

基于地域商帮文化的跨境电商人才创业教育机制研究

——以“宁波帮”精神传承为例

王红军

(浙江工商职业技术学院电子商务学院, 浙江宁波, 315012)

[摘要] “诚信立业、务实进取、开拓创新、团结互助、爱国爱乡”是宁波地域商帮文化的特征。分析了基于“宁波帮”精神的跨境电商创业人才的素质结构特征,即强烈的创业意识、稳定的创业心理品质、丰富的创业知识结构和综合的创业能力结构。最后以宁波商帮文化为切入点,探讨了基于三螺旋创新驱动的跨境电商人才创业教育机制。

[关键词] 地域商帮文化;“宁波帮”;跨境电商;创业教育机制;人才培养模式

[中图分类号] G648 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2020)04-0162-06

当前,随着全球经济一体化和信息技术的高速发展,跨境电子商务这种微型贸易模式在我国进入爆发式增长期。随之而来的是每年在跨境电商领域创业的大学生人数迅速增长。然而,创业是个复杂而又艰苦的活动,对创业者综合素质的要求很高。当前大学生跨境电商创业能力不足的问题日益突出。虽然在“大众创业、万众创新”的时代背景下,创业教育逐渐成为产业发展的强力助推器,但是目前我国地方高校的跨境电商类人才培养模式仍存在不足,学校培养的跨境电商人才规格、质量与区域产业经济和社会发展的需求还存在错位的现象。地域文化是影响当地创业人才价值观和行为方式的重要力量,吸收地域商帮文化精神,将之迁移到创业型跨境电商人才的素质培养上来,发挥地区跨境电商人才成长的天然优势,不失为人才培养的有效措施。因而,在此背景下,探讨基于地域商帮文化精神的跨境电商人才创业教育机制,突破人才培养的短板,

解决区域创新和发展需求的脱节问题,已成为当前一个重要而又紧迫的任务。

一、宁波商帮文化及其精神的内涵

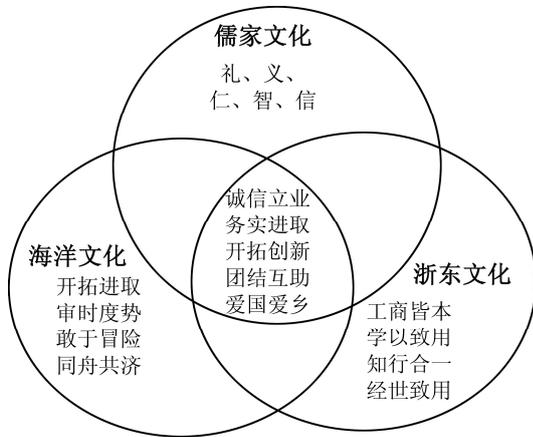
作为国内知名的电子商务城市,宁波先后成为全国首批跨境电商试点城市及国家级跨境电商综合试验区。传统的“宁波商帮”指的是籍贯在旧宁波府所管辖的鄞县、镇海、慈溪、奉化等六县,而在海内外经商的群体。而今现泛指在经济、文化等领域奋发有为的宁波籍人士^[1]。宁波这个东海之滨的商业城市,是崇商的浙东文化的发源地。宁波商人在艰辛的创业奋斗中,发扬了儒家文化核心的“礼、义、仁、智、信”精神,传承了“工商皆本”“知行合一”“经世致用”等浙东文化,以及海滨城市独有的敢于冒险、同舟共济的海洋文化。宁波商人将三种文化的精髓有机地融合在一起,巧妙地应用在自己的实际经营活动中,形成了以“诚信立业、务实进取、开拓创新、团结互助、爱国爱乡”为特征的宁波商帮

[收稿日期] 2019-10-11; **[修回日期]** 2020-02-02

[基金项目] 浙江省教育规划课题“三螺旋创新驱动下的创业教育共同体建设研究:以创业型跨境电子商务人才培养为例”(2019SGG226);浙江工商职业技术学院教研教改项目“基于微信平台的电子商务创新创业课程教学模式研究”(Cejg201801)

[作者简介] 王红军,浙江奉化人,浙江大学博士,浙江工商职业技术学院副教授,主要研究方向:创新创业教育,联系邮箱:whjnb@126.com

文化。因而，宁波商帮文化的精神是我国传统的儒家文化、浙东文化与海洋文化的有机结合^[1]，如图 1 所示。



二、基于宁波商帮精神的跨境电商创业人才的胜任力结构

创业型跨境电商人才的成长离不开地域商帮文化的熏陶。要探究创业型跨境电商人才的培养，首先要剖析其胜任力结构。我们以 183 位在宁波跨境电商领域开展创业的大学生为研究对象，通过扎根研究来提炼基于地域商帮精神的创业型跨境电商人才的胜任力特征。183 位跨境电商人才分别来自于宁波大学、浙江大学宁波理工学院、浙江工商职业技术学院等宁波本地高校。创业者中本科学历占了 43.1%，大专学历占了 56.9%；其所学的专业以国际贸易(商务)、电子商务、外语、计算机、工商管理类居多，共占了 92%。他们在跨境电商领域创业的类型涉及跨境网店运营、培训、咨询、信息服务等。通过扎根研究发现：跨境电商创业人才胜任力结构是由创业意识、创业心理品质、创业能力和创业知识结构四个子系统构成的^[2]。由此，基于宁波商帮精神的跨境电商创业人才胜任力结构如图 2 所示^[3]。

创业者跨境电商领域的创业活动是识别和把握全球化市场所蕴含的商机、组建创业团队，协调、掌控和有效配置各种资源，以达成组织绩效的动态过程，同时也是艰苦的奋斗过程。通过

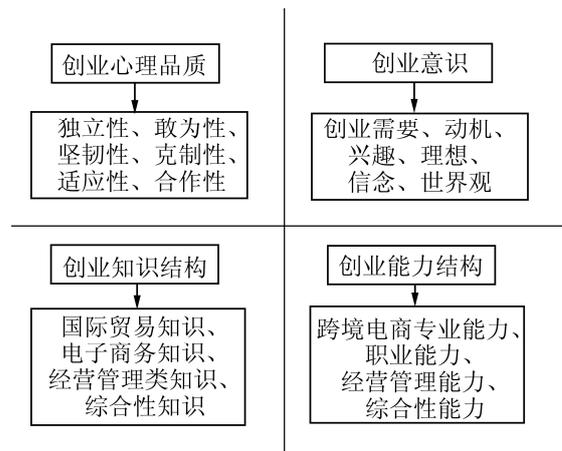


图 2 基于宁波商帮精神的跨境电商创业人才胜任力结构

扎根研究发现：创业者首先具有强烈的创业意识，他们表现出在跨境电商领域内持续的创新创业需求、动机、理想、信念等个性心理特征。他们将跨境电商专业技能和兴趣特长相结合，把创业作为自己职业的选择，发扬甘冒风险、开拓创新的精神，力求创造出自己所追求的价值。

其次，跨境电商创业人才具有稳定的创业心理品质，含独立性、敢为性、坚韧性、克制性、适应性、合作性等明显的个体意志特征和情感特征。他们表现出诚信立业、务实进取、团结互助、爱国爱乡等精神。

另外跨境电商人才具有完善的跨境电商领域创业的知识结构。主要包括以下方面知识：①跨境电商专业知识背景，主要涵盖电子商务、国际贸易等领域的知识，这是跨境电商创业者的必备基础条件；②创业学及经营管理类知识：主要体现在研究识别跨境电商领域的商业机会、整合创业资源、创办和运营企业等方面；③法律法规类知识：涉及创业政策、法律法规、企业伦理等方面的知识。

最后，他们还有突出的创业综合能力，体现在跨境电商专业能力、职业能力、创业执行能力、企业经营管理能力等方面^[4]。“具体表现为一种涵盖了全球化商机识别和把握、跨境电商产品和服务研发、生产运营管理、网络营销、组织文化塑造、风险管理等综合的创业资源整合和协调能力”^[4]。

三、基于宁波地域商帮文化的跨境电商人才创业教育机制探讨

地域商帮文化是区域创业型跨境电商人才成长的重要影响力量。利用地缘优势、吸收宁波商帮文化精神,打造基于人才胜任力特征的创业教育机制,是创新宁波跨境电商人才培养模式的重要途径。

(一) 建立三螺旋创新驱动的人才培养机制

三螺旋理论是阐述政府、产业和高校这三个最重要的社会主体如何协同运作,以推动区域创新、达成绩效的重要的理论^[5]。创业型跨境电商人才的培养也是一项复杂、系统的创新工程,需要理论教学资源、实践教学资源和相关的政策资源等。人才培养的参与主体不仅仅局限于高校内部,而是尽可能引入政府、产业(企业)等外部的利益相关组织。可借鉴三螺旋理论,建立政产学研创新驱动的协同育人机制。

政府是区域经济和社会发展的力量,拥有创业教育所需的相关政策资源。着眼于区域综合竞争力的提升和社会的和谐稳定,政府可通过政策引领、人才保障、平台支撑、专项资金支持等措施,着力改善电商产业发展环境及创业氛围,通过行政驱动的方式来推动创业型跨境电商人才的培养。拥有丰富的创业理论教育资源的高校,则是创业教育开展的最重要主体,也是创业人才培养的主要阵地。围绕创业型跨境电商人才培养,高校可在文化建设、科研、课程、师资等方面予以投入。而产业(企业)拥有丰富的创业实践教学教育资源。企业可以通过提供创业项目、创业导师及资金资助,也投入到创业人才培养的实践教学中来。

政产学研协同育人机制的核心就是促使人才培养相关的理论教育资源、实践教育资源和政策等资源有机融合,三方通过资源共享形成合力,达成资源的合理配置和有效流动,使之作用于创业型跨境电商人才培养的过程,进而产生创业教育的创新协同效应。

(二) 以地域商帮文化为切入点创新人才培养模式

“宁波帮”精神以特定的文化形态和行为特征,为区域高校跨境电商人才的培养提供了文化

动力、丰富的理论和实践教学资源。政产学研协同的人才培养组织可以以商帮文化为切入点,创新人才培养模式^[6]。

1. 营造创新创业的文化氛围,驱动创业意识

创业意识是创业行为发生的内在驱动力。创新创业的文化氛围则是激发创业意识的“点火器”^[3]。文化涵盖组织理念、组织制度、组织成员行为和组织形象等层面。围绕创业型跨境电商人才培养,政产学研协同育人组织要通力合作,可从各个层面入手来打造创新创业的文化氛围。

首先,要结合宁波区域产业经济特点及地域优势,宣扬“开拓创新、诚信创业”的宁波商帮文化理念及宁波大学生创业的典型项目和事迹。要积极营造鼓励冒险和容忍失败的文化氛围,提升创业者的形象和地位。其次,政府要完善推动跨境电商创业及人才培养的相关政策法规,如制订和实施宁波地区“跨境电子商务产业发展规划”“扶持大学生网络创业实施意见”“跨境电商人才队伍建设计划”等措施,营造有利于跨境电商创业人才成长的政策环境;学校要改革学籍和教学管理模式,进一步完善大学生创业教育支持制度;而企业则要完善大学生实习、实训制度。政产学研协同育人组织要完善大学生创业扶持政策、落实多种形式的大学生创业扶持措施,为大学生提供创业政策咨询、项目开发和运营指导、创业场地和设施提供、跟踪扶持等综合的孵化支持^[7]。进而,通过文化的熏陶来激发大学生的创业意识,推动其跨境电商领域的创业实践。

2. 制定科学的人才培养目标和计划

科学的人才培养战略、合理的人才培养目标和计划是开展创业教育的基础。人才培养项目要积极融入到国家和地方创新体系建设中,人才培养的规格和标准要瞄准国家和地方产业经济和社会发展的需求,同时兼顾学校发展以及学生自我发展的需求。创业教育的模式要由以鼓励和引导大学生开展创业活动为导向的人才培养模式转向培养富含企业家精神的高素质经营管理人才的模式。要致力于培养出能适应 21 世纪全球化经济和电商产业发展需要,掌握国际贸易和电子商务等跨学科知识,具备商业机会识别和把握、国际文化管理、创业团队建设、国际商务创

新管理、创业执行和运营等综合能力的跨境电商创业人才。引导学生适应动态变化的市场环境，通过就业和创业活动，促进区域跨境电商产业经济和社会的协调发展。

人才培养目标的实现，有赖于制订和实施多类型、层次化的培养计划。人才培养计划也是创业型跨境电商人才培养的核心环节，要结合在校大学生及毕业生的实际学习及创业情况，制定出跨境电商相关专业学历教育和非学历教育相结合的多元的人才培养计划^[8]。

3. 充分挖掘地域文化资源，完善课程体系

完善的课程体系是落实人才培养计划的重要保障。要根据国家及地方经济和社会发展的重点，构建完善的具有地方特色的创新创业课程和教学体系，要涵盖电子商务专业课程、地域商帮文化概论、电商行业企业介绍、创新和创业等课程^[5]。很重要的一点是要结合区域优势将企业家精神的培养纳入到人才培养方案，使之贯穿于课程计划和课程教学内容中。

跨境电商专业课程模块涉及跨境电商项目运营、网络营销、网络客服管理、商务数据分析等内容，涵盖了电子商务和国际贸易等领域。课程可以以实际运营的跨境电商项目为导向，采用模块化的任务驱动的教学方式。让学生通过师生互动式的教学，熟练掌握跨境电商基本的理论知识和技能，从而提高学生解决在跨境电商领域创业中遇到的实际问题的能力^[9]。

地域文化和行业课程模块涉及宁波区域经济和社会发展状况、宁波电商产业发展状况、宁波商帮文化、地方创业政策等内容。通过案例教学、开设讲座、项目调研等教学模式，让学生熟悉网络经济发展的时代背景和当前社会形势，了解宁波跨境电商领域创业和就业可以掌控的各种资源。鼓励学生开展跨境电商领域的实践活动，通过企业的实习、熟悉各岗位职责和创新能力要求，培养学生严谨的职业操守和岗位创业能力。同时，引导学生把握地方政府所提供的跨境电商创业的政策资源，鼓励学生识别和把握商机，开展跨境电商创业活动。

创新课程模块涉及技术创新、管理创新、跨境电商平台创新等内容。通过案例教学、模拟实

训、项目实践等教学模式，引导学生结合全球化文化及跨境电商产业背景，熟悉创新管理的基本理论和方法。引导学生开展企业战略和文化创新、产品和工艺创新、服务和流程创新、管理和制度创新、市场创新等全面创新管理的实践，培养创新意识、爱岗敬业、团队协作等职业素养和丰富的创新知识及扎实的创新技能，从而培养学生的国际商务创新能力^[10]。

创业课程要涵盖创业学理论、企业家素质、创业技能和创业实践等模块。通过理论传授、典型创业案例教学、创业情景模拟训练、跨境电商项目实践等多元的教学途径结合师生互动的教学方式，培养学生风险创业的意识 and 扎实的创业技能。使学生熟练掌握跨境电商企业创办及持续运营的理论和方法；掌握商业机会的识别和把握、商业计划书的撰写、创业团队管理、实际项目运营和创业风险管理等技能。引导学生通过多渠道的理论学习和多元的跨境电商创业实践，提高其综合的创业能力。

综合以上举措，激发学生的创新创业意识、增加其知识储备、培养其良好的心理素质、提高其综合的创新创业技能，使学生成为在跨境电商领域内能引领产业未来发展的高层次人才。

4. 创新创业导向的实践教育体系设计

创业型跨境电商人才的培养除了理论教学外，必须依靠扎实的实践教育，要构建和完善创新创业导向的实践教育体系。实践教育有助于学生认识社会和产业经济发展状况，明确自身定位及职业发展的轨道，培养扎实的操作技能，从而促进自身综合的创新创业能力发展^[11]。

要构建起包括课程与毕业设计、学科竞赛和创新创业训练计划、企业岗位实践、跨境电商项目运营、创业实战等多元化的实践教学体系，将实践教育贯穿于整个人才培养的过程中，以培养学生在跨境电商领域的就业和创新创业实践能力^[12]。

通过创新创业导向的实践教育，让学生熟悉和掌握电商创业网络平台的设计和具体应用；让学生学会把握全球客户的需求，能对企业现有的销售中的产品进行生产工艺和服务流程的改进和优化，甚至能开发出新的产品和服务。让学生

学会根据新企业的发展需求,开展战略、组织、文化、制度等方面的管理创新,以及基于客户需求的变化适时对市场营销、顾客服务等商业模式进行创新^[13]。非常重要的一点的是要培养学生的团队管理能力,使他们擅长引导和鼓励组织成员提出创新思想和建议,建设全员创新的渠道,形成群体创新的氛围^[14]。

总之,区域跨境电商相关产业经济和社会的发展,关键在于建设一批具有创新创业能力、擅长在创新创业活动中产出实际成果,进而推动生产力提高的高素质人才队伍^[15]。结合地域文化,组建由高校教师、政府专家、企业高级管理者及技术专家等组成的人才培养委员会,结合国家和区域发展的要求,总体把握人才培养模式。确定培养目标和方案、完善课程体系建设、搭建实习实训平台以及开展创新创业等教育。紧密结合跨境电商产业需求,构建“创新创业教育”与“专业教育”融合的人才培养模式,从而有效缓解跨境电商人才培养和地方发展需求错位的问题^[16]。

参考文献:

- [1] 孙善根, 温跃卫. 近代宁波商帮文献史料整理与学术研究述评[J]. 宁波大学学报: 人文科学版, 2019(4): 10-16.
SUN Shangen, WEN Yuewei. A review of systemization and researches on modern Ningbo business group and its historical material[J]. Journal of Ningbo University (Liberal Arts Edition), 2019(4): 10-16.
- [2] 联合国教科文组织. 教育的使命——面向21世纪的教育宣言和行动纲领[M]. 北京: 教育科学出版社, 1998.
UNESCO. Mission of education — Educational declaration and programme of action for the 21st century[M]. Beijing: Education Science Press, 1998.
- [3] 应金萍, 陈国方. 基于“四个象限”的高职创业教育模式探索[J]. 职业教育研究, 2007(11): 25-29.
YING Jinping, CHEN Guofang. Exploring the entrepreneurship education model which based on “four quadrants” in higher vocational technical college[J]. Vocational Education Research, 2007(11): 25-29.
- [4] THOMAS W Y, MAN, THERESA. Entrepreneurial competencies of SME owner/managers in the Hong Kong services sector: A qualitative analysis[J]. Journal of Business Culture, 2000(9): 235-254.
- [5] 王红军. 科技创新人才创业胜任力培养机制研究——以跨境电子商务领域创业为例[J]. 科技管理研究, 2018, 38(9): 139-144.
WANG Hongjun. Research on the entrepreneurial competence cultivation mechanism of scientific and technological innovation talent: Taking the cross-border E-commerce business as an example[J]. Science and Technology Management Research, 2018, 38(9): 139-144.
- [6] GORDON I E, HAMILTON, JACK. A study of a university-led entrepreneurship education programme for small business owner/managers[J]. Entrepreneurship & Regional Development, 2012, 24(9/10): 767-805.
- [7] FRETSCNER M, WEBER S. Measuring and understanding the effects of entrepreneurial awareness education[J]. Journal of Small Business Management, 2013, 51(3): 410-428.
- [8] 高树昱, 邹晓东. 工程科技人才的创业能力培养机制的实证研究[J]. 高等工程教育研究, 2015(1): 130-134, 167.
GAO Shuyu, ZOU Xiaodong. An empirical study on developing entrepreneurial skills for the science & engineering talents[J]. Research in Higher Education of Engineering, 2015(1): 130-134, 167.
- [9] 江露露. 培养下一代企业家: 欧洲创业教育生态系统理念及实践——以波罗的海地区为例[J]. 比较教育研究, 2019(7): 51-58.
JIANG Lulu. Educating next generation of entrepreneurs: ecosystem for entrepreneurship in education in baltic sea region[J]. International and Comparative Education, 2019(7): 51-58.
- [10] 杨道建, 李洪波, 徐占东. “众创”视域下高校创业教育生态圈建设[J]. 黑龙江高教研究, 2017(12): 49-52.
YANG Daojian, LI Hongbo, XU Zhandong. Ecosphere construction of entrepreneurial education in universities from perspective of “mass entrepreneurship and innovation”[J]. Heilongjiang Researches on Higher Education, 2017(12): 49-52.
- [11] 王旭燕, 叶桂方. 大学创业生态系统构建机制研究——以加州大学洛杉矶分校为例[J]. 中国高教研究, 2018(2): 36-41.

- WANG Xuyan, YE Guifang. Research on the construction mechanism of university entrepreneurial ecosystem—A case study of UCLA[J]. China Higher Education Research, 2018(2): 36–41.
- [12] 黄兆信, 李炎炎, 刘明阳. 中国创业教育研究 20 年: 热点、趋势与演化路径——基于 37 种教育学 CSSCI 来源期刊的文献计量分析[J]. 教育研究, 2018(1): 64–73.
HUANG Zhaoxin, LI Yanyan, LIU Mingyang. Research on twenty-year's entrepreneurship education in china: Research focuses, trends and evolution paths — A bibliometric review of 37 pedagogic CSSCI journals[J]. Educational Research, 2018(1): 64–73.
- [13] 王红军. 跨境电子商务人才创业胜任力培养机制研究[D]. 杭州: 浙江大学, 2018.
WANG Hongjun. Research on the entrepreneurial competence cultivation mechanism of the cross-border e-commerce business talent[D]. Hangzhou: Zhejiang University, 2018.
- [14] 陈诗慧, 张连绪. 发达国家高校创业教育生态系统建设经验及启示——基于美国、德国、日本的创业教育生态系统建设经验比较[J]. 教育探索, 2018(2): 69–74.
CHEN Shihui, ZHANG Lianxu. Experience and enlightenment of ecosystem construction of entrepreneurship education in colleges and universities in developed countries which based on the experience comparison of the construction of entrepreneurial education ecosystem in the United States, Germany and Japan[J]. Education Exploration, 2018(2): 69–74.
- [15] 秦斐, 温珂. 构建有效的高校创新创业生态系统——制度安排与动力机制[J]. 科学学研究, 2018(4): 601–608.
QIN Fei, WEN Ke. The architecture of an effective university innovation and entrepreneurship ecosystem: Institutional arrangement and key drivers[J]. Studies in Science of Science, 2018(4): 601–608.
- [16] FAYOLLE, ALAIN. Personal views on the future of entrepreneurship education[J]. Entrepreneurship & Regional Development, 2013(7): 692–701.

Research on the mechanism of cross-border e-commerce talents' entrepreneurship education based on the culture of regional business group: Taking the spiritual inheritance of “Ningbo business group” as an example

WANG Hongjun

(School of E-Commerce Management, Zhejiang Business Technology Institute, Ningbo 315012, China)

Abstract: This paper first expounds the cultural characteristics of Ningbo business group which includes several elements such as “building a career in integrity, pragmatic and enterprising, pioneering and innovation, unity and mutual assistance, love for country and hometown” and so on. On the basis of this, the characteristics of the quality structure of cross-border e-commerce entrepreneurial talents are revealed which contain four elements such as strong entrepreneurial consciousness, stable entrepreneurial psychological quality, rich entrepreneurial knowledge structure and comprehensive entrepreneurial ability structure as well. Finally, taking Ningbo business group culture as the starting point, the paper discusses the educational mechanism of cross-border e-commerce entrepreneurs, such as the three-spiral innovation-driven talent training mechanism, which is needed to improve the cross-border e-commerce talents training mode.

Key Words: the culture of regional business group; Ningbo business group; cross-border e-commerce; the mechanism of entrepreneurship education; talent training mode

[编辑: 何彩章]