

集群理论对我国创业教育的启示

张毅

(南京信息工程大学滨江学院, 江苏无锡, 214105)

[摘要] 集群理论是指在一定区域内所形成的具有提升社会竞争力、进行资源共享等集群效应和生态整体性的经济理论。针对当前我国高校创业素质教育所遇到的问题, 集群理论给予了有价值的启示, 即需要从创业文化氛围的营造、创新精神的培育、创业素质的提升、创业团队的构建等方面下功夫。

[关键词] 集群理论; 创业教育; 创业型人才培养

[中图分类号] G640

[文献标识码] A

[文章编号] 1674-893X(2020)04-0045-04

高校是为社会建设和发展培养创新创业型人才的主要阵地。近些年来, 高校创业教育成果显著, 大学生创业素质不断提升, 高校在大学生创业理论与创业实践方面也取得了不错的成绩。但是, 目前高校的创业型人才的培育与社会发展的需求还存在一定的差距, 高校在创业型人才培养过程中往往遭遇“高原反应”, 例如大学生的创业意识难以进一步提升、大学生创业成功率提升缓慢以及创业抗风险能力难以提高等问题。基于集群理论, 我们对当前高校培养创新创业型人才进行思考, 探索突破在创业型人才培养中遭遇的“高原反应”瓶颈的新思维和解决问题的新视角。

一、集群理论对创业教育的意义

集群理论是20世纪80年代由美国哈佛商学院竞争战略和国际竞争研究领域的权威学者迈克尔·波特(Michael Porter)创立的一种经济学理论。集群理论的基本含义是指在一个特定区域内(通常以一个主导产业为核心), 集聚着一系列相互关联的企业、协会、供应商、关联产业和专门化的制度, 通过这种区域集聚形成有效的市场竞争力, 构建专业化的生产要素, 优化集聚洼地, 使企业共享区域内的公共设施、市场环境, 降低

信息交流成本和物流成本, 形成区域集聚效应、规模效应、外部效应和区域竞争力。其核心精神是构建和打造有利于企业一体化发展的生态圈, 不断维护和提升产业集群规模经济的竞争力^[1]。产业集群作为一种组织形式, 其发展与产业结构调整、技术创新以及国家和地方经济发展的关系十分密切, 并对其有巨大影响。

迈克尔·波特率先提出产业集群理论, 从产业竞争力的全新视角来看待和分析产业集群现象。产业集群在竞争日趋激烈、以知识为导向的经济体中, 其作用也愈来愈重要。迈克尔·波特从竞争力角度对产业集群现象进行分析和研究, 结果显示, 产业集群不仅能降低交易成本、提高效率, 而且能改进激励方式, 创造集体财富。更重要的是, 产业集群能够改善创新的条件, 加速生产率的提高, 更有利于新企业的成长。集群内的企业通过共享基础设施、市场、信息、技术, 创造良好的产业软环境, 形成完善的创新体系, 从而促进产业的发展, 带动区域产业结构的优化升级, 是提高区域竞争力的重要举措。产业集群区是创业人才及创业公司的“栖息地”。

产业集群给创新留下极大的空间, 因为集群不仅具有地理邻近和社会根植两大效应, 而且产

[收稿日期] 2019-09-05; **[修回日期]** 2020-03-23

[基金项目] 江苏省高校哲学社会科学专题研究项目(思想政治工作专项)“新时期大学生生命教育的困境与出路”(2017SJBFDY501); 江苏省高校毕业生就业创业研究课题项目“‘协同创新’理论视域下新时代大学生职业发展教育研究——以南京信息工程大学滨江学院为例”(JCKT-B-2019503); 中国高等教育学会大学素质教育研究专项课题“新时期独立学院大学生创业素质培养模式研究——以南京信息工程大学滨江学院为例”(2019SZEYB27)

[作者简介] 张毅, 安徽合肥人, 博士, 南京信息工程大学滨江学院讲师, 主要研究方向: 思想政治教育, 联系邮箱: twbzy@126.com

产业集群还是培育企业的学习能力与创新能力的温床。激烈竞争的压力,不甘人后的自尊需要,当地社会发展的需求,迫使企业不断进行技术创新和组织管理创新。一家企业的知识创新很容易外溢到区内的其他企业,这种创新的外部效应是产业集群获得竞争优势的一个重要原因。此外,产业集群也刺激了企业家才能的培育和创业家的出现及新企业的产生。地域性的中小企业集群,能够释放一种集群效应,这种集群效应既是中小企业集群存在的合理基础,也是中小企业集群不断完善的推动力。中小企业集群是培育与提升产业竞争优势的重要途径。产业集群是若干厂商在某一地域内集中于某一产业,通过多类行动主体的共同努力,利用集群效应获得集体大于单个的竞争优势。企业通过形成整体优势和规模效应,建立和扩大共同的知名度和“品牌”效应,达到内部的优势互补和资源共享,有效解决中小企业的发展短板问题。

二、集群理论视角下高校创业素质教育的问题

2015年6月16日,国务院发布《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》,该意见明确提出要大力推进“大众创业、万众创新”的指导思想。我国高校的创新创业教育得以大力开展,理论研究成果不断推陈出新,大学生的创新创业素质也明显得到提高,成绩是喜人的。但是与西方创业教育发达国家相比,我国大学生的创新意识与创业素质还有很大的差距。“近年来大学生创业还存在‘双低’现象,即创业率低和创业成功率低。”^[2]在我国当前的经济发展形势下,大学生所具有的创业素质还满足不了社会发展的要求,大学生创业素质的培育与创业能力的提升等遭遇困境。综合来说,主要表现在以下几个方面。

一是创业文化瓶颈。“创业教育是对学生的创业能力与创业综合素质进行培养,它与学术教育的重要性是一致的。”^[3]中国传统儒家文化强调培养人具有“仁、义、礼、智、信”等伦理道德,强调“学而优则仕”,强调培养个人修身、齐家、治国、平天下的人生理想。即使是在我国社会快速发展的今天,这些理念仍然发挥着积极的德育价值。但从日常意义来说,也存在把“高等教育”简单化、乐观化的问题,人们普遍认为

上了大学就是得到了“铁饭碗”,就可以获得一份体面、高回报的工作,缺乏对大学之“术”的科学认识。原因在于对新时代人才培养的目标认识不明确。这也是人们普遍轻视职业技术教育的原因之一。总之,人们难以跨越“学而优则仕”的文化瓶颈。

二是创新精神瓶颈。创新是创业的核心理念,成功的创业离不开创新精神。创新精神需要有坚强的意志、积极的进取精神和强大的自信心,创新也是创业的动力,创新意识的缺乏在于安于现状,习惯于墨守成规,懒于突破,害怕各种风险因素的出现。现代社会科技发展日新月异,市场变幻莫测,人们害怕失败,嘲笑失败,由此故步自封。当然,这一方面是由于不能与时俱进,另一方面是由于对自身不够自信。由此被风险所左右,瞻前顾后,难以进行创新。

三是创业发展瓶颈。创业发展的核心是科技创新,是对所学知识的掌握及运用程度的实践考量。学业与创业紧密联系,创业以学业为基础,学业为创业提供智力支持。当然,创业还需要多种非智力因素的支持,是对一个人的综合素质的检验。当前,科技发展日新月异,大学生群体中可能存在类似“高原反应”的认知瓶颈。他们认为目前的科技发展水平已经达到较高的程度,难以再创新发展了,认为高校的校企合作及大学生实训基地受到当前发展实际的限制,拓展程度不强。大学生自身的理论不精,实践不熟,没有充分的信心,在创业面前必然会缩手缩脚,心理上也没有足够的胆量和底气。总体上来说,当前创业发展的瓶颈既有大学生个人层面的原因,也有学校和社会层面的原因。学校对创业的资金支持力度、创业平台的构建与拓展等方面也都进入了发展的瓶颈期,难有新的突破。

四是团队合作瓶颈。创业离不开团队合作,靠个人的力量创业,其成功率极低。好的创业团队是创业的灵魂。在高校大学生的创业教育中,也强调团队合作。当前,大学生的合作意识不断提高,团队精神不断增强。但是,就目前的创业实际来说,创业团队的合作已经进入瓶颈期。具体来说,集中表现为团队合作局限于同一学校或同一学校的相同专业之间,很难突破地域和学术边界走向多元化、纵深的合作领域。例如行业之

间长期的团队合作、不同行业之间的团队合作以及多学科、边缘学科之间的团队合作等还没有形成，而这恰恰是新时代创新创业发展所需要的。

三、集群理论对创业型人才培养的启示

针对我国当前高校大学生创业教育所遇到的瓶颈，产业集群理论提供了发展的突破口，这也是我国在新的经济发展形势下促进创业发展、孵化科技创新的必然举措。集群理论对我国高校大学生创业教育的最大启示就是，要从培育创业文化、创新精神、创业素质以及创业团队等方面下功夫。

(一) 培育创新创业文化

创新创业文化与其他一般意义上的文化一样，它需要长时间的积淀，是人们在一定的历史时期内形成的具有创新创业意识的一种普遍的思维方式，是人们能够明确感知的在一定区域环境中存在或提倡的创新创业精神氛围。集群理论所倡导的就是一种产业创新文化，在这种文化氛围中，创业与创新都是常态。创新意识促成集群文化，集群文化又进一步提升创新意识和创业行为。

这就要求在高校设置普及式的创新创业教育课程，打造与专业课程相结合的创新创业教育课程，进行精准的创新创业指导与帮扶，形成浓郁的校园创新创业文化氛围。每一位在校大学生要在新时代创新创业文化的洗礼下，彻底转变观念，更好地创业。成功创业的价值可圈可点，失败的创业同样有价值，因为失败的教训同样是以后从事任何一项工作的宝贵财富。

(二) 培育创新精神

创新精神是一种孜孜以求、不断进取、不怕失败、乐于奋斗的精神。创新是一个民族的灵魂。创新精神不仅是大学生应具有进取意识的表现，也是他们最起码的职业发展素养。当前创新精神的培育在我国的高等教育中已受到普遍的重视，并已取得显著成效，但创新精神的培育还具有很大的发展空间。创新是集群理论的核心要素，没有创新就没有集群效应的产生。创新是一种力量，推进整个行业的推陈出新，拥有创新精神才能推动个体与社会不断进步。

创新精神的培育要伴随大学生发展的全过程，这就需要从教育理念、学校制度及个人主体

性等三个方面不断强化和完善。首先，从教育理念上来说，要改变传统“唯分至上”的教育理念，注重加强对大学生创新能力的培养。其次，学校要从制度上改变对升学率的追求，重视对学生创新素质的培养，营造良好的创新氛围，搭建创新平台，让创新意识深入学生的思想之中。最后，从学生个体层面来说，学生要不断提升自身的创新能力，在思想上敢于创新，在行动上要积极创新，不断积累经验，走向成熟。

(三) 培育创业素质

创业素质是新时代大学生应具备的基本素质，也是集群理论对产业员工的基本要求。集群效应是在产业集聚的基础上不断进行科技创新和成果转化，在互利共赢的基础上创新发展，将集群效应的正向效能最大化发挥。对于产业员工来说，创新、奋进、敢于冒险的品质不可缺少；责任意识、担当精神、具备较强的抗压心理素质是现代产业工人必备的素质；具备较强的人际沟通能力、组织协调能力和团队合作能力是集群理论的内在要求。

对于大学生来说，亟待提升创业素质突破其发展的瓶颈。创业素质是个体“通过后天的创业教育和创业培训等方式而获得的稳定的、长期的，能够使之完成创业过程并取得成功的品质和能力”^[4]。一方面，创业素质的培育要求学生学好自己的专业理论知识，具有扎实的理论功底，这是创业素质培养的理论前提；另一方面，要开展形式多样的校企合作、校地合作，打造“学、产、研、孵”一体化的实训平台和实习基地，这是创业素质培养的实践前提。培养大学生积极健康的心理素质，使他们具有一定的抗压能力，敢于冒险，不怕失败；激发学生的创业欲望，为创业动力加码；培养学生的担当精神和责任意识，提升学生的“自信力”与团队合作能力。

(四) 培育创业团队

创业团队的培育在我国社会转型时期显得尤为重要。集群理论强调产业间的团结协作所产生的集群效应，也强调跨行业的协同共进，它不仅是多边合作的“共赢”，也是一种在协作中形成的资源共享、乐于奉献的文化精神。团队的构建以及不同团队之间的合作所产生的经济、科技或社会效益都大于任何一个部分之和，在社会中

发挥着难以估量的作用。

当前,创业团队的培育需要向纵深方向发展。原有团队的构建往往局限于同一行业、同一学校之间,新时期大学生的专业团队横向上不限于行业之内、学校之内,要在行业之间、学校之间、企业之间多维度发展;纵向上,不仅要构建“老、中、青”不同年龄段的科学组合,还要利用校友会、科协等组织,构建适合新时代科技发展的具有挑战性的创业团队。在校园内进一步深化创业协会的组织构成,人员构成要多维度,加大力度组建专业化的创业指导团队。在以色列,很多出色的创业团队的建立,是在生死与共的“战友情”基础上形成的,不管是在团队内还是在团队外,都有“成就他人”的团队责任,而不仅仅是为了追求简单的经济效益,这点对当前我国大学生创业团队的建设具有启示意义。

总之,新时期大学生创业素质的培育要有新的跨越,突破当前的发展瓶颈。集群理论给我们的启示是多方面的,在社会层面上需要全民转变教育观念;在国家层面上需要加大投入,既要构建实体的集群产业基地,打造创业平台,又要加大宣传,渲染创业文化;在学校层面上需要加强对大学生创业观念的引导,强化学校与其他企业、科研院所等的深度合作,加强对诚信、进取,责任、担当,奉献、仁爱等创业素质的培育,有条件的高校还应建立创业基金协会,对创业者给予经济支持,让每个大学生都成为勇于创业的强者。

参考文献:

- [1] 黄宾,于淑娟. 产业集群理论研究新发展及其实践启示[J]. 技术经济与管理研究, 2017(10): 101-105.
HUANG Bin, YU Shujuan. The new development of research on industry clusters theory and its practical enlightenment[J]. Technical Economy and Management Research, 2017(10): 101-105.
- [2] 张俊哲,万德卫. 中国高校创业教育的阶段性实践路径[J]. 北华大学学报(社会科学版), 2019(4): 148-152.
ZHANG Junzhe, WAN Dewei. Practical path of entrepreneurship education in Chinese universities[J]. Journal of BeiHua University (Social Sciences), 2019(4): 148-152.
- [3] 张天华,刘彦良. 高校创业教育研究综述及问题对策分析[J]. 中国职业技术教育, 2015(19): 57-60.
ZHANG Tianhua, LIU Yanliang. The research summary of entrepreneurship education in colleges and universities and the analysis of problems and countermeasures [J]. Chinese Vocational and Technical Education, 2015(19): 57-60.
- [4] 胡晓龙,徐步文. 创业素质、创业文化、创业意愿的相互关系与影响[J]. 社会科学家, 2015(11): 71-76.
HU Xiaolong, XU Buwen. The relationship and influence of entrepreneurial quality, entrepreneurial culture and entrepreneurial intention[J]. Social Scientist, 2015(11): 71-76.

Thinking on entrepreneurship education in China based on Cluster theory

ZHANG Yi

(Binjiang College, Nanjing University of Information Science & Technology, Wuxi 214105, China)

Abstract: Cluster theory is a western economic theory formed in a certain region with cluster effect and ecological integrity, such as promoting social competitiveness, sharing resources and so on. In view of the dilemma encountered in the cultivation of entrepreneurship quality in colleges and universities in China, Cluster theory provides valuable enlightenment, which is to make efforts in creating entrepreneurship culture, cultivating innovation spirit, improving entrepreneurship quality and constructing entrepreneurship team.

Key Words: Cluster theory; entrepreneurship education; cultivation of entrepreneurial talents

[编辑: 胡兴华]