

应用型本科院校紧密型校企合作的人才培养模式研究

——以 T 学院工商管理专业为例

胡小玲, 陈灿

(同济大学浙江学院, 浙江嘉兴, 314051)

[摘要] 校企合作是应用型本科院校发展的必然趋势。T 学院工商管理专业与企业开展了不同程度的合作, 但多数停留在浅层次、一次性的合作, 合作的领域、合作的深度都不够, 合作质量也不高。首先描述紧密型校企合作的内涵, 其次分析了 T 学院工商管理专业校企合作存在的问题, 并对校企合作参与各方的需求进行调研, 在此基础上提出 T 学院工商管理专业校企合作人才培养的几种模式, 最后对人才培养模式的实施提出相关建议。

[关键词] 校企合作模式; 人才培养; 应用型本科院校; 工商管理专业

[中图分类号] G640 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2020)06-0133-08

一、引言

紧密型校企合作是指学校和企业进行全面而又有深度的合作, 合作内容从硬件方面的校内实践教学基地、研发中心、生产基地, 到人才培养方面的师资双向培养、课程体系开发、实践教学、人才评价等。紧密型校企合作具有全面性、长期性、稳定性等特点^[1]。

目前, 应用型本科院校都在进行不同程度的校企合作。以 T 学院工商管理专业为例, 该专业累计合作企业达 9 家, 但多数停留在浅层次的校企合作, 不管是合作的领域还是合作的深度都不够, 主要体现在校企双方利益不统一、合作热情不高、师资不协调、缺乏强大有力的合作平台、国家没有相关的政策制度支持等。在校企合作日益重要的当下, T 学院工商管理专业的校企合作应由“数量规模型”向“质量效能型”转变, 由浅层次向深层次发展, 由低水平向高水平迈进^[2]。

而如何实现基于紧密型校企合作的人才培养, 是 T 学院工商管理专业亟待解决的重要课题。

二、T 学院工商管理专业校企合作的现状

T 学院工商管理专业一直在积极探索校企合作的人才培养模式。截至 2020 年 5 月, 与 T 学院工商管理专业合作的企业累计达 9 家, 合作内容包括邀请企业专家给学生开设讲座、进行课堂植入、举办企业冠名大赛、组织学生参观企业车间、提供教师外出培训机会、合作开设订单班等。虽然工商管理专业在校企合作签约上比较积极主动, 但是合作中仍然存在不少问题。

(一) 合作企业有数量规模, 但合作质量不高

近年来, 工商管理专业在积极寻求校企合作机会, 并成功签约不少企业。然而, 工商管理专业的校企合作一直停留在签约数量上, 签约之后与大多数企业很少有互动交流。仅有的合作也停留在刚签约之时, 邀请企业老总来学校开设讲

[收稿日期] 2020-06-22; **[修回日期]** 2020-09-22

[基金项目] 浙江省高等教育学会资助项目“新文科人才培养体系研究”(KT2020159); 同济大学浙江学院教改课题“产教深度融合的应用型人才培养模式研究——以 T 学院工商管理专业为例”(XNJG19057)

[作者简介] 胡小玲, 江西上饶人, 同济大学浙江学院讲师, 主要研究方向: 创新创业教育、职业教育, 联系邮箱: 460535104@qq.com; 陈灿, 浙江嘉兴人, 同济大学浙江学院讲师, 主要研究方向: 企业创新

座、进行课堂植入等浅层次合作。虽然有极个别企业举办冠名大赛如市场营销大赛,但多为一次性、暂时性的合作。

(二) 校企合作项目缺乏常态化运营

工商管理专业在校企合作方面的项目不多,且不够深入,既有的合作项目有课堂植入、冠名市场营销大赛、参观企业车间、订单班人才培养等。其中,课堂植入、参观企业车间等项目都是临时性的,与嘉兴移动合作的订单班人才培养只举行了一次。可见,校企合作项目具有随意性和主观性,合作内容缺乏常态化,纯粹为了完成任务而合作,没有根据校企合作参与主体的需求来制定合作项目。

(三) 合作企业资源缺乏共享

目前,工商管理专业对合作企业采取的是“1+1+1”的管理模式,即由一位经管系领导牵头与企业进行签约,接着系领导会指派一名专职老师和一名辅导员共同接洽合作企业。这经常导致企业资源不能在组织内共享,如A企业由A教师和A辅导员(辅导员不会参与合作项目,只负责管理工作)负责对接,A企业只会跟A教师联系,这导致A企业成了A教师的独享资源,

造成校企合作资源由共享变成独享。

(四) 部分合作企业与工商管理专业不对口

企业和学校在签约之后,双方合作的热情都不高。这是因为:一方面,工商管理专业与企业合作是关系导向的,即系领导或系专业教师凭借个人关系联系企业,并与企业签约,没有考虑到企业是否适合与工商管理专业合作。如一外贸企业主攻德国市场,该企业需要德语专业的学生,与学校成功签约后,无法深度地推动项目(如为学生提供实习基地),只能简单地举办一下讲座。另一方面,为保证每位专业教师都能负责对接一家合作企业,经管系按照先来后到的原则为专业教师分配企业资源。这有可能造成合作企业所在行业与对接教师的专业并不相符,导致在课程教学上的合作无法推进。

三、工商管理专业校企合作参与主体的需求分析

为了了解教师、学生、企业在校企合作中的真实需求,笔者分别对T学院工商管理专业校企合作的参与主体进行了访谈调研,其中,学生10位、教师8位、企业6家,访谈内容见表1。

表1 校企合作参与主体访谈提纲

学生访谈内容	教师访谈内容	企业访谈内容
1. 目前参与过的校企合作内容,以及存在问题	1. 参与过的校企合作内容,以及存在问题	1. 为学校提供过的服务项目
2. 希望从校企合作中获得什么,如何实现	2. 希望从校企合作中获得什么,列出需求项目	2. 希望从校企合作中获得的内容
3. 是否有其他需求如参加企业赞助的比赛,请列出来	3. 假如总分是1,需求的权重分配	3. 假如总分是1,需求的权重分配
4. 假如总分是1,这些需求的权重分配	4. 关于校企合作的其他需求	4. 校企合作过程中存在的困难及问题
5. 关于校企合作的其他需求		5. 关于校企合作的其他需求

注:需求项目权重的计算方法是让每位调研人员对这个需求项目给出一个权重,再根据参与主体所给权重计算该需求项目的平均权重

(一) 学生在校企合作中的需求分析

1. 获取实习或实践机会

在访谈中,学生均表示参与过的校企合作项目是讲座,很少参加企业实习。在对问题“希望

从校企合作中获得什么”的回答中, 学生第一反应都是希望企业提供实习或实践机会, 以提升自身的实践能力。希望企业提供实习或实践机会的平均权重为 0.58, 在所有需求中排名第一。由于高校偏重理论教学, 即便是实践教学, 大多采取的也是模拟训练, 而模拟训练与公司实际运作相差较大。概括来说, 学生最希望通过校企合作获得实习或实践机会。

2. 希望企业增加就业机会

希望企业提供就业机会的平均权重为 0.24, 为学生对校企合作的第二需求。当前大学生就业形势很严峻, 对任何能增加就业概率的机会, 学生都比较珍惜。因此, 学生大多希望能利用校企合作的机会, 通过自己良好的表现, 获得就业

机会。

3. 社交需求

学生希望满足社交需求的平均权重为 0.16。我们在调研时发现, 不少工商管理专业学生表示有结交社会人员的需求, 他们希望通过拓展圈子, 能更多地了解社会, 增长见识。作为国家的未来核心力量, 大学生应该去了解社会, 早些接触社会, 以便对自己的未来有更好的把握。

4. 获得一定的经济报酬

学生希望获得经济报酬的平均权重为 0.02。企业提供相应报酬, 能提高企业参与校企合作活动的积极性。大部分学生希望在企业实习时, 通过自身的价值创造, 在为企业带来利益的同时, 也能给自己增加收入。

表 2 学生在校企合作中的需求

需求项目	权重	方法	问题
实践机会	0.58	企业实习、学科竞赛、参与企业项目、企业开设实践课程等	企业提供的实习、实践机会很少甚至没有
就业机会	0.24	获得就业岗位	岗位少或不适合
社交需求	0.16	企业实习、企业家讲座、课堂植入等	机会少、讲座质量不高
经济报酬	0.02	学科竞赛、企业实习等	一般没有或者很少

(二) 教师在校企合作中的需求分析

1. 提升实践教学水平

教师在校企合作的需求中, 希望提升实践教学水平的平均权重为 0.56, 排名第一。高校教师尤其是年轻教师从学校毕业后即到学校教书, 基本上实践经验都不足。他们往往具有较高的专业理论水平, 擅长理论课的讲授, 但实践经验及技能较为欠缺。因此, 高校教师希望借助校企合作的机会, 多接触企业人员, 了解企业业务, 参与企业调研以及获得培训的机会, 以提升实践教学水平。

2. 获取参与合作项目的机会

教学和科研是高校教师的两项基本任务, 教

师在校企合作需求中, 希望获得项目合作机会的平均权重是 0.28。对高校教师来说, 教学虽然很重要, 但科研才是其最难和最重要的工作。高校教师可以发挥专业理论优势, 与企业合作横向项目, 一方面帮助企业解决相关的科研难题, 另一方面也有助于提升高校教师的科研和教学水平。

3. 获取经济报酬

教师希望获得经济报酬的平均权重是 0.16。一方面, 教师在校企合作中需要付出辛勤的劳动, 因此希望从中获取一定的经济收益。这种报酬可以是教师补贴, 也可以是课时费。另一方面, 教师希望通过与企业开展项目合作, 获得项目经费。

表3 教师在校企合作中的需求

需求项目	权重	方法	问题
提升实践教学水平	0.56	挂职锻炼、业务考察、企业调研、教师培训等	挂职锻炼流于形式,未能参与企业项目,业务考察及企业调研机会少,没有激励机制
获得项目合作机会	0.28	企业调研、企业员工培训、企业横向项目等	教师自身不够自信,没有带头人
获取经济报酬	0.16	挂职锻炼、项目合作等	与企业未能有深入、实质的合作

(三) 企业在校企合作中的需求分析

1. 人才需求

人才是企业之本,是实现企业战略目标的基础,是企业持续发展的动力^[3]。企业在校企合作的需求中,人才需求是首位的,平均权重达0.77。在调研中,企业均表示校企合作的目的是招聘到企业需要的人才,希望通过校企合作,企业能优先挑选、录用表现出色的学生。此外,通过校企合作培养的学生,会大大缩短学生与企业之间的磨合期,从而降低企业在招工、用人方面的成本和风险。

2. 解决企业内部管理问题

企业在校企合作需求中,“解决企业内部管理”项目的平均权重为0.18。不管是中小型企业还是规模企业,都会遇到不同程度的内部管理问

题,如员工基本素质不高,需要对员工加强培训;中层管理人员管理水平不足,需提升其理论水平及管理技巧;企业流程繁琐,需要进行优化;企业为拓展市场,需要优质策划方案等。总之,“解决企业内部管理问题”是企业在校企合作中的一大需求。

3. 提升企业知名度

提升企业知名度的平均权重为0.05。对企业来讲,尤其是成长期的企业,提升企业知名度、打造美誉度是其持续发展的重点^[4]。通过校企合作项目如赞助学科竞赛,将企业文化与理念传输给学校教师和学生,可以扩大企业品牌与无形资产的影响力,以吸引企业的潜在合作伙伴和客户群体。

表4 企业在校企合作中的需求

需求项目	权重	方法	问题
人才需求	0.77	学生实习、学生培训等	学生不适合企业岗位需求,不能立即上岗,培训后又怕留不住学生
解决企业内部管理问题	0.18	项目合作、员工培训、场地支持等	能进行项目合作的教师较少,且所在行业与教师专业不太相符
提升企业知名度	0.05	赞助学科竞赛等	比赛方案过于理论化,不能起到实质作用

四、T 学院工商管理专业紧密型校企合作原则及人才培养模式

(一) 紧密型校企合作原则

1. 互利共赢原则

紧密型校企合作需要以需求驱动、互利共赢为基础。通过校企合作降低学校的办学成本,为企业和行业培养高素质、高技能型人才,以提高

学校和企业的市场竞争力,使学校办学与企业经营均获得最佳效益,实现校企共赢。

2. 资源共享原则

校企合作双方在设备、师资、技术人员、教育技术信息、实训基地、职业技能鉴定、产教结合、毕业生就业等方面实现职教资源的优化配置和共享,以最大限度地发挥办学与经营的效益。

3. 优势互补原则

紧密型校企合作, 力求实现学校和企业之间在地域、空间、资源的优势互补, 如专业教师到企业挂职锻炼, 企业员工接受教师的培训指导等, 发挥高校师资力量和企业实训基地的双边优势, 实现学校和企业的优势互补。

(二) T学院工商管理专业人才培养模式

我们通过调研, 按照互利共赢、资源共享等原则, 结合前人对校企合作人才培养模式的研究, 认为在满足各合作主体的需求基础上(不考虑经济报酬), 可以衍生出以下几种人才培养模式。

1. 认识实习和专业实习的见岗模式

T学院工商管理专业每年会安排实习: 大一、大二暑期有认识实习, 大三暑期和大四第一学期有专业实习。目前, 这些实习都是以分散的形式进行, 即学生自行安排实习内容, 导致学校对学生管控不便。因此, 校企合作可以利用认识实习和专业实习为学生提供实习机会。在认识实习时, 系部可以组织学生在大一、大二暑期小学期到合作企业参观、观摩和体验, 使学生对企业相关工作岗位有一个初步认识。在大三暑期及大四第一学期专业实习实践周, 系部统一分配学生到校企合作单位的相应岗位, 在企业专业人员指导下进行实际辅助工作, 实行跟岗实习。工商管理教研室可以有针对性地设计相关跟岗实习教学项目, 让学生在实习期间针对企业在生产、人事、管理等方面的问题, 撰写一份实习报告, 提出自己的观点和看法或者整改意见。

2. 订单班培养模式

订单班培养模式是指根据企业对人才的需求, 学校与企业签订相关的协议, 共同制定工商管理专业学生的培养方向和培养内容, 包括教学计划、课程培训和培训标准等。学生的基本专业知识课程和基本专业技能培训在学校完成后, 在合作企业完成生产实习和岗位实习。毕业后在企业工作, 实现教学、实习、就业的无缝衔接。这种模式使企业方可以有稳定的、高质量的用工来源, 学校方则可以有可观的就业率。这种合作模

式需要企业投入大量的人力、物力及财力参与人才培养工作。

3. 工学结合模式

工学结合是一种将学习与工作相结合的教育模式, 即学生一段时间在学校学习, 一段时间在企业工作。工商管理专业学生在校期间完成三年理论学习后, 第四年参与到企业的实际工作中。这种模式将教育与产业更好地结合在一起, 既提高了学生的专业技能水平, 促进了应用型本科教育的健康发展, 也促进了企业经济的蓬勃发展, 实现了学校与企业的双赢。

4. 双师培养模式

目前, 工商管理专业课程的授课都是由学校专业教师完成的。双师培养模式则是将学校专职教师和学校聘请的企业专家结合起来, 同一门课程可以由专职理论教师和企业专家共同完成授课, 专职教师负责课程的理论部分, 企业专家通过课堂植入、讲座等方式从实践、应用、案例等方面讲解课程。若条件允许, 也可以由企业专家独立完成一门课程的讲授, 从而使工商管理专业具备一支由专职教师和企业专家共同组成的双师型教师队伍。

5. 引企入校、引企入教模式

引企入校、引企入教是指把企业引进高等院校, 引导企业积极参与校企合作的相关教育教学改革, 包括参与工商管理专业建设、共同制定教学计划、创设实训基地、建设师资队伍、提供就业岗位等。企业深度参与校企合作内容, 一方面不仅可以使学生接触学校的专职教师, 还可以使学生接触企业人员, 满足其社交需求; 另一方面通过有特色的、有质量的校企合作, 提升企业知名度。

6. 学科竞赛模式

学科竞赛已成为应用型本科高校培养创新型人才的重要抓手。工商管理专业的学科比赛有创新创业类、电子商务、管理案例、挑战杯等竞赛项目。相关企业专家可以作为指导老师参与进来。另外, 企业也可以发起并赞助相应赛事, 如

企业提出需求,学生提交作品方案,企业负责人评选优秀作品,并给与优秀学生一定的奖励。学科竞赛有利于学生对知识的融会贯通,同时也提升了学生的专业实践能力。企业则通过赞助有质量的竞赛,能迅速提升知名度。

7. 挂职锻炼模式

高校教师参与企业挂职锻炼是教师理论与实践相融合的主要手段,是培养双师型队伍的重要举措^[5]。通过挂职锻炼,教师可以熟悉企业的生产业务流程、感受不同的文化氛围、获取最新的技术信息。在企业挂职锻炼中,教师可以与管理者、技术人员等不同群体开展交流,采集各种数据资源,实现教学案例探析实证化。这不仅有利于提升教师的案例教学质量,也有利于提高教师的专业实践能力。

8. 产学研模式

产学研模式是指校企双方以横向课题形式进行合作。企业投入资金,学校投入人力和设备,共同就某一项目开展科研攻关。如企业提出在管理上的难题,工商管理专业教师到企业调研,从中找出原因并帮助企业解决相关问题。校企合作横向课题可以为工商管理专业教师创造良好的科研环境,参与课题的专业教师不仅要有较高的创新意识,还要勤于实践,能够将理论知识转化为实践能力。

五、T学院工商管理专业紧密型校企合作人才培养模式的实施建议

T学院工商管理专业紧密型校企合作人才培养模式的成功实施离不开相关保障,选择专业对口的企业进行合作是前提。实施校企合作时,可以根据企业自身情况制定不同的合作模式,同时校企合作活动要进入常态化,保证高质量的合作内容,不流于形式。在校企合作中,提高企业的参与积极性是关键,建设高层次教师队伍是根本,制定科学的管理制度是保障。

(一) 选择专业对口的企业合作是前提

工商管理专业知识涉猎面很宽,就业范围也广。根据T学院工商管理专业培养计划,适合学

生的岗位主要有人力资源管理、市场营销、电子商务、市场调查等,对口行业是咨询行业,包括各种管理咨询、培训业、调研行业等,还有互联网行业、金融业、制造业、电信业、地产业等。工商管理专业在进行校企合作时,应选择岗位合适、专业对口的企业进行合作。

(二) 保证高质量的校企合作内容

1. 基于参与主体的需求定制合作内容

由于每个企业进行校企合作的利益诉求是存在差异的,因此不能要求与所有企业的合作模式一致。此外,企业在进行校企合作时,需要投入一定的时间、精力及财力,为此,企业可以根据自身需求选择合作内容。如企业的主要利益诉求是能招到合适人才,为企业所用,那么提供实习基地、采用订单班模式或工学交替模式等都是比较适合的合作内容。如果企业的利益诉求是提升知名度,那么冠名校级甚至省级大赛可以是合作的主要内容。如果目的是解决企业的管理难题,则可以以横向项目与学校进行合作。

2. 确保校企合作内容常态化

工商管理专业校企合作通常是暂时性、一次性的活动,如营销大赛、课堂植入、学生实习等内容,体现出“上面推一推,下面动一动”的特点,合作尚未进入常态化运营。因此,通过构建专业教师分工合作、学校和企业齐抓共管的协同工作机制,结合校企合作参与方的需求,在资源共享、优势互补原则的基础上,制定学校和企业双赢的合作内容,力保校企合作活动的常态化开展。

(三) 提高合作企业积极性是关键

目前,在校企合作过程中企业往往表现不积极,因此提高合作企业的积极性是关键。一方面,学校可以加强与企业的联系,如定期邀请企业参加校企合作探索沙龙;邀请企业参与专业建设讨论,邀请企业专家进校授课、参加毕业论文指导和答辩工作等,以此增加学校与企业的联系。另一方面,地方政府可以出台相应的扶持政策,如给予税收优惠,给予校企合作企业以技术、人才

等方面的支持。

(四) 建设高层次教师队伍是根本

教师在校企合作中是最关键的存在, 对外需要连接企业以推动校企合作活动, 对内需要向学生解释校企合作的意义以及规则。因此, 提高校企合作质量离不开教师衔接作用的充分发挥。一方面, 鼓励通过线上学习、参加研讨和培训等方式提升专职教师的专业能力。另一方面, 支持教师定期到企业挂职锻炼, 以加强教师的实践能力。此外, 教师应利用在企业调研的机会, 从中发现问题, 找到科研机会, 组建科研团队, 从而提升教师的整体实力。

(五) 构建科学合理的管理制度是保障

首先, 建立企业资源共享的管理中心。目前, T学院工商管理专业合作企业资源是以每位专业教师和一名辅导员对接一家企业的形式进行管理的, 尚未实现共享。设立专业的校企合作资源管理中心后, 专业教师通过管理中心可以随时调用企业资源, 在专业课、实践课、学生培养、教师提升等方面提出需求, 由企业配合满足。企业也可以向管理中心提出需求, 指定由某位教师来提供服务。

其次, 实行有效的激励机制, 提高教师积极性。目前, 工商管理专业教师到企业挂职锻炼是没有任何激励措施的。到企业挂职势必影响教师的收入, 从而降低教师挂职锻炼的积极性。因此应建立合理有效的激励机制, 规范教师挂职锻炼的工作量, 同时建立企业基金, 对教师给予一定的奖励, 从而提高教师挂职锻炼的积极性。

最后, 发挥工商管理学科带头人作用。学科带头人应具有丰富的教学科研经验和较高的声望, 能带领工商管理学科教师团队进行价值追求, 坚持共同发展。学科带头人在与企业进行横向项目合作时, 能够在本学科领域内, 造就一支团队, 引领一支团队, 最终实现团队的发展。

参考文献:

- [1] 成光琳. 校企紧密合作, 产教深度融合, “五合五融”育人才——河南经贸职业学院校企合作实践探索[J]. 河南教育(高教), 2018(6): 76-79.
CHENG Guanglin. Close cooperation between colleges and enterprises, deep integration of production and education, and “five in five integration” to cultivate talents—A practical exploration of school enterprise cooperation in Henan Vocational College of economics and trade [J]. Henan Education (Higher Education), 2018(6): 76-79.
- [2] 曹雪梅. 高校工商管理专业校企合作困境与发展对策研究[J]. 普洱学院学报, 2017, 33(1): 125-126.
CAO Xuemei. Research on the dilemma and development countermeasures of school enterprise cooperation of business administration specialty in colleges and universities[J]. Journal of Puer University, 2017, 33(1): 125-126.
- [3] 黎泳芝. 新常态下高职院校校企合作模式探讨——以广东工商职业技术大学工商管理系为例[J]. 湖北开放职业学院学报, 2020, 33(4): 59-61.
LI Yongzhi. Discussion on the mode of school enterprise cooperation in higher vocational colleges under the new normal — Taking the Department of Business Administration of Guangdong University of business and industry as an example[J]. Journal of Hubei Open Vocational College, 2020, 33(4): 59-61.
- [4] CHEN Lifang. Research on long-term mechanism of school-enterprise cooperation in hotel management major in higher vocational and technical schools under modern apprenticeship system[J]. Creativity and Innovation, 2020, 4(1): 41-45.
- [5] LI Feng, SUN Jinya, LIU Hean. Research on training recruitment mode based on school enterprise cooperation[J]. International Journal of Applied Mathematics and Soft Computing, 2018, 4(4): 79-83.

Research on talent cultivating mode of close college-enterprise cooperation in application-oriented colleges—Taking business administration major of T College as an example

HU Xiaoling, CHEN Can

(Zhejiang College, Tongji University, Jiaxing 314051, China)

Abstract: College-enterprise cooperation is an inevitable trend in the development of application-oriented universities. The business administration major of T College has carried out cooperation with enterprises in varying degrees, but most of them stay in shallow level and one-off cooperation. The fields and depth of cooperation are not enough, and the quality of cooperation is not high. This paper first describes the connotation of close school-enterprise cooperation, then analyzes the problems existing in the college-enterprise cooperation of business management major of T College, and investigates the needs of all parties involved in the cooperation as well. Based on these, the paper puts forward the content of talent training mode of college-enterprise cooperation for business management major of T College, and finally gives out some suggestions on the implementation of talent training mode.

Key Words: college-enterprise cooperation mode; personnel training; application-oriented undergraduate; business administration major

[编辑: 苏慧]