

# 新媒体视域中创新创业型学生社团的发展与探索

游颖异, 杨梅

(上海应用技术大学规划与政策法规研究室, 上海, 201418)

**[摘要]** 创新创业型学生社团已成为高校开展创新创业教育活动的主要载体之一, 能够有效地培养大学生的创新意识、创新精神和创业能力, 为社会培养创新型和复合型人才。“互联网+创新创业大赛”的成功举办, 也为此类学生社团的发展带来了新的契机。创新创业型学生社团可以利用新媒体主动作为, 收集政府(社区)、行业、企业的服务需求信息; 盘活社团资源, 以新内容、新形式实现创新创业型社团的可持续发展; 打造创新创业型社团品牌, 实现社团的良性运转。

**[关键词]** 创新创业型学生社团; 新媒体; 良性运转

**[中图分类号]** G64 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2020)03-0152-04

创新创业教育的热潮激发了高校创新创业型学生社团的蓬勃发展。为进一步规范高校学生社团管理, 深化高校学生社团的育人功能, 尤其是创新创业型社团对高校人才培养的重要作用, 国务院办公厅发布了《深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》(国办发〔2015〕36号)。该文件提出: “支持高校学生成立创新创业协会、创业俱乐部等社团。”在“大众创业、万众创新”的号召下, “互联网+创新创业大赛”成功举办多届, 为创新创业型学生社团的发展带来了新的契机。可以说, 创新创业型学生社团已成为高校开展创新创业教育活动的主要载体之一, 能够有效培养大学生的创新意识、创新精神和创业能力, 为社会培养创新型和复合型人才。

## 一、文献综述

创新创业型学生社团最初源于高校学生社团发展的实践, 学生社团与专业特色相结合, 形成学术性社团(学习型社团); 与志愿服务相结合, 形成社会服务性社团; 与社会公益活动相结合, 形成公益性社团。学术性社团(学习型社团)、社会服务性社团、公益性社团与大学生的创业活动相融合, 就具备了创新创业型学生社团的特征。创新创业型学生社团不仅承担着创业意识和创业能力培育的任务, 而且它是高校创新创业氛围和创业意识培养的放大器。

国内学者对创新创业型学生社团的研究大多

着眼于此类学生社团发展的现状和建设策略的分析。如部分学者基于学术型(或创新创业型)社团的发展现状及建设策略开展研究。徐博函等<sup>[1]</sup>分析了创新创业类社团的发展特点, 提出了提升创新创业类社团发展的实现途径; 邸飞等<sup>[2]</sup>通过案例研究提出了学术性社团发展模式的构想; 罗绍康等<sup>[3]</sup>从学术性社团的核心功能和内在需求出发, 提出从聘用机制、考核评价制度、工作责任制、稳定经费支持等方面着手创建“双导师制”, 以打造精品高校学术型社团; 赵露等<sup>[4]</sup>、郝子涵等<sup>[5]</sup>分析了学术型(或创新创业型)社团的现实困境和发展瓶颈, 提出相应的建设路径。还有学者对创新创业能力培养与社团的关系进行探讨。如袁金祥等<sup>[6]</sup>认为大学生社团是开展创业教育的有效载体, 高校应整合资源, 拓展平台, 建立实践基地, 充分发挥大学生社团的创业教育载体功能; 成璐等<sup>[7]</sup>分析了学术型社团运作与大学生创新能力培养的关系, 探讨建立基于学术型社团提升大学生创新能力的长效策略与运行机制; 羊英<sup>[8]</sup>认为学术型社团是大学生“主动探求型”学习的重要载体, 提出以培养创新创业能力为社团建设的目标, 探索学术型社团的活动体系构建。已有研究虽然对学生社团与创新创业教育的关系进行了一些探索, 但把创新创业型社团看作一个独立的组织并分析它的发展瓶颈和建设路径, 这方面的研究成果较少。本文以创新创业型学生社团

**[收稿日期]** 2019-08-26; **[修回日期]** 2020-05-05

**[基金项目]** 2017年度全国教育科学“十三五”规划教育部重点课题“大学生社团发展影响因素及路径创新研究”(DEA170333)

**[作者简介]** 游颖异, 江西南丰人, 上海应用技术大学规划与政策法规研究室法务专员, 主要研究方向: 教育法学, 联系邮箱: yingyiyou0410@163.com; 杨梅, 河南信阳人, 上海应用技术大学规划与政策法规研究室讲师, 主要研究方向: 高等教育管理

的现实困境为出发点,探索在新媒体背景下此类社团的发展路径。

## 二、创新创业型学生社团是创新创业教育的有效载体

(一) 创新创业型学生社团有助于营造创新创业教育的氛围

创新创业型学生社团是校园文化建设的重要载体之一,尤其是对于提升学生团队的协作精神、领导能力、语言表达能力等方面发挥着不可替代的作用。创新创业型学生社团是大学生根据自身的兴趣组建的群众组织,参与此类社团的大学生一般思维活跃、创新性强、获取资源的能力强。他们通过举办丰富多彩的创新创业活动,如大学生创新创业训练计划项目申报、“互联网+”创新创业竞赛、辩论赛、讲座、成果展、社会服务活动等,以极大的热情感染了其他的学生和组织。在“同伴影响力”的作用下,高校大学生参与社团活动的积极性得到迅速提升,有助于校园创新创业文化氛围的形成。

(二) 创新创业型学生社团有助于提升学生的创新创业意识和能力

高校创新创业型社团大多是大学生基于兴趣、爱好,结合学科专业知识而发展起来的学科型社团。创新创业活动和实践将专业知识与创新理论、创业思想紧密结合,可以说,在创新创业的实践中,大学生的专业视野得到了拓宽,大学生的知识、能力等得到了提升。一些高质量的创新创业类社团,依托学科创新平台,学生参与市场调研、技术研发、成果孵化、市场推广的全过程。这些实践活动强化了学生对创新创业理论知识的认知,全面了解了成果市场化的全过程,对其创新意识和创业能力的培养至关重要。

## 三、创新创业型学生社团发展的现实困境与发展瓶颈

目前,高校的创新创业型社团数量增长迅速,大学生参与社团的积极性也很高,但由于学生社团在管理、经费、运营、资源利用等方面的问题,普遍存在“三分钟热度”的现象,社团成员的流动性大,难以凸显创新创业型社团的专长和特色,且社团发展水平参差不齐,长效动力不足,更不可能着眼于社团的长远发展,打造创新创业型学生社团的品牌。创新创业型学生社团发展的现实困境主要有以下三个方面。

首先,创新创业型学生社团的社会服务质量和水平有待进一步提高。创新创业型学生社团在服务企业和社区方面发挥了一定的作用,但大多局限于

通过社会实践活动开展社会调查、社区敬老服务、社区相关政策宣传等形式,这些服务属于短时段、非常态化的服务,远远没有发挥创新创业型社团的优势和专长。从学生社团组织来说,它是大学生进行自我教育、自我管理、自我完善的学生组织,由高校共青团组织指导和管理。学生社团开展的社会实践活动更多的是从团学组织自身目标出发,其服务内容有些为了达到某项要求而流于形式,没有立足学生社团的优势和资源,更没有从企业、社区和行业的实际需求出发,去开展针对性、常态化的社会服务活动,这也导致了创新创业型学生社团所提供的社会服务质量和水平普遍不高。

其次,创新创业型学生社团管理水平不够,与社会对接的资源不多。学生社团是不同学院、年级、专业的学生在自愿的基础上组建的学生组织,具有很强的自由性和流动性,普遍缺乏严格的组织性和纪律性。而创新创业型学生社团的社长由于社会经验、生活阅历不足,常常会把主要精力投入到社团管理的具体事务上,而对企业、社区和行业需求关注得较少。这就使他们在社团发展规划和定位上,普遍缺乏长远眼光,难以拿出令人信服的社团建设和发展方案。在这种情况下,创新创业型学生社团开展的社会实践活动是间断的、零散的。创新创业型学生社团缺乏有吸引力和影响力的常态化实践活动,社团的凝聚力和社团成员参与的积极性都不高,纪律性和组织性也不强,这极大地影响了社团的持续性发展。

最后,多数创新创业型学生社团基本处于“自弹自唱”的状态,缺乏专业性的指导。创新创业型学生社团的指导老师多是高校的专业教师或者从事学生管理工作的老师,他们大多只有理论知识而缺乏创新创业的具体实践经验。高校专业的创业导师和有创新实践经验的老师较少,导致对学生社团的指导不够深入,创新创业型社团建设往往流于形式。即便是对科技创新大赛、创业计划大赛等大型赛事的指导,也只是针对一个项目本身的指导,是阶段性的。再加上学生欠缺自主性,又缺少指导老师的支持与鼓励,导致学生参与创新创业实践活动的积极性严重受挫。

## 四、新媒体为创新创业型学生社团的发展注入新的活力

以计算机技术为支撑、以互联网传播为载体进行信息传播的全新媒介组织形态新媒体,对大学生的学习方式、生活方式、社交方式、价值观念等方面都产生了深远的影响。新媒体时代的到来,也给

高校的教学、管理、科研及社会服务方式带来了深刻的变化。创新创业型社团作为高校创新精神和创业能力培育的载体,理应顺应新媒体的发展潮流,在社团组织建设、社团干部培养、社团资源对接、社团运行机制等方面,利用新媒体的优势,突破社团发展的瓶颈,激发创新创业的激情与活力。

(一) 利用新媒体主动作为,收集政府(社区)、行业、企业的服务需求信息

高校创新创业型学生社团着眼于培养大学生的创新精神、创业意识和创业能力,主要有两种类型:一种是以专业或学科为基础,大学生根据自己的兴趣组建学科型社团,如机器人社团、三维竞技社、园艺社、会展社等。这些社团常态化的科技创新活动有参与实验室项目、学科竞赛、科技发明创造、社会调查、社会服务等。另一种是以创新实践和创业训练为主要形式,开展各种类型的创业模拟训练和创业知识的宣传和普及活动。这两种类型的创新创业社团要获得可持续发展,都必须充分利用政府(社区)、行业、企业的新媒体平台,关注行业信息,了解它们在社会调查、志愿服务、技术服务等方面的需求。绝大多数政府(社区)、行业、企业都有自己的官方微信、移动端的信息发布平台,并会及时在这些平台上发布技术、服务、人才、产品推广等方面的信息和需求。有些需求正好是创新创业型学生社团可以利用自己的专长和优势有所作为的,这也为社团的建设和发展提供了方向。高校创新创业型学生社团应主动作为,根据政府(社区)、行业、企业的需求,找准社团能够对接和服务的契合点,进而对创新创业型社团进行设计和规划,锁定社团所能“对接”的领域和目标,制定长期规划和活动计划。

(二) 利用新媒体,盘活社团资源,以新内容、新形式实现创新创业型社团的可持续发展

创新创业型学生社团的成员流动性大,社团的凝聚力和吸引力不够强。微信公众平台、社交自媒体、QQ空间等,诸如此类的新媒体都是大学生经常光顾的网络空间。创新创业型学生社团可以利用这些新媒体平台,开设微信公众号或建立社团自己的新媒体空间,普及行业、企业的前沿知识、宣传政府的创新创业政策、观看企业家的视频课程、讨论社团的组织建设、宣传社团活动、直播社团竞赛、展示社团科研项目等,以大学生喜闻乐见的形式进行培训、学习和宣传。这种形式不仅能充分利用新媒体传播的高效性和便捷性,扩大社团自身的知名度和影响力,而且使社团成员及时了解政府(社区)

的政策和行业(企业)的信息,还能以极高的热情参与到社团发展、社团活动策划、社团内部事务管理中来,增强创新创业型社团的“粉丝黏度”,使社团发展更具活力和发展前景。

(三) 借助社团和社会的新媒体平台,打造创新创业型社团品牌,扩大学生社团的社会影响力

创新创业型学生社团一般都有自己的新媒体平台,如微信公众号、微博等自媒体平台,以此作为活动宣传、品牌打造、培训交流、信息沟通的渠道。但学生社团自媒体平台的影响力和影响范围非常有限。创新创业型学生社团要凸显特色和专长,就必须与政府(社区)、行业(企业)建立联动关系,借助政府(社区)、行业(企业)的新媒体平台,扩大学生社团的影响力。一种方式是创新创业型社团参与政府(社区)、行业(企业)的社会调查、技术咨询、品牌宣传等活动,借助这些影响力较大的活动和政府(社区)、行业(企业)的新媒体平台,增加学生社团的曝光率和社会知晓度。另一种方式是创新创业型社团参与创业规划大赛、创业科技作品展示大赛、创业论坛等活动时,主动与企业取得联系,邀请企业的管理层担任嘉宾和评委,争取获得企业的经费支持。同时,借助政府(社区)、行业(企业)的新媒体平台进行新闻报道或现场直播,适时展示学生社团的作品、成果。此外,创新创业型学生社团还可以充分利用国家支持大学生创新创业的政策,参与或承办政府(社区)的政策宣传或公益活动,并通过政府(社区)和社团的自媒体平台提高创新创业型社团的社会服务能力,扩大学生社团的社会影响力。

(四) 把新媒体作为培训和交流的平台,让创新创业型学生社团良性运转

创新创业型学生社团成员来自不同的学院和专业,课程安排不同,管理难度比较大。可以充分利用新媒体平台的优势,建立网上打卡制度及网络学习和培训制度。首先,对于社团成员的获奖、参与的社会调查活动、发明的专利等实行网上积分和排名,成绩优异者可优先获得大型社会实践活动的参与资格,这样可以激发社团成员参与网上社团活动的积极性,增强社团新媒体的活跃度。其次,利用自媒体平台开展创业知识培训与模拟训练,如企业创建过程与运营流程、创业扶持政策、创业模拟仿真训练等。最后,对于条件成熟的创新创业型社团,可以依据社团的专长,在新媒体平台提供各种免费服务或有偿服务,吸纳粉丝。同时,创新创业型社团也可以吸纳商业机构或商业品牌的广告,解决学生社团经费不足的问题。

## 参考文献:

- [1] 徐博函, 苗苗. 创新创业类学生社团发展思考[J]. 创新与创业教育, 2012, 3(4): 58-59.  
XU Bohan, MIAO miao. The thoughts on the development of innovative and entrepreneurial students' associations[J]. Journal of Innovation and Enterprise Education, 2012, 3(4): 58-59.
- [2] 邸飞, 宝月, 姜夏雪. 高校学术型社团发展模式研究——以中国石油大学(北京)SPE 学生分会为例[J]. 北京教育(德育), 2013(Z1): 26-29.  
DI Fei, BAO Yue, JIANG Xiaoxue. Research on the development modes of academic community in colleges and universities: Take the SPE student branch of China University of Petroleum (Beijing) as an example[J]. Beijing Education (Moral Education), 2013(Z1): 26-29.
- [3] 罗绍康, 周胜强. 高校学术型社团“双导师制”建设新探[J]. 黑龙江高教研究, 2015(6): 16-19.  
LUO Shaokang, ZHOU Shengqiang. A new exploration into the construction of “double tutor system” of academic associations in colleges and universities[J]. Heilongjiang Researches on Higher Education, 2015(6): 16-19.
- [4] 赵露, 林茂, 马涛. 对当前高校学术型社团建设的思考——以四川大学为例[J]. 思想教育研究, 2013(4): 97-99.  
ZHAO Lu, LIN Mou, MA Tao. The thinking on the construction of academic community in colleges and universities: Take the Sichuan University as an example[J]. Studies in Ideological Education, 2013(4): 97-99.
- [5] 郝子涵, 周雪琦, 王钥, 等. 高校大学生学术型社团的现状与发展研究——以河北经贸大学为例[J]. 教育教学论坛, 2018(2): 235-237.  
HAO Zihan, ZHOU Xueqi, WANG Yue, et al. The study on the current situation and development of academic associations of college students: Take the Hebei University of Business and Economics University as an example[J]. Education Forum, 2018(2): 235-237.
- [6] 袁金祥, 蒋关军. 创业教育视野中的大学生社团建设[J]. 中国成人教育, 2011(17): 86-88.  
YUAN Jinxiang, JIANG Guanjun. The construction of college students associations in the perspective of entrepreneurship education[J]. Adult Education in China, 2011(17): 86-88.
- [7] 成璐, 乔建政, 姚婧婧. 基于学术型社团的学生创新能力提升机制探索[J]. 教育教学论坛, 2016(15): 120-121.  
CHENG Lu, QIAO Jianzheng, YAO Qianqian. The exploration On the mechanism of improving students innovation ability based on academic community[J]. Education Forum, 2016(15): 120-121.
- [8] 羊英. 基于创新创业能力培养的大学生学术型社团活动体系设计[J]. 上海第二工业大学学报, 2018, 35(1): 82-86.  
YANG Ying. The design of activity system on the university students academic association based on the cultivation of innovative and entrepreneurial ability[J]. Journal of Shanghai Second Polytechnic University, 2018, 35(1): 82-86.

## The development and exploration of college student associations for innovation and entrepreneurship from the perspective of new media

YOU Yingyi, YANG Mei

(Research Office of Policy-planning and Regulation, Shanghai Institute of Technology, Shanghai 201418, China)

**Abstract:** The student associations of innovation and entrepreneurship, which can effectively cultivate college students' innovative consciousness, spirit and entrepreneurial ability, training compound talents for society, have become one of the main carriers of innovative and entrepreneurship education activities in universities. The successful launching of the “Internet + competition for innovation and entrepreneurship” has also brought new opportunities for the development of such students' associations. It is necessary for students' associations for innovative and entrepreneurial to take the initiative of new media to collect information on service needs of government or community, industry and enterprise, invigorate the resources of associations and realize the sustainable development of innovative and entrepreneurial associations with new contents and forms, even to create the brand of innovative and entrepreneurship-oriented associations, thus realizing the benign operation of associations.

**Key Words:** innovative and entrepreneurial student associations; new media; benign operation

[编辑: 胡兴华]