

# 创业激情对大学生创业意愿的影响研究

周利平<sup>1</sup>, 苏红<sup>2</sup>, 李东剑<sup>1</sup>

1. 江西农业大学人文与公共管理学院, 江西南昌, 330045;
2. 华东交通大学马克思主义学院, 江西南昌, 330013)

**[摘要]** 创业激情能够激发并提升大学生创业意愿。基于创业激情和创业意愿间的关系模型, 对江西省 9 所高校的 670 名大学生的创业激情与创业意愿的影响机制进行了实证研究。研究表明, 创业激情对大学生创业意愿有显著促进作用, 其中身份认同、愉悦、心流、韧性、冒险均对创业意愿有显著正向影响。在控制变量中, 创业态度、政治面貌对大学生创业意愿有显著正向影响; 成绩排名、参加技术培训对创业意愿有显著负向影响。从创业激情视角研究大学生创业意愿, 研究结论有助于深入了解创业激情对大学生创业意愿的影响, 探索创业激情转化为创业意愿的途径。

**[关键词]** 创业激情; 创业意愿; 大学生创业

**[中图分类号]** F270.7

**[文献标识码]** A

**[文章编号]** 1674-893X(2020)05-0078-11

## 一、引言

近年来, 大学生创业问题成为政府和学术界关注的焦点。国务院办公厅 2008 年发布的《关于促进以创业带动就业工作指导意见的通知》中明确要求, 地方人民政府要在放宽市场准入、拓宽融资渠道、建立孵化基地、加大培训力度等方面为大学生创业提供支持。有数据显示, 大学生自主创业人数 2012 年为 13.6 万人、2013 年为 16.07 万人、2014 年为 21.08 万人、2015 年为 22.4 万人、2016 年为 22.95 万人, 大学生自主创业人数逐年增加<sup>[1]</sup>。大学生创业, 不仅能解决自身就业问题, 更能以创业带动就业, 减轻大学生就业压力, 促进创新型经济的发展。鼓励大学生创业不只是以创业带动就业的权宜之策, 更是促进社会创新、推动创新型国家建设的长久之策<sup>[2]</sup>。

近年来, 大学生创业已成为学者研究的热点话题, 众多学者对创业意愿的影响因素做了大量

研究。在个体特征方面, 性别对大学生创业意愿有正向影响, 男性大学生的创业意愿高于女性<sup>[3-4]</sup>; 从专业上来讲, 相比人文社会科学类大学生而言, 理工类学生创业的可能性更大<sup>[5-6]</sup>; 在兼职经历方面, 拥有社会实践经历的大学生不仅了解创业流程与所需资源, 而且具有一定的创业知识和创业能力, 从而具有更强的创业意愿<sup>[7-8]</sup>。在外部环境上, 创业氛围直接影响到大学生创业意愿的形成与发展<sup>[9-10]</sup>, 创业政策的实施有利于增强大学生创业意愿<sup>[11-12]</sup>。近年来, 创业激情对大学生创业意愿的影响成为学者关注的一个新的领域, 芮正云研究指出, 创业激情能够激发创业者努力克服创业中的困难<sup>[13]</sup>; 谢雅萍、陈小燕认为, 创业激情赋予创业者力量来实现目标, 促进创业者坚持创业<sup>[14]</sup>; 周键指出, 高创业激情的创业者能够投入更多的精力到创业中<sup>[15]</sup>; 谢雅萍等研究得出, 创业激情能激发创业意愿和创业动机, 促进

**[收稿日期]** 2019-12-20; **[修回日期]** 2020-09-20

**[基金项目]** 江西省教育科学“十三五”规划项目“创业环境对高校大学生创业影响的实证研究”(16YB050); 江西省教育厅人文社会科学项目“创业环境对高校大学生创业的影响及环境优化研究”(GL1554); 江西省教育科学“十三五”规划项目“江西高校大学生留赣就业的影响因素与政府扶持机制研究”(20YB061); 南昌市社会科学规划项目“创业环境对南昌高校毕业生创业影响实证研究”(Jj2013002)

**[作者简介]** 周利平, 江西抚州人, 博士, 江西农业大学人文与公共管理学院副教授, 主要研究方向: 公共管理、大学生创业就业, 联系邮箱: zlp168198@163.com; 通讯作者: 苏红, 山东德州人, 华东交通大学马克思主义学院讲师, 主要研究方向: 大学生思想政治教育; 李东剑, 湖北随州人, 江西农业大学人文与公共管理学院硕士研究生, 主要研究方向: 公共管理

创业行为的发生<sup>[16]</sup>; Batjargal 等认为, 创业激情表现了创业者对创业的热情, 并激励着创业者为创业而奋斗<sup>[17]</sup>; Chen 等研究指出, 创业激情促使潜在创业者将创业想法转化为创业实践<sup>[18]</sup>。

综上所述, 现有文献为大学生创业意愿影响的研究提供了丰富成果, 然而, 仍存在以下有待进一步改进空间: 第一, 从研究视角来看, 现有文献对大学生创业意愿的影响因素研究主要集中在创业环境、创业政策和创业者个体特征上, 而从创业者创业激情角度进行研究的凤毛麟角。第二, 对大学生创业激情的研究多为定性研究, 而定量分析创业激情对大学生创业意愿影响的研究较少。大学生创业意愿受创业激情的影响, 创业激情是否能够增强大学生创业意愿? 现有研究对这个问题并没有给出科学回答。为此, 本文基于南昌市 9 所高校的调查问卷数据, 实证分析创业激情对大学生创业意愿的影响, 为提升大学生创业意愿提供理论依据。

## 二、文献回顾与研究假设

张剑等将创业激情分为个体层面的创业激情、团队组织层面的创业激情<sup>[19]</sup>。Breugst 等根据创业活动内化到创业者身份认同中的方式将创业激情划分为和谐创业激情和强迫创业激情<sup>[20]</sup>。Cardon 根据创业者在创业活动中的不同身份, 将创业激情分为发现激情、创建激情和发展激情<sup>[21]</sup>。Cardon 将创业激情划分为: 身份认同和积极情绪体验, 包括自身份认同、愉悦、心流、韧性、冒险五个维度<sup>[13]</sup>。Cardon 将创业激情分为成长的激情、待人的激情、对产品/服务的激情、竞争的激情、创造的激情、社会使命的激情<sup>[22]</sup>。结合已有研究成果, 本文将创业激情划分为身份认同、愉悦、心流、韧性、冒险五个维度。

### (一) 身份认同和创业意愿

身份认同是创业者对自身和创业者群体所共有的价值观及行为特征的认可<sup>[23]</sup>, 身份认同使得创业个体以创业者身份自居, 从而具有更强烈的创业意愿。杨学儒等研究认为, 创业者身份认同使得创业者更加积极地参与创业活动<sup>[24]</sup>。Cardon 等认为, 创业者身份认同使创业者对创业成功的信心倍增, 提升其对创业环境的警觉

性<sup>[25]</sup>。方卓、张秀娥认为, 身份认同是创业者对自我创业身份的认知, 有助于提升创业意愿、激发创业信心<sup>[26]</sup>。梁祺、王影研究发现, 创业者的自我身份认同促使创业者愿意并积极参与创业实践活动<sup>[27]</sup>。Wigfield 和 Eccles 指出, 自我身份认同是维持创业活动的关键因素, 决定了创业的可持续性<sup>[28]</sup>。周雪、王庆金研究认为, 身份认同能强化创业者实现创业目标的信念, 促使创业者积极开展创业活动<sup>[29]</sup>。欧绍华和张志伟研究指出, 身份认同感有助于创业者明确自身定位, 使其沉浸于创业活动<sup>[30]</sup>。由此, 对身份认同与创业意愿间的关系提出以下假设:

假设 1: 身份认同对创业意愿有正向影响。

### (二) 愉悦和创业意愿

愉悦是创业者在创业过程中轻松、愉快的情绪, 它使创业者对创业前景持乐观态度, 更愿意进行创业。周键认为, 创业激情是创业者在创业活动中情感的集中体现, 能激发创业者的创造力<sup>[15]</sup>。周小虎等研究认为, 创业激情强化创业者对创业意义的认知, 增强创业自豪感, 促使创业者创业<sup>[31]</sup>。Baron、Ward 研究得出, 创业激情增强创业者创业成功的信心, 激励创业者克服困难, 提升创业意愿<sup>[32]</sup>。方卓、张秀娥认为, 创业激情使创业者对创业活动更有信心, 能积极面对创业环境的不确定性和挑战<sup>[26]</sup>。单标安等指出, 创业激情使得创业者对创业目标有着积极、强烈的情感, 促使创业者积极地将创业想法转化为实践<sup>[33]</sup>。何良兴研究发现, 积极的创业情绪使创业者突破传统思维的限制, 发掘潜在商机<sup>[34]</sup>。Dalborg 和 Wincent 认为创业激情极大提升了创业者创业意愿, 它所带来的积极情绪是创业活动的动力来源<sup>[35]</sup>。基于以上分析, 本文提出以下假设:

假设 2: 愉悦对创业意愿有正向影响。

### (三) 韧性和创业意愿

韧性是在创业过程中坚持不懈的态度, 即使遇到困难挫折甚至是失败, 依然坚持不懈于创业活动<sup>[36]</sup>, 使得创业者具有坚韧不拔的精神<sup>[37]</sup>, 更愿意开展创新创业活动。史容等认为, 创业激情使得创业者持续不断地投入到创业活动中<sup>[38]</sup>。

Baum 等研究认为, 创业激情让创业者在创业活动中坚持不懈、积极主动<sup>[39]</sup>。单标安等研究提出, 创业激情作为重要的情感特征, 是在创业困境中坚持的精神动力<sup>[33]</sup>。马翠萍等研究发现, 创业激情在充满风险的创业过程中激励着创业者坚持自己的创业目标<sup>[40]</sup>。何良兴等研究指出, 创业激情帮助创业者保持积极向上的精神, 在高风险、不稳定的创业环境中坚持创业<sup>[35]</sup>。Baker 和 Nelson 认为, 创业激情赋予创业者直面挑战的勇气, 激励创业者坚定地完成创业目标<sup>[41]</sup>。综上所述, 对韧性与创业意愿间的关系提出以下假设:

假设 3: 韧性对创业意愿有正向影响。

#### (四) 心流和创业意愿

心流是指创业者对创业投入的专注, 专注于创业活动的创业者, 更愿意将时间精力投入创业活动中。谢雅萍和陈小燕研究认为, 创业激情使得创业者热衷于投入到创业活动中<sup>[14]</sup>。Yitshaki 等研究发现, 创业激情使得创业者在创业活动中投入更多精力并保持积极情绪<sup>[42]</sup>。Envickr 研究指出, 富有创业激情的创业者勇于尝试新颖的想法<sup>[43]</sup>。Murnieks 等认为, 创业激情能驱动创业者的行为, 使创业者在创业活动上保持专注<sup>[44]</sup>。欧绍华和张志伟指出, 创业激情能够维持创业者对创业活动的专注与毅力<sup>[30]</sup>。窦军生和包佳研究得出, 积极情绪使创业者有更强的创业动机, 对创业活动更加专注<sup>[45]</sup>。Amiot 等研究提出, 拥有创业激情的创业者将创业活动优先置于其他活动之上<sup>[46]</sup>。基于以上分析, 对心流与创业意愿间的关系提出以下假设:

假设 4: 心流对创业意愿有正向影响。

#### (五) 冒险和创业意愿

具有冒险精神的创业者, 在创业活动上更具奋进精神, 促使创业者积极参加创业活动。陈江涛等研究指出, 创业者的创业激情展现了战胜创业难题的信心、解决创业问题的决心<sup>[47]</sup>。Lucas 等研究发现, 创业激情促使创业者创造性地解决创业难题, 提出新颖的解决方案<sup>[48]</sup>。Cardon 等研究提出, 创业激情促使创业者投入创业活动, 提升创业者的创业能力并克服创业障碍<sup>[21]</sup>。周键等研究认为, 拥有创业激情的创业者能积极应对创

业环境, 将创业风险的危害降到最低<sup>[49]</sup>。刘景江和刘博研究得出, 积极情绪的创业者对创业形势更为乐观, 更易寻求风险创业<sup>[50]</sup>。牛芳等指出, 创业者的乐观自信能帮助创业者积极看待创业环境, 在创业行为上更积极主动<sup>[51]</sup>。综上所述, 提出以下假设:

假设 5: 冒险对创业意愿有正向影响。

### 三、数据来源与样本基本特征

#### (一) 数据来源

为考察创业激情对大学生创业意愿的影响, 调研组于 2018 年 11 月到 12 月间对江西师范大学、南昌工程学院、南昌大学、南昌航空航天大学、江西科技师范学院、江西财经大学、江西农业大学、东华理工大学、华东交通大学等南昌市九所高校进行实地问卷调查, 它们涵盖了综合类、财经类、理工类、农林类等不同类型的院校。本研究调查员以江西农业大学公共事业管理专业学生为主, 为获取更为直接、准确的数据, 采用一对一的访谈形式进行调查。问卷内容涉及大学生个体特征(包括受访者性别、专业、成绩综合排名、专业技术培训、政治面貌、独生子女、任过学生干部、对创业的态度), 创业激情(身份认同、愉悦、心流、韧性、冒险), 创业意愿。本次调查发放问卷 700 份, 最终收回有效问卷 670 份, 有效率达到 95.7%。

#### (二) 样本基本特征

表 1 报告了样本的基本特征与分布。从性别上看, 男女生所占比例分别为 54%和 46%, 男女比例接近 1:1。从专业上看, 理工科和文科所占比例分别为 55.2%和 44.8%。从成绩综合排名看, 近九成(88.6%)受访者的成绩综合排名在一般以上。从参加专业技术培训来说, 只有两成(20.1%)的受访者参加过专业技术培训。就政治面貌而言, 仅有 13.6%的受访者为中共党员。从是否独生子女来看, 超过六成(65.1%)的受访者不是独生子女。在是否担任过学生干部方面, 66.6%受访者担任过学生干部, 超过六成。从对创业的态度上来讲, 86.7%的受访者有创业意向。由此可见, 样本特征基本符合大学生实际情况, 选取的样本具有典型性和代表性。

表1 样本基本特征描述

类型	选项	样本数(人)	所占比例(%)
性别	男	362	54.0
	女	308	46.0
专业	理工科	370	55.2
	文科	300	44.8
成绩排名情况	很低	17	2.5
	较低	60	9.0
	一般	385	57.5
	较高	174	26.0
	很高	34	5.1
专业技术培训	是	135	20.1
	否	535	79.9
是否是中共党员	是	91	86.4
	否	579	13.6
是否是独生子女	是	234	34.9
	否	436	65.1
是否担任过学生干部	是	446	66.6
	否	224	33.4
对创业的态度	一定不创业	89	13.3
	可能创业	418	62.4
	打算创业	95	14.2
	一定创业	68	10.1

#### 四、变量测量、模型构建和因子分析

##### (一) 变量测量

(1) 创业激情。创业激情是创业者对创业身份和创业活动的强烈的积极的情感, 本文将创业

激情划分为身份认同、愉悦、心流、韧性、冒险五个维度<sup>[21]</sup>, 构建创业激情量表。

(2) 创业意愿。创业意愿是创业者对创办新企业或实施创业行为的一种主观心理准备状态<sup>[52]</sup>。Thompson 的个体创业意向量表较为成熟<sup>[53]</sup>, 本文结合个体创业意向量表构造了大学生创业意愿量表。

本文采用 5 级量表对创业激情和创业意愿所涉及的项目进行测量, 答案选项分别为“非常符合”“基本符合”“不确定”“基本不符合”“非常不符合”, 分别赋值 5 分、4 分、3 分、2 分、1 分。

##### (二) 模型构建与变量选取

有序 Logistic 模型是分析多重定序变量的有效回归方法<sup>[54]</sup>。鉴于因变量属于有序分类变量, 因此本文采用有序 Logistic 模型来分析创业激情对大学生创业意愿的影响, 模型设置如下:

$$\ln \frac{p(y \leq j)}{1 - p(y \leq j)} = \alpha + \sum_{i=1}^{n_1} \beta_i x_i + \sum_{i=1}^{n_2} \omega_i \kappa_i + \varepsilon \quad (1)$$

式(1)中,  $y$  为创业意愿,  $x$  为创业激情,  $\kappa_i$  为控制变量,  $\alpha$  为常数项,  $\beta_i$ 、 $\omega_i$  为回归系数。

根据相关研究成果<sup>[55-57]</sup>, 并结合调查数据, 本文还选取了性别、专业、成绩综合排名、专业技术培训、政治面貌、独生子女、担任学生干部、创业的态度作为控制变量。各变量的含义、赋值及描述性统计分析结果见表 2。

表2 模型中变量的描述性统计分析结果

变量名称	变量含义	最小值	最大值	均值	标准差
性别	男=1; 女=0	0	1	0.54	0.499
专业	文科=1; 理工科=0	0	1	0.45	0.498
成绩综合排名	很低=1; 较低=2; 一般=3; 较高=4; 很高=5	1	5	3.22	0.778
专业技术培训	是=1; 否=0	0	1	0.20	0.401
是否是中共党员	是=1; 否=0	0	1	0.14	0.343
是否独生子女	是=1; 否=0	0	1	0.35	0.477
是否担任学生干部	是=1; 否=0	0	1	0.67	0.472
创业的态度	一定不创业=1; 可能创业=2; 打算创业=3; 一定创业=4	1	4	2.21	0.798
创业激情	—	1	5	3.05	0.784
创业意愿	—	1	5	3.25	0.966

##### (三) 因子分析

为检验可靠性与有效性, 需要对量表进行信度和效度检验。信度检验, 目的是检验量表的可

靠程度, 通常采用克隆巴哈系数(Cronbach's  $\alpha$ ) 测量, 测量系数大于 0.7 时, 表明量表信度很高。效度检验是检验同一因子下各测量题项间的收

敛程度,常用因子载荷值测量,因子载荷值越大(0.5以上),表示收敛效度越高,效度越好。

由表3可知,对创业意愿题项进行信度检验得Cronbach's  $\alpha$  信度系数为0.905,大于0.7,表明创业意愿量表信度很高。对测量创业意愿的变量进行KMO检验和Bartlett球形检验,结果显示KMO值为0.836,Bartlett球形检验值为2 287.28,

表3 创业意愿的因子分析结果

测量项目	因子载荷值	Cronbach's $\alpha$
您的职业发展目标是成为一个创业家	0.795	0.905
您对创业充满了热情	0.882	
如果能够创业,您会非常高兴	0.881	
您考虑过有关创业的事情	0.858	
您产生过有一天会创业的念头	0.838	

且P值为0.000,结果表明创业意愿样本数据适合做因子分析。因子分析结果中各测量题项通过正交旋转后的因子载荷值都高于0.5,且因子载荷在1%统计水平上显著,表明创业意愿量表效度很高。

由表4可知,对创业激情题项进行信度检验得Cronbach's  $\alpha$  信度系数为0.946,大于0.7,表明创业激情量表信度较高。对创业激情的五个维度变量进行KMO检验和Bartlett球形检验,结果显示KMO值为0.928,Bartlett球形检验值为6 190.565,且P值为0.000。在创业激情中提取五个公因子,分别为因素1、因素2、因素3、因素4、因素5,五个因素对应身份认同、愉悦、心流、韧性、冒险五个维度,因子分析结果中,测量题项通过正交旋转后的因子载荷值均高于0.6且无交叉负荷题项,说明公因子提取合理,因素结构理想。

表4 创业激情因子分析结果

维度	测量题项	成分					Cronbach's $\alpha$
		因素1	因素2	因素3	因素4	因素5	
愉悦	我很享受创业过程	0.855					0.946
	我喜欢创业	0.876					
	创业让我感到兴奋	0.845					
	创业对我而言是惊心动魄的	0.693					
心流	我相信我能应付风险和挑战		0.716				
	我很清楚地知道我想要什么		0.786				
韧性	我坚持不懈地实现创业目标			0.736			
	面对困难,我能坚持到最后			0.780			
	我相信我能解决创业难题			0.682			
冒险	我喜欢接受挑战				0.736		
	面对难题我喜欢尝试新方案				0.803		
	我喜欢开拓未知领域				0.812		
	热衷于寻找提供产品的新思路				0.702		
身份认同	我认为自己是一个创业者					0.815	
	我常常思考创业的相关事情					0.817	
	如果我不创业,我会感到失落					0.821	
	人们都会说我是创业者					0.893	
	我给别人的印象是创业者					0.876	

## 五、实证分析与结果

本文采用有序logistics回归分析方法,使用Stata12软件分析数据。回归分析前,考虑到变量

间内部相关性,采用方差膨胀率(VIF)对各变量进行多重共线性检验。一般情况下,当 $VIF > 10$ 时,各自变量之间存在高度共线性<sup>[58]</sup>。表5显示,

各变量的方差膨胀率(VIF)均小于4, 故自变量间不存在严重多重共线性问题, 表明有序 Logistic 模型估计结果整体上较为理想。

为检验总体创业激情对大学生创业意愿的影响, 首先在模型中只引入总体创业激情变量和控制变量进行回归分析, 结果如表5模型I所示, 总体创业激情对创业意愿在1%统计水平上显著且系数为正, 表明总体创业激情对创业意愿有显著促进作用。为检验创业激情的五个维度对大学生创业意愿的影响, 分别将身份认同、愉悦、心流、韧性、冒险五个维度和控制变量进行回归分析, 模型结果如表5所示。

第一, 身份认同在模型II中通过了1%水平显著性检验且系数为正, 说明身份认同对创业意愿有显著促进作用。其原因可能是, 当今社会的创业风潮使得创业者备受尊重, 创业成功案例也激励着无数创业者奋勇创业。大学生参加创业活动, 一方面希望自己能够开创一番事业, 另一方面, 也希望能够获得社会对自己创业者身份的认可, 大学生创业者获得身份认同后反过来促进创业意愿的产生。因此, 验证了假设1。

第二, 愉悦在模型III中通过了1%水平显著

性检验且系数为正, 表明愉悦对创业意愿有显著促进作用。其原因可能是, 愉悦是创业者在创业过程中的积极情绪, 保持良好情绪投入到创业活动中有助于创业活动有条不紊地开展, 提高创业成功率, 提升创业意愿。因此, 验证了假设2。

第三, 心流在模型IV中通过了1%水平显著性检验且系数为正, 结果显示, 心流对创业意愿有显著促进作用。其原因可能是, 大学生创业者全神贯注于创业活动时, 有助于提高创业成功率, 使得大学生更愿意创业。因此, 验证了假设3。

第四, 韧性在模型V中通过了1%水平显著性检验且系数为正, 结果显示韧性对创业意愿有显著促进作用。其原因可能是, 韧性是在创业过程中坚持不懈的态度, 在创业过程中遇到困难时, 坚持不懈的创业者更容易化解创业难题, 更愿意进行创业。因此, 验证了假设4。

第五, 冒险在模型VI中通过了1%水平显著性检验且系数为正, 结果显示冒险对创业意愿有显著促进作用。其原因可能是, 具有冒险精神的大学生创业者, 并不是一时起兴进行创业, 也不是消极创业, 而是在创业中积极奋进, 更愿意创业。因此, 验证了假设5。

表5 创业激情对创业意愿的影响估计结果

变量名称	创业意愿							VIF
	模型 I	模型 II	模型 III	模型 IV	模型 V	模型 VI	模型 VII	
创业激情	1.966***	—	—	—	—	—	—	—
身份认同	—	1.388***	—	—	—	—	0.515***	3.112
愉悦	—	—	1.786***	—	—	—	1.158***	3.387
心流	—	—	—	0.752***	—	—	0.028	2.188
韧性	—	—	—	—	1.147***	—	0.330***	2.710
冒险	—	—	—	—	—	0.965***	0.337***	2.327
性别	-0.011	-0.007	0.044	0.322**	0.294**	0.292**	-0.051	1.122
专业	-0.099	-0.220	-0.137	-0.093	-0.125	-0.030	-0.124	1.059
成绩排名	-0.198**	-0.073	-0.138	-0.130	-0.183**	-0.149	-0.184**	1.083
参加技术培训	-0.480***	-0.580***	-0.384**	-0.351**	-0.242	-0.328*	-0.467***	1.077
是否担任学生干部	-0.0003	0.124	0.071	0.103	0.126	0.152	0.020	1.106
是否独生子女	-0.054	-0.040	0.016	-0.038	0.026	-0.135	-0.029	1.029
是否中共党员	0.430**	0.270	0.335	0.452**	0.441**	0.413**	0.389*	1.099
对创业的态度	0.646***	0.823***	0.752***	1.252***	1.083***	1.251***	0.595***	1.566
Pseudo R <sup>2</sup>	0.0993	0.0759	0.0937	0.0553	0.0689	0.0632	0.1035	—

注: \*\*、\*、\*分别表示在1%、5%、10%的统计水平上显著

第六,当各维度创业激情共同作用于创业意愿时(如模型VII所示),身份认同、愉悦、韧性、冒险在1%统计水平上显著且系数为正,表明身份认同、愉悦、韧性、冒险对创业意愿有显著促进作用。

另外,控制变量中,对创业的态度在1%水平上显著且系数为正,表明创业态度对创业意愿有显著正向影响,说明创业态度越强烈创业意愿越高,原因是创业的积极态度能促进创业意愿的产生;是否中共党员在5%水平上显著且系数为正,表明中共党员面貌对创业意愿有显著正向影响,其原因可能是,大学生经过党组织的层层筛选成为中共党员,本身具有良好的素养,又因为党员具有模范带头作用、开拓进取精神,所以中共党员大学生创业意愿更强烈;成绩排名在5%水平上显著且系数为负,表明成绩排名对创业意愿有显著负向影响,原因可能是成绩排名较靠前的大学生将时间和精力用在专业知识学习上,而创业需要的是全面的知识和丰富的社会实践经验,所以成绩排名较靠前的大学生创业意愿较低;参加技术培训在1%水平上显著且系数为负,表明参加技术培训对创业意愿有显著负向影响,原因可能是创业作为一种创造性活动,不局限于某一专业技术,创业需要全面的知识,而拥有某一专业技术的大学生更倾向于就业。

## 六、结论与启示

本文实证分析了创业激情对大学生创业意愿的影响。研究表明,创业激情对大学生创业意愿有显著促进作用,其中身份认同、愉悦、心流、韧性、冒险均对创业意愿有显著正向影响;在控制变量中,创业的态度、是否中共党员对大学生创业意愿有显著正向影响,成绩排名、参加技术培训对创业意愿有显著负向影响。

本研究结论对大学生创业的指导意义在于:

第一,要提升大学生创业者身份认同感。大学生在选择创业后,其身份由学生向创业者转变,两种身份交替时的困扰使得大学生不得不面对身份认同问题。因此,大学生创业活动更应强调其对社会的价值,强调创业带动就业缓解就业压力、创业促进创新型国家发展的价值,让大学生创业者感受到社会的重视,并以创业者身份

为荣。

第二,要关注大学生创业者创业心理。创业政策不仅要为大学生创业者提供创业所需的资源,更应注重其创业心理。在大学生创业初期,大学生创业者的心理承受能力还较脆弱,要定期开展心理培训和提供心理辅导,提高创业者的创业激情,促使创业者以更高的情绪参与创业活动。

第三,要营造容忍创业失败的氛围。大学生创业者容易因缺乏创业经验而导致创业失败,政府和社会不仅要促进大学生创业,而且要为创业失败者营造一种即使创业失败也值得尊重的氛围,让社会形成一种包容失败的文化氛围,从而即使经历创业失败,大学生创业者也能够重新恢复当初对创业的激情,相信自己在经历挫折后更能接近成功。

## 参考文献:

- [1] 黎民浩. 中国大学生创业的现状——创业的成功与失败[J]. 现代商业, 2017(19): 178-179.  
LI Minhao. The current situation of Chinese college students' entrepreneurship—The success and failure of entrepreneurship[J]. Journal of Modern Business, 2017(19): 178-179.
- [2] 薛钢, 颜博, 王薇. 大学生创业视角下的税收政策优化[J]. 税务研究, 2017(10): 31-35.  
XUE Gang, YAN Bo, WANG Wei. Optimization of tax policy from the perspective of college students' entrepreneurship[J]. Journal of Tax Research, 2017(10): 31-35.
- [3] 孟国忠. 贫困大学生创业意愿影响因素及其引导策略[J]. 创新与创业教育, 2019, 10(3): 87-91.  
MENG Guozhong. Influencing factors and guiding strategies of poor college students' entrepreneurial intention[J]. Journal of Innovation and Entrepreneurship Education, 2019, 10(3): 87-91.
- [4] 韦芮, 宋明哲, 杜玉蓉, 等. 基于 Probit 模型的大学生创业意愿影响因素研究[J]. 中国市场, 2019(23): 171-173.  
WEI Rui, SONG Mingzhe, DU Yurong, et al. Research on influencing factors of college students' entrepreneurial intention based on probit model[J]. Journal of Chinese Market, 2019(23): 171-173.

- [5] 付莲莲, 赵金霞. “精准供给”视角下农业院校大学生创业行为的分析[J]. 未来与发展, 2019, 43(7): 104-107.  
FU Lianlian, ZHAO Jinxia. Analysis of entrepreneurial behavior of agricultural university students from the perspective of “accurate supply”[J]. Future and Development, 2019, 43(7): 104-107.
- [6] 时昱. 当代中国大学生创业意愿与创业实践——基于全国 12 所高校调查数据的经验发现[J]. 青年研究, 2017(3): 1-11, 94.  
SHI Yu. Contemporary Chinese college students’ entrepreneurial intention and practice—Empirical findings based on the survey data of 12 universities in China[J]. Youth Studies, 2017(3): 1-11, 94.
- [7] 殷清, 杨剑英. 基于 Logistic 模型的大学生创业意愿影响因素研究[J]. 黑龙江高教研究, 2019, 37(2): 133-136.  
YIN Qing, YANG Jianying. Logistic model—Based research on influencing factors of college students’ entrepreneurial intention[J]. Heilongjiang Researches on Higher Education, 2019, 37(2): 133-136.
- [8] 钟云华, 吴立保, 夏姣. 大学生创业意愿的影响因素及其激发对策分析[J]. 高教探索, 2016(2): 86-90.  
ZHONG Yunhua, WU Libao, XIA Jiao. Analysis on the influencing factors and stimulating countermeasures of college students’ entrepreneurial intention[J]. Higher Education Exploration, 2016(2): 86-90.
- [9] 赵雨婷, 陈树文, 李帅彤. 创业环境对大学生创业意愿影响研究[J]. 科技经济导刊, 2016(1): 159.  
ZHAO Yuting, CHEN Shuwen, LI Shuaitong. Research on the influence of entrepreneurial environment on college students’ entrepreneurial intention[J]. Journal of Science and Technology Economy Guide, 2016(1): 159.
- [10] 赵怡虹. 创业教育对大学生创业意愿影响路径分析——基于创业环境构建视角[J]. 中国劳动, 2019(3): 73-83.  
ZHAO Yihong. An analysis of the influence path of entrepreneurship education on college students’ entrepreneurial intention—Based on the perspective of entrepreneurial environment construction[J]. Journal of Chinese Labor, 2019(3): 73-83.
- [11] 杨洁. 创业政策、创业教育对大学生创业意愿的影响——基于中国大陆近十年大学生创业意愿影响因素的元分析[J]. 重庆高教研究, 2016, 4(4): 15-23.  
YANG Jie. The influence of entrepreneurship policy, entrepreneurship education on the entrepreneurial intention of university student—Meta analysis of factors influencing university students’ entrepreneurial intention in recent ten years in China[J]. Chongqing Higher Education Research, 2016, 4(4): 15-23..
- [12] 余筹. 创业政策、创业教育对创业者创业意愿的影响研究[J]. 现代商业, 2019(22): 96-99.  
YU Qian. Research on the influence of entrepreneurship policy and entrepreneurship education on entrepreneurs’ entrepreneurial intention[J]. Journal of Modern Business, 2019(22): 96-99.
- [13] 芮正云. 释放创业激情: 城市社会网络嵌入对农民工留城创业幸福感的影响[J]. 当代经济科学, 2017, 39(6): 25-32, 123.  
RUI Zhengyun. Unleash entrepreneurial passion: the impact of urban social networks embeddedness on migrant workers’ entrepreneurial happiness in the city[J]. Modern Economic Science, 2017, 39(6): 25-32, 123.
- [14] 谢雅萍, 陈小燕. 创业激情研究现状探析与未来展望[J]. 外国经济与管理, 2014, 36(5): 3-11.  
XIE Yaping, CHEN Xiaoyan. A review of the literature of entrepreneurial passion and future prospects[J]. Foreign Economics & Management, 2014, 36(5): 3-11.
- [15] 周键. 创业激情对创业成长的影响及作用机制研究[J]. 科学学与科学技术管理, 2016, 37(12): 82-91.  
ZHOU Jian. Effect of entrepreneurial passion on the entrepreneurial growth and its mechanisms[J]. Science of Science and Management of S.&T, 2016, 37(12): 82-91.
- [16] 谢雅萍, 陈小燕, 叶丹容. 创业激情有助于创业成功吗?[J]. 管理评论, 2016, 28(11): 170-181.  
XIE Yaping, CHEN Xiaoyan, YE Danrong. Does entrepreneurial passion contribute to entrepreneurial success?[J]. Management Review, 2016, 28(11): 170-181.
- [17] BATJARGAL B, HITT M A, TSUI A S, et al. Institutional polycentrism, entrepreneurs’ social networks, and new venture growth[J]. Academy of Management Journal, 2013, 56(4): 1024-1049.
- [18] CHEN X P, YAO X, KOTHA S. Entrepreneur passion and preparedness in business plan presentations: A persuasion analysis of venture capitalists’ funding decisions[J]. Academy of Management Journal, 2009, 52(1): 199-214.
- [19] 张剑, 李精精, 张莹. 创业激情: 情绪视角的创业研究综述[J]. 科技进步与对策, 2017, 34(2): 153-160.  
ZHANG Jian, LI Jingjing, ZHANG Ying. Entrepreneurial passion: Entrepreneurship research review from the emotional view[J]. Science & Technology Progress and Policy, 2017, 34(2): 153-160.
- [20] BREUGST N, DOMURATH A, PATZELT H, et al. Perceptions of entrepreneurial passion and employees: Commitment to entrepreneurial ventures[J].

- Entrepreneurship Theory and Practice, 2012, 36(1): 171-192.
- [21] CARDON M S, WINCENT J, SINGH J, et al. The nature and experience of entrepreneurial passion[J]. The Academy of Management Review, 2009, 34(3): 511-532.
- [22] CARDON M S, GLAUSER M, MURNIEKS C Y. Passion for what? expanding the domains of entrepreneurial passion[J]. Journal of Business Venturing Insights, 2017(8): 24-32.
- [23] 施小瑜. 学者创业试水对创业者身份认同的影响研究[D]. 南京: 南京理工大学, 2017.  
SHI Xiaoyu. Research on the relationship between academic hybrid entrepreneurship and entrepreneurship identity[D]. Nanjing: Nanjing University of Science & Technology, 2017.
- [24] 杨学儒, 窦军生, 梁强, 等. 新时期中国民营(家族)企业的传承与创新创业问题[J]. 南方经济, 2017(8): 1-7.  
YANG Xueru, DOU Junsheng, LIANG Qiang, et al. Inheritance, innovation and entrepreneurship of China's private (family) enterprises in the new era[J]. Southern Economy, 2017(8): 1-7.
- [25] MELISSA S C, ZIETSMA C, SAPARITO P, et al. A tale of passion: New insights into entrepreneurship from a parenthood metaphor[J]. Journal of Business Venturing, 2005, 20(1): 23-45.
- [26] 方卓, 张秀娥. 创业激情有助于提升大学生创业意愿吗?——基于六省大学生问卷调查的研究[J]. 外国经济与管理, 2016, 38(7): 41-56.  
FANG Zhuo, ZHANG Xiu'e. Will entrepreneurial passion help to improve college students' entrepreneurial intentions?—Based on a questionnaire survey of college students in six provinces[J]. Foreign Economics & Management, 2016, 38(7): 41-56.
- [27] 梁祺, 王影. 生涯适应力、创业激情和创业意愿关系研究[J]. 科学学与科学技术管理, 2016, 37(1): 162-170.  
LIANG Qi, WANG Ying. The relation between career adaptability, entrepreneurial passion and individual entrepreneurial intention[J]. Science of Science and Management of S.&T, 2016, 37(1): 162-170.
- [28] WIGFIELD A, ECCLES J S. Expectancy-value theory of achievement motivation[J]. Contemporary Educational Psychology, 2000, 25(1): 68-81.
- [29] 周雪, 王庆金. 创业激情与失败学习——外部关系嵌入和外部制度环境的调节[J]. 软科学, 2019(9): 120-127.  
ZHOU Xue, WANG Qingjin. Entrepreneurial passion and learning from failure—The moderating role of external relational embeddedness and external institutional Environments[J]. Journal of Soft science, 2019(9): 120-127.
- [30] 欧绍华, 张志伟. 创业激情、创业拼凑与新企业绩效关系研究[J]. 科技进步与对策, 2019, 36(7): 26-32.  
OU Shaohua, ZHANG Zhiwei. Research on the relationship between entrepreneurial passion, entrepreneurial patch wore and new enterprise performance[J]. Science & Technology Progress and Policy, 2019, 36(7): 26-32.
- [31] 周小虎, 姜凤, 陈莹. 企业家创业认知的积极情绪理论[J]. 中国工业经济, 2014(8): 135-147.  
ZHOU Xiaohu, JIANG Feng, CHEN Ying. The positive affect's theory on entrepreneurial cognition[J]. China Industrial Economics, 2014(8): 135-147.
- [32] BARON R A, WARD T B. Expanding entrepreneurial cognition's toolbox: Potential contributions from the field of cognitive science[J]. Entrepreneurship Theory and Practice, 2004, 28(6): 553-573.
- [33] 单标安, 于海晶, 费宇鹏. 创业激情对新企业成长的影响研究——创业学习的中介作用[J]. 南方经济, 2017(8): 84-99.  
SHAN Biao an, YU Haijing, FEI Yupeng. Research on the influence of entrepreneurial passion on the growth of new enterprises—The Mediating role of entrepreneurial learning[J]. Southern Economy, 2017(8): 84-99.
- [34] 何良兴. 创业情绪、创业认知能力与创业行为倾向的作用机制研究[D]. 大连: 东北财经大学, 2016.  
HE Liangxing. A mechanism research on entrepreneurial affect, entrepreneurial cognitive abilities and entrepreneurial behavioral intention[D]. Dalian: Northeast University of Finance and economics, 2016.
- [35] DALBORG, WINCENT J. The idea is not enough: The role of self-efficacy in mediating the relationship between pull entrepreneurship and founder passion—a research note[J]. International Small Business Journal, 2015, 33(8): 974-984
- [36] SCHINDEHUTTE M, ALLEN M J. Beyond achievement: entrepreneurship as extreme experience[J]. Small Business Economics, 2006, 27(4/5): 349-368.
- [37] 苏郁锋, 吴能全. 创业激情对创业者说服投资人的作用机理——基于说服理论的中介模型[J]. 财经问题研究, 2015(11): 60-65.  
SU Yufeng, WU Nengquan. The impact of entrepreneurial passion on persuading investor: A mediating model—Based on persuasion theory[J]. Research on Financial and Economic Issues, 2015(11):

- 60-65.
- [38] 史容, 殷红春, 魏亚平. 创业机会感知与创业动机对创业意向的影响——基于潜在科技型创业者的中介效应模型[J]. 北京理工大学学报(社会科学版), 2016, 18(5): 105-110.
- SHI Rong, YIN Hongchun, WEI Yaping. The influence of perceptions of entrepreneurial opportunity, entrepreneurial motivations on entrepreneurial intention—The mediating effect model based on the potential scientific and technological entrepreneurs[J]. Journal of Beijing Institute of Technology (Social Sciences Edition), 2016, 18(5): 105-110.
- [39] BAUM J R, LOCKE E A, SMITH K G. A multidimensional model of venture growth[J]. Academy of Management Journal, 2001, 44(2): 292-303.
- [40] 马翠萍, 古继宝, 窦军生, 等. 创业激情对新创企业绩效的影响机制研究[J]. 科学与科学技术管理, 2017, 38(11): 142-154.
- MA Cuiping, GU Jibao, DOU Junsheng, et al. A Study on the influence mechanism of entrepreneurial passion on new venture performance[J]. Science of Science and Management of S.&T, 2017, 38(11): 142-154.
- [41] BAKER T, NELSON R E. Creating something from nothing: Resource construction through entrepreneurial bricolage[J]. Administrative Science Quarterly, 2005, 50(3): 329-366.
- [42] YITSHAKI R, KROPP F. Entrepreneurial passions and identities in different contexts: A comparison between high-tech and social entrepreneurs[J]. Entrepreneurship & Regional Development, 2016(4): 206-233.
- [43] ENVICK B. Achieving entrepreneurial success through passion, vision & courage: A cognitive model for developing entrepreneurial intelligence[J]. Academy of Entrepreneurship Journal, 2014(1): 55-65.
- [44] MURNIEKS C Y, MOSAKOWSKI E, CARDON M S. Pathways of passion: Identity centrality, passion, and behavior among entrepreneurs[J]. Journal of Management, 2012, 40(6): 1583-1606.
- [45] 窦军生, 包佳. 连续创业: 文献评介、整合与新解读[J]. 外国经济与管理, 2016, 38(4): 90-103, 113.
- DOU Junsheng, BAO Jia. Serial entrepreneurship: A literature review, integration and new explanation[J]. Foreign Economics & Management, 2016, 38(4): 90-103, 113.
- [46] AMIOT C E, VALLERAND R J, BLANCHARD C. Passion and psychological adjustment: A test of the person-environment fit hypothesis[J]. Personality & Social Psychology Bulletin, 2006, 32(2): 220-229.
- [47] 陈江涛, 周燕飞, 孙理军. 激情创业者更容易成功吗?[J]. 中国地质大学学报(社会科学版), 2019(5): 142-154.
- CHEN Jiangtao, ZHOU Yanfei, SUN Lijun. Are passionate entrepreneurs more likely to succeed?[J]. Journal of China University of Geosciences (Social Science Edition), 2019(5): 142-154.
- [48] LUCAS K, KERRICK S, HAUGEN J, et al. Communicating entrepreneurial passion: Personal passion vs. perceived passion in venture pitches[J]. IEEE Transactions on Professional Communication, 2016(4): 363-378.
- [49] 周键, 王庆金, 吴迪. 创业激情与政治行为对创业认同的作用机理——基于资源依赖理论的研究[J]. 外国经济与管理, 2017, 39(6): 68-82.
- ZHOU Jian, WANG Qingjin, WU Di. The effect of entrepreneurial passion and political behavior on entrepreneurial identity: Based on resource dependence theory[J]. Foreign Economics & Management, 2017, 39(6): 68-82.
- [50] 刘景江, 刘博. 情境性调节焦点、即时情绪和认知需要对技术创业决策的影响[J]. 浙江大学学报(人文社会科学版), 2014, 44(5): 110-120.
- LIU Jingjiang, LIU Bo. Effect of situational regulatory focus, immediate emotion and need for cognition on decisions for technological entrepreneurship[J]. Journal of Zhejiang University (Humanities and Social Sciences), 2014, 44(5): 110-120.
- [51] 牛芳, 张玉利, 田莉. 创业者的自信、乐观与新企业绩效——基于 145 家新企业的实证研究[J]. 经济管理, 2012, 34(1): 83-93.
- NIU Fang, ZHANG Yuli, TIAN Li. The entrepreneurs' confidence, optimism and performance of new ventures—An empirical study on 145 new ventures[J]. Economic Management, 2012, 34(1): 83-93.
- [52] GUPTA V K, YORK A S. Attitudes toward entrepreneurship and small business: Findings from a survey of Nebraska residents and small business owners[J]. Journal of Enterprising Communities People and Places in the Global Economy, 2008, 2(4): 348-366.
- [53] COLLINS, JOCK. Cultural diversity and entrepreneurship: Policy responses to immigrant entrepreneurs in Australia[J]. Entrepreneurship & Regional Development, 2003, 15(2): 137-149.
- [54] 杨婷怡, 罗剑朝. 农户参与农村产权抵押融资意愿及其影响因素实证分析——以陕西高陵县和宁夏同心县

- 919个样本农户为例[J]. 中国农村经济, 2014(4): 42-57.
- YANG Tingyi, LUO Jianchao. Empirical analysis on farmers' willingness to participate in rural property mortgage financing and its influencing factors—Take 919 sample farmers in Gaoling County of Shaanxi Province and Tongxin County of Ningxia as examples[J]. China's Rural Economy, 2014(4): 42-57.
- [55] 乐国安, 张艺, 陈浩. 当代大学生创业意向影响因素研究[J]. 心理学探新, 2012, 32(2): 146-152.
- YUE Guoan, ZHANG Yi CHEN Hao. The research on status of contemporary college students' entrepreneurial intention[J]. Psychological Exploration, 2012, 32(2): 146-152.
- [56] 吉小燕, 刘爱军. 大学生创业意愿的影响因素研究[J]. 高教探索, 2016(9): 113-120, 128.
- Ji Xiaoyan, LIU Aijun. Research on the influencing factors of college students' entrepreneurial intention[J]. Higher Education Exploration, 2016(9): 113-120, 128.
- [57] 赵恒平, 文亮. 大学生创业行为及其影响因素模型[J]. 武汉理工大学学报, 2010, 32(15): 185-188.
- ZHAO Hengping, WEN Liang. Model of the university students' innovative undertaking behavior and its influence factor[J]. Journal of Wuhan University of Technology, 2010, 32(15): 185-188.
- [58] 何可, 张俊飏, 张露, 等. 人际信任、制度信任与农民环境治理参与意愿——以农业废弃物资源化为例[J]. 管理世界, 2015(5): 75-88.
- HE Ke, ZHANG Junbiao, ZHANG Lu, et al. Interpersonal trust, institutional trust and farmers' willingness to participate in environmental governance—Take agricultural waste recycling as an example[J]. Management World, 2015(5): 75-88.

## Research on the impact of entrepreneurial passion on college students' entrepreneurship intention

ZHOU Liping<sup>1</sup>, SU Hong<sup>2</sup>, LI Dongjian<sup>1</sup>

(1. School of Humanities and Public Administration,

Jiangxi Agricultural University, Nanchang 330045, China;

2. School of Marxist, East China Jiaotong University, Nanchang 330013, China)

**Abstract:** Entrepreneurial passion can stimulate and enhance the entrepreneurial intention of college students. Based on the relationship model between entrepreneurial passion and entrepreneurial intention, this paper makes an empirical study on the influence mechanism of the entrepreneurial passion on entrepreneurial intentions by using 670 survey data from college students in Jiangxi Province. The results show that entrepreneurial passion has a significant effect on college students' entrepreneurial intention, among which identity, pleasure, flow, resilience and adventure have a significant and positive impact on entrepreneurial intention. Among the control variables, entrepreneurial attitude and political status have a obviously positive impact on the entrepreneurial intention of college students, while the ranking of achievement and participation in technical training have a negative impact on entrepreneurial intention. Researching on college students' entrepreneurship intention from the perspective of entrepreneurship passion, its conclusion is helpful to further understand the influence of entrepreneurial passion on college students' entrepreneurial intention, and explore the way to transform entrepreneurial passion into entrepreneurial intention.

**Key Words:** entrepreneurial passion; entrepreneurial intention; college students' entrepreneurship

[编辑: 何彩章]