

大学生职业价值观对创业意向的影响： 创业氛围的调节效应

孙雨霖，欧阳晨宇

(中国地质大学(武汉)公共管理学院，湖北武汉，430074)

[摘要] 了解大学生创业意向的影响因素，通过提高其创业意向来推进其创业行动，这将有助于增强经济活力、缓解社会的就业压力。通过问卷调查探究大学生职业价值观对创业意向的影响机制，结果表明：经济型职业价值观对创业意向有显著的正向预测作用，创业氛围在其中起正向调节作用；稳定型职业价值观对创业意向有显著的负向预测作用，创业氛围在其中起负向调节作用。最后从加强职业价值观引导和营造良好的创业氛围两方面提出了激发大学生创业的建议。

[关键词] 职业价值观；创业意向；创业氛围；调节效应

[中图分类号] G641 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2020)01-0092-07

大学生创业作为一种发展途径，对缓解社会就业压力、促进经济发展具有重要的作用。创业意向是创业行为的心理准备和行动前提，如何激发大学生的创业意向是近年来学术界重点关注的问题。在某种程度上而言，创业是一种职业选择，大学阶段是个人职业价值观定型的关键阶段，《2017年中国大学生创业报告》显示：仅有26%的在校大学生有较强的创业意愿，可见目前大部分大学生的创业意愿并不强烈。研究大学生职业价值观对创业意向的影响，以及这种影响的调节机制，对于有针对性地采取措施增强大学生的创业意向，促进创业行动，进而推动大学生创业的发展，具有理论意义和实践价值。目前有关大学生创业意向影响因素的研究多集中于人格特质^[1-2]、心理状态等^[3-4]方面，而对职业价值观和创业意向之间关系的探讨较少，且较少考虑环境的调节作用，因此本研究具有一定的创新性，能够丰富已有研究。

一、文献回顾与研究假设

(一)职业价值观和创业意向的关系

职业价值观一词最早由 Super 提出^[5]，Schwartz、Elizur 等人认为职业价值观是人们对工作结果的希望和评价^[6-7]。在我国，自20世纪80年代以来，职业价值观问题受到了学者的持续关注，以黄希庭、凌文轻等人为代表，他们从人类需要的角

度，认为职业价值观体现了人们对职业需要的看法^[8-9]。综上所述，笔者认为职业价值观是对一种职业的态度和看法，是对理想职业的要求和对各类不同职业的评价。而大学生职业价值观是大学生对职业的基本价值取向的反映^[10]。大学生群体的职业价值观有其独特之处，并且大学生是就业的重要力量，因此学者们对大学生的职业价值观展开了许多研究。目前，大学生职业价值观有多种分类。肖璐等人认为自我实现、地位追求、家庭维护是大学生择业最深层的驱动力，薪酬声望、福利待遇、轻松稳定是其择业的具体标准^[11]。屈家安、郑行之认为职业价值观可以分为薪酬和福利待遇、职业声誉和工作前景、个人专长和能力发挥、工作稳定四个方面^[12]。综合已有研究，笔者发现物质回报和职业稳定两个因素是职业价值观的重要组成部分。依据计划行为理论，行为意向受到三项相关因素的影响，其中之一便是态度，指个人对此特定行为的评价经过概念化之后所形成的态度。而职业价值观可看作是在职业选择方面所形成的态度，这种态度影响着人们对于职业的选择，创业作为职业选择的一种类型，也必然会受到职业价值观的影响。杨晓晓等人将大学生职业价值观分为创业准备、自我发展、独立自由、薪酬地位和组织风气五个维度^[13]。这也佐证了大学生职业价值观与创业之间存在某

[收稿日期] 2019-07-10；**[修回日期]** 2020-01-23

[基金项目] 中央高校基本科研业务费专项基金项目“大学生职业价值观对创业意向的影响机制研究——以在汉部委属高校大学生为例”（1810491C15）

[作者简介] 孙雨霖(1999—)，女，河北邢台人，中国地质大学公共管理学院2016级本科生，主要研究方向：公共事业管理，联系邮箱：18271818179@163.com

种内在联系。

创业意向是创业行动的先导, 因此职业价值观与创业意向之间存在着更加紧密的联系。傅一士、刘姣发现注重社会地位与经济地位的职业价值观对创业意向具有正向预测作用, 轻松与安全的职业价值观对创业意向有负向预测作用^[14]; 周广亚发现目的性职业价值观是大学生创业意向的有效预测因素^[15]; 赵倩、陈国鹏发现强调自我发展的职业价值观对大学生的创业目标意向及创业执行意向具有正向预测作用, 保守的职业价值观对创业目标意向具有负向预测作用^[16]。可见, 不同类型的职业价值观会对创业意向产生不同的影响, 而创业是高回报与高风险并存的, 因此, 物质回报因素与创业意向成正向关系, 职业稳定因素与创业意向成负向关系。依据上文的分析和已有研究, 笔者提出以下假设:

假设 1: 经济型职业价值观对创业意向有显著的正向预测作用。

假设 2: 稳定型职业价值观对创业意向有显著的负向预测作用。

(二) 创业氛围的调节效应

创业氛围代表着该区域人们关于创业的价值判断、社会规范, 社会公众对于创业活动和创业者的态度和评价会影响潜在创业者的风险规避程度, 进而影响他们的创业倾向^[17]。而创业氛围是政府、高校、企业、家庭和大学生自身共同作用而形成的。已有研究引入环境因素发现其对预测个体创业意向有增量效度, 能够在个体特质水平之外解释个体创业意向的变异^[18]。因此, 创业氛围可以对创业意向起到正向预测作用, 它能够在职业价值观之外解释大学生创业意向的变化情况。张莹瑞指出学校的整体创业氛围可以增强主动性人格对创业意向的影响, 在创业氛围越好的环境中, 大学生的主动性越强, 则大学生的创业意向越强^[19]。因此在个体特性与创业意向的关系中, 创业氛围起到了调节作用。职业价值观是大学生个体对职业的独特认知, 笔者认为职业价值观与创业意向的关系也会受到创业氛围的影响。在职业价值观对创业意向的作用中, 良好的创业氛围能够使大学生更加认可自己对于创业的看法, 而多方支持使大学生的创业变得更加容易, 从而增强大学生的创业意向。因此, 笔者提出如下假设:

假设 3: 创业氛围能够显著增强经济型价值观对创业意向的正向预测作用。

假设 4: 创业氛围能够显著缓冲稳定型价值观

对创业意向的负向预测作用。

二、数据分析

(一) 数据来源及样本情况

该研究的样本数据来自武汉 7 所教育部直属高校的大学生。通过现场随机发放纸质问卷进行, 最终回收问卷 300 份, 其中有效问卷 256 份, 有效率为 85.3%, 有效率较高。本次样本情况见表 1。

表 1 人口统计变量描述性统计结果

类别	人数	百分比(%)	
性别	男	97	40.0
	女	159	60.0
年级	低年级	92	35.5
	高年级	164	64.5
学科专业	理工	98	39.4
	经管	115	47.1
	文史	41	13.4
	其他	2	0.1

注: 总人数为 256 人, 即样本 N=256

(二) 量表质量分析

本研究问卷一共有基本信息、职业价值观、创业氛围和创业意向四个模块, 后三者采用量表形式。其中职业价值观的量表主要参考了 Super^[20]编制并经宁维卫^[21]修订的“职业价值观量表”, 以及金盛华^[22]编制的“大学生职业价值观量表”, 我们找出有关物质回报和职业稳定的内容, 进行综合整理。创业氛围和创业意向的量表结合现实情况进行了适当的设计和修订。

对问卷内部一致性信度进行检验, 结果可见表 2, 表 2 中括号内的数值为信度系数, 4 个量表的信度系数分别为 0.76、0.78、0.77、0.91, 均大于 0.7, 信度满足测量要求。

表 2 变量描述性统计及相关性分析

	均值	标准差	经济型 价值观	稳定型 价值观	创业 氛围	创业 意向
经济型价值观	4.14	0.53	(0.76)			
稳定型价值观	4.02	0.41	0.24**	(0.78)		
创业氛围	2.78	0.62	0.53**	-0.39**	(0.77)	
创业意向	3.03	0.53	0.31**	-0.32**	0.32**	(0.91)

注: 样本 N=256, 表格中括号内数字为各变量量表的信度

利用探索性因子分析法和验证性因子分析法

检验了量表的结构效度。探索性因子分析结果表明,问卷中的17个题项分别归属于4个不同的因子,分别是经济型职业价值观、稳定型职业价值观、创业氛围、创业意向,验证性因子分析结果见表3。

从表3可以看出,四因子模型是各项拟合指标

最理想的,而二因子模型和三因子模型的简约拟合指标均不太理想,单因子模型的绝对拟合指标、相对拟合指标和简约拟合指标均没达到接受程度。故量表的四个变量结构效度良好,也排除了数据同源误差严重的问题。

表3 量表验证性因子分析结果

拟合指数	χ^2	χ^2/df	RMSEA	TLI	NFI	CFI	PNFI	PCFI
单因子模型	612.828	5.283	0.129	0.899	0.896	0.914	0.764	0.779
二因子模型	504.252	4.347	0.115	0.921	0.915	0.932	0.779	0.795
三因子模型	434.188	3.743	0.104	0.935	0.927	0.945	0.790	0.806
四因子模型	196.959	1.746	0.054	0.982	0.967	0.985	0.803	0.819

注:经济型职业价值观4个题项、稳定型职业价值观3个题项、创业氛围和创业意向分别有4个题项和6个题项。单因子模型是假设17个题项附属于一个因子;双因子模型是假设经济型价值观和稳定型价值观的题项附属于一个因子,创业氛围和创业意向的题项附属于一个因子;三因子模型是假设经济型职业价值观和稳定型职业价值观的题项各附属于一个因子,创业氛围和创业意向的题项附属于一个因子;四因子模型是假设经济型职业价值观、稳定型职业价值观、创业氛围和创业意向的题项各附属于一个因子

(三)描述性统计及相关性分析

对职业价值观、创业氛围、创业意向三个量表的结果进行描述性统计和相关性分析,结果见表2。从表2可以看出,经济型职业价值观与创业意向具有显著的正相关关系,而稳定型职业价值观与创业意向具有显著的负相关关系,这为后续因果关系分析提供了前提条件。

(四)假设检验

为研究创业氛围在职业价值观和创业意向之间的调节作用,本研究运用SPSS软件进行层次回归分析。James和Brett认为,当变量Y与变量X之间的关系是变量M的函数,那么M就是X与Y之间关系的调节变量^[23]。应先将职业价值观和创业氛围放入回归方程,再将二者的交互项放入回归方程,通过前后两步的比较来判断创业氛围是否在职业价值观与创业意向之间起调节作用。

首先分析经济型价值观对创业意向的影响以及创业氛围在其中的调节效应,结果如表4所示。在模型1中放入人口统计变量和因变量创业意向,人口统计变量解释了本模型的12.3%;在模型2中放入自变量经济型价值观,在模型3中放入调节变量创业氛围,在模型4中放入经济型价值观和创业氛围的交互项。从模型2的数据拟合结果看,经济型价值观对创业意向有显著的正向预测作用,因此假设1得到验证。从模型4可以看出,经济型价值观与创业氛围的交互项增加了5.8%的解释力,交互效应是存在的,交互项的回归系数是0.131,显著

性水平小于0.05,因此,创业氛围能够显著增强经济型价值观对创业意向的正向预测作用,假设3得到验证。

表4 经济型职业价值观对创业意向的影响分析

	模型1	模型2	模型3	模型4
性别	0.178**	0.134**	0.106*	0.067
专业学科	理工	0.190**	0.157**	0.102*
	经管	0.101*	0.064	0.073
年级	-0.055	-0.039	-0.041	-0.058
经济型价值观(JJX)		0.310**	0.200**	0.113*
创业氛围(CYFW)			0.222**	0.175**
JJX*CYFW				0.131**
R ²	0.123	0.236	0.364	0.422
ΔR^2	0.123	0.113	0.128	0.058

注:因变量是创业意向,**表示显著性水平小于0.05,*表示显著性水平小于0.1,性别变量是以女性为参照,专业学科是以文史为参照,年级是以高年级为参照

通过简单斜率检验,并对创业氛围数据进行高分、低分组,绘制了调节作用示意图,将创业氛围在经济型价值观和创业意向之间的调节作用直观展示出来,如图1所示。相较于低创业氛围,在高创业氛围影响下,经济型职业价值观对创业意向的影响更为显著。因此,创业氛围越高,经济型价值观对创业意向的影响越大。

接着分析稳定型价值观对创业意向的影响以及创业氛围在其中的调节效应,结果如表5所示。步骤与上述分析相同,在模型1中放入人口统计变

量和因变量创业意向; 在模型 2 中放入自变量稳定型价值观, 在模型 3 中放入调节变量创业氛围, 在模型 4 中放入稳定型价值观和创业氛围的交互项。从表 5 中模型 2 的数据拟合结果看, 稳定型价值观对创业意向的回归系数为-0.297, 显著性水平小于 0.05, 因此稳定型价值观对创业意向有显著的负向预测作用, 假设 2 得到验证。从模型 4 可以看出, 稳定型价值观与创业氛围交互项增加了 5.4% 的解释力, 因此存在交互作用, 交互项的回归系数是 0.143, 显著性水平小于 0.05。具体而言, 创业氛围能够显著缓冲稳定型价值观对创业意向的负向预测作用, 假设 4 得到验证。

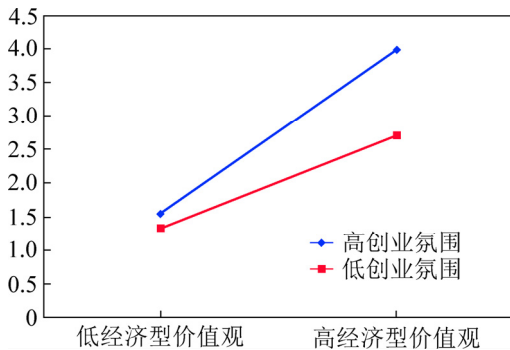


图 1 经济型价值观与创业意向的简单斜率图

表 5 稳定型价值观对创业意向的影响分析

	模型 1	模型 2	模型 3	模型 4	
性别	0.178**	0.134**	0.104*	0.087	
专业学科	理工	0.190**	0.142**	0.092	0.068
	经管	0.101*	0.078	0.067	0.073
年级	-0.055	-0.076	-0.088	0.064	
稳定型价值观(WDX)		-0.297**	-0.223**	-0.201**	
创业氛围(CYFW)			0.240**	0.192**	
WDX* CYFW				0.143**	
R ²	0.123	0.274	0.383	0.437	
ΔR ²	0.123	0.151	0.109	0.054	

注: 因变量是创业意向。**表示显著性水平小于 0.05, *表示显著性水平小于 0.1

通过简单斜率检验, 并对创业氛围数据进行高分、低分分组, 绘制了调节作用示意图, 将创业氛围在稳定型价值观和创业意向之间的调节作用直观展示出来, 如图 2 所示。相较于低创业氛围, 在高创业氛围影响下, 稳定型职业价值观对创业意向的影响能得到一定的缓冲。因此, 创业氛围越好, 稳定型价值观对创业意向的影响越小。

三、结论及建议

综上所述, 可以得出两点结论: 一是经济型职业价值观对创业意向有显著的正向预测作用, 创业氛围在其中起正向调节作用。也就是说, 经济型职业价值观越强, 大学生对待创业的态度越积极, 创业意向也就越高; 同时创业氛围越好, 经济型职业价值观对创业意向的影响越强。这可能是因为经济型价值观主要体现出对丰厚收入的需要和对地位提升的渴望, 而创业正好为实现这一愿望提供了机会, 创业成功会带来丰厚的利润并提升创业者的社会经济地位, 因此这就给经济型价值观较强的人提供了动力, 促使这群人通过创业来满足自身需要。同时, 良好的创业氛围, 可以给予创业者更多的资金、技术、政策等支持, 周围人对创业的认可也会使创业者更加肯定自己的想法, 使本就有创业意向的人受到更多鼓舞, 其创业意向也就更加强烈。二是稳定型职业价值观对创业意向有显著的负向预测作用, 创业氛围在其中起反向缓冲作用。也就是说, 稳定型职业价值观越强, 大学生对待创业的态度越消极, 创业意向也就越弱; 同时创业氛围越好, 稳定型职业价值观对创业意向的影响越弱, 创业意向相对而言会稍强。这可能是因为稳定型职业价值观要求工作状态的稳定和工作环境的舒适, 不同于对薪酬、成就等的追求, 它更偏向于规范化的工作, 而创业具有风险较大、结果不确定且变化较多的特点, 这与具有稳定型价值观的群体的想法是背道而驰的。若是创业氛围较为浓厚, 比如周围创业的朋友较多, 或者创业政策提供了有利的帮助等, 这群人或许会受到影响, 认为创业难度和不稳定性降低, 创业得到了更多保障, 其对创业的态度就会有所改观, 创业意向就会比之前稍强一些。

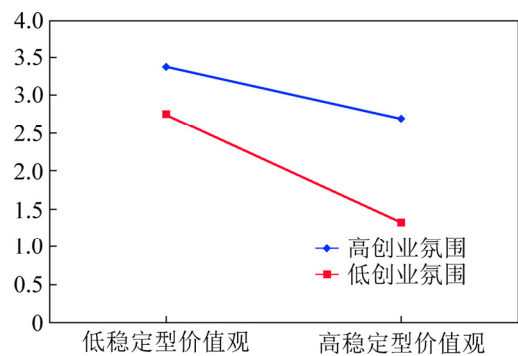


图 2 稳定型价值观与创业意向的简单斜率图

通过上述研究可以发现, 当前大学生创业意向不高与他们的职业价值观不够积极、周围的创业氛

围不浓厚有关,因此要想改变大学生对于创业的态度,提高大学生的创业意向,高校、政府等应加强对大学生经济型职业价值观的培训和引导,减少催生稳定型职业价值观的不良因素,营造良好的创业氛围,为大学生创业提供更多的物质支持和精神鼓舞。

一是加强职业价值观的引导。首先,学校有义务对学生的职业价值观进行引导,激发学生的上进心和成功意识。可以开设各类与创业有关的课程、讲座,加强大学生对创业与成功的理解,让学生们认识到创业致富的意义,激发学生们追求更好的职业和人生目标。通过开展相关职业的培训或比赛,通过物质和精神奖励来激励学生不拘泥于现状,使学生们体会到创业所带来的成就感。组织有关创业的实践活动,让学生们亲身体会创业的乐趣,消除对创业的抵触心理。社会上应形成竞争、奋斗、不断进取的积极风气,出台相关政策并给予足够的支持,吸引大学生通过创业追求成功。其次,引导学生认识变革型社会中“铁饭碗”观念的危险性。稳定型职业价值观的形成除受人格特质的影响之外,很大程度上还受到环境的影响。在现实生活中,刻板的规章制度和保守的传统观念深刻影响着人们对于职业的认知,使人们安于现状、固步自封,认为即使在工作上得过且过、马马虎虎,也能保持自己正常的生活水平,因此不再追求进步,不愿突破现状去冒险创业。因此,应该打破社会上“铁饭碗”的观念,在工作单位内部形成激励和淘汰机制,使大学生认识到“铁饭碗”已经不复存在,如果不去争取和进步,就只能被社会的洪流淘汰,从而促使大学生减少对稳定性工作的依赖,转变对创业的消极态度。

二是营造良好的创业氛围。首先,高校与企业对接,形成常态化、多方位的合作。企业对于市场的需求和变化是敏感的,因此对于创业动向而言具有发言权。营造良好的创业氛围则需要了解创业动向,强化创业目标。引导企业参与高校的创业教育,可以使大学生亲身体会企业的运营和了解最新的市场需求,有利于拓宽大学生的视野并形成独特的创新创业思维,使其创业目标更明确、选择范围更广泛、创业信息更充足、创业经验更丰富。其次,形成先进的校园文化,营造创业交流氛围。校园文化的质量和水平直接影响着学生的思想观念和思维方式,因此营造创业氛围需要先进的校园文化作基础。应该切实构建良好的创业平台,在社团、院

系中营造积极的创业气氛,举办创业比赛和文化节等。同时,加大对于创业先进事迹的宣传力度,让学生在榜样的引领和学校的支持中实现自身的超越。举办创业沙龙、创业座谈会等活动,邀请在创新创业方面取得突出成绩的校友返校为大学生传授经验,使大学生能获取更多的信息。再次,完善自主创业的支持系统。创业氛围的形成关键是能够使全社会对创业行为高度认同,并且能够促进形成创业活动的“自增强”的机制^[24]。政府、企业和高校应三方联动,加强社会创业基础设施建设,为创业打造良好的硬环境。政府、企业家、社会精英、文化传媒企业、高校等在软环境营造中发挥引领作用;关注扶持微小企业创业,允许大学生低起点创业等。政府应对“大众创业,万众创新”加以宣传,营造良好的创业氛围。在优化的创业支持系统和创业热情的影响下,使更多普通大学生有信心自主创业。最后,提供强有力的创业保障,建立创业容错机制。对大多数大学生而言,创业的成本并不低,即使有税收等方面的优惠政策,承担的风险仍是巨大的。同时,虽然大学生的创业门槛低,但多数大学生对具体的创业规则知之甚少,害怕创业失败。政府一方面应当联合企业和高校,提供如创业培训、资源技术支持、创业补贴等方面的创业保障;另一方面应当建立健全大学生创业的容错机制,降低大学生创业的风险,从而减轻大学生创业的顾虑。

本文选取经济型职业价值观和稳定型职业价值观,分析二者对创业意向的影响,并引入了创业氛围作为调节变量,在维度的划分与调节效应的引入上均具有一定的创新意义。根据分析结果,从对价值观的导向和营造良好的创业氛围两个层面来增强大学生的创业意向,对大学生创业意向的提升和创业行动的促成具有现实借鉴意义。当然,本研究也存在一些不足,比如样本只有武汉的教育部直属高校,后续可以扩大样本范围来检验本研究结论的外部效度。此外,职业价值观和创业意向之间可能还存在其他调节变量,后续研究也可以进一步探索。

参考文献:

- [1] 王浩权. 大学生创业意向与人格特质的关系研究[J]. 创新与创业教育, 2017, 8(4): 42-45.
WANG Haoquan. Research on the relationship between entrepreneurial intention and personality traits of college students[J]. Innovation and entrepreneurship education,

- 2017, 8(4): 42-45.
- [2] 周静静. 90 后大学生人格特质和创业意向的关系研究[D]. 合肥: 中国科学技术大学, 2014.
ZHOU Jing. A study on the relationship between personality traits and entrepreneurial intention of post-90s college students[D]. Heifei: China University of science and technology, 2014.
- [3] 牛雪梅. 大学生社会网络、创业自我效能感与创业意向的关系研究[D]. 成都: 西南交通大学, 2017.
NIU Xuemei. A study on the relationship between social network, entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial intention of college students[D]. Chengdu: Southwest Jiaotong University, 2017.
- [4] 柯江林, 冯静颖, 邓建光. 大学生心理资本对创业意向影响的实证研究[J]. 青年研究, 2013(3): 40-49, 95.
KE Jianglin, FENG Jingying, DENG Jianguang. An Empirical Study on the influence of College Students' Psychological Capital on entrepreneurial intention[J]. Youth research, 2013(3): 40-49, 95.
- [5] SUPER D E. The psychology of careers[M]. New York: Harper and Row, 1957.
- [6] SCHWARTZ S H A. A Theory of cultural values and some implications for work[J]. Applied Psychology: an international review, 1999(1): 23-47.
- [7] Dov Elizur, Abraham Sagie. Facets of personal values: A structural analysis of life and work values[J]. Applied Psychology, 2007(1): 73-87.
- [8] 凌文铨, 方俐洛, 白利刚. 我国大学生的职业价值观研究[J]. 心理学报, 1999(3): 342-348.
LING Wenfu, FANG Liluo, BAI Ligang. A study on the professional values of college students in China[J]. Journal of psychology, 1999(3): 342-348.
- [9] 黄希庭, 张进辅, 李红, 等. 当代中国青年价值观与教育[M]. 成都: 四川教育出版社, 1994.
HUANG Xiting, ZHANG Jinfu, LI Hong, et al. Contemporary Chinese youth values and education[M]. Chengdu: Sichuan Education Press, 1994.
- [10] 蔡静. 国内大学生职业价值观研究进展[J]. 职业技术教育, 2008, 29(10): 76-80.
CAI Jing. Research progress of vocational values of college students in China[J]. Vocational and technical education, 2008, 29(10): 76-80.
- [11] 肖璐, 白光林, 王俊. 演化变迁视阈下新生代大学生职业价值观研究[J]. 技术经济与管理研究, 2015(6): 29-33.
XIAO Lu, BAI Guanglin, WANG Jun. Study on the occupational values of the new generation of college students from the perspective of evolution and change[J]. Research on technical economy and management, 2015(6): 29-33.
- [12] 屈家安, 郑行之. 大学生职业价值观实证研究[J]. 中国成人教育, 2018(15): 65-71.
QU Jia'an, ZHENG Xingzhi. An empirical study on college students' occupational values[J]. China Adult Education, 2018(15): 65-71.
- [13] 杨晓晓, 卢聪, 毛天欣, 等. 大学生职业价值观的结构与测量[J]. 西南师范大学学报(自然科学版), 2016, 41(6): 168-174.
YANG Xiaoxiao, LU Cong, MAO Tianxin, et al. Structure and measurement of College Students' professional values[J]. Journal of Southwest Normal University (Natural Science Edition), 2016, 41(6): 168-174.
- [14] 傅一士, 刘姣. 大学生创业意向研究: 主动性人格和职业价值观[J]. 陕西农业科学, 2010(1): 239-242.
FU Yishi, LIU Jiao. Research on entrepreneurial intention of college students: initiative personality and professional values[J]. Shaanxi Agricultural Science, 2010(1): 239-242.
- [15] 周广亚. 主动型人格和职业价值观对大学生创业意向的影响[J]. 石家庄学院学, 2012(3): 102-106.
ZHOU Guangya. The influence of active personality and professional values on College Students' entrepreneurial intention[J]. Shijiazhuang University, 2012(3): 102-106.
- [16] 赵倩, 陈国鹏. 职业价值观、心理资本与大学生创业意向[J]. 继续教育研究, 2018(2): 48-53.
ZHAO Qian, CHEN Guopeng. Professional values, psychological capital and entrepreneurial intention of college students[J]. Continuing education research, 2018(2): 48-53.
- [17] 蒋剑勇, 郭红东. 创业氛围、社会网络和农民创业意向[J]. 中国农村观察, 2012(2): 20-27.
JIANG Jianyong, GUO Hongdong. Entrepreneurial atmosphere, social network and farmers' entrepreneurial intention[J]. China Rural Observation, 2012(2): 20-27.
- [18] 刘海鹰. 大学生创业意向影响因素研究[J]. 科技进步与对策, 2010, 27(18): 154-156.
LIU Haiying. Research on the influencing factors of College Students' entrepreneurial intention[J]. Science and Technology Progress and Countermeasures, 2010,

- 27(18): 154–156.
- [19] 张莹瑞, 赵树迪. 学校创业氛围与大学生创业意向的多层线性模型[J]. 中国健康心理学杂志, 2014, 22(10): 1547–1549.
ZHANG Yingrui, ZHAO Shudi. Multi level linear model of entrepreneurial atmosphere and entrepreneurial intention of college students[J]. Chinese Journal of Health Psychology, 2014, 22 (10): 1547–1549.
- [20] Super D F. Manual of work values inventory[M]. Chicago: Riverside, 1957.
- [21] 宁维卫. 中国青年职业价值观研究[J]. 成都大学学报(社科版), 1996(4): 10–12.
NING Weiwei. A study on the professional values of Chinese youth[J]. Journal of Chengdu University (Social Sciences Edition), 1996 (4): 10–12.
- [22] 金盛华, 郑建君, 辛志勇. 当代中国人价值观的结构与特点[J]. 心理学报, 2009(10): 1000–1014.
JIN Shenghua, ZHENG Jianjun, XIN Zhiyong. Structure and characteristics of contemporary Chinese values[J]. Journal of Psychology, 2009(10): 1000–1014.
- [23] JAMES L R, BRETT J M. Mediators, moderators and tests for mediation[J]. Journal of Applied Psychology, 1984, 69(2): 307–321.
- [24] 江三良. 论创业氛围的形成与传导机制[J]. 安徽大学学报, 2006(6): 122–126.
JIANG Sanliang. On the formation and transmission mechanism of entrepreneurial atmosphere[J]. Journal of Anhui University, 2006(6): 122–126.

Influence of college students' professional values on entrepreneurial intention: The moderating effect of entrepreneurial atmosphere

SUN Yulin, OUYANG Chenyu

(School of Public Administration, China University of Geosciences, Wuhan 430074, China)

Abstract: To understand the influencing factors of college students' entrepreneurial intention and to promote entrepreneurial action by improving their entrepreneurial intention is helpful to enhancing economic vitality and relieving social employment pressure. This paper, by exploiting questionnaire survey, explores the influence mechanism of college students' career values on entrepreneurial intention. The results show that economic career values have a significant positive impact on entrepreneurial intention with entrepreneurial atmosphere playing a positive role in regulating it, and that stable career values have a significant negative impact on entrepreneurial intention with entrepreneurial atmosphere playing a buffer role in regulating it. Finally, the paper puts forward countermeasures and suggestions as to stimulating the entrepreneurial intention of college students from two aspects: strengthening the guidance of professional values and creating entrepreneurial atmosphere.

Key Words: professional values; entrepreneurial intention; entrepreneurial atmosphere; regulating effect

[编辑: 胡兴华]