

大学生创业现状调查及能力提升策略

王晓静, 樊蕊, 王赛, 白贵玉

(济南大学商学院, 山东济南, 250022)

[摘要] 应用我国不同类型和不同层次的 567 所高校公布的 2017 届毕业生就业质量报告进行数据收集, 系统梳理了不同类型、不同地区、不同专业的高校的 201 名大学生自主创业平均率以及大学生创业者的特征数据, 介绍了当今大学生创业的现状及其存在的问题, 从学生个人、学校教育、社会环境等方面提出大学生创业能力提升的对策。学生要不断提高个人的综合素质; 学校要加强对大学生创业能力的重视程度, 不断完善创业教育体系; 社会要加强对大学生创业的关注程度, 为大学生创业提供支持。

[关键词] 大学生创业; 创业环境; 创业能力; 对策

[中图分类号] G640 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2020)06-0128-05

一、引言

2014年9月, 李克强总理提出“大众创业、万众创新”的口号, 掀起了“全民创业”“人人创业”和“万众创业”的新浪潮。2018年, 全国大学毕业生人数上升至820万人, 再创高校毕业生人数新高, 大学生就业压力空前增大。在当前社会形势下, 企业越来越重视大学生的创新意识和创业能力, 对大学生综合素质要求越来越高。

学者们从经济学、心理学、管理学等多角度对大学生创业能力进行探讨和分析, 研究出了多种体系来提高大学生的创业能力。蔡婵^[1]从供给侧结构性改革的新视角出发, 对高校创新创业教育进行研究, 提出高校应该将现有的创新创业教育政策导向与供给侧结构性改革相结合, 利用好政策相融互通, 开拓高校创新创业科技投入与高效产出的新途径。王玮^[2]从大学生创业的积极性培养、积极人格特质的挖掘与培养以及大学生创业支持系统的建立等三个方面探讨了大学生

创业心理素质培养的策略。林凤^[3]从明确大学生创业者管理能力培养的指导思想入手, 提出了在管理学理论基础上, 重视方法应用的适用性教育、重视案例教学、将创业实践和管理职能有机结合、搭建企业家与创业者之间沟通和支持的桥梁等几方面组成的大学生创业者管理能力培养模式。然而, 我国对于如何提高大学生创业能力的研究较少, 因此, 探索更加完备的提高大学生创业能力的体系, 对于激发大学生创新潜能, 进而提高大学生综合素质是非常必要的。本文的研究结论, 一定程度上能够为大学生创业能力的提升提供借鉴。

二、关于大学生创业的总体描述

(一) 不同水平高校的平均自主创业率

本文共搜集了567所高校公布的2017届毕业生就业质量报告, 选取了本科生自主创业的数据, 其中, 学生自主创业率最高的学校类别是中外合作办学高校, 平均自主创业率约为1.1%; 一

[收稿日期] 2020-03-30; **[修回日期]** 2020-06-10

[基金项目] 山东省社会科学规划研究项目“集团网络情境下子公司动态创新能力演变路径与提升机制研究——以山东省为例”(19CGLJ05); 济南大学教学研究与改革项目“高校创新创业教育线上线下教学组合模式研究”(SJ1805); 济南大学教学研究与改革项目“移动互联网视域下‘管理学’‘翻转课堂’教学模式研究”(JZC1910)

[作者简介] 王晓静, 山东乳山人, 济南大学商学院讲师, 主要研究方向: 创新与创业管理, 联系邮箱: sm_wangxiaojing@ujn.edu.cn; 樊蕊, 山西文水人, 济南大学商学院硕士研究生, 主要研究方向: 管理会计; 王赛, 山东济南人, 济南大学商学院学生, 主要研究方向: 工商管理; 白贵玉, 山东沾化人, 济南大学商学院讲师, 主要研究方向: 人力资源管理与公司治理

流大学建设高校排名第二, 平均自主创业率为 1.0%; 独立学院和民办学校排名第三, 平均自主创业率均为 0.8%, 略高出全国平均值; 平均自主创业率最低的是一流学科建设高校, 但是其综合实力强, 平均自主创业率略低于全国平均水平, 约为 0.6%。

(二) 不同专业大学生的平均自主创业率

艺术类和体育类高校学生的平均自主创业率最高, 原因是这类高校的就业难度相对来说较大, 行业集中度低, 而它们的学生具有专业技能, 开设培训机构和工作室的难度较小, 且容易盈利, 所以平均创业率最高。医药类和政法类高校学生的平均自主创业率较低, 原因是这类高校的就业机会和学习深造机会较多, 就业压力较小, 学生毕业后倾向于参加工作或者继续学习。此外, 医药类、政法类行业的创业成本较高, 刚刚毕业的大学生很难承受。林业类高校的创业机会同样较少, 其平均创业率也较低。

(三) 大学生创业者的个体特征

《中国大学生就业创业发展报告(2015—2016)》显示, 73.16%的大学生创业者在校学习成绩优秀, 排名在前三分之一, 76.20%的大学生创业者担任学生干部, 65.70%的大学生创业者有勤工俭学的经历, 21.42%的大学生创业者是中共党员。所以, 多数大学生创业者是同龄人中的佼佼者, 他们的个人素质、综合能力都非常高。在创业时间的选择上, 大约 20%的学生在大三时开始创业。关于创业热情, 工学类大学生的创业热情最高, 其次是管理类和经济类学生。

三、从不同层面对大学生创业进行的调查

(一) 调查样本

本次问卷调查共发放问卷 210 份, 回收有效问卷 201 份, 回收率 95.7%。在调查对象中, 男生 96 人, 占比 47.76%; 女生 105 人, 占比 52.24%。参与调研人员覆盖四大类: 本科生共 192 人, 比例为 95.52%。其中, 大一 43 人, 占比 21.39%; 大二 51 人, 占比 25.37%; 大三 38 人, 占比 18.91%; 大四 60 人, 占比 29.85%。硕士研究生共 5 人, 比例为 2.49%。博士研究生为 4 人, 比例为 1.99%。

(二) 学生个人方面

1. 毕业去向选择

在调查对象中, 51.24%选择毕业后继续学习深造, 31.84%选择去企业工作, 5.97%选择自主创业, 2.49%选择子承父业。大学生之所以选择自主创业, 95 人是为了实现自我价值, 占比 47.26%; 58 人认为自主创业能够增加收入, 获取更多的财富, 占比 28.86%; 44 人因为就业压力大而选择自主创业, 占比 21.92%。通过分析上述数据, 我们可以得出结论, 毕业后自主创业的大学生所占比例非常低, 他们选择创业的原因有: 实现自我价值、规避就业压力、获取更多财富, 其中, 实现自我价值是主要原因。

2. 创业应具备的个人素质

关于个人素质, 共有 184 位受访者(占比 91.54%)认为创业大学生应具备良好的沟通能力; 有 166 位受访者认为创业大学生应该有出色的领导能力, 占比 82.59%; 共 179 位受访者认为创业大学生应该有明确的市场洞察力, 占比 86.05%; 176 位受访者(占比 87.56%)认为创业者要有强大的心理素质, 共 148 位受访者(占比 73.63%)认为创业大学生应具备深厚的专业知识。通过上述数据, 可以看出受访者普遍认为创业大学生应具备良好的沟通能力、优秀的领导能力、清晰的市场洞察力、强大的心理素质、雄厚的专业知识等素质。

3. 创业赛事参与状况

参加创业赛事是提高大学生创业能力的一个有效途径, 所以我们针对创业赛事进行了调查。在受访的 201 人中, 34 人参加科技创新赛事较多, 占比 16.92%; 92 人偶尔参加, 占比 45.77%; 71 人知道有科创赛事但从未参加, 占比 35.32%; 4 人从来没有听说过科创赛事, 占比 1.99%。关于创业赛事对提高个人创业能力是否有帮助, 29 人认为帮助很大, 占比 14.43%; 126 人认为有一定帮助, 占比 62.29%; 36 人认为帮助较小, 占比 17.91%; 10 人认为没有任何帮助, 占比 4.98%。综上所述, 大部分同学认为参与创业赛事对于提高创业能力具有帮助, 但是参与赛事的人数较

少,参与积极性较低。

(三) 学校教育方面

1. 学校专业设置状况

在学生所学专业与创业的关系上,47人认为大学所学专业与创业联系程度大,占比23.38%;143人认为联系程度不大,占比70.15%;11人认为完全没有联系,占比11.94%。从以上数据可以得出,大部分学生所学专业与创业关系不大。关于所学专业是否开设过创业教育课程,17.91%的调查对象反映开设过较多相关课程,70.15%的学生表示开设较少,11.94%的调查对象所学专业从未开过有关创业的课程。可见,高达82%的学生所学专业与创业联系程度低甚至没有联系,当前大学所开设专业不能满足学生的创业需求,大多数学生对学校开设的创业教育课程满意度不高。

2. 学校创业讲座举办状况

根据调查,42人反映所在学校开展的创业讲座较多,占比17%;146人反映所在学院举办的创业讲座较少,占比72.64%;6.47%的受访者表示学校从未举办过创业讲座。在对于创业讲座满意程度的调研上,10.95%的调研对象认为很满意,48.26%的学生比较满意,35.82%的学生不满意,4.98%的调研对象表示非常不满意。这说明,各高校有关创业的讲座、论坛开展较少,学生希望增加相关交流,且学生对学校的创业讲座举办状况的满意程度低。可见,学校创业讲座的举办存在一定问题。

本文还针对大学生对学校创业教育指导的需求进行了调查,结果显示,81.29%的调查对象希望增加创业指导讲座,80.1%希望开设创业相关必修课、选修课,83.08%希望增加个人职业能力、性格、价值观评测,70.15%希望增加各类创业政策的宣传,78.11%的调研对象想要增加创业相关实训,59.7%的受访者希望学校相关机构能够开展一对一的创业咨询。

(四) 社会环境方面

我们通过调研发现:有180位被调查对象认为当前社会对大学生创业能力很看重,占比89.55%;有21位受访者认为大学生创业能力并不重要,占比10.45%。161位被调查对象认为当

前社会为大学生提供了许多创业机会,占比80.1%;40位认为没有提供,占比19.9%。80.1%的受访者认为当前社会发展的需求越来越重视大学生的创业能力,这有利于大学生创业;85.07%的受访者认为,国家经济转型为大学生提供了许多创业机会;82.09%的受访者认为政府政策鼓励大学生创业,为大学生创业提供了动力;77.11%的受访者认为,政府政策支持大学生创业,为大学生创业提供了帮助;69.65%的受访者认为技术的发展进步也推动了大学生的创业。通过上述数据可以得出,受访者普遍认为,当今社会非常重视大学生的创业能力,为大学生创业提供了许多机会。换句话说,社会发展的需求、国家的经济转型、国家政策的鼓励、技术的变革推动了大学生的创业。

四、提高大学生创业能力的对策与建议

(一) 提高大学生创业能力的个人策略

大学生创业既要充分发挥自身优势,又要了解自身短板,寻找所存在问题,扬长补短。在创业过程中,大学生首先要努力学习创业的相关知识技能,培养自己的兴趣。其次,大学生要认识到自身存在的不足,发挥主观能动性,在充分发挥优势的同时,规避外部环境的风险。最后,大学生的自身劣势,外部环境的机会与威胁,都是在不断变化的,大学生要不断学习专业知识,掌握相关技能,更新知识储备,提升自身价值,增强适应环境的能力。同时,还要能把握国内外环境的变化,分析社会发展趋势,为将来创业做准备。另外,大学生们要依托创业能力培养平台、利用创业能力激发机制,实现自身创业能力的提高^[4]。

(二) 提高大学生创业能力的高校策略

高校创业教育要以培养创业人才为目标,要与学校的专业结合起来,发挥学校的优势,加强实践教学,激发大学生创业的积极性,增强大学生创业的勇气。

一方面,要转变教育理念,创新和改进创业教育课程,强化高校的培训指导,构建创新的教育体系,比如创新授课形式,开展创业模拟教学等。教学内容应当全面,教学过程要贯穿创业思

想,既要传授理论知识,介绍创业政策,重视课程的设置,也要对创业流程进行梳理,完善高校的实践教学环节,通过案例教学将专业知识与实践经验结合起来,加强课堂教学与市场环境的联系^[5]。另一方面,要增加实地考察,丰富实践活动,以小组讨论等方式进行交流,分享心得,并与相关企业联合,邀请企业家开设专题讲座,鼓励大学生积极参加各类创业大赛,激发大学生的创新意识。

此外,高校创业教育体系也应该与时俱进,充分应用国内外的新技术新方法,加强对提高大学生创业能力新模式的探究。但是,中国的创业教育不能完全模仿国外的模式,要从本土文化和自身特点出发,制定适合自身发展的创业教育体系。

(三) 提高大学生创业能力的社会策略

为了进一步提高大学生的创业能力,除了学生、高校和政府要共同努力之外,社会各界也要为提高大学生的创业能力尽心尽责。首先,企业要规范自身行为,诚信经营,不恶意竞争,不排斥以大学生为主体的新创企业,为大学生创业提供公平的竞争环境。第二,企业在招聘、经营过程中要重视人才的创业能力,在全社会营造重视创业人才的良好氛围。第三,社会要为大学生创业提供良好的资本环境,发动社会各界力量,建立大学生创业基金,提高社会对大学生创业精神的重视,为大学生创业筹资开辟道路。第四,完善社会保障体系,加强对大学生创业的保障,减少大学生创业风险,免除大学生创业的后顾之忧,激发大学生的创业热情。第五,创业政策应以优化大学生创业环境、减少大学生创业障碍、促进大学生创业为核心目标,建立以高校创业教育为主的大学生创业教育政策体系,构建高校和社会共同参与的大学生创业服务组织结构体系,保障大学生创业教育的顺利开展和高校创业成果的良好转化^[6]。

五、结论

通过对大学生的创业现状进行数据收集与系统分析,采用问卷调查法,从个人、学校、社会三个方面分析大学生的创业现状,最后从学生

个人、高校教育、社会环境等方面提出提升大学生创业能力的对策。第一,学生个人要充分发挥自身的优势并且善于利用机会,积极应对挑战,克服自身的弊病,不断提高个人的综合素质。第二,学校教育要加强对大学生创业的重视,制定科学的创业人才培养计划,探索创业人才培养模式,不断完善创业教育体系。第三,社会要加强对大学生创业的关注,为大学生创业提供支持,为大学生创业营造良好的社会氛围。

本文的研究在一定程度上能够补充大学生创业相关理论,为大学生如何提升创业能力提供一定的借鉴。但是,本文仅仅对201位在校大学生进行创业现状调查,代表性相对缺乏,且大学生在不同阶段不同时期的创业想法也不一样,因此,在今后的研究中,我们将通过扩大样本量或通过创业分类等方式开展进一步的调查、分析,弥补现有研究的不足。

参考文献:

- [1] 蔡婵. 供给侧结构性改革背景下高校创业教育创新研究[J]. 教育现代化, 2017(32): 44-45.
CAI Chan. Research on innovation of entrepreneurship education in universities under the background of Supply-Side Structural Reform[J]. Modernization of education, 2017(32): 44-45.
- [2] 王玮. 浅谈大学生创业心理素质的培养: 基于积极心理学的视角[J]. 中国成人教育, 2015(20): 57-59.
WANG Wei. Cultivation of college students' entrepreneurial psychological quality: From the perspective of positive psychology[J]. Adult Education, 2015(20): 57-59.
- [3] 林凤. 大学生创业者管理能力培养模式探索[J]. 出国与就业: 就业教育, 2011(22): 59.
LIN Feng. Exploration on the training mode of University Student Entrepreneur Management Ability[J]. Going abroad and employment: Employment Education, 2011(22): 59.
- [4] 黄晟. 大学生创业能力培养的实践研究[J]. 才智, 2019(3): 146.
HUANG Sheng. A practical study on the cultivation of college students' entrepreneurial Ability[J]. Wit,

- 2019(3):146.
- [5] 赵晓芳. 大学生创新创业能力培养的对策与建议分析[J]. 山西青年, 2017(24): 219.
- ZHAO Xiaofang. The countermeasures and suggestions on the cultivation of college students' innovative Entrepreneurship Ability[J]. Young People of Shanxi, 2017(24): 219.
- [6] 张先存. 大学生创业支持系统研究——从政府行政角度探讨[D]. 上海: 复旦大学, 2011.
- ZHANG Xiancun. A study on entrepreneurship support system for college students—From the perspective of government administration[D]. Shanghai: Fudan University, 2011.

A survey on the present situation of college students entrepreneurship and research on the strategy of improving their ability

WANG Xiaojing, FAN Rui, WANG Sai, BAI Guiyu

(School of Business, University of Jinan, Jinan 250022, China)

Abstract: Based on the data collected from the employment quality reports released by 567 universities of different types and levels of class 2017 in China, this paper systematically combs the average rate of 201 college students starting their own businesses in different types, different regions and different professional colleges and universities, as well as the characteristic data of college students starting their own businesses, and introduces the present situation and existing problems of college students starting their own businesses. It also puts forward some countermeasures on how to improve college students' entrepreneurial ability from the aspects of individual student, school education and social environment. The individual student should constantly improve their comprehensive quality; the school education should attach more importance to the entrepreneurial ability of university students and constantly improve the entrepreneurial education system; and the society should pay more attention to the entrepreneurial ability of university students, providing support for college students to start their own businesses.

Key Words: college students' entrepreneurship; entrepreneurial environment; entrepreneurial ability; countermeasures

[编辑: 苏慧]