

论应用型本科高校“三创”实践教学体系的建设

蒋文锋

(广州商学院管理学院, 广东广州, 511363)

[摘要] 建设“三创”实践教学体系是应用型本科高校提升办学水平和培育办学特色的内在要求。三创指创意、创新、创业,三者相辅相成,需在实践中渐进培养。完整的“三创”实践教学体系主要通过四个方面来实现:充分发挥应用型本科高校的优势,依托课堂教学平台、“三创”竞赛平台、校内实践教学平台、校外实践教学平台发挥作用;积极开展校企合作,实现教育资源优势互补,为学生“三创”活动提供物质基础;优化师资队伍,提升教师“三创”实践指导能力,为学生“三创”活动提供智力支持;完善“三创”体系的管理制度,切实保障真实化“三创”实践教学体系建设得以顺利实施。

[关键词] 应用型本科高校; 三创; 创新创业; 创意; 实践教学体系

[中图分类号] G420 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2020)03-0136-05

2017年,联合国大会决定将每年的4月21日作为“世界创意和创新日”,创意、创新、创业,已成为全球性话题。应用型本科高校培养“三创”能力的高素质人才是适应新常态背景下经济结构调整、产业结构升级、创新驱动发展战略实施的必然要求。建设完整、真实化的“三创”实践教学体系对大学生“三创”能力的培养具有重大意义,其目标是从创意的引导和激发、创新能力的培养与锻炼、创业能力的形成等三个阶段提供整体指引和实践平台,最终培养学生具备在真实市场环境下发现或创造机会、创造性地整合资源、创立商业组织并获得盈利的能力。

一、“三创”实践教学体系的理论与政策依据

(一) 理论依据

“纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行”,是我国古代朴素的教育思想。美国教育家杜威指出,知识的学习应该根植于社会实践中,教育的内容与方式都来自社会的实际需要,真正的教育应该让学生通过亲身体验,以亲身实践和实地体验的方式,在做中学。

建构主义认为,知识会随着人们认识程度的加深而不断地变革、深化,学习不是简单被动地接受

信息,而是主动地建构知识。因此教学不能简单地“填灌”,不仅仅是知识的传递,更是对知识进行处理并自我消化的过程;要鼓励探索式的学习,让学生在模拟或现实的情境中展开实践,积极主动地参与、体验,形成自己的理解,形成解决问题的技法和能力。

(二) “三创”相辅相成的内在机理

“三创”指创意、创新和创业。创意是一种对现存事物的理解和认知的思维方式,是通过挖掘和激活资源组合方式进而提升资源价值的方法。所谓创新,用经济学家熊·彼特的话说,就是“生产要素的重新组合”。即打破常规思维方式,为满足社会需求去利用现有的知识和物质,改进或创造新的事物、方法、元素、路径、环境,获得有益的成果。创业是创业者对自己拥有的资源或通过努力对能够拥有的资源进行优化整合,从而创造出更大经济价值或社会价值的过程。

创意、创新和创业是相辅相成、相互促进的关系。创意为创新、创业提供了不同的认知方式;创新是创意的外在表现,是创业的手段和基础;创业是创新的载体,是创意和创新的实现。在竞争时代,创业者必须不断更新认知方式去发现市场机

[收稿日期] 2019-06-28; **[修回日期]** 2020-02-25

[基金项目] 广东省特色重点学科资助项目“广州商学院电子商务建设”(TSZDXK201601);教育部“产学合作 协同育人”项目“应用型本科院校学生真实化创新创业平台建设研究——以广州商学院为例”(201701063107);广州商学院校级科研项目“广州商学院学生真实化创新创业平台建设研究”(XJYB2017011)

[作者简介] 蒋文锋,湖南永州人,广州商学院管理学院讲师,主要研究方向:大学生创新创业教育,联系邮箱:58643480@qq.com

会，打破常规去创新产品和业务，才能使组织获得可持续的生命力。

在互联网背景下，信息革命使得人们的认知方式、思维方法发生了巨变，认知和思维方式的变革对创新和创业的意义尤为重大。

（三）国家政策的支持

2015年以来，为了适应经济新常态背景下经济结构深刻调整、产业升级加快步伐、创新驱动发展战略实施的新形势，教育部、国家发展改革委、财政部联合出台《关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变的指导意见》，旗帜鲜明地提出了应用型本科高校建设的目标之一是增强学生的创新创业能力，创新应用型人才培养模式，创新实践教学体系。

二、“三创”实践教学体系的建设目标及能力培养的特性

（一）体系建设的目标是培养真实的“三创”能力

本科高校在向应用型转变的过程中，对实践教学进行了大量的投入，案例、讲座、仿真训练、模拟竞赛等实践教学方式被不断创新出来，模拟经营、沙盘演练等实验教学方式相继创建，对学生创新创业能力的培养起到了一定的作用。

但是不可否认的现实是，大多数高校的“三创”教育依然停留在课堂和实验室里面，虚拟的环境、虚拟的团队建设、虚拟的教学任务、虚拟的考核方式，使学生难以感受到真实社会环境变化中的危和机，创业风险意识淡薄；他们难以从学生思维转变为经营者思维，学习目标是完成作业而不是经营致胜；创业团队是同宿舍同学而不是依据专业能力互补的思想组建的。这样的“三创”实践教学体系很难形成能够具体落地的创意，很难设计可以实施的创新方案，很难制定成功的创业计划。

笔者认为，“三创”实践教学体系的建设目标应是在真实的市场环境中，培养真实的“三创”能力，最终使学生团队在真实的社会环境中检验自己的创意、创新方案和创业计划，真正做到既有创意又能落地。

（二）“三创”实践能力的培养具有渐进性

“三创”实践能力培养的渐进性主要体现在两个方面。

其一，从能力成长的过程来看，提出创意的能力、设计创新方案的能力、构建计划和执行创业计划的能力是一个阶梯式渐进的过程。

其二，从能力适应实践的角度来看，真实的“三创”能力需要经历课程作业训练、模拟实验训练、校内外创业类赛事锤炼、校内创客空间实践、校外真实创业活动等阶段的提升。为进一步促进学生“三创”能力的培养，需要积极引入合作企业，通过举办创业讲座、向学校输入合作项目等形式，在校内开展有企业管理人员指导的创业活动，并将合作项目深化，支持学生以真实的项目参与“三创”类赛事，做到学校、企业和社会协同育人，实现企业品牌增值、学校形象提升、学生能力成长三赢的局面。

最终，培养出来的学生既具备专业基础，又能适应环境，且具有管理经验和决策应变的能力，能够在发现或者创造机会的基础上，通过创造性地整合资源，创立商业组织并具有获得商业利润和服务社会的能力。

三、应用型本科高校“三创”实践教学体系的设计

（一）“三创”实践教学体系依托多层次教学平台发挥功能

创意、创新、创业实践教学体系需要依托四大教学平台的相互配合来发挥功能。四大平台分别为课堂教学平台、“三创”竞赛平台、校内实践教学平台、校外实践教学平台。

1. 课堂教学平台培养学生对“三创”知识体系的理解能力

课堂教学平台可以为学生构建完整的创业知识框架，引导学生理解企业家精神的含义，教会学生转变角度、转换思维去开发创意，能够帮助学生构思创新方案。

充分发挥应用型本科高校课程建设面向市场需求的优势，提高实践学分比例。“创业基础”“创新思维训练”“网上创业”等课程还可以引入虚拟商业环境(VBSE)创业实训软件，强化应用能力的培养，如重视市场分析、商务数据运用、团队管理、项目运营等能力的培养。还要改革课程考核方法。考核内容从以识记知识点为主转变为对知识体系的掌握和运用、理解现实企业经营管理案例和解

决企业面临的实际问题的能力考核；考核方式从知识记忆型的卷面考试转变为能力培养型的过程考核。

2. 通过多层次的竞赛平台检验学生“三创”方案的应用价值

专业赛事、“三创”赛事的参与程度是评估和检验应用型本科高校办学水平的重要指标。创新创业竞赛平台包含校级、省级、国家级的计划类、实战类创新创业赛事，可以帮助学生逐步提升“三创”方案的质量，同时促成高校之间的相互交流和学

习，取长补短，实现校际资源的优势互补。赛事平台要强调多层次相结合，如学科专业赛事和创新创业类竞赛有机结合；创业竞赛方案的专业深度与创业计划的完整性有机结合；校级、省级、国家级创业竞赛有机结合，竞赛团队选拔在时间安排上有效衔接，确保学生的广泛参与性与竞赛水平的逐层提升；计划类创新创业赛事与实践类创新创业赛事相结合，对计划类的优秀项目给予适当资助，鼓励学生团队在创业导师的指导下申报省级和国家级创新创业项目，推动实践类竞赛项目的落地实施。

鼓励学生在生活中发现创意，在校园内积极推动创意类的赛事活动，让广大学生能体会到创意的重要性。

3. 校内实践平台是从虚拟经营迈向真实创业的台阶

校内实践平台建设是应用型本科高校办学能力的重要体现，它包含大学生创新创业模拟经营实验室、沙盘演练、创新创业孵化基地等形式。通过创新创业模拟经营训练和沙盘演练，让学生熟悉创意收集的方法、创业流程、创新创业文案的写作，将专业课程的知识点有机串联起来，形成初步的创新方案和创业意识。

积极引入仿真创业教学软件，通过信息化技术和手段模拟创业过程。仿真创业教学软件能够将创业理论和创业实践过程进行有机结合，将创意的思维方法、创新方案、创业计划三者连接起来，是从理论认知上升到实践操作的重要台阶。

以广州商学院的三创教学实践为例，学校引入了VBSE创业实训平台，该平台具有较强的数据存储和处理能力。“创业基础”“创新思维训练”“市

场调查与预测”“网上创业”等课程可以追溯学生的作业完成情况，进而根据学生选择的项目而不是根据教师选择的项目来施教。学生在平台上开展的实训活动，可以跨越不同课程和不同任课老师，获得连贯性的实训机会。这种教学方式真正做到了以学生为主，学生在特定产业背景下深度且连续学习创业理论知识并进行实践，能加深对创业的理解，提高创业成功的概率。借助仿真创业教学软件，还可以跨班级和跨学校开展“三创”竞赛活动，最大程度地让学生参与“三创”活动的学习与交流。

孵化基地是学生从创业意识升级到真实创业行动的新型台阶。可以采用学校、企业和政府合作的模式，建立用于孵化中小微企业的创业型基地。在国家相关政策指导下，孵化基地应为学生创业团队提供指导教师、企业导师、场地、资金、信息、政策等多方面的支持。

4. 校外实践教学平台为学生真实创业拓展思维和市场空间

校外实践教学平台是应用型本科高校充分发挥校企、校所、校政资源优势，培养学生三创能力的重要教学模式。它主要是以第二课堂的形式开展校外创新创业活动，活动开展的形式多元化，例如参与社会协会或企业主办的创新创业专题交流会、创新创业讲座，布置学生假期赴企业参观、见习和实习。这些活动能为学生带来真实的企业认知，有效弥补校内教学过程中的认知局限，有利于他们从学生思维转变为企业家思维、经营者思维。

学生还可以参与专业教师的校外横向课题的相关工作，组建团队承接企业的部分业务，以工作室或公司的形式展开创业实践。这些活动将学生的想法变成了真实的经营活动，接受社会的检验，为创业项目的成长壮大有效拓展市场空间。

(二) 积极引入优质合作企业，为学生“三创”活动真实性的实现提供基础

探索建立校企协同育人新机制，积极吸引社会资源投入创新创业人才培养。学校积极与优质企业紧密协作，实行优势互补，共同培养创业型人才。真实化的“三创”实践教学不能只停留在虚拟的设想上，必须结合具体的产品、企业，才能提出有真实市场背景的创新方案，也才能依据企业需求，组织能力互补且有协作能力的团队开展真实的创业。

企业可以通过开设“三创”讲座、学员培训班、创业公选课等形式在校园输出影响力，在校内建立有企业导师指导的实践基地，承接企业部分业务，实现企业、学校、学生“三赢”。

学生通过承接企业的部分外包业务，为企业提供市场调研、方案策划、产品设计等服务，接受企业导师的指导和考评，从实践中获得业务能力和初步的团队管理能力。

通过持续的校企接触，企业可以对优秀的创业方案和团队进行投资和创业指导，将优质创业方案引向真实的市场环境，使之独立自主发展并自负盈亏，以此来锻炼学生团队判断市场机会、承受业绩压力、创新组织、凝练项目经营模式等方面的能力。

(三) 优化师资队伍，提升教师“三创”实践指导能力

加强应用型本科高校的“三创”教学团队建设，重点遴选和建设一批教学质量高、结构合理的教学团队，建立有效的团队合作机制，推动教学内容和方法的改革，促进教学研讨和教学经验交流，开发教学资源，推进教学工作中的老、中、青相结合，发扬传、帮、带的作用，加强对青年教师的培养。

每年派出青年教师赴企业考察学习，接受企业的培训，内容包括先进的“三创”管理思想、切实可行的团队管理方法和业务开展模式等。

通过教学评价、绩效考核、职务(职称)评聘、薪酬激励等制度改革，鼓励教师指导学生的“三创”活动，帮助学生团队明确“三创”的努力方向，提升团队管理能力，指导学生参与“三创”竞赛，积极申请国家级、省级的三创实践项目并推动项目落地实施。

(四) 完善“三创”体系的管理制度

真实化“三创”实践教学体系建设需要一整套成熟的管理制度来保障，以提高人才培养质量为核心，以创新人才培养机制为重点，以完善条件和政策保障为支撑。

一是完善学生的考核制度。注重考查学生运用知识分析和解决问题的能力，探索非标准答案考试。设置合理的“三创”学分制度，建立三创学分积累与转换制度，探索将学生开展创新实验、发表论文、参与“三创”竞赛、获得专利和自主创业等事项折算为学分，将学生参与课题研究、项目实验

等活动认定为课堂学习。

二是完善教师的考评机制。相比科研型高校，应用型高校对教师的评价要适当弱化科研任务要求，而将指导学生“三创”实践效果作为教师绩效考核、职称评聘、薪酬等级的重要考核依据。鼓励师生合作创业，对于创业成功的教师给予优先晋升的机会。

三是完善校企合作管理制度。适当放宽校企合作的形式，吸引企业高管、高级技术人员与学校教师共同开发“三创”课程教材，邀请企业高管、高级技术人员与本校教师共同组成专业人才培养建设委员会，提供优惠条件吸引企业外包业务在学校落地。

参考文献：

- [1] 孟变丽. 创意和创新对创业过程的影响研究[J]. 海峡科学, 2010(11): 46-48.
MENG Bianli. Research on the influence of originality and innovation on the process of entrepreneurship[J]. Straits Science, 2010(11): 46-48.
- [2] 夏亮. 高校创业实践教学现状、问题及改善[J]. 教育现代化, 2017, 4(33): 41-43.
XIA Liang. The current situation, problems and improvement of entrepreneurship practice teaching in colleges and universities[J]. Education Modernization, 2017, 4(33): 41-43.
- [3] 李秋莹. 地方高校创新创业教育实践教学机制浅议[J]. 合作经济与科技, 2016(6): 130-131.
LI Qiuying. On the practical teaching mechanism of innovation and entrepreneurship education in local colleges and universities[J]. Co-Operative Economy & Science, 2016(6): 130-131.
- [4] 焦烈, 王尧. 我国高校创新创业教育实践教学体系的构建[J]. 辽宁教育行政学院学报, 2015(2): 46-49.
JIAO Lie, WANG Yao. The construction of practical teaching system of innovation and entrepreneurship education in colleges and universities in China[J]. Journal of Liaoning Educational Administration Institute, 2015(2): 46-49.
- [5] 罗玉云. 创新创业教育视角下高校实践平台的构建[J]. 闽西职业技术学院学报, 2018(3): 76-79.

- LUO Yuyun. The construction of practice platform in colleges and universities from the perspective of innovation and entrepreneurship education[J]. Journal of Minxi Vocational and Technical College, 2018(3): 76-79.
- [6] 郝永建. 应用型本科高校学生创业实践平台建设研究[J]. 中国大学生就业(理论版), 2016(20): 46-51.
- HAO Yongjian. Research on the construction of practical platform for students' entrepreneurship in application-oriented universities[J]. China University Students Career Guide(Theoretical Version), 2016(20): 46-51.

On the construction of the practical teaching system of “Three Chuangs” in applied undergraduate universities

JIANG Wenfeng

(College of Management, Guangzhou College of Commerce, Guangzhou 511363, China)

Abstract: The construction of “three chuangs” practical teaching system is the internal requirement for the applied undergraduate universities to improve education quality and cultivate the School-running characteristics. “Three Chuangs” refer to creativity, innovation and entrepreneurship, which complement each other and need to be cultivated gradually in practice. The integral practical teaching system of “three Chuangs” is mainly realized in four aspects: firstly, the advantages of application-oriented universities should be brought into full play relying on classroom teaching platform, “three Chuangs” competition platform, campus practice teaching platform and off campus practice teaching platform; secondly, college-enterprise cooperation is actively carried out to realize the complementary advantages of educational resources and provide the material basis for students’ “three Chuangs” activities. In addition, faculty need to be optimized to improve their practical guidance ability and provide intellectual support for students’ “three Chuangs”. At last, the management system of the “three Chuangs” needs to be perfected, so as to guarantee the smooth implementation of its practical teaching system.

Key Words: applied undergraduate university; three Chuangs; innovation and entrepreneurship; creativity; practical teaching system

[编辑: 苏慧]