

# 商战大赛训练大学生创新创业能力的方法与效果研究

——基于重庆三峡学院营销系与“良材多公司”共建商战竞赛平台的实践

李佛关<sup>1</sup>, 唐潇悦<sup>1</sup>, 李银华<sup>1</sup>, 肖珊<sup>1</sup>, 董良<sup>2</sup>

(1. 重庆三峡学院工商管理学院, 重庆, 404120;

2. 重庆良材多网络科技有限公司, 重庆, 400051)

**[摘要]** 商战大赛是集调研、策划、广告创意、微电影创作、销售为一体的综合性在校大学生团队竞赛。通过校企(重庆三峡学院营销系与重庆良材多网络科技有限公司)共建商科团队竞赛平台开展商战大赛, 竞赛过程实行全程双导师制, 对学生进行赛前理论训练、赛中实践训练、赛后商战精英训练和人才服务, 可以有效提升学生的学习积极性, 增强学生的专业理论功底和实践能力。在比赛中, 参赛学生能够深切感受残酷的商业竞争, 认识自己能力的不足之处, 体验到挫败感, 从而培养学生快速学习、坚忍不拔、理解商业架构的创新创业核心能力, 为未来的创新创业做好准备。

**[关键词]** 商战大赛; 大学生; 创新创业能力; 训练方法; 效果

**[中图分类号]** G642.0 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2020)02-0083-04

## 一、引言

国内外的成功经验以及相关研究表明, 创新创业是推动经济发展的重要引擎, 为了更好地培养创新创业人才和在全社会营造创新创业的良好氛围, 我国大量的普通院校已开始向应用型本科院校转型发展, 创新创业教育也成为此类院校教育的基本内涵和主要模式。《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》指出, 到2020年要全面健全课堂教学、自主学习、实践结合、帮扶指引、文化引领五位一体的高校创新创业教育体制, 全面提高新世纪人才综合素质。

但是, 纵观现在的大学教育, 许多大学在人才培养的过程中都没能把理论与实践进行很好的融合, 特别是文科类的大学生, 他们的专业实践比较少, 在校期间更多的是接受理论知识<sup>[1]</sup>。这对他们毕业后的求职存在一些不利影响, 因为企业在招聘时非常注重应聘人员的实践经验。专业竞赛是培养大学生创新创业能力的直接有效途径之一<sup>[2]</sup>。基于此, 笔者所在学校和重庆良材多网络科技有限公司共建了商科团队竞赛平台, 定期开展商战大赛, 通

过商战大赛给大学生提供实践机会, 在商战大赛中学生能够将理论与实践进行深度融合, 接受理论的强化训练和市场激烈竞争的洗礼, 达到提升创新创业能力的目的。

## 二、大学生创新创业能力训练的现状

创新创业能力是工商管理类专业教学质量国家标准中学生要求掌握的三大能力(知识获取能力、知识应用能力、创新创业能力)之一。虽然应用型本科高校在创新创业教育方面已取得了一些成绩, 但仍存在不少问题。主要表现在: ①部分高校尚未形成浓厚的创新创业教育氛围, 相关管理人员和教师的创新创业教育意识比较淡薄; ②创新创业教育课程体系不够完善, 开设的创新创业教育相关课程数量比较少, 与学生所学的专业知识不能进行很好的对接和融合; ③尚未建立健全的政校企协同育人的机制, 大学生创新创业教育还是在政府的指导下以高校独立实施为主; ④创新创业的各项赛事尚未形成赛前、赛中、赛后完整的学生培育课程和辅导体系, 基本就是赛前举办几场知识性的讲座; ⑤还未形成创新创业成果的项目和人才转化机制<sup>[3]</sup>, 基本

**[收稿日期]** 2019-07-08; **[修回日期]** 2020-02-22

**[基金项目]** 重庆市高等教育教学改革研究一般项目“基于校企共建商科团队竞赛平台的学生创新创业能力培养模式研究”(193205)

**[作者简介]** 李佛关(1981—), 男, 湖南岳阳人, 博士, 重庆三峡学院教授, 主要研究方向: 创新创业教育, 联系邮箱: lfguan@163.com; 董良(1983—), 新疆乌鲁木齐人, 重庆良材多网络科技有限公司总经理, 主要研究方向: 创新创业教育

上以颁发获奖证书作为各类创新创业活动的终结点,创新创业活动中涌现出的优秀人才资源没有得到较好的利用。

### 三、商战竞赛平台及其功能简介

商战大赛通过学校与企业合作共同举办专业比赛,该比赛是集调研、策划、广告创意、微电影创作于一体的商科团队竞赛平台(简称商战竞赛平台),可以实现以赛促学。商战竞赛平台让大学生在参加比赛的过程中完成思维导图知识训练,阅读特劳特的定位理论系列书籍、德鲁克的管理理论系列书籍、斯蒂格利茨的经济学系列书籍等经典名著,同时还要求学生完成广告学理论、微电影制作、营销策划等领域多本书籍的学习。让学生自主学习贯穿于整个比赛过程,采取让学生进阶学习的方式,同时在整个大赛的运行过程中让学生所学的理论知识和商业实践进行紧密融合,使学生在实战促销、营销策划方案撰写、微电影及广告片制作与拍摄、调研报告撰写等这五项大赛主要的考评项目中都可以从我们提供的书籍和培训中得到灵感。使学生所学专业能知识能得到融会贯通和全面运用,系统提升学生的创新创业能力。

商战竞赛平台的功能主要有以下四点:①提升大学生的商业实践能力。商战大赛是商业实践与商业理论结合的重要平台,能够让大学生将所学的商业理论知识运用到商业实践中去,使他们认识到自己在大学中学到了什么有用知识,并且及时发现自己的不足之处。②提升大学生的营销策划方案撰写能力。策划方案要符合企业的需要,策划方案的撰写有严密的逻辑,且需要运用一些科学的方法。③让大学生提前了解职场需要。商战大赛是学校与企业一起合作举办的赛事活动,一些企业家会参与到比赛过程中,大学生可以从与企业家的直接接触中了解企业需要什么样的人才。④提高大学生的综合素质与能力。商战大赛不论是从理论方面还是从实践方面都锻炼了大学生的素质,学生通过参加商战大赛可以快速提升能力、开拓思维,更好地理解商业实际,不断提升自己的抗压和处事能力。

### 四、商战竞赛平台训练大学生创新创业能力的方法

#### (一) 全程双导师制

竞赛平台的指导老师由学校导师和企业导师构成。学校导师由理论素养高、具有丰富教学和赛事指导经验的双师型教师担任。企业导师由公司市

场营销部门具有丰富实际工作经验的区域经理或经销商负责人担任。学生在竞赛中遇到问题能获得两类老师的全面指导,保证学以致用,让学生对理论知识的理解更加透彻,对实践知识的积累更富有成效。

#### (二) 赛前理论训练

商战大赛是集调研、营销策划、广告创意创作、微电影创意创作、销售实战为一体的综合性在校大学生团队竞赛。因此,需要参赛学生拥有较为全面的知识体系。在比赛前,导师团队会对参赛学生进行相关专业知识和技能的强化训练和指导。导师们会针对参赛学生举办赛前培训讲座、给出往届大赛优秀团队作品集、列出书单并给出电子书,全面引导参赛学生就经济理论、管理理论、营销理论、视频制作、职业生涯规划、项目管理等课程知识体系进行学习,培养和提升参赛学生在市场调研、营销策划、广告、新媒体运用、资源整合、销售管理、推销沟通等方面的能力,激发学生自主自觉学习的积极性。

#### (三) 赛中实践训练

整个竞赛评分体系分为营销策划方案、项目管理、促销实战三个大的板块。营销策划方案板块需要学生拥有较高的策划写作水平、丰富的宣传表现形式以及多样化的富有实效的促销活动方案;项目管理板块需要上交命题分析、周总结、新闻稿件以及收集的素材等;促销实战板块是销售实战环节,这就需要学生具备不怕苦不怕累的意志和拥有较强的销售沟通能力。三大板块,环环相扣,每一个板块都在考察和培养学生的综合素质与能力。利用竞赛的平台,引导学生从“要我学”到“我要学”转变。让学生在竞赛(实践)的过程中发现自身知识体系、实践能力和综合素质的不足之处,并在毕业前进行弥补,使学生养成自主自觉学习的良好习惯。在商科团队竞赛过程中,让学生把竞赛过程作为创业过程,全面引导学生进行销售创新、传播创新、营销创新、管理创新,培养学生的创新创业知识,有效提升学生的创新创业能力。

#### (四) 赛后商战精英训练与人才服务

通过商战大赛,企业可以在参赛选手当中挑选出一些优秀的人才。在赛事过后,赛事组委会还会为这些优秀的商战精英开设一些特别的训练课程,以进一步提升他们的理论素养、商业思维和实战技巧。赛事组委会通过建立学生人才数据库,将所有

参赛学生的相关信息和赛事表现情况录入数据库, 为学生提供跟踪就业服务。赛事完毕后赛事组委会通过邀请职业生涯规划师对参赛学生进行职业技能评估, 明确适合学生的职业目标与方向, 引导学生进行下一步的学习锻炼, 不断提高学生的能力与素质, 逐渐实现学生能力与社会实际商业岗位需求接轨, 最终将其推荐到意向公司, 享受优于同等学生的就业机会、薪资待遇和晋升机会, 让学生进入企业后能实现跳跃式的职业生涯发展, 同时, 又能降低企业在人才招聘、人才培养方面的成本和人员流失率。

### 五、商战竞赛平台对大学生创新创业能力训练的效果

商战大赛集调研、营销策划、广告创意创作、微电影创意创作、销售实战为一体, 从多个方面切实有效提升学生的学习积极性, 增强学生的专业能力和实践应用能力, 从而提高学生对未来工作的适应能力和创新创业能力。在商战大赛中聘请企业专家对参赛学生进行相关知识和技能的全程辅导, 在赛事过程中对参赛学生进行全程跟踪考评、测评, 帮助参赛学生更好地找到自身不足并加以弥补。

竞赛结束后, 通过对参赛队员的访谈, 我们发现参赛学生主要在以下四方面得到了提升。

#### (一) 商业知识的全面提升

商战大赛涉及的知识板块很多, 有很多知识是学生们平时没有接触到的, 而为了更好地完成比赛, 同学们会主动去学习、去了解相关的知识。因此, 学生在参加完商战大赛以后, 他们的知识水平会普遍得到较大的提升。

#### (二) 实践应用能力的提升

绝大多数的学生平时只是在学习理论知识, 缺乏将理论与实践相结合的平台和途径。商战大赛正好弥补了这方面的缺陷, 让学生能有机会将市场调研、营销策划、促销策略、推销技术等相关理论进行实际应用, 在实际应用中他们往往会发现自身以往忽略或不太理解的问题(这也是阻碍学生们水平提高的关键点), 在解决这些难点后, 学生们的实践应用能力会有较大的提升。

#### (三) 心态的成熟

在商战大赛中, 学生们通过团队协作、相互竞争来争夺最终的荣誉。在此期间, 他们需要与校外的商家沟通、对陌生人展开推销、上台进行展示汇报, 这些经历会提升他们的口语表达能力、见识与

胆识, 使他们逐渐树立自信心, 开阔视野。

目前商战大赛的规模已经达到了 5000 名以上的大学生参赛、销售额上百万元, 竞争的激烈程度远远超过了参赛同学的预期, 校内赛的冠军到了决赛现场往往会发现强手如林。通过比赛, 同学们能够深切地感受到商业竞争的残酷、自己能力的不足, 从而体验到挫败感, 为未来的创新创业做好心理准备。

#### (四) 具备快速学习、坚忍不拔、理解商业架构的创新创业核心能力

和以往的大学课程学习不同, 参加商战大赛的学生被要求带着明确的应用目的在短时间内阅读学习近 20 本专业书籍。在竞赛的过程中同学们的学习强度和学习速度得到了极大的提升。在学习过程中形成了良好的“学习-应用-再学习”的学习习惯。让学生直接领略到经典商业理论知识在实践中的巨大作用。

在比赛过程中每个参赛团队都要面对艰难的实地调研, 面对创新的商业策划、广告策划与拍摄, 面对有压力的向陌生人销售等比赛环节。在这些环节中只有具备“坚忍不拔”精神的团队才能在比赛中胜出、走到决赛, 才能够对创新创业的艰辛有所理解、有所准备。参赛学生在比赛中磨练出的坚忍不拔的精神意志将长期激励他们成长。

商战大赛平台所创建的“学习-进行商业架构-形成商业策略-商业实践”的参赛模式, 通过同学们在比赛中的各个环节直接运用, 能够引导同学们进行商业架构和做出商业策略, 为未来面对更复杂的商业环境做好准备。

### 六、结语

我国高校关于创新创业载体、平台建设以及对学生创新创业能力训练的研究仍然处于探索阶段, 还需要不断改进和完善。当代商科大学生通过商战大赛这个平台, 将所学的专业理论知识转化为实践成果, 在参加比赛的过程中, 灵活运用所学, 在实践中加以不断创新和完善, 并就自身的不足进行持续学习、相互学习, 从而快速提升自身的创新创业能力。

#### 参考文献:

- [1] 赵睿, 鲍家定, 张应红. 浅谈本科院校文科专业大学生创新创业能力培养[J]. 文化创新比较研究, 2018(2):

- 127-128.
- ZHAO Rui, BAO Jiading, ZHANG Yinghong. On the cultivation of innovation and entrepreneurship ability of liberal arts majors in undergraduate colleges[J]. Comparative Study on Cultural Innovation, 2018(2): 127-128.
- [2] 石春娜, 曹丽, 苏兵. 以专业竞赛为依托的大学生创新创业能力培养模式研究[J]. 教育教学论坛, 2019(18): 140-141.
- SHI Chunna, CAO Li, SU Bing. Research on the cultivation mode of college students' innovation and entrepreneurship ability based on professional competition[J]. Education and teaching forum, 2019(18): 140-141.
- [3] 张钢. 基于“挑战杯”平台的大学生创新创业能力培养——以东莞理工学院为例[J]. 西部素质教育, 2018(17): 52-53.
- ZHANG Gang. Cultivation of innovation and entrepreneurship ability of college students based on the “Challenge Cup” platform—Taking Dongguan Institute of technology as an example[J]. Western quality education, 2018(17): 52-53.

## **On the method and effect of training college students' innovation and entrepreneurship ability in business-war competition: Based on the practice of building a business competition platform between the Marketing Department of Chongqing Three Gorges University and “Liangcaiduo Company”**

LI Foguan<sup>1</sup>, TANG Xiaoyue<sup>1</sup>, LI Yinhua<sup>1</sup>, XIAO Shan<sup>1</sup>, DONG Liang<sup>2</sup>

(1. School of Business Management, Chongqing Three Gorges University, Chongqing 404120, China;  
2. Chongqing Liangcaiduo Network Technology Co., Ltd., Chongqing 400051, China)

**Abstract:** The business-war competition is a comprehensive college student team competition which integrates research, planning, advertising creativity, micro film creation and sales. Through the business-war competition carried out by the business team platform built jointly by the school-enterprise (Marketing Department of Chongqing Three Gorges University and Chongqing Liangcaiduo Network Technology Co., Ltd.), the competition process implements the whole process of double tutor system, and carries out theoretical training before competition, practical training during competition, business elite training and talent service for students after competition, which can effectively improve students' learning enthusiasm and enhance students' professional theory foundation and practical application ability. In the competition, the participating students can acutely feel the cruelty of business competition, recognize their lack of ability and experience the sense of frustration, so as to cultivate the core ability of innovation and entrepreneurship of students' fast learning, perseverance and understanding of business architecture, and get well prepared for their future innovation and entrepreneurship.

**Key Words:** business-war competition; college students; innovation and entrepreneurship ability; training methods; effect

[编辑: 何彩章]