长管理、商业环境评价等知识^[3]。单标安、陈海涛认为,创业知识是在新企业创建或成长过程中能够用于识别机会、合理配置资源、运营管理新企业、进行创业战略选择并能创造出经济效益的知

识,也包括三类:第一类是与市场或顾客相关的知识,如市场需求、顾客偏好、市场竞争程度等,主要用于机会的识别和评估;第二类是功能导向型知识,如人力资源管理、财务管理、营销管理、生产管理等方面的知识,主要用于实现创业资源优化配置和运营管理新企业;第三类为战略导向型知识,如市场竞争策略分析、营销策略分析、产品策略分析等方面的知识,主要用于指导新企业战略层面的决策行为^[4]。

创业知识是大学生创业的基础资源,不仅关系创业活动的成败,更关系创业企业的可持续发展能力。创业知识形成了大学生创业活动复杂系统的“场”,确定知识以及默会知识中的各个要素都在“场”的作用力下影响创业者的成长^[5]。因此,大学生创业,首先要通过系统化的创业教育培训与学习,掌握和积累创业基础知识。只有不断学习、积累和管理创业知识,才能有效解决创业过程中遇到的问题,不断适应创业环境变化,从而有效推动创业活动的开展。可以说,大学生掌握的创业知识越扎实、越全面,创业成功的概率越大。

(二)创业能力

创业能力是创业素养的基本概念,在大学生创业过程中扮演着重要的角色,直接决定着大学生能否成功创业。

创业能力是多种能力要素的有机综合体,是多个能力要素共同作用的结果。诺布尔(De Noble)等研究发现,创业自我效能体现在六个技能维度:

[收稿日期] 2019-05-15; **[修回日期]** 2020-02-08

[基金项目] 团中央2019年度青少年研究重点课题“高校毕业生就业促进政策实施情况研究”(19ZD038)

[作者简介] 马世洪(1982—),男,山东沂南人,博士,北京惠众教育研究院副院长,助理研究员,主要研究方向:大学生创业教育,联系邮箱:mashihong7@163.com

①风险和不确定管理技能维度,即在持续性的压力和冲突情境中高效工作;②创新和产品开发技能维度,即产生新颖的创意及开发出新产品;③人际关系和网络管理技能维度,关键之处在于能与潜在投资者搭建并维持良好的关系;④机会识别技能维度,主要体现在发现和识别出新产品或服务的市场机会;⑤处理和配置关键资源的技能,特别是能够招聘和培训关键员工;⑥发展并保持一个创新环境的技能,表现在开发出鼓励员工尝试创新的环境^[6]。钱德勒(G.N.Chandler)等认为,创业者为顺利履行创业、管理和技术指导等相关角色的职责并获得良好创业绩效,需要具备以下能力:①敏锐性和耐力:识别出可利用的机会,支撑企业完成从创建到获益的整个过程,需要个体发自内心的长时间努力工作的能力;②概念性能力:协调组织内所有的兴趣、利益和活动的的能力;③组织能力:能够与组织中的人士一起工作,理解并激励他们;④政策性能力:包括提升地位、建立合适的联系;⑤使用特定领域内的工具和技术的的能力,有时还需要他们成为某行业的专家^[7]。基于不同的视角,创业能力包含了不同的能力维度,形成了不同的创业能力框架,但其实质是创业者成功实现创业设想的能力。

(三)创业品质

个性品质是个体心理及行为模式的结合体,反应个体对外界压力的主观意识,会对个体决策产生实际影响。创业品质是个性品质在创业活动过程中对个体的心理和行为起调节作用的心理特征,可以通过后天的学习而获得的综合心理素质。

毋庸置疑,成功的创业者具有特定的品格特质。明确的目标、坚强的毅力、团队协作、自信、冒险精神、灵活机变以及独特的价值观等人格特征,无不是决定成功创业的基本要素。威廉·拜格雷夫(William Bygrave)认为,优秀创业者应具备理想、实干、奉献、分享、命运、果断、热爱、周详、命运、决心和金钱等 11 大品质。米顿(D.G.Mitton)总结出成功创业者的典型行为:全局眼光,对组织内外各方面的因素能够有全面的考虑;善于发现机会,采用新的组合方式来整合信息和资源;全身心地投入,朝向目标急切地付诸行动;控制全局,培养下属服从调遣;采用实用主义的观点来判断正误,判断尺度更加灵活;乐于接受不确定性,同时善于将风险分散或转移;保持社会网络的联系,通过社会网络获得帮助和支持;礼遇人才,善于吸引和雇佣比自己能力强的人;大多在与创业者的接触中,了解相关的隐性知识^[8]。对比分析创业者与非

创业者的人格表现,可以发现创业者对成功的需求、具有冒险倾向、对不确定的容忍等人格表现最为突出,并且创业者的这些人格品质是可以通过后天培养的。

与创业人格品质是可以通过后天培养的观点不同,有研究发现创业人格特质是后天无法培养的。杰姆斯·费希尔(James Fisher)和杰姆斯·科赫(James Koch)分析了对美国 234 名经理人(102 名创业经理人和 132 名非创业经理人)的问卷调查和访谈,认为创业者是天生的,不是后天培养的,受基因决定、后天无法培养的创业人格特质包括乐观、外向、充满活力、自信、有远见和乐意承担更多风险,而乐意承担更多风险被认为是最突出的标志^[9]。对大学生创业者而言,有的大学生天生具有创业品质,这并不意味着缺乏相应创业品质的大学生就不能创业,而是应该借助创业人格特质测评工具,正确认识自我人格特质,深入思考自己是否真正适合创业,并通过创业学习培养自我创业品质。

二、创业素养与创业行动

在知识经济时代,区别以往的以知识密集型为主的高智力创新创业活动正持续增多,只有具备综合创业素养的创业者,才能提高创业成功率。

(一)创业知识与创业行动

创业是复杂的活动。扎实的创业知识,可帮助大学生正确认识自我、理性认识创业活动,从而做出理性创业决策。因此,创业知识是决定创业成功的关键要素。

1. 获取创业知识是创业行动的第一步

创业知识是开启创业活动的基础。创业知识,特别是大学生在校期间通过创业教育或工作经验积累所获得的知识,能够帮助大学生正确认识创业,从而为大学生创业意愿的形成奠定基础。大学生只有更好的认识什么是创业、创业有何种模式、如何创业、创业的优势与不足以及创业风险如何应对等等,打破对创业的认知偏见,才能为创业做好充分准备。

2. 创业知识是识别创业机会的前提

之所以强调创业知识是促进创业成功的核心要素,是因为创业知识是识别创业机会的前提。创业者对创业机会的识别、评价和利用来自其对外部环境的认知程度和自身的警觉性,这在很大程度上取决于创业知识的积累。创业知识能够帮助创业者评估创业机会的潜在价值和经济收益,只有具备丰富而全面的创业知识,才能有效判断创业机会,从而在识别、评价和利用创业机会方面更胜一筹。

3. 创业知识是整合创业资源的关键

波利蒂斯研究发现,创业者面临的最大困境是如何识别有价值的机会以及如何获取所需的资源并将其予以开发。创业资源决定着初创企业能否生存下来并实现盈利。创业知识,为创业资源的整合提供了信息,包括获取渠道、成本和可行性等。作为一种蕴藏于创业者人力资本之中的特殊资源,创业知识能够统领其他创业资源的配置与开发,是整合创业资源的关键。

4. 创业知识是增强创业自信的源泉

创业从来不是一帆风顺的,在创业过程中遭遇挫折是常态。创业知识可以减少不确定性,增强创业者克服困境的信心。具有坚定的创业自信,才能应对创业过程中遇到的各种困难,从而应对创业之初创业者面临的各种风险挑战。而创业自信的建立,离不开创业知识的学习和积累。创业者如果不能掌握市场环境、行业发展、经营管理、人力资源管理、财务管理、创业政策法规等基础创业知识,则不会对整个创业活动有全景把握,那么创业自信也将无从谈起。因此,大学生创业者增强创业自信,必须建立在扎实的创业知识之上。

(二)创业能力与创业行动

学习、能力与成功之间,必然存在某种联系,从能力到成功还会受到环境的调节作用。大学生要想创业成功,避免过早失败,在创业之前就应意识到掌握基本创业能力的重要性。

1. 创业能力影响创业意向

创业能力对提高创业意向有显著影响,即创业能力越高的人创业意愿越强,反之,创业能力低的人则倾向于创业的可能性则越小。创业能力并不是固定不变的,青少年时期的创业能力会对日后取得创业成功产生正向影响,但其早期的创业能力与日后的创业成功之间并不能画等号。因为创业环境在不断变化,创业能力应该随环境变化而不断提升,从而实现创业能力与动态环境间的相互匹配。可见,创业能力是影响创业意向的重要因素,提高创业能力有助于大学生更好地识别创业机会和整合利用各种资源,而提升创业能力最直接的方法就是加强创业教育与培训,并保持创业能力的持续提升与不断优化。

2. 创业能力影响创业行为

创业能力对个体的创业行为具有重要的作用,是决定创业者成功创业的关键因素。创业能力强的大学生,在探索创业实践的过程中会表现出更加明显的主动性,创业选择的范围也会更广泛,更能有

效地识别和把握潜在的创业机会。同时,在复杂的创业环境中,创业能力强的大学生,在遇到困难时会更加努力克服挫折,及时总结经验教训,为实现创业目标而表现出毅力和耐心。即使经历过创业失败,也可以很快转换创业选择,找到新的创业机会。

3. 创业能力影响创业绩效

创业能力决定了整个创业活动的行动方向,能够直接给企业带来投资收益或者利润,与创业绩效呈正相关。创业能力强有利于创业者抢先发现创业机会,而且还有利于获取机会和资源,对于新企业竞争优势的获取和维持具有重要意义。面对纷繁复杂的创业环境,具备较高创业能力的创业者能够根据外在市场环境的变化和企业自身的经营状况,整合、开发各种资源,并及时调整创业发展战略和行动方向,从而实现新创企业的稳定成长。

(三)创业品质与创业行动

大学生创业者是否具备创业精神、创业警觉性、风险偏好以及诚实守信等个性和心理特征,在很大程度上反映了大学生是否具备相应的创业品质。

1. 创业精神影响着创业行动的开启

彼得·德鲁克在《创新与企业家精神》一书中指出,无论是出于怎样的个人动机—不管是为了钱、权力还是出于好奇,或者是追求名声的欲望以及希望博得他人的认可—成功企业家都设法创造价值、做出贡献。创业精神代表着一种突破资源限制,通过创新来创造机会、开发资源的行为,而不是简单地体现在创建新企业上。因此,是否具有有限资源去创造更大资源的创业精神,是大学生创业品质的重要体现,也是能否坚定创业梦想并取得创业成功的前提。

2. 创业警觉性影响着创业决策

创业警觉性是指创业者在不确定的情境中能够敏锐地识别并抓住创业机会的洞察力。创业警觉性越高,越容易判断各种信息的价值以及潜在的创业机会,创业决策的效率越高。一般而言,创业警觉性高的大学生能够迅速捕捉到市场商机并且将之转化成创业行为,从而完成创业决策过程。创业警觉性不是天生的,它既有知识、经验的积累,也有鉴别和加工信息的能力。创业警觉性因人而异,在同样的机会面前个体选择也不尽相同。大学生创业者提高创业警觉性的有效途径包括专业的学习、实践的积累、创业体验和市场调查研究等。

3. 风险偏好影响创业效果

创业是一种具有高风险的创新活动,创业利润来源于创新的回报和风险的补偿。当今时代,市场

需求的多样化, 技术更新速度越来越快, 市场竞争愈加激烈, 且大学生创业者大多缺乏创业资金、创业经历和经验。因此, 大学生创业者需要兼具冒险精神和理性思维, 以应对创业中固有的风险。大学生创业者要基于自身能力, 通过各种途径及时获取创业信息, 识别可能的潜在市场和创业机会, 并在其可承担风险范围内创立新企业或开展新业务。但大学生创业者风险偏好, 绝不应是建立在盲目和无知基础上。否则, 只会导致更高的创业失败率。

4. 诚实守信

诚信是商业社会的道德基础。米尔顿·弗里德曼指出:“企业家只有一个责任, 就是在遵守游戏规则的前提下, 运用生产资源从事获取利润的活动。即企业家须从事公开和自由的竞争, 不能有欺瞒和诈欺。”市场经济也是道德经济, 法治和诚信是现代市场经济的两大基石。诚信不仅是做人的基本准则, 也是市场经济运行的必然要求。诚实守信对于交易行为是必不可少的, 否则, 交易双方都会陷入“囚徒困境”而导致最终承受最大损失。建立在信任基础上的交易行为, 因为降低了交易成本而使效益实际增长。因此, 诚实守信的创业品质对于大学生创业者尤为重要, 在根本上决定着大学生创业者的创业道路能够走多远。

三、创业素养发展途径

如何培养和发展自我创业素养, 对大学生能否成功创业尤为重要。创业教育、创业学习以及创业实践, 是大学生创业素养发展的重要途径。

(一) 创业教育

在创造性劳动成为大学生职业发展必备素养的未来社会, 大学生创业教育的开展, 要面向全体大学生, 并且以先进的创业教育理念为指导。

1. 创造性劳动成为未来青年的必备素养

创业是一种劳动方式, 是一种需要创业者组织、运用服务、技术、器物作业的思考、推理、判断的行为。人类进入信息社会以后, 生产方式由传统的标准化、集约化转变为智能化、个性化。换言之, 人类的个性化需求正在通过信息技术和人类创新得到无限满足。与之相适应的, 是社会对于创新人才的普遍需求, 这种需求对于青年提出了全新的要求: 创造性劳动成为未来大学生职业发展的必备素养。

2. 创业教育能够有效提升创业能力

彼得·德鲁克指出:“创业不是魔法, 也并不神秘。创业并不是深植于基因中的与生俱来的天赋, 而是可以被教授的, 是可以通过学习掌握的。”创

业具有可教性。在高等院校或培训机构的创业教育授予他们成功创建新企业的关键知识和技能, 特别是一些显性的创业知识更容易通过教育的形式获取。因此, 创业者参与教育或培训是其获取创业知识的重要途径。然而, 创业教育所带来的往往是一些显性的知识, 对与创业实践密切相关的竞争分析、战略定位等知识, 创业者则难以通过创业教育直接获得。因此, 在创业动机阶段和开启阶段, 创业教育起着极为关键的作用, 而在新创企业成长过程中创业教育的作用则有所减弱。

3. 创业教育要面向全体大学生

培养学习者的创业认知和创业思维能力是创业教育的主要任务。创业教育正逐渐从传统的功利性职业训练的教学目标过渡到当前的非功利性的教育本能, 开展创业教育不能急功近利。虽然并不是每一个大学生都能走上创业之路, 但未来世界对参与者具备创造性劳动能力的的需求客观上强调每一个大学生都需要具有创新精神和创业意识。未来的社会千变万化, 新知识、新事物、新问题层出不穷, 一个人无论从事什么工作, 都必须具备一定的创造精神和创造性地解决问题的能力。因此, 创业教育不只是针对少数学生的精英教育, 而应是提高全体大学生创业素养的通识教育。

4. 创业教育理念决定着创业教育的方向

蒂蒙斯认为, 充满功利主义的创业教育是在以“揠苗助长”的方式造就所谓的创业者, 无法满足以创立高新技术产业为标志的“创业革命”对人力资源的需要。创业教育并非只是促成“企业家速成”。创业教育是一个过程, 它向被教育者传授概念与技能, 以引导大学生有足够的洞察力与自信心付诸创业行动。因此, 不管是否进行创业, 以正确的创业教育理念, 培养大学生的创业素养, 是高校创业教育的基本价值取向。

(二) 创业学习

创业学习是一种习得、存储创业知识, 并充分利用创业知识的过程。创业知识转化为创业能力, 创业学习是关键。

1. 创业教育学习

2015年, 国务院办公厅印发了《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》, 要求各个高校加强实施创新创业教育。从2016年起, 高校都要开设创新创业课程。在“大众创业、万众创新”的创业大潮中, 我国各高校将创新创业教育作为高等教育综合改革的突破口, 在课程、师资、实践等方面深入推进大学生创新创业教育体系的构建, 为

大学生创业素养培养的提升提供了丰富的教育资源。大学生应充分利用学校提供的创新创业教育资源,系统学习创新创业教育课程,掌握创新创业基本知识,提升创新创业能力,塑造创新创业必备品格,为毕业后的创业或未来一定时期内的创业奠定基础。

2. 创业经验学习

从经验学习的角度来看,经验学习是通过各种经验的积累学习以提升自己知识存量的过程。对大学生创业者而言,经验学习较之其他形式的学习更重要。埃里克森(T.Erikson)提出创业学习研究的焦点应该是影响个体在早期阶段放弃其他职业道路而选择创业的决定因素(经验),并且他认为经验决定着创业胜任力。古今中外,成功或失败的创业案例不胜枚举,成功的创业者,有其成功之道;失败的创业者,有其必然之处。作为创业者,大学生要对创业案例进行归纳总结,从创业案例分析中积累和学习创业经验,以指导创业实践。

3. 创业榜样学习

将成功的创业者作为榜样,能对大学生创业产生有效的激励作用。心理学家认为,人在一生中不仅其外显行为可来自对别人的模仿,其态度和价值观、行为习惯、道德品质以及性格特征,都可能来源于模仿。因此,榜样对于个体的成长具有重要意义。成功创业者捕捉和把握机遇的智慧、应对困难和失败的坚忍毅力,都是大学生可以从中汲取创业智慧的养料。但每位成功的创业者,都离不开特定的时代背景、资源背景、偶然的机遇、独特的个性,这些都是很难模仿的。可见,模仿榜样不是一定要走与榜样完全一样的道路,大学生以成功创业者为榜样,一定不能教条式的模仿,而应该脚踏实地、走适合自己的创业之路。

4. 创业学习反思

创业学习是一项复杂的系统过程,建立在通过对过去经验的反思学习上。创业学习中存在着包括积极经历和消极经历的关键性事件,关键性的经历在创业学习中起着重要的作用。例如,重要的成功和失败都会对创业学习的起重要影响。当出现失败的经历时,创业者会发现创业的结果与预期的目标不相符,他就会反思以前所采取的各种认识和行为,提出新的目标,创业认识得以深化^[10]。大学生创业者在学习—反思—学习的螺旋式循环中,实现创业认知水平的提升。

(三)创业实践

大学生创业实践,强调创业的真实历练,促进

大学生思考、分析、评价、甚至是创造创业知识。

1. 创业实践课程是实现创新创业教育的基本途径

以商业实战为导向、注重实际操作、注重创业项目调研,是创业实践课程的重要特征。美国百森商学院创业教育课程体系分为战略与商业机会、创业者、资源需求与商业计划、创业企业融资和快速成长等五部分。课程内容采用模块化结构,由基本理论、案例分析和模拟练习等模块组成,并自始至终把现实的事例分析和实践活动贯彻在整个教学过程之中。大学生创业素养的发展与提升,必须以创业实践课程为载体,在创业导师的指导下,运用已掌握的创业知识开展创业实践练习,有针对性的解决创业面临的实际问题。

2. 创业社团是大学生自主管理的创业实践形式

创业社团通过举办相关活动,推动创业文化氛围的形成,培养大学生的创业精神,激发大学生的创业热情,提高大学生的创业技能,是学生自我服务和自我教育的创业实践形式。创业社团,为高校大学生提供了一个挖掘自我创业潜力、提升自我创业素养的平台。在校大学生,应根据自我兴趣和职业发展取向,选择和参加创业社团,在创业社团实践活动中发展和提升自我创业素养。

3. 创业大赛是检验大学生创业素养的重要平台

创业大赛是借用风险投资的实际运作模式,要求参赛者组成优势互补的竞赛小组,提出一个具有市场前景的技术产品和服务,以获得风险投资为目的,完成一份完整、具体、深入的商业计划。创业大赛,根据一定的标准对学生的商业计划给予评价,是对大学生创业素养的全面评价,对大学生创业素养发展具有重要现实意义。大学生要以创业大赛为契机,全面审视自我创业知识和技能,结识志同道合的创业伙伴,拓展商业关系网络,在创业大赛中进一步发展提升创业素养。

4. 创业实践基地为大学生创业实战提供了真实环境

为大学生创业提供专业指导和服务,众多高校建设了孵化器、产业园、创客空间等创新创业实践基地,为大学生的创业创造了实际环境,有效提升了大学生创业实践水平。截至2015年5月底,有超过1万人次的清华及社会的青年学生参与了X-Lab的各类活动,600多个来自清华在校生的项目加入清华x-空间,经过其培育,所有注册公司的项目融资金额已经突破3亿元。创业实践基地激发了学生们的创业热情,培养了其创业技能。

大学生创业者, 应充分利用创业实践基地提供的平台, 通过创业实战评估自我创业素养, 为创业素养的发展与提升找准方向标。

四、结语

实践证明, 没有谁能够仅仅靠创业书本知识的学习而成功创业。大学生创业者, 只有通过创业实践在创业学习与创业活动之间建立自我认知体系, 实现创业理论与创业实践的良性循环, 综合提升创业必备素养, 才能在创业之路上行稳致远。

参考文献:

- [1] ALVAREZ S A, BARNEY J B. Organizing rent generation and appropriation: Toward a theory of the entrepreneurial firm[J]. *Journal of Business Venturing*, 2004, 19(5): 621-635.
- [2] COPE J. Toward a dynamic learning perspective of entrepreneurship[J]. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 2005, 29(4): 373-397.
- [3] ROXAS B. Entrepreneurial knowledge and its effects on entrepreneurial intentions: Development of a conceptual framework[J]. *Asia-Pacific Social Science Review*, 2008, 8(2): 61-77.
- [4] 单标安, 陈海涛, 鲁喜凤, 等. 创业知识的理论来源、内涵界定及其获取模型构建[J]. *外国经济与管理*, 2015(9): 17-28.
SHAN Biaoan, CHEN Haitao, LU Xifeng, et al. Entrepreneurial knowledge: Theoretical basis, definition and acquisition model construction[J]. *Foreign Economics & Management*, 2015(9): 17-28.
- [5] 杨道建, 刘素霞, 李洪波, 等. 创业知识视角下创业学习对大学生创业成长的影响研究[J]. *科技管理研究*, 2018(16): 150-155.
YANG Daojian, LIU Suxia, LI Hongbo, et al. The impact of entrepreneurial learning on entrepreneurial growth of college students from the perspective of entrepreneurial knowledge[J]. *Science and Technology Management Research*, 2018(16): 150-155.
- [6] DE NOBLE A, JUNG D, EHRLICH S. Initiating new ventures: The role of entrepreneurial self-efficacy[C]// Paper Presented at the Babson Research Conference. Babson College. Boston. MA. 1999.
- [7] CHANDLER G. N, JANSE E J. Founder's self-assessed competence and venture performance[J]. *Journal of Business Venturing*, 1992, 7(3): 223-236.
- [8] MITTON D G. The Compleat entrepreneur[J]. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 1989, 13(3): 9-19.
- [9] FISHER J L, KOCH J V. Born Not Made: The entrepreneurial personality[M]. Santa Barbara, California: Greenwood Publishing Group, 2008: 1-6.
- [10] 丁桂凤, 李永耀, 郑振宇. 创业学习的概念、特征和模型[J]. *心理研究*, 2009(3): 69-73.
DING Guifeng, LI Yongyao, ZHENG Zhenyu. Entrepreneurial learning: Concept, features and model[J]. *Psychological Research*, 2009(3): 69-73.

Entrepreneurial competency: The essential competency of successful entrepreneurship for college students

MA Shihong

(Beijing Huizhong Education Research Institute, Beijing 100142, China)

Abstract: Entrepreneurial competency is the internal unity of entrepreneurial knowledge, entrepreneurial ability and entrepreneurial quality. Entrepreneurship knowledge is the core factor in promoting the success of entrepreneurship, entrepreneurial ability is the organic synthesis of various ability elements, and entrepreneurial quality is the comprehensive psychological quality that individuals show in the process of entrepreneurial activities. The level of entrepreneurial competency directly affects the direction, action and efficiency of entrepreneurship for college students.

Key Words: entrepreneurial competency; entrepreneurial education; entrepreneurial learning; entrepreneurial practice

[编辑: 游玉佩]