

大学生公益创业教育的理论基础探究

苏海泉

(辽宁工程技术大学校团委, 辽宁阜新, 123000)

[摘要] 公益创业教育具有丰富的内涵, 具有培养创业技能与创业价值观、注重文化自觉、以学生为中心、第一课堂与第二课堂紧密结合等特征。从管理学、经济学、教育学、社会学等学科视角出发, 深入探究组织文化与结构、需要层次理论、供求平衡、马克思主义人的全面发展学说、教育环境论、社会角色等与大学生公益创业教育相关的理论, 加强对公益创业教育的认知。

[关键词] 公益创业教育; 文化自觉; 社会问题; 组织文化; 教育环境

[中图分类号] G640 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2020)02-0039-05

公益创业作为在我国新兴的创业形式, 被认为是解决社会问题的有效方法。与大学生商业创业相比, 公益创业更能兼顾社会效益, 通过满足社会需求和帮扶弱势群体, 促进公益创业活动的可持续发展。大学生公益创业教育的理论滞后于实践, 公益创业教育对于提升大学生的社会责任感、树立高校科学的创业教育绩效观念和建立评价体系具有积极的作用。对大学生公益创业教育的内涵、特征、理论基础的研究能够促进公益创业教育的开展。

一、公益创业教育的内涵

大学生公益创业教育通过以学生为中心的公益创业教学和培育其社会责任感的实践活动, 提高大学生发现社会问题并以商业手段解决社会问题的能力。大学生公益创业教育具有如下特征。

首先, 创业技能与创业价值观培养并重。大学生公益创业教育既要培养大学生使用商业手段解决社会问题的创业技能, 也要注重培养他们的创业价值观。创业技能是个体在已有创业知识和创业经验的基础上, 通过学习、练习、体验等途径形成的能够促进创业活动顺利实施的稳定方式^[1]。公益创业教育更加注重大学生的实践活动, 培养大学生解决社会问题的技能。价值观是一个民族文化的灵魂与精髓, 在当代价值观日益多元化的格局下、在市

场经济的冲击下, 建设大学生创业的精神家园就被提上议事日程。湖北大学高等人文研究院院长江畅教授认为, 道德性是中国当代价值观具有突出中国特色的一个特点, 在我国的社会生活中, 道德具有强有力的影响力^[2]。创业价值观是当代社会价值观的一部分, 加强大学生创业价值观的教育具有现实意义, 公益创业教育正是开展针对大学生创业价值观教育的一个有效载体。

其次, 注重文化自觉的效用。文化自觉是我国著名社会学家费孝通教授提出的概念, 是指生活在既定文化中的人对其文化有自知之明, 明白它形成的过程、所具有的特色和它的发展趋势^[3]。通过对中国公益思想和公益理念的梳理, 得出的启示是我国开展大学生公益创业教育, 不仅要学习西方国家的创业技能和方法, 也要增强文化自觉和文化自信。在大学生公益创业教育开展的过程中, 要将中国传统公益文化以及当代创业精神融入教育之中, 发挥文化潜移默化的作用。创业精神是创业实践活动的充分条件和必要条件, 精神既是实践活动的触发机制, 又是实践活动的产物^[4]。我国温州地区的创业精神、苏南地区的创业精神、中关村的创业精神、深圳特区的创业精神等都可以应用到创业教育之中。

[收稿日期] 2019-08-23; **[修回日期]** 2020-03-12

[基金项目] 2019年度辽宁省教育厅科学研究项目“大学生公益创业教育路径研究”(LJ2019JW005); 2018年度教育部高等教育司产学研合作协同育人项目“辽宁工大直通中关村创业实验室协同创业人才培养项目”(201801332040)

[作者简介] 苏海泉(1982—), 男, 河北沧州人, 辽宁工程技术大学校团委书记, 副教授, 主要研究方向: 创业教育、组织行为学, 联系邮箱: lntwsu@163.com

再次,第一课堂与第二课堂紧密结合。大学生公益创业教育活动既要学习运用商业手段解决社会问题的方法,也要通过实践活动培育大学生的社会责任感。因此,需要发挥第一课堂和第二课堂的作用,大学生公益创业教育是第一课堂与第二课堂紧密结合的教育。在第一课堂的教学中,主要教授大学生公益创业的起源与发展趋势、公益创业的特征、公益创业者应具备的素质、公益创业的机会与计划、公益创业的筹款和财务管理、公益创业的法律法规、商业道德等知识。大学生的课余时间较多,第二课堂在人才培养中发挥着重要作用。开展大学生公益创业教育,要引导大学生参加公益创业竞赛、社会实践、志愿服务、公益社团、主题思想教育等第二课堂活动,以此加强大学生的公益创业体验,成功扮演好公益创业角色,发现需要解决的社会问题,并寻求解决方案。

最后,开展以学生为中心的教学活动。目前,高校课堂的主流模式是教师围绕教学目标和内容,以讲授和PPT演示的方式进行教学,通过考试评价学生课堂知识的掌握情况。杭州师范大学教务处陈凡老师调研51所参加教育部本科教学审核评估的高校后发现,教师以教材上的知识授课居多,照本宣科,教学内容与实践没有紧密联系;教学模式和教学手段采取“满堂灌”和“填鸭式”教学,学生默默听讲,师生间互动极少^[5]。从大学生创业胜任力的冰山模型来看,创业知识、创业技能属于基准性胜任力,而创业价值、标准、道德、内在动机、价值观属于鉴别性胜任力,创业鉴别性胜任力不易培训和短期提高,但恰恰是创业鉴别性胜任力决定着大学生创业能力的提升和创业的成败。显然,以教师为中心的教学模式对基准性胜任力培养有一定的效果,但对创业鉴别性胜任力的培养几乎无效。公益创业需要更多的资源支持,从某种程度上来讲,公益创业比商业创业更为困难。针对大学生公益创业的教育,应该强调以大学生为中心的教学模式。以学生为中心的教学,就是教学目的和过程以学生的学习和发展为核心,从以“教”为中心向以“学”为中心转变,从“教授”向“引导”“师生合作”转变,从“教学满意度”向“学习满意度”转变。大学生公益创业教育的教学可多采用公益创业案例分析、公益创业项目小组研讨、社会问题调

研等方式开展教学活动,增强大学生主动学习的能力和实践能力,提升教育的实际效果。

二、大学生公益创业教育的理论基础

(一) 公益创业教育的管理学基础

1. 组织文化与结构

组织文化是一种无形的力量,它一经形成之后,就会潜移默化地影响组织内每个成员的日常行为、工作态度等^[6]。大学生公益创业教育是针对大学生创业价值观的教育,需要在高校和社会这一组织系统中营造积极向上、崇尚善念、服务社会、彰显责任的氛围,影响组织成员的意见和行为,提升大学生公益创业教育的实际效果。组织文化从结构上大致可以分为深层的精神文化、中层的制度文化、浅层的行为文化、表层的物质文化等几个方面。对于大学生公益创业教育来说,要不断培育组织的物质文化、行为文化、制度文化、精神文化,特别是要加强精神文化的建设。通过深层次的精神文化建设,形成大学生公益创业的价值标准、理想信念和精神风貌。精神文化也是组织文化内物质层面和制度层面的基础。

2. 需要层次理论

马斯洛的需要层次理论认为,人类都是有所需要的,人类的需要产生了他们工作的动机。马斯洛将人的需要归为5个层次,即生理需要、安全需要、社交需要、尊重需要和自我需要。大学生公益创业教育的开展,实际上是对大学生这一群体某些需要的满足,尤其是在大学生公益创业教育中,要通过多种途径激发大学生自我实现的需要,提升大学生服务社会的能力,增强其社会责任感。大学生在开展公益创业活动时,需要组建一支有着共同理想与愿景的团队,团队成员需要具有奉献、友爱、互助的精神。同时,公益创业是一种致力于帮扶社会弱势群体、解决社会问题的活动,在解决社会问题的过程中,同样满足了社会交往的需要。公益创业与志愿服务活动有着十分密切的联系,赠人玫瑰,手有余香,公益创业活动能够得到他人的尊重。公益创业是兼顾经济效益与社会效益的活动,通过运用商业手段解决社会问题,所获经济效益不断投入解决社会问题的活动。此类创业活动不仅获得了物质回报,而且实现了精神上的富足,很好地满足了自我实现的需要。

(二) 公益创业教育的经济学基础

1. 供求平衡

经济学界界定了需求定理、供给定理以及供给与需求均衡定理。当供给曲线与需求曲线相交于一点时,就达到均衡^[7]。运用供给与需求理论分析高校的创业教育,可以看出,目前高校的创业教育存在供给与需求的失衡。高校这一供给侧为大学生需求侧提供的教育内容,主要是创业知识、创业技能,包括在课堂上讲授创业需要的知识和素质,在专业知识中融入创新创业知识,在创业大赛中有创业技能训练等。与此对应的是,对创业可持续发展起决定性作用的鉴别性胜任力(如创业价值标准、动机、道德等)却有所忽视,出现了创业教育内容供需不平衡的情况。从创业教育培养模式来看,高校供给侧主要培养和鼓励大学生进行商业性创业(即创办企业),更加注重大学生创造经济效益的能力,对大学生的公益创业教育没有给予足够的重视,出现了商业创业教育超额供给、公益创业教育短缺的现象。通过开展大学生公益创业教育,培养大学生的创业价值观,促进高校的创业教育走向供需均衡状态。

2. 理性人假设

在经济学理论中,经济学家认为,人是理性的,在考虑机会成本的情况下,理性人会有目的地尽自身最大努力去实现其目标。大学生在开展公益创业活动时,同样面临着不同选择的问题,选择从事公益创业活动同样具有机会成本。当大学生公益创业者选择公益创业时,他可能面临着以下几种其他选择:就业、商业创业、享受大学时光。大学生公益创业的机会成本就是放弃其他几种选择的成本。公益创业与就业相比,就业可能带来一份相对稳定的工作,如国家公务员、企事业单位员工,这些岗位相对而言具有较好的待遇和福利,而选择创业具有一定的风险,存在着较大的不确定性,可能遭遇失败,创业者需要承受失败带来的不利影响。公益创业与商业创业相比,商业创业主要追求经济效益,尽管商业创业也是在履行社会责任,但公益创业更加注重解决社会问题、追求社会效益。由于公益创业掌握的资源有限,在一定程度上公益创业比商业创业更加困难,所要面对的问题就会更多,因此需要寻求更多的社会支持以促进公益创业开展。按照经济学理论中理性人的假设,从事公益创业的大学生在充分考虑了就业、商业创业等机会成本的基础

上,开展公益创业是其理性选择,公益创业人追求的是一种社会责任,是将个人成长与社会发展紧密结合在一起的选择。高校开展公益创业教育时,应对大学生进行鼓励,并构建大学生公益创业的生态系统和社会支持体系,为大学生公益创业保驾护航,激发大学生的创业潜能。

(三) 公益创业教育的教育学基础

1. 马克思主义人的全面发展学说

马克思主义关于人的全面发展的内涵极为丰富,突出表现在以下三个方面:(1)人的生产物质生活本身的劳动能力的全面发展,“个人生产力的全面、普遍的发展”;(2)人的才能的全面发展,“每个人都无可争辩地有权全面发展自己的才能”;(3)人的自由发展,“各种能力得到自由发展”“个人独创的和自由的发展等”^[8]。马克思主义关于人的全面发展学说,对公益创业教育具有指导意义。一是大学生公益创业教育是全面发展教育。全面发展教育是对包含各方面素质培养功能的整体教育的概括,是对为使受教育者多方面得到发展而实施的教育活动的总称。大学生公益创业教育就是为使大学生得到全面发展而实施的,包括以向学生传授创业知识技能、经济管理类知识的智育,以及针对大学生开展的品德教育,等等。二是大学生公益创业教育要促进大学生各种能力得到自由发展。公益创业是一项兼顾经济效益与社会效益的活动,需要在开展公益创业教育时,培养大学生适应公益创业的各种能力,如组织协调能力、市场分析和市场开拓能力等,促进大学生的全面发展和公益创业活动的开展。

2. 教育环境论

教育环境理论主要研究环境与人的思想以及环境与教育的关系。杜威提出了“教育即生活”的著名论断,教育不是为生活作准备,而是最完全的现实生活^[9]。从大学生公益创业教育来看,环境对公益创业教育产生了较大影响。以环境影响的范围来看,可以有大学生公益创业教育的宏观环境、中观环境与微观环境。宏观环境是影响大学生公益创业教育的社会环境,中观环境是学校、社会组织等环境,微观环境则是与大学生公益创业直接相关的局部环境。因此,加强大学生公益创业教育要积极构建公益创业教育的社会支持体系,发挥环境的作用。以教育环境的性质来看,可以分为良性环境和

不利环境。良性环境是指对大学生公益创业教育有积极促进作用的环境,如国家支持大学生公益创业的政策法规、学校鼓励大学生公益创业的规章制度、家庭的支持,等等;不利环境是指对大学生公益创业教育产生消极影响的环境,如历史虚无主义、拜金主义、新自由主义等不良社会思潮都会影响大学生的创业价值观,影响大学生公益创业教育的实际效果。以大学生公益创业教育的内容来看,包括社会物质环境和社会精神环境。物质环境是影响大学生公益创业教育的各种物质因素的总和;精神环境则是影响大学生公益创业教育的各种精神因素的总和,如文化环境、舆论环境等。教育环境对大学生公益创业教育的开展影响较大,在很大程度上决定了大学生公益创业教育的成效。

(四) 公益创业教育的社会学基础

1. 社会角色与角色扮演

社会角色是人们在社会生活中形成的,与人们在社会关系体系中所处的地位、社会期望相一致的一套行为模式^[10]。从社会角色的类型来看,可以分为先赋角色与自致角色,先赋角色指一个人的角色不是由自身努力而是由先天的因素决定的,而自致角色是经过一个人自身的不断努力而获得的某种社会角色。大学生进行公益创业需要拥有一定的社会资源,需要整合资源,解决社会问题。这些往往需要公益创业者自身的不懈努力,因此公益创业者的社会角色是自致角色。一个人承担某种社会角色并按照这一角色所要求的行为规范去活动称为“角色扮演”。从大学生公益创业教育来看,就是政府、社会、高校引导大学生了解角色期望、获得角色认同的过程。大学生需要明确国家对于其开展公益创业的角色期望,即知道他需要做什么,他的权利和义务是什么。大学生公益创业者在实践中接受了公益创业角色规范的要求,并愿意履行角色规范,就是角色认同的过程。大学生在公益创业的角色扮演过程中,有可能出现角色混淆、角色紧张、角色冲突等,尤其是当学业与创业角色相冲突时,需要高校加以引导和帮扶,以帮助大学生更好地扮演公益创业者角色。

2. 社会问题理论

社会学家默顿等人认为社会问题包括三个方面的含义:社会期望的事物被中断;社会规定的正当的东西被破坏;社会所珍视的社会模式与关系脱

节。公益创业最为重要的特征之一是公益性,需要解决社会弱势群体的困难和需求。开展大学生公益创业教育就是引导和帮助大学生发现社会问题、用商业化手段解决社会问题、不断提升公益创业组织可持续发展能力的过程。首先,高校通过开展公益创业知识讲授、志愿服务、社会实践等活动,让大学生发现社会问题,增强其自身的社会责任感。如在与家庭经济收入低的群体接触中,可以发现贫困这一社会问题。贫困是由于收入不足而导致的物质匮乏的状态,贫困容易产生代际转移。再如通过问卷调查、个案访谈等,发现存在失业等问题。其次,通过大学生公益创业教育,帮助大学生获得和掌握解决社会问题的手段和方法。如运用商业手段解决社会问题,包括筹资与融资、整合与运用资源、争取政府相关政策和扶持等。最后,通过大学生公益创业教育,提升大学生的管理能力、组织和带领团队不断发展的能力,以此促进公益创业组织的可持续发展,提高其自身的造血能力,这些都有利于社会问题的解决。

三、结语

大学生公益创业教育对于提升大学生的社会责任感、创业价值观,具有很好的教育效果。对于大学生公益创业教育的研究而言,深入探析其内涵及理论基础,具有一定的理论价值与现实意义。大学生公益创业教育有利于高等学校开展差异化的创业教育,并提升我国创业教育的实际效果。

参考文献:

- [1] 徐小洲. 大学生创业技能发展战略研究[M]. 杭州: 浙江大学出版社, 2017.
XU Xiaozhou. Research on the development strategy of entrepreneurial skills of college students[M]. Hangzhou: Zhejiang University Press, 2017.
- [2] 江畅. 论价值观与价值文化[M]. 北京: 科学出版社, 2015.
JIANG Chang. On values and value culture[M]. Beijing: Science Press, 2015.
- [3] 费孝通. 文化与文化自觉[M]. 北京: 群言出版社, 2016.
FEI Xiaotong. Culture and cultural consciousness[M]. Beijing: Qunyan Press, 2016.
- [4] 谢志远, 邹良影. 区域创业精神与大学生创业教育[M].

- 北京：科学出版社，2017。
- XIE Zhiyuan, ZOU Liangying. Regional entrepreneurship and entrepreneurship education for college students[M]. Beijing: Science Press, 2017.
- [5] 陈凡. 以学生为中心的教学何以可能——基于 51 所大学本科课堂现状的实证研究[J]. 高等教育研究, 2017(10): 75-77.
- CHEN Fan. How is student-centered teaching possible? An empirical study based on the status of undergraduate classrooms in 51 universities[J]. Higher Education Research, 2017(10): 75-77.
- [6] 雷金荣. 管理学原理[M]. 北京：北京大学出版社，2015.
- LEI Jinrong. Principles of management[M]. Beijing: Peking University Press, 2015.
- [7] 曼昆. 经济学基础[M]. 梁小民，梁乐，译. 北京：北京大学出版社，2015.
- MAN Kun. Basics of economics[M]. Trans. Liang Xiaomin, Liang Le. Beijing: Peking University Press, 2015.
- [8] 全国十二所重点师范大学联合编写组. 教育学基础[M]. 北京：教育科学出版社，2015.
- Co-authored by twelve key normal universities nationwide. Basics of pedagogy[M]. Beijing: Education Science Press, 2015.
- [9] 张耀灿，郑永廷，吴潜涛，等. 现代思想政治教育学[M]. 北京：人民出版社，2007.
- ZHANG Yaocan, ZHENG Yongting, WU Qiantao, et al. Modern ideological and political education[M]. Beijing: People's Publishing House, 2007.
- [10] 王思斌. 社会学教程[M]. 北京：北京大学出版社，2012.
- WANG Sibin. Sociology course[M]. Beijing: Peking University Press, 2012.

Exploration into the theoretical basis of college students' social entrepreneurship education

SU Haiquan

(League Committee, Liaoning Technical University, Fuxin 123000, China)

Abstract: Social entrepreneurship education has abundant connotations with characteristics of emphasizing entrepreneurial skills and entrepreneurship values, focusing on the effects of cultural awareness, being student-centered in teaching, and integrating the first classroom closely with the second one. From the perspectives of management, economics, pedagogy, sociology and other disciplines, this paper probes into such theories as organizational culture and structure, hierarchy of needs theory, the balance between supply and demand, Marxist theory of all-round development, educational environment theory, social roles and so on, which are related to college students' social entrepreneurship education, so as to strengthen the awareness of social entrepreneurship education.

Key Words: social entrepreneurship education; cultural consciousness; social problems; organizational culture; educational environment

[编辑：胡兴华]