

以班级为载体的高校创新创业平台构建实践研究

谢菊英, 刘青, 李向楠

(江西农业大学园林与艺术学院, 江西南昌, 330045)

[摘要] 大学生创新创业能力培养, 是国外高等教育的一项重要内容, 也是当前我国大学教育的核心内容之一, 因而, 创新大学生创新创业能力培养途径有着积极的现实意义。通过对班级创新创业平台构建的实证研究, 梳理了班级平台构建的过程、框架和效果。结果表明, 班级平台是可建立、可实施的一条新的大学生创新创业能力培养途径, 对学生创新创业能力的提高有着显著的作用。

[关键词] 大学生; 创新创业能力; 班级创新创业平台

[中图分类号] G642.0 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2020)02-0077-06

创新创业活动与一国的经济发展息息相关。自教育部于 2010 年 5 月提出《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》以来, 到 2015 年国务院密集推出有关大众创新创业的指导意见, 我国对大学生创新创业工作的重视程度和推进力度逐渐加大, 目前已经到了全面展开的阶段。大学生创新创业能力培养亦成为高校本科教学评估的重要内容。

大学生创新创业受到个人意愿和能力的影响, 而个人意愿又受到创新创业环境和平台的影响^[1]。目前我国通过各个层面的大学生创新创业园、大学生创新创业训练计划项目、校内的导师制与工作室等形式, 为学生创造了丰富的、多层次的创新创业平台, 取得了较好的成效^[2-3]。但由于各种因素所限, 我国的大学生创业率及创业成功率并不高。据相关统计, 我国 2015 年的大学生创业率仅为 6.3%^[4], 创业成功率为 2%~3%, 而西方国家的则分别达到 20%~30%和 20%^[5-6], 可以看出, 我国和西方国家还存在较大差距。到目前为止, 我国的大学生创新创业活动依然是小众行为, 是学生中能力突出、敢于尝试的勇敢者的游戏。那些更需要高校培养、帮扶的, 占大多数的, 能力相对一般、相

对保守的同学却没有获得应有的锻炼, 这不符合我国推进大众创新万众创业的国家策略。究其原因, 有学生自身的, 更有机制的, 如各创业平台(大创园、大创计划、工作室、导师制等)的筛选性、专业性, 以及一定程度的限制性使学生的选择受到影响。另外, 从一个平台到另一个平台的试错过程漫长, 同质平台间的跨越也并不自由便利, 加之平台客观存在的等级体系(师生关系、管理与被管理关系等), 也使学生的选择变得困难和要承受一定的压力。

针对这样一种高校大学生创新创业现实生态, 出于让更多的学生有更多的机会培养和提升创新创业能力的初衷, 给学生提供一个更灵活、自由、轻松、易融入的创新创业平台和机制, 我们有了建设班级创新创业平台的构想: 通过班级创新创业平台的构架, 让学生根据自身特点和能力融入班级内部不同的团队、不同的实践平台去历练, 提升他们的技能和自信, 促进其创新创业能力的提升。

从研究组对江西农业大学环设 1501 班的班级创新创业平台建设的实践证明: 班级创新创业平台是一个让学生从心理和情感亲近、易于投入的自主空间, 更能让学生发挥个性和专长, 从而激发学生创新创业的意愿, 以及促进其创新创业能力的提高。

[收稿日期] 2019-02-25; **[修回日期]** 2019-11-22

[基金项目] 国家级大学生创新创业训练计划项目“无景观设计工作室”(201810410021); 江西省高校省级重点教改课题“基于创新创业人才培养视角的工作室人才培养模式创新研究”(JXJG-19-3-3)

[作者简介] 谢菊英(1978—), 女, 江西赣州人, 江西农业大学园林与艺术学院讲师, 主要研究方向: 学生就业; 刘青(1977—), 男, 江西赣州人, 江西农业大学园林与艺术学院副教授, 主要研究方向: 环境艺术, 联系邮箱 liuqing88699@163.com; 李向楠(1976—), 男, 内蒙古赤峰人, 江西农业大学园林与艺术学院团总支书记, 主要研究方向: 学生思政教育

一、班级创新创业平台构建过程

(一) 入学教育

自2015年上半年,我们就策划将班级打造成创新创业平台,并在暑期组织两位辅导员共同探讨班级创新创业平台建设计划,制定四步走方案:

①引导创新创业意识。大学新生刚从高中生角色转变而来,大多数同学的已有经历处于与社会工作相脱节的状态,不清楚大学该如何学习、规划,也不具备创新创业意识。但大学新生的优势在于具有面对新环境的新鲜感、美好的向往,以及饱满的激情。因此,大学生教育必须从入学教育开始,加以正确引导,让学生快速进入并适应大学状态,树立目标和方向,同时让学生具备创新创业意识,明确创新创业能力对个人及社会的意义,做好创新创业的心理准备。②训练培养。在不影响正常教学活动的基础上,给学生提供各种训练和学习平台:电脑软件培训、手绘培训(由辅导员和班主任工作室提供技术支持)、网络课程学习、报告讲座、社会兼职(销售、发传单、送外卖、服务员等),快速提高学生的实践技能,以及让他们了解社会现实工作状况。③实践促进。让学生进入实践项目,从培训转换到专业实践,提升学生解决社会实际问题的能力,拉近学生与社会的距离,提升学生敢于实践的自信。④构建班级创新创业平台。根据学生的兴趣专长,成立班级创新创业公司或团队群,各团队人员可以交叉互补;班主任、辅导员及相关教师利用自身社会资源,给平台提供客户和业务支持。

自2015年9月,环设1501班同学入校后,班主任通过主题班会、活动组织、宿舍走访、个别交流等各种形式,引导学生树立正确的人生观、价值观,规划好自己的大学生涯,启发学生的创新创业意识。辅导员积极组织学生参观其所在工作室和其他工作室,激发学生学习的热情,指引学习的方向;邀请已毕业的创业学长、学姐开讲座,让学生了解真实的社会创新创业现状和发展前景及趋势,帮助学生解决思想上的疑问。

(二) 过程引导

通过大一第一学期的思想引导,学生基本有了学习和创新创业意愿。大一下学期,在不耽误课程学习的同时,学生进入几个工作室或培训机构培

训,且大多数同学有了社会兼职。在软件培训中,辅导员利用自己的技术专长,通过班级授课、个别辅导等方式发挥了重大作用,在短期内明显提高了学生的计算机软件应用水平,也使部分同学在大一就具备了参与项目实践的软件基础。

大二上学期,学生开始组建创新创业团队,成立了墨韵文化传媒公司、无境创意联盟工作室团队、拉风科技公司、秒针工作室团队、墙绘团队、少儿美教团队、微商团队等,各团队吸纳了班级大部分同学,构建起班级创新创业平台。平台建设在提升班级整体创新创业能力的同时,由于协作、沟通高效,也提升了班级的凝聚力和上进心,同学间变得更加和睦和包容,内部矛盾明显减少。

(三) 助力推动

班级学生来自不同的省市,大部分对南昌不熟悉,也缺乏支持他们创新创业的必要条件和人脉资源。因此,在学生自身努力的基础上,班主任及相关老师凭借自身资源给予班级平台的帮助和扶持非常重要。通过协商,班级平台共与八家公司达成合作协议,为班级学生的实践活动,以及实践项目来源提供支撑。而通过与企业的合作,企业早期介入的实习培训和磨合,有利于企业的人才优选,从而达到战略双赢的目的。在实践中也发现,班级学生对企业没有过高的要求(因为清楚自身能力还不足,进企业是学习锻炼),企业对学生也没有过高的期望(清楚低年级学生的能力有限,班企合作是在挖掘培育企业后备力量和人才),双方能够在一种比较平和理性的状态中协作。这种相对宽泛的校企合作,实践性和操作性更强。

(四) 倾心浇灌

由于学生阅历、学识和能力等多方因素的制约,班级平台的建设不可能一蹴而就,而是需要组织者持续有效的指导和推动。

在平台运作过程中,学生很容易被各种各样的问题困扰,比如团队人才资源不足、公司经营管理不善、资金缺乏、发展目标不明确、团队执行力差、学校支持不足、创业与学业相冲突等。在遭遇困难和挫折时,指导教师给予及时的指点、引导非常重要。特别是在创业初期,指导老师往往是团队的主心骨,能让学生感受到依靠和希望,甚至是团队继

续前行的关键助力。在班级平台运作的过程中, 每一次的主题会议, 每一次教师的实际指导, 对团队士气的明显提升就是一个很好的例证。所以, 在班级平台运作过程中, 指导教师应按计划组织并参与定期和不定期的会议、研讨; 时常深入团队考察、调研, 针对问题及时给予解答释疑, 给予力所能及的帮助; 指导学生定期对公司或团队运作过程中的各项运行指标加以量化分析, 找出亮点和不足, 并结合实际情况, 顺应市场规律, 紧跟市场趋势, 调整经营思路和策略。

二、班级创新创业平台的具体构建

(一) 班级创新创业平台的最终框架

2016年下半年, 建立了基于内部班级平台、外

部企业平台, 以及指导教师群体的三位一体的班级创新创业平台。班级内部平台包含两家公司、两个工作室、一个墙绘团队、一个少儿美教团队, 以及微商团队等; 通过与企业协商, 与八家企业签订了班企合作协议, 构建了外部支撑平台; 指导教师队伍增加了学工老师和专业老师(见图1)。内部团队有各自的创新创业方向, 如墨韵公司主要从事书法及相关艺术形式的培训、艺术作品展销, 以及国家书法等级考试考务工作等; 无境创意工作室主要从事室外景观规划设计; 秒针工作室主要从事室内装饰设计; 拉风科技公司主要从事平面广告、网页设计等。方向的差异化使团队之间没有利益竞争, 并且可以互为业务来源或技术支撑。

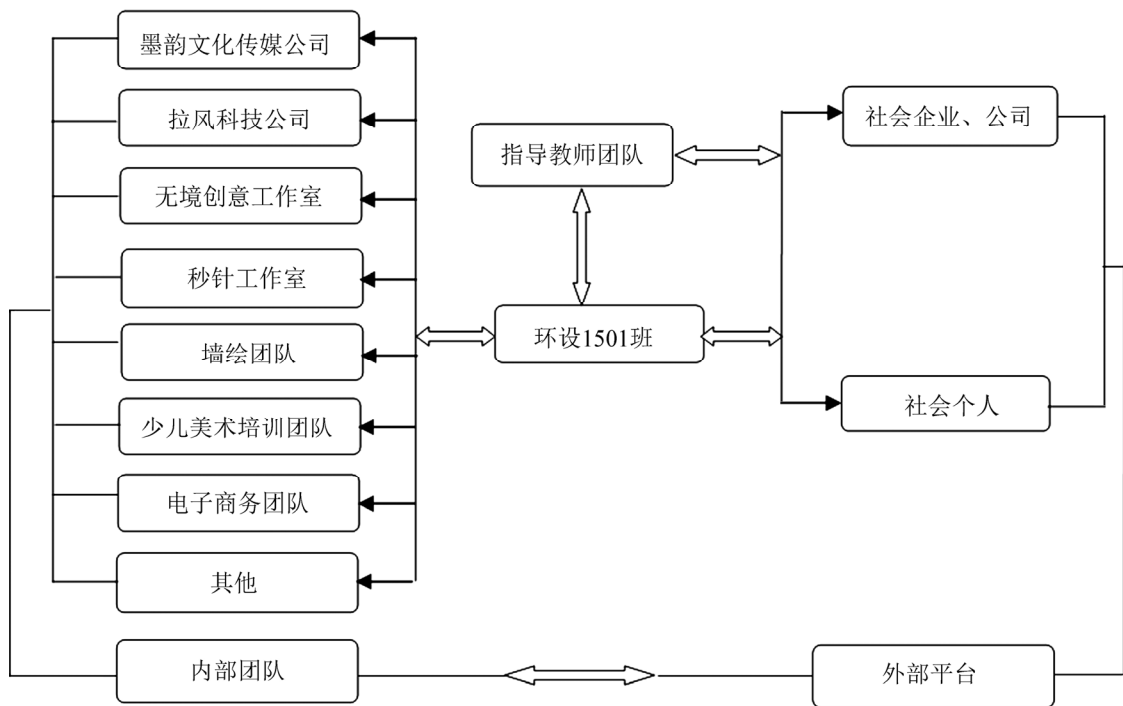


图1 班级创新创业平台结构图

(二) 班级创新创业平台的内部协作体系

班级内部平台由内部各团队组成, 如何避免不同团队间产生矛盾和冲突, 使其有效运作, 且形成良性的生态共同体, 是减少内部矛盾、扩大班级向心力的关键。

经过整体协调和运作探索, 班级在内部协作方面达成以下共识: ①人员相对固定, 自由组合: 班级各团队在核心人员相对固定的基础上, 根据项目需求, 项目负责人可以在班级中自由选择 and 邀请同

学, 组成项目团队, 以完成任务; ②帮扶、带动及整体提升: 在项目团队成员的选择上, 除必须成员外, 尽量多邀请技术、业务能力相对较差, 或性格比较内向、不善于交流的同学加入项目中实践、学习, 以达到帮扶、带动的作用, 促进班级整体创新创业水平的提升; ③成果共享, 抱团发展: 各团队取得的成果, 在内部享有, 但在对外宣传方面, 则作为班级成果推介, 提升团队整体实力和影响力, 以利于业务的拓展; ④互相帮助, 共同进步: 各团

队打破利益隔阂,不搞小团体封闭,积极将各团队的新技术、新思想在班内分享,提升整体的技术、业务水平和能力;⑤有力支撑,排忧解难:指导教师积极参与班级创新创业事务中,及时就各平台在运作和发展过程中存在的问题提供指导,以保证学生的创新创业活动能够顺利有序开展。

三、班级创新创业平台成效

(一) 形成班级新风貌

1. 促进班级团结

班级内部学生之间,通过班级创新创业平台各团队间的合作、交流和协调,形成了一个互信、互助及互促的班级生态利益共同体。空间依赖关系的建立,有效消弭了班级内部矛盾,提升了班级共识,促进了班级的团结友爱。

2. 提升学生的创新创业积极性

学生亲自组织或参与的创新创业实践活动,特别是当实践活动的成果得到他人认可,或实践项目得到实施,将极大地增强个人及团队的自信,并提升学生对班级创新创业活动的价值认同,从而使学生更加积极、主动地参与平台的工作,去发挥自己的优势和特长,贡献自己的智慧和能力。班级平台使学生乐在其中,享受在其中。

3. 激发学生的拼搏意识

班级创新创业平台建设所带来的大量实践活动和项目,以及团队之间相互的交流和分享,使各团队之间无形中形成了追赶比超的竞争态势,促成了班级整体的不甘落后、积极向上的班风班貌。

(二) 取得的创新创业效果

1. 班级创新创业活动的整体情况

班级共37人,有36人参与过班级创新创业平台实践,占比97.3%;有22人获得了各类奖励、证书,占比59.5%;申请立项的大学生创新创业项目有2项;成立了7个公司或团队。

2. 各公司、团队的创新创业成果

墨韵公司在各种级别的书法比赛中获得全国一等奖1项,省级二等奖4项,省级三等奖2项,校级一等奖10项,校级二等奖22项,校级三等奖25项。自编书法教材培训500余人,开展公益书法讲堂,在校内外举办数十场书法展览,观众达数千人,与多所高校实现横向联合发展,极大地丰富了

校园文化,形成了较大的影响力,同时也成功获批国家书法等级考试考点。墨韵公司作为江西农业大学国家级大学生创业项目,卓有成效的项目实施使其成为江西农业大学大创项目的一个重要品牌,并在大创项目结题评审中被评为优秀。无境创意工作室景观规划设计培训20余人,完成景观规划项目7项;秒针工作室室内装饰设计培训110余人,完成室内装饰设计项目13项;拉风科技公司完成各类项目17项;墙绘团队完成墙绘4项;少儿培训团队除在少儿美术培训机构任教外,还参与墨韵公司的少儿美术培训项目,同时开设了网络少儿美术培训班;电子商务团队除各自的主营业务外,还是班级其他团队的网络营销平台,也取得了一定的经济效益。

四、班级创新创业平台建设存在的问题和建议

(一) 政策层面

国家大力推进大学生创新创业工作,并出台了一系列相关指导意见及促进政策。但目前学生普遍对各层面的政策了解甚少,更不清楚如何获取政策红利,而且相关部门政策落实不到位^[7],所以,学校、学院要给予充分重视、支持,加大政策的宣传、讲解,并加以实践指导。同时,高校还应出台明确的考核、评价、激励机制和相应措施,使创新创业活动有效和持续开展。

(二) 指导教师层面

学校应优先选择有创新创业实践经验的教师作为班级指导老师,并加强指导教师队伍的培训和管理,让指导教师了解政策、市场和创业流程。同时,要让指导教师树立服务意识和责任意识,为学生引路解难。

在班级学生入校前就要确定指导教师(也可由班主任负责),并放宽指导教师权限。如指导教师可以根据班级平台创建对学生辅导员的能力、专业等的需求,在班级辅导员的选择上拥有自主选择权或推荐权,以保证班级平台建设工作能早定计划,打牢基础,高效协作。指导教师在指导过程中,可以根据班级创新创业平台构建的需要,及时邀请其他教师加入,形成指导教师团队,为班级平台提供有力支持。

(三) 学生层面

学生在申报和运作大创项目的过程中,通常是

选择投资小、易介入且与自己特长爱好相关的方向和选题^[8]。但在实际运作中, 往往会碰到很多难以解决的问题, 比如: 资金缺乏、团队人员不足、执行力差、前景不明, 以及越临近毕业团队的凝聚力越差等。这也是大学生创新创业团队“开头冲、中期蒙、后期分”的现实写照。为了使大创项目能真正引导大学生创业创新, 必须在各个层面对学生加以支持引导, 解决他们的实际问题, 让学生鼓起勇气, 迈出脚步, 稳步推进, 在实践中提升能力, 消除疑惑, 看到前途, 坚定信心。我们也要客观认识高年级学生由于直面深造、就业等不同选择, 而在创新创业活动中的差异化表现, 对他们给以理性引导和支持。

(四) 社会层面

社会整体上还是乐于接纳和帮助学生开展社会实践活动的, 但由于学生能力有限且素质参差不齐, 因此企业也有自己的担忧, 怕学生不能胜任其所交付的工作。

班级平台提供一个班企对接、合作与交流的平台, 由指导教师给予技术支撑和情感支持, 可以让企业放心, 也让同学安心。班级平台给企业与所需人才在入职前的磨合过程, 为企业人才选聘提供了一条更加便捷高效的途径。

五、小结

班级平台是大学生创新创业的有效载体, 可以根据学生的兴趣爱好、才艺特长及能力禀赋等形成多样的团队类型, 给学生提供更多选择和参与的机会, 实现多元化发展。内部团队、外部平台, 以及指导教师团队所形成的三位一体的班级创新创业平台, 实现了平台功能的多样性, 使产、学、研的教学理念得到有机统一。班级平台自主、自由的创新创业模式, 是学生从被动接受到主动参与的重要基础。而基于各自兴趣爱好、才艺特长及能力禀赋等的创新创业活动, 是学生自身优势和潜力得以激发的途径。

班级平台的建设是对科斯定律的有效响应。科斯定律是指在社会经济活动中, 谁最匹配某一个资源, 最终这个资源总会归谁所有。班级平台内部形成的各种创新创业团队, 使学生有着极大的自由选择空间, 形成了内部灵活自由的组合关系。自由组

合的过程, 也是资源和人才优化配置的过程, 而优化配置的过程必然是人尽其才的过程。

班级创新创业平台作为一种新的大学生创新创业能力培养途径, 经过指导教师团队的尝试与实证研究, 取得了较好的成效。但要确保班级平台机制的可持续性发展, 还需要探讨对指导教师的评价、考核和激励机制。这将是后续研究的问题。

参考文献:

- [1] 彭正霞, 陆根书, 康卉. 个体和社会环境因素对大学生创业意向的影响[J]. 高等工程教育研究, 2012(4): 75-82.
PENG Zhengxia, LU Genshu, KANG Hui. The influence of individual and social environment factors on university students entrepreneurial intention[J]. Research in Higher Education of Engineering, 2012(4): 75-81.
- [2] 刘长宏, 李晓辉, 李刚, 等. 大学生创新创业训练计划项目的实践与探索[J]. 实验室研究与探索, 2014, 33(5): 163-166.
LIU Changhong, LI Xiaohui, LI Gang, et al, Practice and exploration of the undergraduate innovation and entrepreneurship training program[J]. Research and Exploration in Laboratory, 2014, 33(5): 163-166.
- [3] 姚毓春, 赵闯, 张舒婷. 大学生创业模式: 现状、问题与对策——基于吉林省大学生科技园创业企业的调查分析[J]. 青年研究, 2014(4): 84-96.
YAO Yuchun, ZHAO Chuang, ZHANG Shuting. College students' entrepreneurial modes: Current status, problems & countermeasure——Based on analysis towards starting enterprises at university science & technology park in Jilin Province[J]. Youth Research, 2014(4): 84-96
- [4] 韩晨光. 理工科大学生创业能力评价研究[D]. 北京: 北京科技大学, 2015.
HAN Chenguang. Research on assessment of entrepreneurial ability for science and engineering college student[D]. Beijing: University of Science and Technology Beijing, 2015.
- [5] 刘军. 我国大学生创业政策体系研究[D]. 济南: 山东大学, 2015.
LIU Jun. Research on the entrepreneurship policy system of Chinese college students[D]. Jinan: Shandong

- University, 2015.
- [6] 蒋开东, 朱剑琼. 大学生创业导向的高校协同机制研究[J]. 中国高教研究, 2015(1): 54-58.
- JIANG Kaidong, ZHU Jianqiong. Undergraduates entrepreneurship orientation of college collaborative mechanism[J]. China Higher Education Research, 2015(1): 54-58.
- [7] 洪坚. 浙江省大学生创新创业支持系统的调查与思考[J]. 浙江社会科学, 2013(5): 140-143.
- HONG Jian. Research and countermeasures of support system for college students' innovation and entrepreneurship in Zhejiang Province[J]. Zhejiang Social Sciences, 2013(5): 140-143.
- [8] 徐小洲, 梅伟惠, 倪好. 大学生创业困境与制度创新[J]. 中国高教研究, 2015(1): 45-48, 53.
- XU Xiaozhou, MEI Weihui, NI Hao. Dilemma of undergraduate entrepreneurship and its institutional innovation[J]. China Higher Education Research, 2015(1): 45-48, 53.

A practical study on the construction of college innovation and entrepreneurship platform with class as carrier

XIE Juying, LIU Qing, LI Xiangnan

(College of Landscape Architecture and Art, Jiangxi Agricultural University, Nanchang 330045, China)

Abstract: The cultivation of college students' innovation and entrepreneurship ability is an important part of higher education at home and abroad, and also one of the core contents of college students' education in China. So, it is of positive significance to innovate the cultivation channel of college students' innovation and entrepreneurship ability. Through empirical research on the construction of class innovation and entrepreneurship platform, this paper sorts out the process, framework and effect of class platform construction. The results show that the class platform is a new way to cultivate college students' innovation and entrepreneurship ability, which can be established and implemented.

Key Words: college students; innovation and entrepreneurship ability; class platform of innovation and entrepreneurship

[编辑: 苏慧]