

创业导师对大学生创业意向的作用机制研究

——基于领导-追随行为理论视角

杨建锋

(福建工程学院互联网经贸学院, 福建福州, 350014)

[摘要] 基于领导-追随行为理论视角, 将“创业能力”和“信任关系”确立为创业导师和学生之间对偶心理定位的行为构面, 研究创业导师对学生创业意向生成的作用逻辑。推演表明, 师生依据“创业能力”和“信任关系”进行心理定位后, 会产生支持、抑制、鼓励、防范四种领导行为和主动、消极、超越、疏离四种追随行为。当创业导师对学生产生认同, 会透过心理赋能而激发学生的“内在创业动机”; 当学生对创业导师产生认同, 会诱发学生的前瞻性行为, 有助于激励学生创业意向的生成。

[关键词] 创业导师; 创业意向; 领导-追随行为; 大学生; 作用机制

[中图分类号] G647.38 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2020)01-0038-05

创业教育作为高校有组织、有计划的知识传授行为, 强调对学生创业意识启蒙、创业意向激发和创业行为生成等实践形态塑造。其中创业意向是链接创业意识和创业行为的心理要素, 处于驱动创业行为生成的关键环节。“创业意向”(entrepreneurial intention)概念由美国学者Bird最早提出, 定义为“将创业者的注意力、精力和行为引向某个特定目标的一种心理状态”^[1]。国内学者将创业意向描述为“人们对于创业的态度、能力的描述术语, 代表潜在创业者对从事创业活动是否认可和参与的一种主观态度”^[2]。国外学者Krueger在描述创业意向的心理过程时, 认为“这种来自于创业者的主观感受不仅和创业者个人特质相关, 而且和他人对创业者个人的态度或能力的评价相关”^[3]。从这个意义上讲, 在教育实践层面的创业理论教师、创业导师和朋辈创业者等“他者”群体, 是启迪和触发大学生创业意向的外在变量, 也是研究大学生创业意向生成的重要观测维度。

创业导师(entrepreneurship mentor)已经成为创业研究领域的一个重要议题, 有学者认为创业导师“通过传授创业技能和经验, 甚至分享包括人脉、信息、平台在内的创业资源, 帮扶创业者以达到反馈社会的目的”, “是创业成功的关键群体”^[4]。在

国内, 创业导师正扮演高校创业教育的重要角色, “企业家、专家学者、创业成功者、金融专家、咨询管理专家以及风险投资人是创业导师的主要对象来源”^[5], 提供创业咨询、资源支撑和技术支持等指导服务。2017年10月教育部建设的全国万名优秀创新创业导师人才库完成了首批4492位导师遴选入库^[6], 标志着创业导师建设步入体系化、规范化轨道。在高校创业教育语境中, 创业导师和学生被定位为“指导关系”, 在创业理论传授、创业意识培育和创业比赛指导等领域, “与被指导者有时间进行实验探索和反思, 从而使被指导者进行深度学习”^[7]。研究表明, 创业导师能够提升学生选择创业的可能性, 影响创业意向, 进而使其投身创业活动^[8]。因此, 有必要关注创业导师和学生作为创业教育主客体的逻辑关联, 研究创业导师对学生创业意向的作用机制, 这是当前提升创业教育成效的重要实践命题。

一、模型建构: 基于“领导-追随”视角的创业意向作用机制

(一) 理论匹配与逻辑架构

领导-追随行为(leader-follower behavior)是管理学领域的重要研究议题, 其强调的组织行为合作秩序与创业教育的实践特性具有内在的逻辑契合。

[收稿日期] 2019-10-12; **[修回日期]** 2020-01-16

[基金项目] 福建省教育科学“十三五”规划重点项目“大学生创业能力培养机制研究: 基于体验式创业教育模式”(FJKCGZ16-173)

[作者简介] 杨建锋(1982—), 男, 福建莆田人, 福建工程学院讲师, 主要研究方向: 大学生思想政治教育、创新创业教育, 联系邮箱: yangjianfeng2106@163.com

国内学者基于中国社会人际关系特征，以对偶心理定位视角，用“专业能力”和“信任关系”作为领导-下属心理定位的两个构面，建构中国管理语境下领导-追随行为的理论模型^[9]。本文将该理论引入创业教育研究，并结合创业教育特点进行改良，增强对阐释创业意向行为的适用性：一是将在创业教育中处于指导地位、具备能力经验优势的创业导师定义为“领导者”，将拥有潜在创业意向的学生视为“追随者”；二是以“创业能力”和“信任关系”替换“专业能力”和“信任关系”作为创业导师和学生之间心理定位的两个构面，其中“创业能力”是以创新精神、创业意识和创新创业能力为核心的素质体现，是维系师生创业知识学习、能力训练和实践行为的能力要素；“信

任关系”是指师生对彼此“创业能力”的评价认同，代表对生成创业意向的情感支持；三是不同于组织管理中上下级分化的“威权”关系，创业教育中师生的“领导关系”并非指对资源和人员的从属支配，而是在师生平等性交往前提下，强调对于信念、勇气和坚持等创业特质的传承和引领。

本文将“创业能力”和“信任关系”确立为创业导师和学生之间对偶心理定位的行为构面，梳理创业导师和学生之间领导-追随行为的关联逻辑。在作用关系上，基于学生对创业导师的上向认同、创业导师对学生的下向认同和创业导师与学生的双向认同三个视角，构建创业导师对创业意向的作用机制模型，如图1。

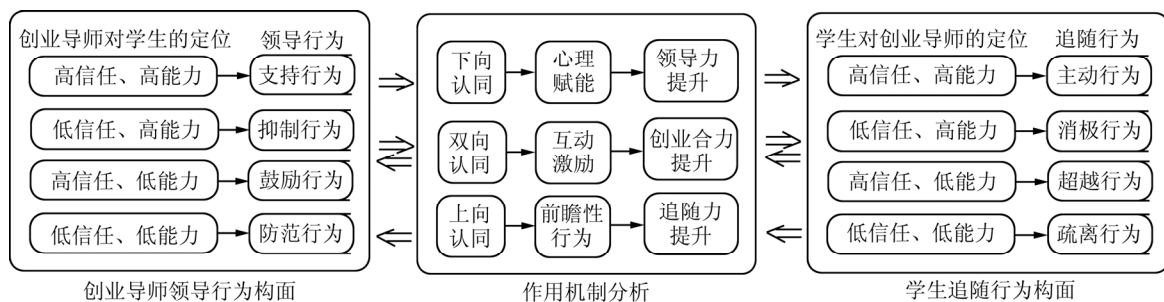


图1 创业导师对学生创业意向的作用机制模型

（二）创业导师心理定位与领导行为

在创业教育情境中，创业导师的“领导行为”表征为对学生“创业能力”维度与“信任关系”维度交互作用的评价结果。其一，当创业导师对学生的心理定位为高创业能力时，即奠定了创业导师对学生心理认同的前提基础，但是会因为信任关系因素而产生不同的领导行为：当创业导师对学生的心理定位为高信任关系时，创业导师会对学生产生指导预期，展现关注、鼓励和支持行为；当创业导师对学生的心理定位为低信任关系时，同样是面对高创业能力学生，由于对其信任评价和情感关系程度较低，会采取相对消极的指导行为，可能对学生创业行为产生抑制效应。其二，当创业导师对学生心理定位为低创业能力时，创业导师会降低对学生生成创业意向的期望值，对其创业行为转化的栽培动力会相应下降。这一情况也会由于信任关系因素而产生差异：若创业导师对学生信任程度较高，创业导师会给予鼓励、栽培和引导行为，从而提升学生的创业能力。如果创业导师对学生信任程度较低，创业导师倾向于展现“威权”领导行为，直接抑制

学生创业意愿的发生，防止其盲目创业决策带来行为风险。

（三）学生心理定位与追随行为

与创业导师的心理定位相似，学生会根据对创业导师的创业能力评估和信任关系权衡采取相应的行为表现。研究表明，“青年更容易接受能与自己维持亲密互动关系并且比较尽责的导师”，“当创业青年心理上认可导师指导的价值后他会通过自身行动展现出这种认可”^[10]。如果学生认定创业导师具有较高的创业能力时会对其指导行为进行肯定，其追随行为会因信任程度不同而产生区别。如果学生充分信任创业导师，会主动回应创业导师的指导栽培，努力对接创业导师的创业知识、经验和资源，形成积极型的创业追随者。如果学生对创业导师不信任，就会以负性情绪对待创业知识学习，形成消极型的创业学习姿态。当学生对创业导师的心理认定为低创业能力时会对其领导资格产生疑虑甚至质疑，在这种情况下，如果学生认定与创业导师是正向信任关系时就会采取一种超越行为，即倾向于自我探索创业路径；如果学生认定与创业导

师是负向信任关系就会产生自我隔离、心理防御等疏离追随行为,削弱创业导师的指导成效。

二、推演验证:不同认同视角与创业意向的提升关系

(一) 下向认同与创业意向的领导提升

创业导师对创业意向的领导提升是基于创业教育使命目标的实现,通过选择与学生良性、协同互动关系的方式对学生进行心理赋能。心理赋能(psychological empowerment),即在创业教育情境中创业导师基于价值观和愿景的一致性,对学生进行领导评价的赋权强调,进而影响学生形成正向的心理动机状态,增强学生创业的内在驱动力和自我效能感。创业导师对学生的心理赋能以评价、互动、分享和讨论等形式进行,展现出“亦师亦友”的关系结构,提升学生追求创业目标的自我效能感。“创业自我效能感是连接创业教育与创业意向的关键中介变量”^[11]。依照这一关联路径,创业导师的下向认同行为能够激发学生的追随意愿和任务动机,从而提升学生投身创新创业目标达成的主动性与持续性。创业导师以引导方式提升学生创业技能,以启发探讨形式引领学生萌发创业变革意向,以鼓励和支持形式使学生感受到被赋予的创业信念,进而得到创业信仰的心理认同赋能。研究表明,人对于自我信念的强度,决定了个体是否会努力应付困难^[12]。创业导师的心理赋能行为本质上是提升学生创业适应力的过程,让学生感到思维和行为的双重激励,提升对于创业价值和任务意义的评价和认知,使其感受到较为强烈的自我效能感。学生一旦在创业教育情境中得到心理赋能,更能体味创业赋予的自我突破意义,以更加强烈的精神自信和行为自信,发挥主观能动性和创造性思维,增强投身创业变革的追随动力。

(二) 上向认同与创业意向的追随提升

上向认同是领导行为效应发挥的中介机制之一,所衍生的追随力(followership)是成员间价值内化的力量来源,促进成员对组织目标、价值使命的认同反应,引导对组织使命的自我调适、回应和超越。学生对创业导师的心理认同会导致前瞻性行为(proactive behavior),即主动改善和调整自身观念或者行为模式,以更好地适应和对标创业条件要求。相比心理赋能,前瞻性行为更强调学生的主体性和主动性,更期望与创业导师实现价值观念与精神特质的契合,并以此为驱动力转变行为和态度,形成对创业导师的学习善意、价值观认同和行为的一致性,以创业行为前瞻来回应创业导师所赋予的期

望。学生对创业导师的上向认同越高,越会激发创业的前瞻性行为,产生更多正向行为来实现创业目标构建和行为能力提升,从而增强追随能力。前瞻性行为一般从自主的改变开始,以“自我的创业绩效”为行为导向,为未来的可能的创业机会及发展做规划和打算,主动寻求创业行为的创新与变革;前瞻性行为会展现有预见性的行为倾向,在创业行为发生之前,会关注创业问题的出现可能及需求变化发生概率,做出主动性的预判来改造或控制外在条件,将创业行为风险控制预期计划内,提升应对创业不确定性的能力。

(三) 双向认同与创业意向的合力提升

双向认同建立在师生对创业能力、学习技能和人际沟通彼此信任的认知基础上,形成师生之间基于组织愿景、价值观念一致性的良性行为互动机制,是创业导师和学生之间相互适应、吸引、融合和超越的行为过程。研究认为,当创业导师和创业者在价值观、人格或兴趣上具有相似性时,指导关系有更好的结果^[13]。在创业教育使命的“拉力”牵引下,双向认同进一步提升师生人际关系结构的亲密度,创业导师从控制型向赋能型行为转变,学生从被动型向主动型姿态转变,二者渐次形成行为合力,构成师生共同的创业内在任务动机。相关理论研究认为,追随力形成包含两个阶段,即“从被动适应到主动超越”的追随意愿形成阶段和“从行为意愿到能力塑造的转变”的追随力形成阶段^[9]。双向认同机制在两个阶段形成和发展过程中起着衔接作用,既受到领导者本身风格与行为的影响,又受到追随者回应行为的影响。当学生感知到创业导师的信任关系,师生在创业能力培育、信任关系维护等方面完成匹配性互动,形成双方认同的双向合力,使学生进入了“从被动适应到主动超越”的创业意向觉醒过程;创业意向的觉醒不仅局限于意愿层面,而是在追随能力上进行自觉塑造,通过创业导师的心理赋能和学生前瞻性行为双重诱导性因素作用,释放出学生完成“创业能力塑造”的自我效能感,形成激励学生投身创业的良性助推作用。

三、启示与对策:促进创业意向生成的行动路径

(一) 提升创业导师下向认同,增进创业意向的心理赋能

创业导师下向认同的目标是构建创业导师与学生之间的良性互动关系,引导学生的价值观念与创业教育愿景保持一致,建构提升创业意向领导力的赋能型路径。一是扮演“引领者”角色。创业导

师秉承对创业精神的信仰追求，培养学生的正确创业动机，增进学生自身实施创业行为的心理自信，增强学生的创业意向；二是发挥“反射镜”作用，帮助学生发现优势、发挥优势，指导学生开展创业选择的自我反馈、自我评估，分享自身的创业经验以及生活体验，使学生感受到创业导师启迪创业意向的善意；三是增强“导航仪”效能，善于发挥自身熟悉市场的能力优势，调用自身所能驾驭的物质资源、技术资源和人脉资源等，帮助学生解决创业项目的寻找、评估、筹备和启动等各环节的潜在问题，增强学生创业的自我效能感。四是用好“开锁器”功能，以“一把钥匙开一把锁”的服务思维，根据学生对不同领域、不同阶段、不同条件的创业指导需求，按照创业导师熟悉领域、指导能力进行资源匹配，实现导师与学生之间的精准需求对接，完成“互动-认同-激励-提升”的创业意向心理赋能，增强学生的创业动机。

(二) 增强学生的上向认同，促进创业意向的行为前瞻

学生上向认同的目标是强化学生行为追随的内生动力，保持与创业导师价值观念和行为模式的一致性，确立学生在创业目标追求上的主体性，增强学生创业行为前瞻的内在驱动力。一是培育学生对创业的成就动机。研究表明，“追求成功动机比避免失败动机与前瞻性人格和创业意向的关系强度更大”^[14]。学生一旦具备较高的创业成就动机，就会自觉培育渴望成功、心态自信和不轻易言败的优秀创业品质，做好应对创业高风险性、高难度挑战的心理准备，激发其前瞻性行为的产生。二是引导学生对创业意向的自我表露。学生对创业意向的自我表露能够促进与创业导师的良性互动，通过向创业导师诉说自身信念与追求、愿景与忧虑，加深彼此了解和信任，获得创业导师的心理支持、职业支持和资源支持，并从指导关系中获益。三是及时推进创业意向朝创业行动转化的行为前瞻。积极情感体验对于创业意向向创业行为的转化起到催化作用^[15]。创业导师应有意识、有目的地给予学生一定的活动空间和思维空间，营造积极的创业情感体验，从而提升学生的追随能力，促使学生做出创业意向的内在承诺，促进创业意向朝创业行为目标实现。

参考文献：

[1] BIRD B. Implementing entrepreneurial ideas: The case

for intention[J]. *Academy of Management Review*, 1988, 13(3): 442-453.

[2] 蒋承, 李宜泽, 黄震. 大学生创业意向影响因素研究——基于对北京大学学生的调查[J]. *高教探索*, 2018(1): 120-123.

JIANG Cheng, LI Yize, HUANG Zhen. Research on the influencing factors of college students' entrepreneurial intention—Based on the survey of students in Peking University[J]. *Higher Education Exploration* 2018(1): 120-123.

[3] KRUEGER N F, REILLY M D, CARSRUD A L. Competing models of entrepreneurial intentions[J]. *Journal of Business Venturing*, 2000, 15(5): 411-432.

[4] 刘凤, 熊小飞, 陈光. 国外创业导师研究: 回顾、述评与展望[J]. *科学学与科学技术管理*, 2016, 37(8): 47-57. LIU Feng, XIONG Xiaofei, CHEN Guang. Foreign entrepreneurial mentor research: Review, comment and prospect[J]. *Science of Science and Management of S.& T.*, 2016, 37(8): 47-57.

[5] 章嫦华, 高来健. 高校创业导师队伍建设的研究与思考[J]. *教育评论*, 2018, 34(3): 79-83.

ZHANG E'hua, GAO Laijian. Research and thinking on the construction of entrepreneurship mentors in colleges and universities[J]. *Education Review*, 2018, 34(3): 79-83.

[6] 教育部办公厅. 教育部办公厅关于公布全国万名优秀创新创业导师人才库首批入库导师名单的通知[EB/OL]. (2017-10-26) [2019-03-26]. http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/s5672/201711/t20171102_318271.html. General Office of the Ministry of Education. Notice of the general office of the ministry of education on announcing the first batch of mentors in the talent pool of 10 000 outstanding innovative entrepreneurs[EB/OL]. (2017-10-26) [2019-03-26]. http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/s5672/201711/t20171102_318271.html.

[7] 陈建安, 陈明艳. 创业导师制: 前沿探析与未来展望[J]. *科技进步与对策*, 2017, 34(23): 16-24.

CHEN Jian'an, CHEN Mingyan. Review and prospects on entrepreneurial mentoring program[J]. *Science & Technology Progress and Policy*, 2017, 34(23): 16-24.

[8] EESLEY C, WANG Y. Social influence in career choice: Evidence from a randomized field experiment on entrepreneurial mentorship[J]. *Research Policy*, 2017, 46(3): 636-650.

[9] 陶厚永, 李薇, 陈建安, 等. 领导-追随行为互动研究: 对偶心理定位的视角[J]. *中国工业经济*, 2014(12): 106-119.

- TAO Houyong, LI Wei, CHEN Jian-an, et al. Research on the interaction of leadership-followership behavior: A dual psychological-positioning perspective[J]. *China Industrial Economics*, 2014(12): 106–119.
- [10] 刘凤, 宋小婷, 魏毅斐. 创业导师指导行为认同形成机理[J]. *科学学研*, 2015, 33(8): 1225–1231.
- LIU Feng, SONG Xiaoting, WEI Yifei. The formation mechanism of identity the mentors' guide behavior[J]. *Studies in Science of Science*, 2015, 33(8): 1225–1231.
- [11] 汝醒君, 曾鸣, 汝春晓. 高校创业教育对大学生创业意向影响机理研究[J]. *杭州电子科技大学学报(社会科学版)*, 2018, 14(2): 73–77, 82.
- RU Xingjun, ZENG Ming, RU Chunxiao. A study on influence mechanism of entrepreneurship education on college students' entrepreneurial intention[J]. *Journal of Hangzhou Dianzi University(Social Sciences)*, 2018, 14(2): 73–77, 82.
- [12] 陈心茹. 心理赋权、品味能力对创新行为关系之研究: 以预期形象为干扰变项[D]. 彰化: 彰化师范大学, 2011.
- CHEN Xinru. Research on the relationship of psychological empowerment and tasting ability on innovative behaviors: Taking expected image as the disturbance variable[D]. Zhanghua: National Changhua Normal University, 2011.
- [13] HALLAM H E, ST-JEAN E. Nurturing entrepreneurial learning through mentoring[J]. *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 2016, 21(2): 1–18.
- [14] 王本贤, 朱虹. 前瞻性人格与创业意向的关系: 成就动机的中介效应[J]. *中国高等教育*, 2015(19): 42–44.
- WANG Benxian, ZHU Hong. Relationship between proactive personality and entrepreneurial intention: mediating effect in the achievement motivation[J]. *China Higher Education*, 2015(19): 42–44.
- [15] 崔祥民, 杨东涛, 刘彩生. 创业意向向创业行为转化机制研究[J]. *科技管理研究*, 2017, 37(4): 124–128, 134.
- CUI Xiangmin, YANG Dongtao, LIU Caisheng. Research on entrepreneurial intention to the transformation mechanism of entrepreneurship[J]. *Science and Technology Management Research*, 2017, 37(4): 124–128, 134.

On the action mechanism of entrepreneurial tutors on college students' entrepreneurial intention: From the perspective of leadership-following behavior theory

YANG Jianfeng

(School of Internet Economics and Business, Fujian University of Technology, Fuzhou 350014, China)

Abstract: From the perspective of the leadership-following behavior theory, the paper determines “Entrepreneurial Ability” and “Trust Relationship” as the dual psychological orientation between entrepreneurial tutors and students to study the function logic of entrepreneurial tutors on the generation of college students' entrepreneurial intention. The simulation results show that the psychological orientation of teachers and students in line with “Entrepreneurial Ability” and “Trust Relationship” can lead to four leadership behaviors including support, inhibition, encouragement and prevention as well as four following behaviors including activity, negativity, transcendence and alienation. When entrepreneurial tutors identify with students, it is possible to stimulate the internal entrepreneurial motivation of students through psychological empowerment. When students identify with entrepreneurial tutors, it is possible to induce their forward-looking behavior, which plays a positive role in stimulating the generation of students' entrepreneurial intention.

Key Words: entrepreneurial tutor; entrepreneurial intention; leadership-following behavior; college students; action mechanism

[编辑: 何彩章]