

大学生社会网络与创业机会识别关系研究

梁昌秀, 李敏

(广西师范大学物理科学与技术学院, 广西桂林, 541004;
广西师范大学美术学院, 广西桂林, 541004)

[摘要] 在我国日趋完善的创业环境以及就业竞争的推动下, 众多大学生响应国家创新驱动的号召, 走上了自主创业的道路。通过研究表明大学生社会网络对其创业机会识别具有显著的影响, 且影响为正向的, 即大学生社会网络越大, 其发觉和评估创业机会的可能性越大。但是社会网络各个子维度对创业机会识别的影响和促进作用并不相同, 对创业机会识别影响最大的是大学生的网络异质性, 其次是网络密度、网络强度和网络规模。

[关键词] 大学生; 社会网络; 创业机会识别

[中图分类号] G647.38 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2020)01-0072-05

一、问题的提出

受国际经济形势以及我国供给侧结构改革的影响, 我国经济增速在不断放缓, 创新创业是适应经济新常态、实现新发展的强大动力。党和国家领导人多次强调创新创业对于新形势下稳增长、激发新动力的重要作用, 先后从国家层面出台了一系列有利于大众创新创业的政策, 鼓励全民投入到创业浪潮中来。麦可思研究院发布的《2018年中国大学毕业生就业报告》中提到, 在2017届大学毕业生中选择自主创业的约有21.3万人, 但大学生自主创业成功率较低, 企业存活率不高, 自2014年以来, 超过半数的自主创业大学毕业生退出创业市场, 创业失败的风险不容小觑^[1]。因此, 本研究通过探讨社会网络对创业机会识别的影响机制, 为创业者和高校创新创业教育提供更多可靠的借鉴和参考, 帮助那些正在创业或有志于创业的大学生提升创业能力, 提高创业成功率, 使高校的创业教育更具针对性、实效性。

近年来, 社会网络作为创业机会识别的重要影响因素受到越来越多国内外学者的关注。Filiton指

出在全球市场经济环境下, 信息已经成为一种重要的经济资源, 而社会网络能够提供企业发展所需要的资金、多样化的商业信息以及各种商业资源, 促进企业创新、提升竞争优势^[2]。Carlos在研究中指出, 社会网络通过成员之间频繁的交往, 增进彼此的信任与合作。面对市场环境的不确定性, 社会网络作为不可替代的稀缺资源, 是企业持续性竞争优势的来源^[3]。Farooq认为社会网络直接影响创业意愿, 并通过个体的主观意识和客观行为进行规范和控制, 进而对个体的创业意向和行动产生积极影响^[4]。

中西方文化的差异使得社会关系的形式与作用不尽相同。我国社会学家费孝通认为, 西方社会是团体格局的社会, 由若干人组成一个个的团体, 团体和团体之间有非常明确的界限。而中国的社会结构与西方的“个体本位”中心不同, 我们的社会结构是差序格局, 是丢石头形成同心圆波纹的性质, 每个人都是他社会影响所推出去的圈子的中心^[5], 因此, 社会关系对于中国人来说更加庞大而复杂, 在中国这个讲人情的熟人社会中, 社会网络

[收稿日期] 2019-08-09; **[修回日期]** 2019-12-10

[基金项目] 2016年度广西人文社会科学发展研究中心科学研究工程·创新创业专项项目“大学生社会网络对创业机会识别影响机制研究”(F-KS16034); 2016年度广西人文社会科学发展研究中心科学研究工程·创新创业专项项目“大学生创业学习对创业行为影响机制研究”(F-KS16032); 广西文科中心2019年度科学研究工程·思想政治教育理论与实践专项项目“文化自信视域下‘00’后大学生社会主义核心价值观认同困境及出路研究”(SZ2019013); 广西师范大学2020年广西研究生创新项目“‘双一流’建设背景下高校研究生党员理论学习能力提升研究——基于‘不忘初心、牢记使命’主题教育视角”(XJGY2020016)

[作者简介] 梁昌秀(1987—), 女, 广西南宁人, 博士生, 广西师范大学讲师, 主要研究方向: 思想政治教育, 联系邮箱: 2191232121@qq.com; 李敏(1986—), 女, 广西桂林人, 博士生, 广西师范大学讲师, 主要研究方向: 高等教育学

对创业成功至关重要。

国内学者吴晓波、张超群等通过对大学毕业生的创业活动研究发现, 社会网络对创业意向的形成具有显著的促进作用。社会网络通过创业效能感影响创业意向^[6]。王飞、徐占东、顾瑜婷在对 112 个典型样本调查后发现, 创业者的社会关系网络就是其社会资本, 社会网络通过信息获取和创业意愿间接地影响创业机会识别, 社会网络的规模、结构、强度、维度对创业机会识别均有显著的正向影响^[7]。罗教讲、张晓楠在探讨科技创业者社会网络与企业绩效关系的研究中提出, 科技创业者的网络关系所能动员的社会资本和各类社会资源能够帮助他们实现从科学家向创业企业家的转变, 实现科研成果的产业化, 从而获得商业上的成功^[8]。

综合上述分析, 国外在相关研究中取得了一定的成果, 但基于中西方社会结构和文化的差异, 西方的研究是否适用于中国本土社会还有待论证。而在我国学者的研究中, 以在校大学生为研究对象的成果并不多, 大学生作为我国创新创业的主要力量, 其创业活动受到党中央和全社会的高度重视。因此, 本文立足于我国国情, 以高校大学生为研究对象, 对我国大学生社会网络与创业机会识别的关系进行实证研究, 以期丰富我国大学生创新创业的研究。

二、研究设计

(一) 调查样本描述

本研究采用自填问卷的方法收集资料。问卷调查在广西桂林市展开, 调查时间为 2018 年 7 月, 总共发放问卷 200 份, 有效回收 168 份, 有效回收率为 84%。在本次调查中, 男性占比 69%, 女性占比 31%; 拥有大专学历的占 1.8%, 大学本科学历的占 86.9%, 研究生学历的占 11.3%; 平均年龄为 21.91 岁; 专业类别上, 理工科专业占 33.9%, 文史哲专业占 28%, 艺体类专业占 10.7%, 经管类专业占 27.4%。大学生的社会网络四个子维度的均值为: 网络规模 6.357 1, 网络密度 9.232 1, 网络强度 14.583 3, 网络异质性 10.071 4; 大学生创业机会识别均值为 5.904 8。

(二) 变量测量

1. 自变量

有学者在梳理了前人对社会网络的理论研究后指出, 在社会网络维度划分中, 学术界普遍支持

和认可将其划分为四个维度, 分别是网络规模、网络中心度、网络关系强度以及网络异质性^[9]。对此, 本文在借鉴前人研究成果的基础上综合社会网络结构与关系两方面, 将社会网络操作化为网络规模、网络强度、网络密度、网络异质性, 用以检验其对创业机会识别的影响。这四个维度均采用李克特五点量表来进行测量, 选项按照完全符合、比较符合、无法确定、不怎么符合以及完全不符合设置, 分别赋值为 5 分、4 分、3 分、2 分、1 分。若实际填写过程中出现漏填选项, 则其赋值为 0 分, 各测量指标加总, 分值越高表示其社会网络越大。

网络规模具体测量题项为“无论是在学校还是社会, 我认识的人都比我所在班级的其他人多”“在我需要时我能够找到很多愿意并且能够给我提供帮助的人”。

网络密度具体测量题项为“我与所在集体的大多数人保持联系”“在集体中我通常是那个知道朋友消息最多的人”“无论朋友遇到什么事情大多都会寻求我的帮助”。

网络强度具体测量题项为“我与我认为重要的伙伴都保持着密切的联系”“我遇到困难或问题时我认为重要的伙伴给我提供过很大的帮助”“我与我认为重要的伙伴之间的关系大多是基于情感关系”“我从他人处获得资讯的速度总是比较快的”。网络异质性具体测量题项为“我有很多各个不同专业领域的朋友且保持联系”“我有很多各个不同地区的朋友且保持联系”“我有很多不同年龄段的朋友且保持联系”。

2. 控制变量

本研究的控制变量包含年龄、性别、学历层次、专业类别。

年龄为连续变量。性别以男性为参照, 具体赋值为: 男性=0, 女性=1。学历层次以大专为参照, 具体赋值为: 大专=0, 大学本科=1, 研究生=2。专业类别以艺体类专业为参照, 具体赋值为: 艺体类专业=0, 理工科专业=1, 文史哲专业=2, 经管类专业=3。

3. 因变量

本研究借鉴 McMullen & Shepherl 对机会识别的划分法: 机会关注与机会评估。本研究的因变量是创业机会识别。同样采用李克特量表进行测量。量表包含两个题项: “我经常会发现周围的创业机会”

以及“我经常能对发现的创业机会进行准确的判断和评估”。

(三) 研究方法和量表的信效度

本研究采用 SPSS19.0 作为统计分析软件,对大学生社会网络与创业机会识别进行数据统计分析,将年龄、性别、学历层次、专业类别控制后,加入自变量的四个子维度,探讨其对创业识别的影响程度,由于因变量创业机会识别为定距变量,因此采用线性回归方法进行计量回归检验。

在量表的信效度方面,通过 SPSS19.0 统计软件对社会网络各子维度的信度进行分析,各量表的信度系数 Cronbach's α 均大于 0.8,表明量表的内部一致性较高,具有很好的信度。同时,总社会网络量表因子分析 KMO 值 0.885, Bartlett 的球形度检验值为 1 004.220,显著度为 0.000,表明量表具有较好的建构效度,符合统计学要求。

(四) 研究假设

开展和实施创业活动的前提是创业者能够发掘到有价值的创业机会,商业性、可行性创业信息的获取对于创业者及时发现身边隐蔽的创业机会极其重要,创业机会的识别在创业过程中起着决定性的作用。在市场经济环境下,资源和竞争是不均衡的,创业者要在这种不平衡中找到可盈利的创业机会,必须依靠大量的资源和信息,而社会网络是信息来源的主要途径,创业者获取信息的数量、质量以及速度均受到创业者自身社会网络的影响。每一个社会成员都是一条信息通道,创业者的社会网络规模越大,其所结识的社会成员就越多,信息通道就越广泛,接触到信息的可能性以及深度和广度就越大。重要的信息和机密通常只会在社交网络内部的主要成员之间传播,处于社交中心的个人更容易聚集这些隐蔽的资源,从而通过掌握和主导这些信息和资源,获取最大收益。创业者在社交圈中与成员进行频繁的互动并且保持亲密关系,从而增进彼此的信任,这种密切联系和信赖有助于降低市场信息的不对称性程度,使创业者获取的资源和信息更为可靠^[9]。社会网络的异质性为创业者提供了纷繁的社会信息,多层次的社会关系网络给予创业者丰富的信息和资源,这正好是创业机会的来源。网络关系的异质性更便于创业者通过整合资源,快捷地发觉有益的创业机会。由此,本研究提出如下研究假设:

假设 1:大学生社会网络规模越大,创业机会识别的可能性就越高。

假设 2:大学生社会网络密度越高,其越有可能识别创业机会。

假设 3:大学生社会网络强度越强,越容易进行创业机会识别。

假设 4:大学生社会网络异质性差别越大,识别创业机会的几率就越大。

三、实证分析结果

在社会网络与创业机会识别回归分析模型中(见表 1),容差接近 1,变异量膨胀因素(VIF)1 倍左右,说明本调查研究的回归模型不存在复共线性问题。Durbin-Watson 为 1.816,说明无自我相关现象。

模型一是以大学生创业机会识别作为因变量,只包含了性别、年龄、学历、专业这四个控制变量。模型二是将控制变量、自变量逐步进入模型中进行检验而得出的回归数据结果。模型二检验了大学生社会网络规模、网络密度、网络强度、网络异质性对创业机会识别的影响和作用。

在控制了性别、年龄、学历、专业这几个变量后,模型一所对应的调整后的 R^2 由原来的 0.116 上升为模型二所对应的 0.514,数据证实了大学生社会网络四个子维度对创业机会识别的影响。

表 1 社会网络与创业机会识别回归分析表

自变量	模型一		模型二	
	Beta	t	Beta	t
性别(男=0)	-1.531	-4.662***	-0.831	-3.275**
年龄	0.093	1.254	0.073	2.159*
学历(大专=0)				
大学本科	-0.041	-0.557	0.040	0.700
研究生	0.010	0.143	-0.060	-1.045
专业(艺体类=0)				
理工科	-0.052	-0.697	-0.043	-0.781
文史哲	-0.020	-0.265	0.056	1.009
经管类	0.025	0.342	-0.018	-0.319
网络规模			0.101	1.506+
网络密度			0.162	2.549*
网络强度			0.125	2.445*
网络异质性			0.290	5.650***
R^2	0.116		0.529	
调整后的 R^2	0.110		0.514	
F	21.734***		4.661***	

注: + $P < 0.1$, * $P < 0.05$, ** $P < 0.01$, *** $P < 0.001$

大学生社会网络的四个子维度的标准化回归系数分别为 0.101、0.162、0.125、0.290, Beta 系数相加之和高达 0.678, 这表示网络规模、网络密度、网络强度以及网络异质性四个子维度不论是个别或合计, 都对大学生创业机会识别有很高的解释力。

从回归结果来看, 网络规模、网络密度、网络强度、网络异质性四个子维度的 Sig 值分别为 0.09、0.012、0.016、0.000, 均达显著水平, 说明假设 1、假设 2、假设 3、假设 4 均得到了数据的支持和有效的验证, 假设成立。

四、结论和启示

本研究通过实证定量的方法证实了大学生社会网络对其创业机会识别具有显著的影响, 且影响为正向, 也就是说大学生社会网络越大, 其发觉和评估创业机会的可能性越大。但是社会网络各个子维度对创业机会识别的影响和促进作用并不相同, 大学生的网络异质性对创业机会识别的影响最大, 其次是网络密度、网络强度和网络规模。

提高大学生创业机会识别能力, 关键要从以下几个方面着手。一是扩大大学生社会网络规模。获取创业机会信息的关键在于创业者的社会网络, 大学生创业者要有意识地扩大自己的交友圈子, 朋友圈规模越大, 接触到的信息量就越多, 大学生创业者更有可能捕捉到新的创业机会。二是大学生创业者要努力使自己成为社交的中心点, 使资源和信息能够较多地集中在个人身上, 从中获取最大可能性的收益。三是大学生创业者要保持与社会网络中的成员保持频繁的互动, 维持一定的亲密度, 增强社会网络关系的强度, 强关系带来的是信任和支持, 这也是大学生创业者能够第一时间获得或者发现创业机会的有力保证。四是拓展大学生社会网络的异质性。本研究调查数据显示, 提升创业机会识别最关键的是拓展社会网络的异质性。异质性高的社会网络有助于大学生创业者接触不同行业不同领域不同类型的人或者组织, 他们广泛的社会资源和纷繁复杂的信息为大学生创业者打开了另一个世界, 为其带来了众多新颖的、有价值的市场信息, 这些更利于大学生创业者成功识别和准确评估创业机会。

参考文献:

[1] 麦可思研究院. 2018 年中国大学生就业报告[R]. 北京:

社会科学文献出版社, 2018.

Mycos Research Institute. Employment report of Chinese college students in 2018[R]. Beijing: Social Sciences Academic Press, 2018.

[2] 宁海旭. 创业者社会网络对创业绩效的影响: 基于行业竞争强度与创业者先前经验等调节作用[D]. 长春: 吉林大学, 2019: 15.

NING Haixu. The influence of entrepreneurs' social network on entrepreneurial performance: based on the moderating effect of industry competition intensity and entrepreneurs' previous experience[D]. Changchun: Jilin University, 2019: 15.

[3] CARLOS H, CARMEN C, JESUS G. Entrepreneurs' social capital and the economic performance of small business: The moderating role of competitive intensity and entrepreneur's experience[J]. Strategic Entrepreneurship Journal, 2017(11): 61-89.

[4] FAROOP M S, MAIMOONA S M, REHMAN S U, et al. Impact of support from social network on entrepreneurial intention of fresh business graduates: A structural equation modeling approach[J]. Education+Training, 2018(5): 1-25.

[5] 费孝通. 乡土中国[M]. 北京: 中华书局, 2013.
FEI Xiaotong. Rural China[M]. Beijing: Zhonghua Book Company, 2013.

[6] 吴晓波, 张超群, 王莹. 社会网络、创业效能感与创业意向的关系研究[J]. 科研管理, 2014(2): 104-110.
WU Xiaobo, ZHANG Chaoqun, WANG Ying. Research on the relationship between social network, entrepreneurial efficacy and entrepreneurial intention[J]. Science Research Management, 2014(2): 104-110.

[7] 王飞, 徐占东, 顾瑜婷. 社会网络对大学生创业机会识别的影响研究[J]. 黑龙江高教研究, 2015(9): 145-148.
WANG Fei, XU Zhandong, GU Yuting. Research on the influence of social networks on the recognition of entrepreneurial opportunities for college students[J]. Heilongjiang Higher Education Research, 2015(9): 145-148.

[8] 罗教讲, 张晓楠. 社会网络对科技创业者创业绩效的影响[J]. 湖南社会科学, 2018(14): 91-98.

LUO Jiaojian, ZHANG Xiaonan. Impact of social network on entrepreneurial performance of technology entrepreneurs[J]. Hunan Social Sciences, 2018(14): 91-98.

- [9] 唐艳如, 张秀娥. 社会网络对创业机会识别作用研究
回顾与展望[J]. 中国市场, 2018(8): 194-198.
TANG Yanru, ZHANG Xiu'e. Review and prospect of
research on the role of social networks in identifying
entrepreneurial opportunities[J]. China Market, 2018(8):
194-198.

On the relationship between college students' social network and their entrepreneurial opportunity recognition

LIANG Changxiu, LI Min

(College of Physics and Technology, Guangxi Normal University, Guilin 541004, China;
College of Fine Arts, Guangxi Normal University, Guilin 541004, China)

Abstract: Driven by the increasingly perfect entrepreneurial environment and employment pressure in China, many college students have responded to the national innovation-driven call and embarked on the way to self-employment. Through investigation and research, it is shown that college students' social network has significant influence on the recognition of entrepreneurial opportunities, and that the influence is positive, that is, the larger the college students' social network is, the more likely they are to detect and evaluate entrepreneurial opportunities. However, each sub-dimension of social network exerts different influences and different promoting effects on the recognition of entrepreneurial opportunities. The network heterogeneity of college students has the biggest influence on the recognition of entrepreneurial opportunities, followed by network density, network strength and network scale.

Key Words: college students; social network; entrepreneurial opportunity recognition

[编辑: 何彩章]