

# 高学历女性创业影响因素及作用路径研究

段琪<sup>1</sup>, 张宇<sup>2</sup>, 苏蒙蒙<sup>2</sup>, 徐斯洁<sup>3</sup>

1. 天津商业大学管理学院, 天津, 300134;
2. 天津中科达创业投资管理有限公司, 天津, 300384;
3. 江西博联晟投企业管理咨询有限公司, 南昌, 330096)

**[摘要]** 探索具有高学历女性开展创业活动的影响因素, 对于高校引导、培养女大学生正确的创业观十分有益。文章基于对 19 名女性创业案例的深度访谈资料, 通过扎根理论分析, 形成了高学历女性创业影响因素及作用路径模型。结果显示, 高学历女性创业受到环境因素、个人因素、学历教育因素三方面的影响。环境因素对个人因素起到驱动作用, 学历因素作为重要调节因素, 与环境因素共同推动女性开展创业行动, 获得价值回报。学历教育能够促进女性对环境因素的识别和利用、丰富和积累个人因素、推动创业过程的发展和创业目标的实现。

**[关键词]** 女性创业; 扎根理论; 学历教育; 影响因素

**[中图分类号]** C913.68 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2020)05-0089-10

## 一、引言

2018年, 国务院出台了《关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》, 提出要推动创新创业高质量发展。当前, 我国进入了大众创业、万众创新的黄金时代, 女性在创业活动中也发挥了巨大作用。但是, 国内关于女性创业的研究相对滞后于女性创业的发展<sup>[1]</sup>。由于缺少相关的理论研究, 就不易对女性创业行为做出预测, 尤其是在高校创业教育中对女性学生的教育缺乏针对性。因此, 本研究致力于研究国内高学历女性创业群体特征, 为女性创业引导政策的制定、高等创业教育提供理论支撑。

本研究所界定的高学历是指本科以上学历, 主要目的是探索高学历女性群体在创业过程中的影响因素, 明确女性创业行为的出现、维持以及绩效表现所受影响因素的作用机理, 同时明确

学历教育、创业行为对女性的价值。

## 二、文献回顾

国外对女性创业的研究主要从 20 世纪 70 年代开始, Schwartz 率先发表《创业: 一个女性研究的前沿领域》一文, 发现工作满意度和经济独立是女性创业的重要影响因素<sup>[2]</sup>。Berge 等人通过定性比较研究发现, 在全球 20 个最成功的创业生态系统中, 女性创业者的比例很高<sup>[3]</sup>, 但也有学者研究发现女性创办企业的绩效普遍低于男性创办企业的绩效<sup>[4]</sup>。

总体来看, 女性创业研究大致可划分为两类视角, 一是男女两性在创业过程中存在的差异比较, 二是女性创业的影响因素。在第一类研究视角中, 关于创业动机的比较研究最为丰富, 如 Johan 等人认为, 女性的创业动机通常是获得独立和有效平衡工作与家庭之间的关系, 而男性的

**[收稿日期]** 2019-11-10; **[修回日期]** 2020-06-18

**[基金项目]** 天津市哲学社会科学项目“创业过程视角下科技金融服务体系构建对策研究”(TJGLQN17-013)

**[作者简介]** 段琪, 山东青岛人, 博士, 天津商业大学管理学院讲师, 主要研究方向: 创新创业、创业教育, 联系邮箱: duanqi@tjcu.edu.cn; 张宇, 辽宁鞍山人, 博士, 天津中科达创业投资管理有限公司, 高级经济师, 主要研究方向: 创业投资、孵化器; 苏蒙蒙, 安徽淮南人, 天津中科达创业投资管理有限公司, 级经济师, 主要研究方向: 创业投资、科技金融

创业动机则是为了获得财富和寻求有挑战性的工作<sup>[5]</sup>。关于创业领域,女性的公司行业主要集中于个人服务和零售等中小微企业,而男性在创业的企业中有更多的科技元素<sup>[6-7]</sup>;在创业过程中,男性创业者与女性创业者在融资战略方面存在显著差异,主要是因为女性的人力资本与社会资本特征导致女性在面对银行及风投时相对劣势<sup>[8]</sup>。

在第二类研究视角下,又可大致分为女性自身影响因素与外部影响因素两类。自身影响因素方面,如女性受教育程度、经济需求<sup>[9]</sup>、心理特质、社会资本<sup>[10]</sup>、社会关系网络<sup>[11]</sup>等对于女性创业活动都存在显著影响,例如,李新春等人研究发现,女性创业者社会资本与其呈倒U型关系<sup>[12]</sup>,女性的社会地位、社会角色期望对女性创业活动存在一定束缚。外部影响因素主要包括制度规范、政策支撑等方面<sup>[13-14]</sup>。例如,国家的风险抵抗力较高以及该国家的女性权利地位偏低,女性的创业率较高<sup>[15]</sup>。

近年来,随着创业浪潮的不断推进,国内对于女性创业的研究逐渐增多。例如,谢觉萍等人通过案例研究发现,女性学者创业比一般学术创业受到的影响因素更多<sup>[16]</sup>;王飞绒等人提出女性创业者保持家庭与工作平衡的3个维度,即情感支持、资源协同和角色管理,并以此提出了保持工作与家庭平衡的3种模式<sup>[17]</sup>。田莉等人一直关注创业者的工作与家人冲突<sup>[18]</sup>。张建民等人的研究证实,女性创业意愿与工作要求、工作资源存在显著正向关系<sup>[19]</sup>。

但总体来看,国内关于女性创业的研究仍然滞后于实践,并且近20年来,国外创业性别研究很少关注中国性别差异问题,国际创业研究对中国女性创业问题研究没有给予足够的关注<sup>[20]</sup>。另外,当前的研究当中并没有把高学历女性作为特定的研究对象进行研究,因此这类群体的特征未能充分体现出来。赵荔等人分析了47位较为值得关注的创业女性,其中大部分都具有本科以上学历。学历会对女性创业产生影响,例如在学历教育方面,女性更多的接受文科教育,而不是商业、科学和技术工程方面的教育。由此可见,

随着我国女性受教育程度的提高,学历教育对于女性创业所发挥的作用应当被清晰展现。在以往研究中,高学历通常与人力资本结合在一起,但并未作为单一维度进行重点探索。因此,本研究旨在探明高学历女性创业的影响因素及对创业绩效的影响,并明确学历教育对女性创业行为所产生影响的作用路径,从而为高校的创业教育模式提供决策参考。

### 三、研究设计

#### (一) 研究方法

扎根理论最早由 Glaser 和 Strauss 于 20 世纪 60 年代提出,是一种通过系统化的资料收集与分析,对理论进行构建与发展的质性研究方法<sup>[21]</sup>,适合在研究课题尚不成熟的背景下,对原始资料进行归纳概括,并上升为系统理论。本研究采用该方法主要因为:一是女性创业的系统化研究较少,缺少理论支撑成果,适合采用质性研究方法开展探索性研究;二是创业本身是一个动态、复杂的过程,适合采用深入的案例研究。另外,陈向明教授也明确指出,扎根理论适合于高等教育领域<sup>[22]</sup>。

#### (二) 数据采集

本研究采用深度访谈形式,在 2018 年 6~12 月进行了数据采集工作。根据理论抽样原则,从具有本科学历以上的女性创业者中挑选样本,最终挑选了 19 位访谈对象。所有访谈均采用面对面的形式,并征得对方同意后进行录音。通过录音文本转化,最终获得了 19 份详细的访谈记录。主要围绕以下主题:① 创业过程:为什么选择创业?为何选择这个领域?具有哪些创业基础后才选择创业?选择合伙人/团队的标准是什么?② 创业经历对个人的影响:创业之后对个人产生了哪些方面的影响?③ 女性特质对创业的影响:与男性相比,女性在创业过程中有哪些优势、劣势?如何处理创业过程中的社会关系网络?与男性相比有哪些异同?④ 社会支持系统⑤ 创业困境应对:在创业过程中曾经遇到什么样的创业困境,如何解决?请举 2~3 个例子。⑥ 学历教育对于女性及在创业过程中的作用。

访谈对象基本情况如表 1 所示。

表1 访谈对象基本情况表

年龄		学位		学科		创业年限		创业领域	
比例(%)		比例(%)		比例(%)		比例(%)		比例(%)	
25~34岁(3人)	15.8	本科(8人)	42.1	教育学(3人)	15.8	3年以内(5人)	26.3	创业投资(2人)	10.5
35~40岁(7人)	36.8	硕士(7人)	36.8	管理学(4人)	21.1	3~5年(10人)	52.6	教育培训(3人)	15.8
41~45岁(5人)	26.3	博士(4人)	21.1	心理学(2人)	10.5	5~10年(4人)	21.1	连锁酒店(1人)	5.2
45~50岁(4人)	21.1			10.5%	10.53			生物医药(2人)	10.5
				化学(2人)	10.5			机械制造(3人)	15.8
				生物学(2人)	10.5			商品外贸(2人)	10.5
				机械制造(2人)	10.5			心理/心灵行业(2人)	10.5
				计算机(2人)	10.5			文创产品(2人)	10.5
								酒类/化妆品开发与销售(2人)	10.5

四、数据分析

将19个样本按照7:3的比例随机抽取,其中13个样本用于数据编码、6个样本用于理论饱和度检验。根据Strauss等人提出的扎根理论编码分析步骤,依次完成开放性编码、主轴编码和选择性编码三个阶段。

(一) 开放性编码

开放性编码遵循“原始资料→贴标签→概念化→范畴化”的流程,先对原始资料进行逐字逐句编码,给原始资料贴标签;然后,比较标签之间异同,确定类属,把含义相同的标签归纳为一个概念;对概念进行进一步分析,将相似的概念整合成为概括性更强的范畴。研究共得到了158个标签,29个概念和11个范畴。示例如表2所示。

(二) 主轴性编码

开放性编码得到的范畴是彼此独立的,需要

进一步开展主轴性编码来探索各范畴之间的关系。最终提炼出4个主范畴:环境因素、个人因素、学历教育、创业过程。主范畴与范畴的对应关系,即主范畴的内涵如表3所示。

(三) 选择性编码

选择性编码是指从主范畴中发展出核心范畴,建立起核心范畴与主范畴之间的关系,梳理出各范畴之间的内在关联,并围绕核心范畴描述“故事线”(Story Line),产生新理论。本研究得到的“故事线”为:女性受到环境因素的驱动,结合个人因素条件,开展创业行动,在创业过程中克服创业困境,获得创业回报。学历教育因素作为重要的调节变量,帮助女性更敏锐地识别创业机会和有效利用环境因素,丰富和提升个人因素,促进创业目标的实现。主范畴的典型关系结构和高学历女性创业影响因素及作用路径模式分别如表4和图1所示。

表2 开放性编码示例

原始资料(标签)	概念	范畴
家里人对于我创业是持支持态度(a1. 赞同创业行为),现在是两边的父母帮我带孩子(a2. 家庭长辈协助带孩子)	aa1. 情感支持	A1. 家庭支持
老公家里一直是开酒店的,在这方面有很多经验(a3. 家庭创业资源),所以我俩到澳大利亚之后仍然从事这个领域(a4. 夫妻共同志向),和朋友们一起开了一家国际连锁的酒店(a5. 家庭人脉资源)	aa2. 行动支持	
我老公工作比较稳定,即使我失败了也能养活我们一家三口(a6. 家庭资金风险抵御能力强)	aa3. 家庭创业资源	
	aa4. 夫妻共同创业	
	aa5. 家庭人脉资源	
	aa6. 家庭资金支持	

续表 2

<p>我们(企业)去做了科技型企业认定,有一些税收减免之类优惠政策和一点儿财政补贴(a7. 优惠政策)</p> <p>与科技型企业相比,我感觉当地确实没有什么政策支持我们这个领域(指早教)(a8. 对口政策)</p> <p>创新创业环境对我们有帮助,一个是感觉到社会对创业是包容的(a9. 宏观政策鼓励创业),再一个比如说政府鼓励搞孵化器、众创空间,这样的机构确实多了不少,找起来也容易一些(a10. 宏观政策带来服务环境的改变)</p>	<p>aa7. 普遍优惠政策</p> <p>aa8. 对口政策</p> <p>aa9. 宏观政策鼓励</p> <p>aa10. 社会服务环境</p>	<p>A2.政 策环境</p>
<p>有压力,有时候父母会说“女孩子安稳一点就可以”,身边的人会说“女人不要过那么累”之类的(a11. 大众对女性创业的认识)</p> <p>社会上普遍认为而且我自己也这样觉得,女性相对于男性要更多的兼顾到家庭,尤其是对孩子的照顾(a12. 女性社会角色认知)所以,去创业的时候就要想到尽可能地兼顾家庭和工作</p>	<p>aa11. 大众对女性创业的认识</p> <p>aa12. 女性社会角色</p>	<p>A3.社 会认同</p>
<p>我现在除了必要的商务洽谈,大部分时候在家里办公,微信沟通也很方便(a13. 网络时代带来工作环境改变)</p> <p>互联网时代的来临,带来很多商业模式创新的机会(a14. 促进商业模式创新)</p>	<p>aa13. 互联网技术带来便利</p> <p>aa14. 技术变革带来更多创新机会</p>	<p>A4.技 术环境</p>
<p>男性、女性的身体素质不一样,相对于男性,女性的身体要柔弱一些;女性有怀孕、哺乳等特殊时期;在酒局上,对酒精的耐受力可能比男性要弱一些(a13. 身体条件的性别差异)</p>	<p>aa13. 身体条件存在性别差异</p>	<p>A5.身 体条件</p>
<p>我之前是做销售的,算是个骨干吧,有点小积蓄,几百万(a14. 原始资金积累)</p> <p>我在云南读研究生的时候认识了一些朋友,能够提供鲜花供应(a15. 供应商资源)</p> <p>跟我一起创业的是我原来公司的领导,我们对于创业投资都比较看好,一起离职创业(a16. 潜在创业合伙人)</p> <p>我研究生毕业后一直在用户调研领域,接触的几家企业都有互联网背景,积累了一点调研能力和互联网行业知识,所以创业项目中也有互联网元素(a17. 通过工作积累的行业经验)</p>	<p>aa14. 创业资金</p> <p>aa15. 供应商资源</p> <p>aa16. 人脉资源</p> <p>aa17. 行业经验</p>	<p>A6.资 源储备</p>
<p>我和刘老师是这项技术的持有人,想把这项技术转化出来(a18. 技术持有)</p> <p>领导跳槽的时候要带上我,新公司给她一块 600 m<sup>2</sup>的场地,免两年的租金,所以我们一起商讨了这个创业计划(a19. 机会识别能力)</p> <p>创业投资意味要看很多的技术创业项目,这项技术值不值得投、商业模式好不好,一直都在变,所以学习是停不下来的(a20. 学习能力)</p> <p>为了解决资金问题,我们申请过政府补贴、找过风投机构和民间投资人、申请银行贷款,能想的办法都想了(a21. 资金获取)</p> <p>市里要在高校建立标准化的心理咨询室,我跟合伙人了解到这个消息之后,马上跟教育部门和高校联系、洽谈,过程也很艰苦,不过最终把这个项目拿下了(a22. 执行力)</p>	<p>aa18. 专业技能</p> <p>aa19. 机会识别能力</p> <p>aa20. 学习能力</p> <p>aa21. 资源获取能力</p> <p>aa22. 执行力</p>	<p>A7.创 业能力</p>
<p>创业不是我突然做出的决策,它一直在我的人生规划里,是我实现人生目标的手段(a23. 创业是实现人生目标的手段)</p> <p>我并不是厌倦朝九晚五的日子才离职的,我是想通过创业来实现自己的想法(a24. 创业与自我实现)</p>	<p>aa23. 创业与人生目标的关系</p> <p>aa24. 自我实现</p>	<p>A8.价 值信念</p>

续表 2

<p>我觉得我们受政策影响很大, 比如突然出台了政策, 教育培训机构收费不能超过 3 个月。这对我们的冲击就非常大(a25. 政策冲击)</p> <p>我们目前需要办学消防许可证, 但是必须要通过中介才能办理下来, 起码需要 10 万元。在进入这个领域之前, 我是不知道消防许可证这么难办的(a26. 不了解的行业内幕)</p> <p>公司运营陷入了困境, 这让我深刻地认识到, 选择股东真不是只有资金, 更多地是要看他手里有多少资源(a27. 合伙人合作风险)</p> <p>产品有原型还不够, 还是需要不断的打磨(aa28. 技术不断升级), 一直在烧钱(aa29. 资金困境).....现在市场回报还不太理想, 可能市场接受需要时间(aa30. 市场困境)</p>	<p>aa25. 政策困境</p> <p>aa26. 行业困境</p> <p>aa27. 团队困境</p> <p>aa28. 技术困境</p> <p>aa29. 资金困境</p> <p>aa30. 市场困境</p>	<p>A9. 创业困境</p>
<p>刚起步的时候, 在门口挂个门头, 城管不让挂, 朋友辗转介绍跟城管联系上.....自此才对政府关系有所认识(a20. 增加更多社会认知)</p> <p>我以前对“送礼”非常厌恶, 但经历了创业, 我办这些事情变得非常自然, 这只是一种常见的社会现象而已(a21. 处理问题更加灵活), 在创业过程中, 接触到很多的人或行业, 就会开阔自己的眼界(a22. 开阔眼界).....在创业过程中, 会形成自己的创业格局、管理企业的方式等, 这些创业的体会和理念都会迁移到对孩子的教育上, 对孩子产生潜移默化的影响(a23. 创业理念渗透到对孩子的教育当中)</p> <p>收入比原来上班高很多(a24. 经济回报).....交际圈子扩大了, 经常会参加一些社交聚会, 跟上流社会的人有不少交集(注: 该案例在澳大利亚创业)(a25. 提高社会地位)</p>	<p>aa20. 增加认知</p> <p>aa21. 处理问题能力</p> <p>aa22. 开阔眼界思维方式改变</p> <p>aa23. 创业理念渗透到家庭生活中</p> <p>aa24. 获得经济回报</p> <p>aa25. 提高社会地位</p>	<p>A10. 创业回报</p>
<p>我是清华大学毕业的, 后来去斯坦福读的研究生, 一直是生物方向(a26. 专业知识与技能教育), 现在创业方向是酶制剂</p> <p>我觉得比知识更重要的是习得到的自主学习的能力(a27. 学习能力)</p> <p>我导师是一个特别好的人, 他博学、慈爱, 关心社会, 他的很多课题都是针对社会上的痛点, 分析对策, 他对我的影响很大(a28. 价值观教育)</p> <p>我硕士毕业后工作了五年, 然后又回学校读了三年博士, 又工作两年才开始创业, 博士经历让我看问题更深刻了, 也接触到更多的人脉(a29. 视野和资源教育)</p>	<p>aa26. 专业知识与技能教育</p> <p>aa27. 学习能力教育</p> <p>aa28. 价值观教育</p> <p>aa29. 视野和资源教育</p>	<p>A11. 学历教育</p>

注: 为节省篇幅, 每条概念只截取一条原始资料

表 3 主范畴与范畴

主范畴	范畴	范畴的内涵
环境因素	政策环境	国家宏观创业政策导向及地方政府具体实施政策对于女性创业的鼓励
	社会认同	社会大众对于女性创业者的态度
	家庭支持	家庭情感和行动支持、资金支持、家庭创业资源等
	技术环境支持	网络化普及增大了女性创业自由度和更多的创新机会
个人因素	身体条件	两性身体条件差异以及女性存在生育、哺乳等特殊时期
	资源储备	对于资金、人脉、技术、经验等创业要素的资源储备
	创业信念	个人的人生目标与创业活动之间的关系及通过创业要实现的目标
	创业能力	用于创业的专业技能/技术的掌握及运用能力、创业机会识别能力、学习能力、行动力等

续表 3

学历教育	专业知识与技能教育	女性在学历教育过程中所习得的知识和技能
	学习能力教育	女性在学历教育过程中优化思维方式、学习能力等
	价值观教育	女性在学历教育过程中受学校文化、教师、同学影响所形成的价值观
	视野和资源教育	女性在学历教育过程中开阔个人视野, 接触更加广泛的资源
创业过程	创业困境	女性在创业过程中遇到的资金、市场开拓、关系治理等多方面的困难
	创业回报	女性在创业过程中所收获的经济、社会地位提高等方面的客观回报, 以及女性创业者所获得的主观价值回报, 即通过创业所感受到思维方式改变、人生经历等对于个人的影响

表 4 主范畴的典型关系结构

典型关系结构	关系结构的内涵	受访者的代表性语句
学历教育→环境因素	促进女性识别有利于创业的环境因素并加以利用	前几年市里有众创空间的申报政策, 我们乘政策东风申报了一个(认识并及时跟进利好政策)
学历教育→个人因素	学历教育有助于丰富女性的资源储备、拓宽个人视野、端正创业信念等	ZS 创业领域是风险投资, 其教育经历为化学和工商管理(专业方向为创业方向奠定基础) 高知女性开展创业较为理智, 给自己留有一定的风险缓冲(学历教育优化个体的思维方式)
学历教育→创业过程	促进女性对创业要素的追求, 采用更多的方式克服创业困境, 获得创业回报	创业之后, 我感觉在市场开拓、企业管理等方面知识都不够用, 所以我又去读了 MBA, 收获挺大的(通过学历教育增强创业能力, 解决创业困境)
环境因素→个人因素	个体置身于环境当中, 并从环境中吸纳资源	我姐姐一直是做教育培训的, 所以我对这个领域也比较了解(家庭创业经验), 而且现在社会大环境也在鼓励创新创业, 审批手续简化了很多(享受和利用政策便利)
个人因素→创业过程	女性的身体条件、创业能力、创业信念、资源储备状况等影响其创业过程的实现	我是学心理学出身的, 做了很多年心理咨询, 做心理咨询和培训专业是我的擅长(扎实的专业技能有助于创业目标的实现)

注: 为节省篇幅, 每条概念只截取一条原始资料

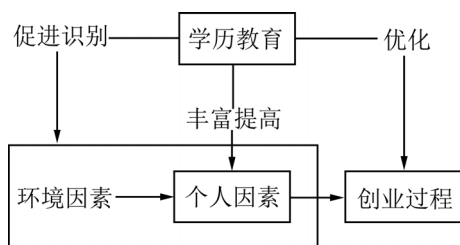


图 1 高学历女性创业影响因素及作用路径模式图

(四) 理论饱和度检验

利用剩余的 6 个样本资料进行理论饱和度检验, 结果未产生新的概念和范畴, 表明模型通过了理论饱和度检验。

五、模型阐释——高学历女性创业影响因素及其对创业过程的作用路径

通过扎根分析发现, 影响高学历女性创业行为的因素有三类: 环境因素、个人因素、学历教育因素。环境因素通过个人因素发挥作用, 其激发女性开展创业行动, 实现创业目标。学历教育发挥着重要的调节作用, 能够促进个体识别和利用环境因素、丰富和积累个人因素、促进和优化创业过程, 实现创业回报。

(一) 环境因素

环境因素包括政策支持、社会认同、家庭支持、技术环境四个方面。政策环境是指当前大众

创业、万众创新的国家宏观创业政策导向及地方政府具体实施政策对于女性创业行为的鼓励和支持。社会认同则指大众对于女性创业行为的看法, 通常在经济较为发达的地区, 社会对于女性创业行为具有较高的认可度。

家庭支持包括来自父母、爱人及其他近亲的情感与行动支持、家庭创业资源、家庭资金支持。情感与行动支持是指家庭成员赞成女性创业行为并协助其照顾孩子、整理家务等。家庭创业资源是指家庭成员的创业经验、市场资源、人脉资源等, 这种资源更容易引导女性创业。家庭资金支持包括两个层面, 一是家庭针对女性创业行动提供创业资金, 二是指其他家庭成员为女性创业提供风险保障, 即使创业失败也能维持正常生活。

技术环境支持是指现在的互联网环境为女性创业带来了便利, 可以减少出差、在办公室的时间等, “互联网+”有助于创业女性实现家庭—工作的平衡<sup>[23]</sup>。移动互联网和电商的发展正在改变人们的购买行为和习惯, 同时也为女性电商创业提供了更有利的条件。传统商业世界中, “性别偏见”是一种现实存在, 而电商“去性别”的虚拟空间打破了传统的性别分工, 也使女性创业者能够更好地把握家庭和事业的平衡<sup>[24]</sup>。

环境因素的改善主要体现在政策环境及服务环境的优化, 同时社会对女性创业的态度越来越包容和肯定。相对于男性, 家庭支持因素对于女性创业者尤为重要, 例如, 越来越多的知识女性推迟了生育年龄, 在创业期间孩子的年龄往往比较小, 父母帮助创业者照顾幼小, 成为知识女性创业的一个常见状态。夫妻共同创业, 或者丈夫保有稳定的工作, 来对抗创业风险, 对于女性创业也是重要的保障因素。环境因素的改善促进了女性的创业行为。

## (二) 个人因素

个人因素是指女性创业者所拥有的身体条件、价值信念、创业能力及创业资源储备状况等个人打造的创业基础条件。身体条件主要指女性在创业过程中能够做到身体力行, 同时由于生理结构差异, 也确实存在与男性在身体条件上的差异。

价值信念主要指女性创业者设立的人生目标、对创业行动与实现人生目标关系的认知等。如果女性拥有清晰的人生目标, 并且认为创业是完成自我实现的一种必要手段, 则更容易产生创业行为。

创业能力指女性所具有的创业机会识别、市场开拓、时间管理、掌控力等作用于创业的能力。资源储备指用于开展创业行动的资源, 包括核心技能/技术、供应商资源、市场资源、人脉关系、行业经验、创业经验等方面。如果女性在上述创业能力方面的表现较强以及资源储备较为充分, 则创业成功的可能性更大。

## (三) 学历教育因素

学历教育不仅包括个体所习得的专业知识与专业技能等“硬”知识, 还包括学习能力、价值观以及个人积累的资源等方面的“软”技能和资源, 对女性创业信念及创业行动等诸多方面起到重要的调节作用。

### 1. 学历教育→环境因素

由于有良好的教育背景作为铺垫, 高学历女性能够更加敏锐地判别环境因素, 对有利因素加以捕捉和运用。如学历教育中习得的专业知识可以帮助个体判断行业前景、技术优势等, 从而做出相对稳妥的创业决策。

### 2. 学历教育→个人因素

首先, 学历教育对于个体资源积累发挥着重要的作用。学历教育过程中能够生成许多潜在的人脉资源和创业资源, 关键在于个人能否正确认识并加以积累。例如, 其中一位个案利用专业的心理咨询知识和在工作实践中积累的心理咨询技能, 创办心理工作坊(提供心理咨询、团体辅导、组织培训、在线咨询等服务), 而且在开展业务时也与自己的老师、同学、同门有过不同程度的合作。其次, 学历教育有助于培育和提升个人创业能力, 如机会识别、风险判断、组织协调等能力, 具有高学历的女性更倾向于理性创业, 而非冲动型创业。另外, 学历教育也有助于树立女性的创业信念, 因为学历教育可以帮助女性开阔视野, 接触到更多的创新资源, 使女性更加关注自我实现, 同时也能获取更多实现人生目标的方法和途径。

### 3. 学历教育→创业过程

学历教育有助于推动女性努力克服创业过程中的困境,从而实现创业回报。例如,具有良好教育背景的女性,对于融资、公司治理等创业概念接触度更高,在遇到创业困境时更容易找到恰当的解决方案。

#### (四) 创业过程

关于创业过程有较成熟的理论,最为经典的是 Timmons 提出的三要素模型理论,以创业团队为基础,商机与资源位于上方,呈倒三角形。在创业过程中,三要素会随着相对地位的变化而产生失衡现象,而创业者要扮演好调整商机与资源平衡关系的核心决策者角色<sup>[25]</sup>。因此,本研究并未将创业过程按照传统理论详细展开,而是将其提炼为创业困境与创业回报两个维度。

创业困境包括政策变动、行业势头变化、团队组建、技术研发与维护、资金及开拓市场等方面的诸多现实困境。创业回报包括主观回报与客观回报两个方面,主观回报是指创业对女性所带来的身心体验与价值,如创业给创业者所带来的思维方式的改变、视野的开阔等;客观回报主要指创业带给女性创业者的经济回报、社会地位提高等。

### 六、结论与讨论

本研究通过案例实证,结合扎根理论,对高学历女性创业群体的创业影响因素进行了探讨,并构建了理论模型。研究表明,环境因素和个人因素是高学历女性创业的重要驱动力量,环境因素通过个人因素发挥作用,推动女性展开创业行为。学历教育因素作为一项重要的调节因素,对促进女性识别和利用环境因素、积累和丰富个人因素、实现创业目标、升华创业感知价值都发挥着重要的作用。并且,创业活动对高学历女性优化思维方式、提升个人眼界等方面都存在积极意义。

本研究较为系统地证实了学历教育对于女性创业活动的重要性,可以为高校开展创业教育尤其是针对女大学生的创业教育提供一定的理论参考。结合本文研究结果,高校在针对女大学生开展创业教育的过程中,可以从以下两个方面进行加强:

第一,从环境要素入手,在教育过程中教会学生如何识别和利用环境机会。例如,引导学生认识和利用创业政策体系、关注技术环境变革、利用身边的资源优势等。

第二,引导学生提升个人要素,帮助学生领悟在学历教育过程中获取人脉、技术、经验等资源的重要性;通过组织女性创业者讲座、参观女性企业家所创办的企业等形式,帮助女大学生树立端正的创业信念。同时,帮助女大学生充分认识学历教育对于丰富个人要素及增加创业机会和成功率的重要性。

### 参考文献:

- [1] 郭达,张瑞. 国际视野中的女性创业与展望——《2012全球创业观察女性报告》述评[J]. 职教通讯, 2018(11): 11-19.  
GUO Da, ZHANG Rui. Women's entrepreneurship and outlook in the international perspective: Review of 2012 Global Entrepreneurship observation women's report[J]. Vocational Education Newsletter, 2018(11): 11-19.
- [2] SCHWARTZ E B. Entrepreneurship: A new female frontier[J]. Journal of Contemporary Business, 1976, 5(1): 47-76.
- [3] BERGER E S C, KUCKERTZ A. Female entrepreneurship in startup ecosystems worldwide[J]. Journal of Business Research, 2016, 69(11): 5163-5168.
- [4] KLAPPER L F, Parker S C. Gender and the business environment for new firm creation[J]. World Bank Research Observer, 2011, 26(2): 237-257.
- [5] JOHAN M, HANNES L. Gender differences in entrepreneurial intentions: A TPB multi-group analysis at factor and indicator level[J]. European Management Journal, 2014(32): 784-794.
- [6] TING LING L, TZU YING L, MEI-CHEN H, et al. From conception to start-up: Who and what affect female entrepreneurship[J]. Contemporary Management Research, 2018, 14(4): 253-276.
- [7] 谢觉萍,屠凤娜,王云峰. 国外女性创业文献研究与创业过程模型的构建[J]. 管理现代化, 2016, 36(2): 116-119.  
XIE Jueping, TU Fengna, WANG Yunfeng. Research on



- foreign female entrepreneurship literature and construction of entrepreneurship process model[J]. *Management Modernization*, 2016, 36(2): 116-119
- [8] 吴娟, 李姚矿, 姚晓芳. 女性创业融资研究综述[J]. *妇女研究论丛*, 2016(6): 118-125.
- WU Juan, LI Yaokuang, YAO Xiaofang. A review of female entrepreneurship financing research[J]. *Women's Research Cluster*, 2016(6): 118-125
- [9] 刘忠艳. ISM 框架下女性创业绩效影响因素分析——一个创业失败的案例研究[J]. *科学学研究*, 2017, 35(2): 272-281.
- LIU Zhongyan. An analysis of the influencing factors of women's entrepreneurship performance under the ISM framework—A case study of entrepreneurship failure[J]. *Scientific Research*, 2017, 35(2): 272-281.
- [10] VOSTA L N, JALILVAND M R. Examining the influence of social capital on rural women entrepreneurship: An empirical study in Iran[J]. *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 2014, 10(3): 209-227.
- [11] ZHANG Junxiao, LI Yaokuang, YAO Xiaofang. Female entrepreneurs' social Network: Existing research and its future direction[J]. *Collection of Womens Studies*, 2016.
- [12] 李新春, 叶文平, 朱沅. 社会资本与女性创业(1) ——基于 GEM 数据的跨国(地区)比较研究[J]. *管理科学学报*, 2017(8): 116-130.
- LI Xinchun, YE Wenping, ZHU Hang. Social capital and female entrepreneurship: A comparative study of transnational (regional) data[J]. *Journal of Management Science*, 2017(8): 116-130.
- [13] VOSTA L N, JALILVAND M R. Examining the influence of social capital on rural women entrepreneurship: An empirical study in Iran[J]. *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 2014, 10(3): 209-227.
- [14] APPELSTRAND M, LIDESTAV G. Women entrepreneurship—A shortcut to a more competitive and equal forestry sector?[J]. *Scandinavian Journal of Forest Research*, 2015, 30(3): 1-15.
- [15] RIBES G G, MOYA C I, CERVELLÓ R. Domestic economic and social conditions empowering female entrepreneurship[J]. *Journal of Business Research*, 2018, (89): 182-189.
- [16] 谢觉萍, 姚飞, 王云峰. 高校科研成果市场化与女性学者创业影响因素研究[J]. *科技进步与对策*, 2014(19): 148-154.
- XIEJueping, YAO Fei, WANG Yunfeng. Study on influence factors of scientific achievements of market and business women scholars[J]. *Science & Technology Progress and Policy*, 2014(19): 148-154.
- [17] 王飞绒, 庞晓霞. 不同创业阶段创业女性工作家庭冲突的平衡模式研究[J]. *浙江工业大学学报(社会科学版)*, 2012(2): 180-184.
- WANG Feirong, PANG Xiaoxia. Study on the balance model of work family conflict of entrepreneurial women in different entrepreneurial stages[J]. *Journal of Zhejiang University of Technology (Social Science Edition)*, 2012(2): 180-184.
- [18] 田莉, 张玉利. 创业者的工作家庭冲突——基于角色转型的视角[J]. *管理科学学报*, 2018, 21(167): 95-115.
- TIAN Li, ZHANG Yuli. Work family conflict of entrepreneurs from the perspective of role transformation[J]. *Journal of Management Science*, 2018, 21(167): 95-115.
- [19] 张建民, 周南瑾, 郑湛. 女性创业意愿的形成机理——基于工作—家庭关系视角[J]. *技术经济*, 2018, 37(12): 69-75.
- ZHANG Jianmin, ZHOU Nanjin, ZHENG Zhan. The formation mechanism of women's entrepreneurial Willingness: Based on the perspective of work family relationship[J]. *Technology and Economy*, 2018, 37(12): 69-75.
- [20] 许艳丽, 郭达. 近 20 年国外创业性别差异研究综述[J]. *妇女研究论丛*, 2015(6): 110-117.
- XU Yanli, GUO Da. A review of research on gender differences in Entrepreneurship in recent 20 years[J]. *Women's Research Review*, 2015(6): 110-117.
- [21] 朱丽叶·M·科宾, 安塞尔姆·L·施特劳斯. 质性研究的基础: 形成扎根理论的程序与方法(第 3 版)[M]. 朱光明, 译. 重庆: 重庆大学出版社, 2015: 19-20.
- JULIET M C, ANSELM L S. Basics of qualitative research (3rd edition)[M]. Trans. ZHU Guangming. Chongqing: Chongqing University Press, 2015: 19-20.
- [22] 陈向明. 扎根理论在中国教育研究中的运用探索[J].

- 北京大学教育评论, 2015, 13(1): 2-15.
- CHEN Xiangming. Exploring the application of grounded theory in Chinese education research[J]. Education review of Peking University, 2015, 13(1): 2-15.
- [23] 赵荔, 苏靖, 赵静. “互联网+”新业态中的女性创业特性分析——基于 47 位最值得关注创业女性榜单[J]. 企业经济, 2017(9): 102-107.
- ZHAO Li, SU Jing, ZHAO Jing. The analysis of the female entrepreneurship characteristics in the new format of Internet plus: Based on the 47 most noteworthy list of entrepreneurial women[J]. Enterprise Economy, 2017(9): 102-107.
- [24] 侯艺. 电商创业成为平衡女性创业与家庭的有效方式[N]. 中国妇女报, 2018-09-14(003).
- HOU Yi. E-commerce as an effective way to balance women's entrepreneurship and family[N]. China Women's Daily, 2018-09-14(003).
- [25] TIMMONS J A. New venture creation (5th edition)[M]. Homewood, Illinois: Irwin McGraw Hill, 1999.

## A study on the influencing factors and action paths of highly educated women's entrepreneurship

DUAN Qi<sup>1</sup>, ZHANG Yu<sup>2</sup>, SU Mengeng<sup>2</sup>, XU Sijie<sup>3</sup>

- (1. School of management, Tianjin University of Commerce, Tianjin 300134, China;  
2. Tianjin Zhongkeda Venture Capital Management Co., Ltd., Tianjin 300384, China;  
3. Jiangxi Bolian Shengtou Enterprise Management Consulting Co., Nanchang 330096, China)

**Abstract:** Exploring the influencing factors of highly educated women to carry out entrepreneurial activities is very useful for colleges and universities to guide and cultivate female college students' correct concept of entrepreneurship. Based on the in-depth interview data of 19 female entrepreneurship cases and guided by Grounded Theory, this paper forms the influencing factors and action path model of highly educated female entrepreneurship. The results show that the entrepreneurial activities of highly educated women are affected by three factors: environmental factors, personal factors and academic education. Environmental factors play a driving role in personal factors. As an important regulatory factor, academic factors and environmental factors jointly promote women to carry out entrepreneurial activities and obtain value returns. Academic education can promote women's identification and utilization of environmental factors, enrich and accumulate personal factors, and promote the development of entrepreneurial process and the realization of entrepreneurial goals as well.

**Key Words:** female entrepreneurship; Grounded Theory; academic education; influencing factors

[编辑: 何彩章]