

论创新、创造和创业

张楚廷

(湖南师范大学教育科学学院, 湖南长沙, 410083)

[摘要] 很多东西都可以叫作创新,但不能叫作创造。创新与创造,仅一字之差,却有万里之遥。人们都自觉或不自觉地盼望创造。向往创造,人是一路走一路问的一种奇特的生命。创造的种类很多,各行各业都有自己的创造,同一行业的人也会有不同的创造;同一个人在同一行业上,也可能在不同时期做出不同的创造来。这些不同,与各人的创造意识、创造能力有关。人的内心都是渴望创造的,但创造却不是人人都能够做得到的。虽然各行各业的创造不同,但也有着一个共同点。这个共同点就是问,或曰叩问,将隐藏的秘密之门叩开。人的创造力是潜力无限的,良好的教育才能发展人的这种潜力。哲学和数学代表了人类的最高智慧,它们是开启人的创造力必需的教育内容。将自己已有的创造力注入事业中去,这便叫创业。今天的时代,给了我们许多择业、创业的机会。

[关键词] 创新;创造;创业;直觉;归纳;学问;创造力;创造心理

[中图分类号] G622.4 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2020)03--

在这篇小论文里,我们围绕一个“创”字展开,并希望能有一点点创见或创建。

一、创新与创造之别

你理了个新发型,新了,能算得上“创造”吗?买来了一件新衣裳穿在身上,能用得上“创造”这样的大字眼吗?今天比昨天新,明天还可以弄出个新名堂来,这都可以叫作“创新”。创新没有什么巧,人人都在创新,日新月异!衣食住行,每天都玩出个新花样来。然而,能每天都创造吗?

创新与创造,仅一字之差,却有万里之遥。新,还需要加上意义与价值,才称得上创造。虽然价值判断的尺度可能因人而异,但总会有这样或那样的尺度。

现在,“创新”一词远比“创造”一词出现的频率要高很多。然而,对于学者,当知晓这两词的差别。学者是喜欢咬文嚼字、字斟句酌的,这是他们的习惯。没有了这种习惯,就不称其为学者了。或许有人在说着“创新”一词时,心里想的就是“创造”,但是,挑明与没有挑明,还是不同的。人云亦云,是学者莫大的耻辱。

人人都自觉或不自觉地盼望创造,向往创造,却远不是人人都想去弄明白“创造”是什么的。创

造不就是创造吗?再问“创造是什么”,有意义吗?可是,人间就需要有人问这一类问题。树是什么?花是什么?生命是什么?教育是什么?乃至“人是什么”,也摆在了某些学者的案头。历史发展到今天,连“时间是什么”“自由是什么”“灵魂是什么”“语言是什么”……这无数的问题都走进了人们的视野。或许,这就是人。人是一路走一路问的一种奇特的生命。并且,人还因此而神奇、神秘、神妙和神圣。

二、创造与学问

创造有工程上的创造,技术上的创造,艺术上的创造,作词、作曲上的创造,将曲子演唱出来也包含着新的创造。同一首歌,不同的歌手演唱,味道很不相同。同一支《卓玛》,不知多少人演唱过,还有合唱,各不一样,人们也百听不厌。云飞唱过,降央卓玛唱过,玉米提唱过,四川省合唱团唱过,各吹各的号,各有各的调。乃至,同一个人今天唱的《卓玛》跟自己昨天唱的不尽相同,有了新的味道。

当然,学术工作者最在意的是,在学问上有所创造,在知识上有所发现。学者最感欣慰的,自然也是在学问上有所创见。为知识宝库哪怕是增添一

丁点东西，也是值得回味的。本文必然更关心学术上、学问上的创造。能弄出一点学问来，势必是每位学术工作者求之不得的事。为自己增添一点知识，也往知识海洋里注入自己的一滴水，其乐融融也，心满意不足。既然今天能注入一滴水，为什么明天不能注入一瓢水呢？人的胃口都是越吊越大的。今天写一，明天写二；这个季度发一文，下个季度发两文；今年出一本书，明年就争取出两本吧；今年讲了一门课，明年再开一门新课吧。这都是自己催促自己，挑战自己，也是跟自己过不去。这就是人！物质生活上，不可贪得无厌；精神生活上，永不知足，创造上永无止境。

创造的种类很多，各行各业都有自己的创造；同一行业的人也会有不同的创造；同一个人在同一行业上，也可能在不同时期做出不同的创造来。这与各人的创造意识、创造能力有关。每个人都想创造，渴望创造，却不是一想创造就能够创造的。

各行各业的创造不同，也有相同点吗？这个共同点就是“问”，叩问，将隐藏的秘密之门叩开。问得多，创造就可能多；问得深，创造力大增；问得精，创造档次或许会提升。问一万个问题，不走向创造都难。举目回望，那些创造力特别强的人，无一不是在不停地问，问到自己和别人都瞠目结舌了，很可能就到达了创造的高端。那些在学术上建树甚丰的人，无一不是因问得学，那些有成效的教育，无一不是在培养与启发学生常问、爱问和善问。

“问”从何而来？从人的天性那里来。这种天性就在小孩子身上可以看到。他们来到这个世界，首先问“这是什么”“那是什么”，进而说“这不是什么”“那不是是什么”，再进一步，就会问“这是为什么”“那是为什么”。当然，这也就表明了人天生就是创造的。良好的教育发展人的这种天性；不太好的教育，则可能泯灭这一天性。这也是莫大的不幸。父母和教师都需要学一些心理学、教育学知识。

无论是什么行道的人，终其一生，就看他是否沿着“问”的道路一直走下去。可以有曲折，有暂歇，但不能有过久的停顿。否则，那就是自己泯灭了自己的创造力。此乃人生之莫大的不幸，莫大的人生遗憾。努力让自己不留或少留遗憾吧！

沿着“问”的道路一直走下去，就是沿着创造一直走下去。创造说巧也巧，说不巧也不巧，不过

就是多多地“问”吧。

三、创造是什么

人本是自由的，人生而自由；人又本是求知的。然而，求知加自由就是创造。所以，人本是创造的。这是从理论上说明了人本是创造的。从事实上看，也是如此。对此，我们在前面已经述及了儿童的本性。事实和逻辑都证明人是为创造而生的，这既是人与其他生命体相区别的根本点，也是人与人之间发展道路可能的区别之所在。创造是大自然赋予人的本性。如果我们领悟到了大自然的恩赐，并且不辜负大自然，就需要在后天好好发展自己的创造力。谁都无法事先预料到自己在创造之路上能走多远。正因为如此，我们不妨假定自己能够走得很远很远。这种假定极有可能催促自己去努力挖掘自己的潜能。假设和行动都重要，缺一不可。

创造是人的本性，这是对“创造是什么”的回答之一。

温故而知新，将过去所学的东西再温习一遍，或许就会有新的想法，有了新的创见，这不就是创造了吗？问题在于：我们有多少“故”可以温？温时就一定能出新的创见吗？原来的“故”就不多，甚至是一张白纸，拿什么去温，又怎么可能创？

还有一个与“温故而知新”看似有别实则相通的说法：“创造就是忘记过去”，就是忘记“故”。推倒过去完全忘了过去，重新再来时，就会想得不一样，做得不一样。今天的自己跟昨天的自己比，在经验上、思路、思想方法上，都极有可能不同。这里，需要注意的是：防止思维定式，不去追忆，不去回头。这样，今日所说出的话，很难跟前天，跟上个星期，更不要说跟上个月会雷同了。放飞自己的思想，忘了过去，必有创造。

当然，我们过去所拥有的东西越多，可忘的东西才可能越多。对于已拥有许多知识的人来说，忘记过去也就特别不容易。创造之源有枯竭的时候吗？会随着年龄的增长而逐渐消退吗？尤其在从壮年进入老年之后，会越来越接近枯竭吗？可是，还有“老当益壮”啊！学术年龄与生理年龄是有差别的。学术青春可以常驻。

数学是年轻人的科学。文学、史学就大不一样了，它们需要相当的积累，有厚积薄发一说。若要厚积，就必然要晓之以时日。哲学也很可能是年轻人的科学，因为哲学和数学有十分亲密的关系，它

们都来自人的心灵；它们的真理性判断都是自我完成的、超验的；它们都不为实用而产生，却无处不用到它们，此乃无用之大用也。同时，哲学和数学都代表着人类的最高智慧，它们都是最古老的学科，古老而又充满了青春朝气与活力。

如今，世界上哪些大学水平最高？不看别的，只需看看哪些大学的哲学水平和数学水平最高。恰好，数学是理学院中领头的，哲学是在文学院中领头的。古典大学的四个学院，在博洛尼亚大学时期以文学院为首；到了柏林大学时期，干脆就以哲学学院为首了。九百多年以来，大学就有了一条亘古不变的标准：首先看哲学与数学的水平。在世界上，哲学和数学水平最高的，是哈佛大学；在中国，哲学和数学水平最高的，是北京大学。这都是有其必然性的。

在我任湖南师范大学校长期间，大力发展了数学，这可能与我的本行有关；但我同时也大力发展了哲学，从武汉大学调入的博士有舒远招、卢风等，从北京大学引入的博士有杨君武。大批的哲学和数学博士来到学校后，极大地改变了我们学校的学术面貌。我们学校拥有了在湖南省境内高水平的哲学和数学。

创造是什么？在很大程度上创造是超验的、先验的。人不可能样样事情都去经历，都建立在经验的基础上。不妨以我本人为例。以有著作为标准，我所涉及的学科有：数学、心理学、教育学、高等教育学、课程学、哲学原理、美学、伦理学、管理学、文学(诗学)、体育学、音乐学(限二级学科及其以上者)等 12 个学科。我还有元哲学方面的著作。在上述 12 个学科中，绝大部分我都下了哲学的功夫。杨德广兄于 2005 年曾谬赞我为“哲学家”，但无论如何，我也算走在回“家”的路上了。我们的民族复兴少不了哲学。这是中外的历史事实和逻辑因果都证明了结论。我们这样的大国，需要数以百计的哲学家。

试想想，我涉及那么多学科，有可能样样都去亲力亲为吗？

从我的体悟看，人的创造力是无限的，只需要自己去充分挖掘。

四、创造心理问题

据我所知，涉及创造的心理因素共计有 20 多项。例如，记忆力、理解力、联想力、想象力、情

感的力量、意志的力量、阅读的能力、阐释的能力、隐喻的能力、再造的能力、求知的愿望……在这 20 余种要素中，为首的是自信心。自信心是起始点，又是需要贯彻始终的。自信心没有了，一切的创造都将归于零。呜呼，创造与我们告别了。

正因为如此，所以人们常说：父母送给小孩最好的礼物是自信心；教师送给学生最好的礼物是自信心；校长送给师生员工最好的礼物，还是自信心。当然，泯灭了他人的自信心是最不可原谅的错误，可算是一种罪过。当及时弄明白这一罪过，虔诚地向人的灵魂忏悔！百倍地爱护他人的自信心，首先是父母和教师的义务。常常忏悔是一个好办法，多多检讨自己。

在善良的父母和优秀教师的眼中，是不可能有的“朽木不可雕矣”的。能让人们鼓起自信的风帆，是功德无量的事。

在我任校长时，一项重要的目标就是：将自己的大学办成诚信的大学、自信的大学。历史证明，在湖南师范大学任主要负责人长达 18 年，我践行了这一目标和理念，并且取得了相当可观的成效。从我们大学走出去的人，大都是信心满满的，并且出现了许多杰出人物，教育家、文学家、作曲家、歌唱家、哲学家、思想家、改革家、企业家……比比皆是。有一个“钱学森之问”，我从正面以自己的实际行动回答了这一问题。尽管，我也被学界认为是近十年来最杰出的校长之一。但自己的杰出与否，我真的从未考虑，努力去做就足够了。别人给我多少称呼，我都不可能飘然。

心理学是教育学的母科学，我似乎天然地明白这一点。所以一转入教育学，就读了厚厚的两卷本的《基础心理学》(不记得作者姓名了)。此后，我自己也写了四本心理学的书，均已出版。其中，《有效的家庭教育》一书得到了较多读者的青睐。我也自然地将心理学运用于教学，于是有了教育心理学或发展心理学等方面的著作。运用于行政管理中，我也有了管理心理学等方面的著作。我喜欢心理学，心理学帮助我走了很长一段路，并且还将陪伴我。

在古希腊时代，心理学被称为“灵魂学”，这是一门十分古老的学科。1899 年，冯特建立了实验心理学，其主要研究表现在认知心理上。实验心理学无法取代思辨心理学的地位。

心理学、灵魂学，是人学中的核心。社会越发达，心理学的地位越高。发达国家还遍设了心理医院，欠发达国家连生理医院也十分不足啊。如今，学校教育中心理学课程的地位在上升，在学生工作中，还设立了“心理辅导中心”之类的机构。

商业心理学、营销心理学、军事心理学、企业心理学、运动心理学、特殊心理学……心理学的门类越来越多，这反映了人的地位在不断地上升，反映了时代的进步。

五、直觉与归纳的作用

直觉相比于逻辑，属于创造性思维，而逻辑思维只是一桩小买卖。归纳也属于创造性思维，是在大买卖之列的。相比之下，演绎思维也是小买卖了。直觉是什么？直接的觉察，这只是字面上的解释，如同说直观是直接的观察，直感是直接的感觉一样。这种字面上的解释也有一定的意义。直觉是最直接的觉察，没有经过什么加工和思索的，一眼看上去的那样，也就是那个样。一般都认为，女性较之男性的直觉能力更强。女性在不少方面是优于男性的。所以，男性需要比较自觉地弥补自己相对的缺陷，要常常举一反三、触类旁通、自由遐想。

直觉、归纳是人的非理性思维，具有先天性。对于这一点，从小孩子身上就可看到。父亲要自己的小孩喊迎面走来的人“叔叔”，结果小孩喊了“伯伯”。父亲问儿子“为什么”，小孩回答：“他比你老”。未曾告诉过他什么人叫叔叔，什么人叫伯伯，他自己归纳出来的。小孩子先天就有直觉、归纳、类比的思维能力。

以上种种，又都说明，人先天就是创造的。教育的神圣职责和使命，就是发展人的先天创造力。

举一个例子吧。中国女排是中国体育界的骄傲，也是中国人倍感自豪的。女排精神伴随和鼓舞了改革开放以来的中国民众。在全世界，女排“十冠王”(即十次获得奥运会或世锦赛或世界杯冠军的球队)，只有三家：俄罗斯女排、古巴女排和中国女排。古巴女排已衰落，俄罗斯女排也退出了世界一流的行列。目前，中国女排可谓一枝独秀。然而，强队还有呢：意大利女排、塞尔维亚女排、美国女排都不是我们可以小视的。但中国女排有郎平这样的名帅，赖亚文这样的副帅，更是不容小视的。

当下的中国女排有一个“朱元璋”，即朱婷、袁心玥、张常宁。这里，既有归纳，又有类比。将

三位女排明星归纳在了一起，又与明代的开国皇帝朱元璋联系起来。归纳、类比、直觉，都是创造性思维。

排球的灵魂人物是二传。我们又可归纳一下，女排中，孙晋芳、冯坤、魏秋月、丁霞，这是一路下来的优秀二传。

数学中有一个众所周知的哥德巴赫猜想，即 $(1+1)$ ，就是从归纳而得来的。中国数学家在证实这一猜想的过程中，做出了巨大的贡献。贡献最大的，首推陈景润。一个猜想竟然推动了人类两百多年的思考和研究。更一般地说，人类在创造中、在探索中，都是由猜想和假设开路的。不只是数学，各个学科领域都如此。爱因斯坦猜测宇宙之初就存在引力波，正好在这个猜想提出的一百年之后，美国科学家观测到了引力波，破解了宇宙的这一大秘密。

人类天然就是创造的，并且，其创造力是无限的。只有未被知晓的，没有永远不可能知晓的。

教学中，教归纳比教演绎困难十倍；教直觉比教逻辑困难百倍。优秀的教师都有这样的体会。怎样的教学才算达到了艺术的高度？这不只是语言艺术、板书艺术，还应包括思维的艺术、归纳的艺术、直觉的艺术。这也才叫作创造性教学，才算是到达了教学艺术。科学、哲学、艺术在山脚下各自一家；在山顶上，三位一体，成了一家。这一家的“家长”是艺术，当仁不让的“家长”。

教育界不靠口号过日子，但有口号式的说法。“请教猜想吧”，就类似一句口号。

教猜想、教询问、教疑惑，教学生学会怀疑和提问，这是相对困难得多的事情，也是教师的真本领。如果在这一方面做得还不够好，就还谈不上教学艺术。反之，若总是斩钉截铁，说一不二，一言九鼎，学生的思维空间就几乎没有了。这也就更谈不上探究式教学、创造性教学了。不能引导学生询问，不能引导学生走向创造之路，自己的教学何以称得上创造性教学？衡量教学的，归根结底，还是要看学生的创造意识、创造能力、创造水平有没有提升，提升了多少。

六、要与需

要与需，需与要，不都是“需要”吗？有什么差别吗？仔细一想，还真有一点点差别。

你要怎样，他要怎样，“要”是指向他人的，是外向的，具有指令性、指示性、命令性。一要怎

样，二要怎样，三要怎样，当是训示别人的。还可以说“你要创造”吗？然而，创造不是“要”来的，创造不可能是授命而为之的。创造是出自各个人自己内心的需求和渴望，它是内在的，因心而生。如果创造可以从命令那里来，那就下一千个、一万个命令吧，创造也随之而千千万万，滚滚而来了。“需”是内向的、自我的。我本人在行文时，多用“需”很少用“要”，教学和演讲时也是。

唯有人在心理深处感觉到需求时，才可能渐渐走上创造之路，遇到什么苦难和挫折，也不会畏惧，还可能百折不回、百折不挠、勇往直前。内心需要的力量才是真正强大的。

我本人在这方面已写了一本书，名为《需要论》。人类万千事项与活动，无不出自自身的需要；这种需要多种多样，活动也就多种多样；这种需要在发展时，活动也就会发展。因为需要吃饭，所以种下粮食；因为需要穿衣，所以种下棉花，建起纺织厂；因为需要受教育，所以幼儿园、小学、中学、大学遍地诞生；因为需要健全的体魄，所以各种各样的体育活动出现了；尤其因为人天生需要创造，所以，各种各样的为了发展人的创造力的活动或事业都产生了，并且还在不断增加着。人类成千上万种活动，无论是经济的、科学的、文化的、艺术的、教育的、体育的，无不出自人自身的需要。需要在发展，各种活动和事业也就会发展。

有了人，就有了多种多样的需要，有物质生活上的需要，更有精神生活上的需要。这种需要作为一种无比强大的力量也推动着人自身的发展，在这种发展中创造自己。

七、创业

最后还讨论一下创业的问题。

有的人平平淡淡地创业，有的人都轰轰烈烈地创业。然而，平平淡淡也是真。并且，轰轰烈烈多半是从平平淡淡那里来的，或许还是不求自来的。即使来到了，在他人看来是轰轰烈烈的，在自己看来，依然还是平平淡淡，始终是一颗平常心。平凡中见“非同凡响”；非凡中仍然是平凡。非凡的人都是从凡人中出现的。

谁不想干一番事业？这种愿望在变成理想和现实时，会遇到许多问题。想法的形成亦非一蹴而就。

试着来，掂量一下自己，究竟适合干什么，究

竟能走多远。千里之行，始于足下，路是一步一个脚印走出来的，尽可能让一个个脚印踩得深一点。想干就能干成，这是不太容易的。走扎实一点对失败多考虑一点，成功的可能性或许会增大。失败了，也会比较冷静地去分析和吸取教训，以利再战。失败和成功是都要尝试的，尽量争取多一些成功。

建业、创业，将自己已有的创造力注入事业中去，便是创业了。能另辟蹊径更好，先走一走别人走过的路，摸索一下，也未尝不可；然后再独辟蹊径，另开一片天地。

时代发展到今天，在任何一个行业中展开创造性活动，创一番事业，已经都不是容易的事了。想不吃苦，不脱一身皮，不出一身汗，就成功，没有那么便宜的事。行路难，开路更难，修一条新路，乃难上加难了。真正的创业是不可能不跟许许多多的困难打交道的。有时候，似难于上青天，搭上天梯，打开天窗，也要往上攀登，越是艰险越向前。此生不挑战自己一番还待何时？机不可失，时不再来，时不待我。人总是时刻跟自己过不去，这才过得去，才能创一番事业。

每个人有明确的创业思想，都可能是在不同的经历中形成的。这与个人的经历，对人生的感悟、文化水平、职业以及一定的历史条件，都有这样或那样的关系。

就我个人而言，直到过了不惑之年，才明白自己该从哪些方面发展和创业。当然，我较早地选择了学术这条道路。后来，时代也选择了我，让我走上了大学校长的岗位。然而，在校长岗位上，我从未放弃学术工作。并且，我发觉行政与学术之间不仅可以做到不彼此冲突，还可以做到彼此间的促进。历史业已证明，我成了一名能让学术工作与行政管理工作的相向而行、相行不悖的创业者。

我的事业在哪里呢？我适合在什么行当创业呢？我又能创成一个什么样子来呢？我还可以走多远呢？对于这些问题，我都已有了明晰的答案。我已经活到孟子的年龄了，还能不明晰吗？

中国人有一句古训：行行出状元。用今天的话说，就是各行各业都可以出“家”。思想家、学问家、哲学家、教育家、企业家、银行家、慈善家、航海家、冒险家……任何一个行当都是有风险的，因而都需要勇气。越是艰难越向前的精神的人，非常多。这才有一片片新天地被开辟出来。做学问的

人需要勇气吗？这句话可反过来问：做学问的人不需要勇气吗？既要挑战自己，又要挑战别人，没勇气行吗？

今天的时代，给了我们许多择业、创业的机会。社会靠我们自己去把握了。深深感谢这个时代！感谢父母、祖先、民族！感谢大自然！

On innovation, creation and entrepreneurship

ZHANG Chuting

(Hunan Normal University School of Educational Science, Changsha 410083, China)

Abstract: Many things can be regarded as innovation, but they cannot be taken as creation. In the two Chinese words innovation and creation, there is only one character different but thousands of miles apart in meanings. Consciously or unconsciously, people hope to create, yearning for creation, as they are such unique living forms, inquiring all through their way of life. There are many kinds of creation, and each industry has its own creation, even if people of the same industry will have different creation, and the same person in the same industry may also make different creation at different times, which has something to do with individual's sense of creativity and the creation ability. Human being yearns to create in his inner mind, but not everyone can do it. Although creation of all walks of life is different, there is something in common, which is to ask, or to enquire, and to knock the hidden secret door open. Human creativity is potentially infinite, and good education helps people develop their potential. Both philosophy and mathematics represent the supreme intelligence of mankind, and they are the necessary educational content to unlock human creativity. To inject the creativity you already have into your business means to start a business. Today's era has given us many opportunities to choose a career and start a business.

Key Words: innovation; creation; entrepreneurship; intuition; induction; learning; creativity; creative psychology

[编辑：谭晓萍]