

参与式创业实验教学法探索

——以“创业管理”课程为例

王博, 陈利霞, 王硕, 张仁江

(南开大学滨海学院, 天津, 300270)

[摘要] 文章为高校创新创业教育主干课程“创业管理”设计并验证了一套行之有效的参与式实践教学方法。该方法依据参与式学习理论,以让学生投入真实创业来体验创业学习过程为目的,包含创业基础理论、运营理论、沙盘模拟、创业实验四个模块。教学反馈结果表明,经过课程学习,具有创业意愿的学生中,32.6%能够采取创业行动,1.3%会选择大学毕业后继续创业。该方法将创业管理课程转化为一次微型创业过程,对于高校创业教育具有一定的现实意义。

[关键词] 参与式; 实验教学; “创业管理”; 体验式学习; 创业意愿

[中图分类号] G642 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2020)06-147-08

一、引言

“创业管理”已经是各高校培养创新创业人才的主干课程,它承担着培养学生创业精神、创业能力,传授学生创业方法、职业规划方法等教学目标。为了达成这样的教学目标,南开大学滨海学院创业管理教研课程组摸索出“三段迭代式”课程体系,第一段在大一第二学期,为创业基础理论学习阶段,课程组选用张玉利教授主编的《创业管理》作为教材,以课堂讲授的形式让学生系统地学习创业基本理论,教学目标是使学生对创业有基本认识和学习创业基本理论;第二段在大三第一学期,为企业运营基础知识学习阶段,课程组根据企业运营实际自编课程讲义,教学目标是使学生对企业运营有基本的认识;本文介绍的参与式创业实验教学是课程体系的第三阶段,在大三的第二学期,授课对象是有强烈创业意愿的大三学生,教学目标是“通过‘创业’去体验前两个阶段学过的知识并锻炼创业能力。”

二、参与式创业实验教学法的依据

近年来,随着“创业管理”成为各高校创新创业教育主干课程,学者们纷纷探索创业教学课程设计,于晓宇教授的“基于创业失败学习视角的创业课程设计”^[1],杨德林教授的“基于项目的深度创业实践课程:机制与效果”^[2],秦仪教授的“基于设计思维的创新创业课程设计与实践”^[3],孙洪义教授的“《创业管理》‘六步法’”等均是这些学者基于多年创业研究积累的创业课程设计成果。同时,从事创业教学的学者们也在不断引进和吸收国外高校的教学方法,其中美国百森商学院创业教育课程成为课程设计的主要参考对象^[4]。近年来,创业实践教学越来越受到创业学者们的重视,在实践教学探索方面,学者们开始关注体验式教学,例如,张敬伟教授的《基于体验式学习的创业课程教学法研究——以加州理工州立大学为例》^[5]。目前,比较系统性和有影响力的创业实践教学方法当属美国

[收稿日期] 2019-12-10; **[修回日期]** 2020-11-29

[基金项目] 中央高校基本科研业务费专项资金资助项目“创业、企业家精神与乡村振兴研究”(63202916)

[作者简介] 王博,天津人,南开大学滨海学院讲师,主要研究方向:工商管理、创业管理教育,联系邮箱:2896193751@qq.com;陈利霞,河南焦作人,南开大学滨海学院副教授,主要研究方向:财务管理、创业管理教育;王硕,天津人,南开大学滨海学院讲师,主要研究方向:工商管理、创业管理教育;张仁江,辽宁昌图人,博士,南开大学滨海学院教授,主要研究方向:管理学、创新创业教育

百森商学院提出的五种“体验式”学习方法,包括:如何玩耍的体验式练习、如何移情的体验式练习、如何创造的体验式练习、如何试验的体验式练习、如何反思的体验式练习^[6]等。

陈寒松教授认为,创业课程教学是一个知行合一的过程,是创业相关知识应用到知识创造与实践的结合,他构建了创业教育知行合一模型(见图1),并将其归纳为五类模式:“讲授-考试”模式、“案例讨论”模式、“模拟创业”模式、“沙盘教学”模式、自主创业模式^[7]。“创业管理”的教学目标也是为了培养大学生的创业能力,创业能力的形成必须经过创业活动,创业活动是创业能力形成的关键^[8],因为在创业活动中学习是认识和形成创业能力的重要路径^[9-10]。包括“体验式”学习在内的创业实践学习法都没有离开“课堂学习”范畴,而创业活动是“课堂学习”之外的真实创业,学生必须放弃学校的正常学业。如何在课堂学习和创业活动之间找到一个平衡点?在参考了建构主义、情景学习^[11-12]以及基于项目学习(Project-Based-Learning (PBL))^[13]等教学理论和方法的基础上,笔者尝试设计了参与式创业实验教学。所谓的“参与式”是学生的角色定位就是一个“创业者”,“实验”就是在限定条件下以实现销售收入为考核唯一目标并规定截止时间的“创业”。通过参与式实验教学,学生不仅可以实现角色转换,而且创业活动场景还不

是在课堂内,可以达到通过“创业活动”来学习创业和锻炼创业能力的教学目标。

三、参与式创业实验教学的设计

(一) 教学目标

参与式创业实验的教学目标有两个:①通过完成一个创业过程,加深学生对学习过的创业相关理论和企业运营相关理论的认识;②学生能够以“创业的方式”从头到尾“做完”一件事、“做成”一件事和“做好”一件事。

(二) 教学设计

本课程授课对象是针对已经完成前两段理论课学习、经过沙盘训练、参与过各类创新创业比赛以及有强烈创业意愿的学生,课程开设在大三第二学期,时长为18周。课程要求是:

(1) 创业团队成员必须人人出资,但每人出资额控制在100~1000元之间。

(2) “创业”期间要做周记,重点记录做过的活动和花费的时间,如记录选择产品、营销方式、获得订单等活动和这些活动的耗时情况。

(3) 以学期末创业运营的情况和销售收入情况,考查学生是否完成一个完整的创业过程,以监察创业过程情况、有无营业额及营业额多少、运营情况作为考核标准。

(4) 中途退出,视为“创业失败”,该门课程不及格。

(5) 实验期间安排2次项目汇报,第14周为中期汇报,必需准备规范的商业计划书,18周为结课汇报,要包含创业周记和财务报表分析。

课程设计分为创业基础理论、运营理论、沙盘模拟、创业实验四个模块。由于课程属于选修课,在课程正式开始前,先向学生说明学习内容 & 选课要求,主要是对参与创业实验的学生进行筛选,遴选出有强烈创业意愿并愿意接受创业活动挑战的学生。课程四个模块的教学大纲如表1所示,学生在模块1和模块2的学习是在授课教师的带领下分别回顾三段式迭代第一阶段学过的与创业相关的理论知识和第二阶段企业运营理论。学生们还要开始团队组建,相互了解团队成员。第7、8周安排的是创业沙盘模拟练习。

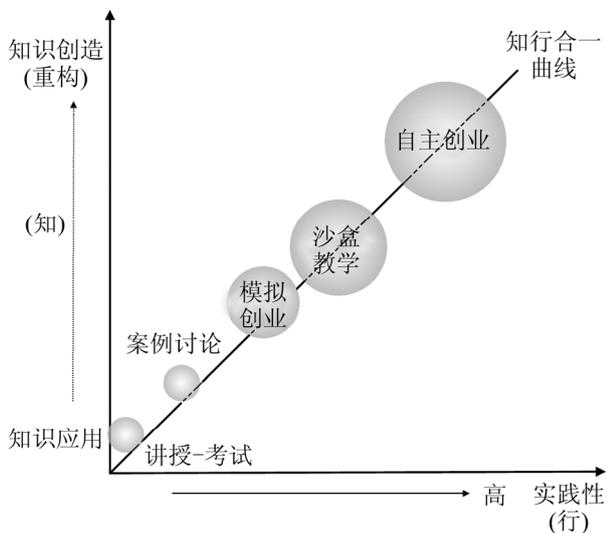


图1 创业教育知行合一模型^[7]

表1 “创业管理”参与式实验创业课程大纲

课程模块	教学时间	教学内容	教学目标
创业基础理论	第1周	创业意识与创新精神	使学生了解、熟悉创业基础理论, 帮助学生构建创新创业精神
	第2周	创业者、创业团队与机会识别	
	第3周	产品与商业模式	
企业运营理论	第4周	创业市场调查、创业融资	使学生学习、了解企业运营知识, 完成组建团队
	第5周	创业财务、公司成立及法律问题	
	第6周	产品三定律、创业风险及失败	
沙盘模拟	第7周	创业沙盘模拟	学生以团队为单位进行创业沙盘模拟, 进行演练
	第8周		
创业实验	第9至18周	学生团队的创业之旅	学生开始参与实验, 真正体验创业; 从中孵化部分项目参加各类比赛

资料来源: 作者整理

从第9周到18周学生进行创业实验。教学设计是逐渐完成以“教师讲授”为中心过渡到以“学生创业”为中心, 使学生不仅可以重温学过的创业和企业运营理论, 还可以对“成为创业者”角色的转换有个心理适应过程。

四、参与式创业实验教学法的实施情况

本文汇总了已经完成的2个学期3个教学班的教学情况, 选课学生是南开大学滨海学院2015级市场营销专业、2016级市场营销专业和2016级国际经济与贸易专业学生, 同期的工商管理专业学生和财务管理专业学生仍然采取传统的教师主讲的课堂授课方式授课, 作为实验对照组。实验组有67.5%的选课学生在开学第二周退课, 对照组没有退课的学生。

(一) 选课情况

2015级市场营销专业最初有79位学生预选课, 当教师告知本课程的要求后, 49位学生主动退出, 30位学生继续, 课程进行中又有1组学生退出, 1组学生未完成, 最后, 共4组24位学生完成了本课程。2016级市场营销专业74位学生预选本课程, 最终24位学生参加了课程学习, 中途也有1组学生退出, 实际3组共16位学生完成课程。在2016级国际经济与贸易专业“创业管理”是必修课程, 总计121名学生, 同样是采用三段式迭代教学, 考核的规则是: 只有进入

到最后阶段的学生才有可能拿到85分以上, 上课之初就开始自由组队并自己决定是否进入第三阶段, 初期报名承诺完成三个阶段的组超过了20个, 经自由组队, 最终只有8组36位同学选择了实验阶段的学习。

(二) 创业实验完成情况

1. 销售收入达成情况

创业实验将“有无销售收入”作为考核指标, 有销售收入的视为“完成创业”。2个年级3个实验班的总体情况如下:

(1) 2015级市场营销专业5个组中有3个组完成了有销售收入的整个创业过程, 1个组放弃, 另1个组没有完成(并入其他组)。

(2) 2016级市场营销专业4个组中3个组完成了有销售收入的整个创业过程, 1个组中途放弃。

(3) 2016级国际经济与贸易专业8个组完成了有销售收入的整个创业过程。

参加实验的共17个组, 13个组在10周的实验时间内都实现了销售收入, 占总实验组的76.4%; 2个组销售零收入, 占总实验组的11.8%; 2个组放弃创业, 占11.8%。从完成比例上看, 收入组和零收入组共占88.2%。销售收入超过1万元的有3个组: 2015级市场营销专业“暖心被项目”组13300元, 2015级市场营销专业“优

衣物”组 11 085 元, 2016 级国际经济与贸易专业“AI Dr. coffee”组 15 685.77 元。最低的营业额是 2016 级国际经济与贸易的“宿舍超市”组的 508 元。在 10 周内没有实现销售收入的组 2

个, 其中“婚庆公司”组因投资合作问题仍在谈判, “小安工作室”自媒体平台已经建立并也有一定的流量, 但没有收入。表 2 是已完成的 2 个年级 3 个班的实验情况汇总。

表 2 参与实验的学生及其创业实验项目

年级	专业	项目名称	人数	产品或服务	初始投入	销售额	备注
2015 级	市场营销专业	暖心被项目	7	蚕丝被	2 000 元	13 300 元	
		优衣物	8	个性化服装	800 元	11 085 元	
		茶站	8	饮料售卖	800 元	2 052.5 元	
		第四组	6		中途退出		
		婚庆公司	1	个性化婚礼一条龙服务		0	投资超出实验范围
2016 级	市场营销专业	U&D 潮牌	7	个性化服装		2643 元	
		IN 水货	7	娃哈哈产品	0	4635 元	
		H&W 手工烘焙	2	定制蛋糕	0	6594 元	继续创业
		第四组	8		中途退出		
2016 级	国际经济与贸易专业	我来辣	5	麻辣粉土豆片、干辣椒 (家乡特产)	500 元	1013 元	实际销售 2 周
		四美公司	4	泰国化妆品	3000 元	3713 元	
		小安工作室	2	自媒体相关内容	自有设备价值 5599	0	
		美甲	6	美甲	300 元	890.1 元	
		宿舍超市	6	泡面、火腿肠、饮料、辣条、卤蛋	500 元	508 元	
		手机贴膜	5	手机贴膜	500 元	974 元	
		旧书回收买卖	6	旧书	600 元	2690 元	
		AI Dr. coffee	2	加盟咖啡店	14 813 元	15 685 元	继续创业

资料来源: 作者整理

2. 创业实验过程

尽管学生参与创业实验期间完全是“学生自主创业, 教师不做任何干预”, 但作为授课教师还是要时时跟踪每个团队的实验表现。

(1) 创业活动划分: 根据各项目组的报告和描述, 创业实验中的“创业”大致可分为团队组建、商业策划、货源寻找、产品进货和库存管理、市场推广、产品销售、财务结算等 7 类活动。参加实验的 17 个组每类活动的用时不等, 6 个组在商业策划和寻找货源活动时均用时超过 6 周, 而

其中 1 组 3 次更换项目, 退出的组是因为发现自己组的商业策划无法实施并对继续完成实验缺乏信心, 2 个组的实际销售只进行了 2 周。

(2) 最难完成的创业活动: 销售是最难完成的创业活动, 客户以及客户需求的不确定性是各个团队普遍遇到的问题, 因此市场推广成为各个团队耗时最长且消耗精力最大的重要活动。还有另外 2 个干扰因素也给市场推广增加了难度, 一是团队因素, 要统一团队成员的认知, 在过程中还要不断磋商从而造成耗时耗力; 二是团队成员

个人因素,其他课程的学习、社团活动、个人事务等都会干扰团队成员时间和精力投入。

(3) 被激发出来的创业者素质:通过对参与并完成实验的15个组的观察和交流,发现了学生潜在的“创业者素质”,如“执着”地完成目标以及自我成就感。其中,“优衣物”组学生尤为典型,这个组最初的创业项目是有关宠物救助的项目。进行2周后发现无法在短期内实现销售收入,之后改做社区老年人关爱项目,项目进行4周后又发现这个公益创业还是无法赢利,为了满足实现销售收入的目标要求,项目组成员经过一次次的头脑风暴后,发现身边的女孩子爱美、追求个性但支付能力有限,“优衣物”由此诞生,但这时离实验结束仅剩4周时间,到实验结束时,“优衣物”组实现了11 085元的收入,取得在参试组中排名第二的好成绩。我们发现,在已完成实验的13个创业项目中的4个项目如“茶站”“宿舍超市”“IN水货”“我来辣”等也和“优衣物”类似,学生们发现最初选定的项目无法在实验时间内实现销售收入,为了达成课程考核目标而选择“可操作和能快速实现销售的”项目。这些组在发现最初选定的创业项目无法达成目标后,没有选择“放弃”,而是及时调整,这充分体现了学生们坚守目标的“执着”精神,以及灵活的调整能力,这种能力在创业过程中也是尤为宝贵的。

当问及项目组成员“项目进行中的感受”时,普遍的反馈是“选择项目是件很难的事”,约40%的学生说,之所以坚持完成项目是“如果放弃怕被别人嘲笑”,高达60%的学生的回答是“这是一件具有挑战的事,证明自己是可以从头到尾完成一件事并能做好”,我们把同学们的这种心理归结为“自我成就感”。

学界有个比较一致的看法:5%的人天生就是创业者,这部分人是不需要教的;10%的人无论如何都不适合创业,这部分人怎么教也是徒劳的;85%的人的创业潜质是可以被激发的^[4]。实验过程中学生们的表现可以印证“创业者某些潜藏的素质可以被激发出来”的论断。

五、总结与讨论

(一) 实验组与非实验组学生“创业学习”效果对比

对照组的学生是工商管理专业和财务管理专业学生,这两个专业与实验组的市场营销专业和国际经济与贸易专业都同属经济管理系,基础课程相同,避免了专业跨度上带来的差异,对照组采取传统课堂的“讲授-考试”模式。

实验组学生对课程学习的深刻体验是非实验组同学所没有的。实验组学生一致反馈这种实验是有别于传统课堂学习的真实体验,只有亲身经历才会想到原来创业还有这么多细微和实际的问题;经过这个过程不仅加深了对创业的认识,还极大地提升了自身应对问题的能力,受到了很多启发:学生们大多使用“书到用时方恨少”来阐述学习理论的重要性和提示自己今后学习的方向。很多学生使用“焦虑”“紧张”“谨小慎微甚至低三下四”来表达向消费者推销时的心情,用“惊喜”“不可思议”来形容销售进账时的心情,等等,这些体验也只有参与创业实验才能获得。除了学习“创业管理”课程之外,参加创业实验的学生最少的也还有5门其他课程要学习,多的还有9门其他课程要学习。在既不能影响其他课程的正常学习,又要完成创业实验的条件下,参加实验的学生每天仅在时间安排上就是一个巨大的挑战,“创业者”们必须要在“创业”和“其他课程的学习以及私人事务”之间分配和平衡自己的时间和精力。我们也跟踪了这部分学生每学期其他课程的学习情况,大多成绩也较为优秀。非实验组学生则对课程并无更多的体会,只是和其他课程一样按部就班地学习、考试,获得了学分,并没有其他变化。

(二) 参与式创业实验活动与真实创业活动的对比

创业过程是一个围绕一系列关键活动展开的非线性过程,LIAO和WELSH^[15]将创业活动归纳为计划准备、资源整合、市场营销及合法化等步骤。计划准备包括组建团队、准备商业计划、分析和预测投资风险、自己为创业存钱等环节;

资源整合包括申请专利、商标或版权,采购原材料或进货,购置或租赁厂房、仓库、店面或办公室,向其他人或机构融资,把自己的资金投入到创业,接触并联系供应商和雇员等活动;市场营销包括开展营销推广工作、搜集顾客、市场和竞争者信息等活动;合法化包括到工商管理部门登记注册等总计14项具体活动,其中是否开展了营销活动是衡量创业实际运营的关键指标。创业实验中的“创业”大致包括团队组建、商业策划、货源寻找、产品进货和库存管理、市场推广、产品销售、财务结算等七类活动。与真实创业活动相比,创业实验可以忽略租赁办公场所、雇佣员工以及到工商管理部门登记注册等活动。

根据《中国创业活动透视报告:中国新生创业活动动态跟踪调研(CPSED)报告(2009—2011年)》^[16]的调研结果,第一年新生创业者平均只完成了全部14项具体活动中的4.94项,完成最小的值为0,最大的为13,中位数为4;第二年新生创业者平均完成了9.22项。完成最小的为1,最大的为14,中位数为9,到了第三年完成率是92.9%,完成最多的前三项活动分别为创业存钱、分析和预测财务风险、收集顾客和市场信息等。对新生创业者的访谈结果显示,创业者每天投入的时间从不到1小时到18小时不等,平均投入4小时。本文研究的参与式创业实验在6周之内完成团队组建、出资、商业计划书等活动,最难的环节是销售和供货环节。由于要平衡其他课程和私人事务,创业实验成员每周投入到创业项目上的时间从1小时到36小时不等,平均不低于6小时。创业实验可以看成是一种“微缩版”的创业,作为实践教学方法是可行的。

(三)“创业意愿”实验数据与理论数据的对比

大学生的“创业意愿”是创业理论研究的热点之一^[17],2016年全球大学生创业精神课题组研究了包括50个国家、超过1000所大学的122000个大学生的“创业意愿”,研究结果表明,80.3%的学生打算在毕业后直接进入企业工作,只有8.8%的学生具有“创业意愿”并打算毕业后在自

己企业工作^[18]。根据PSED研究,对创业过程持续时间的描述性分析显示:大约10%的初创企业在12个月内完成的,而在60个月后,这一比例几乎达到了30%,如果采用平均值8.8%的“创业意愿”的平均值,而大学本科四年总计48个月,这样大学生真正创业的比例应该在0.88%~2.64%之间。

本文把2个年级3个班233名选修本课程的学生视为具有“创业意愿”,76名参加创业实验的学生视为有创业行动,实验结束后3名学生继续创业视为真正创业。根据实验结果,有“创业意愿”的学生中会有32.6%(76/233=0.326)的学生能够采取创业行动,而大学毕业后真正创业的学生比例仅为1.3%(3/233≈0.013)。

六、结语

参与式创业实验教学旨在探索创业课程教学中如何让学生通过“创业”来体验“创业过程”,帮助学生理解和验证学到的理论,并在实践中运用理论去解决实际问题。经过“真实的创业”活动,很多95后大学生首次独立完成“创业”这件高难度的事,学生获得了心理上的成就感。学生在这个过程中不仅提升了对创业本身的认识,同时也更加理性地认识自己和思考如何加深专业学习和未来的职业规划。参与式创业实验教学实现了“以教师讲授为中心”到“以学生实践为中心”的转换,是创业实践教学的一种有益尝试。

因时间和条件限制,本文只在市场营销和国际经济与贸易2个专业进行了参与式创业实验的教学,研究设计相对简单,所做的分析也较为简略。笔者希望在此初步探索的基础上,继续完善参与式创业实验教学方法,并真诚希望得到同行们的批评指导。

参考文献:

- [1] 于晓宇,桑大伟,韩雨卿.基于创业失败学习视角的创业课程设计[J].复旦教育论坛,2012(5):68-72.
YU Xiaoyu, SANG Dawei, HAN Yuqing. Learning from entrepreneurial failure: A new perspective on the design of entrepreneurship curriculum[J]. Fudan Education

- Forum, 2012(5): 68-72.
- [2] 杨德林, 田晓聪, 吴贵生. 基于项目的深度创业实践课程: 机制与效果[J]. 技术经济, 2011(10): 126-129.
YANG Delin, TIAN Xiacong, WU Guisheng. Project-based in-depth practical entrepreneurship courses: Mechanism and effect[J]. Technology Economics, 2011(10): 126-129
- [3] 秦仪, 张焱. 基于设计思维的创新创业课程设计与实践[J]. 创新与创业教育, 2017, 8(4): 63-67, 70.
QIN Yi, ZHANG Yan. Innovation and entrepreneurship curriculum design and practice based on design thinking[J]. Journal of Innovation and Enterprise Education, 2017, 8(4): 63-67, 70.
- [4] 胡宝华, 唐绍祥. 高校创业教育课程设计探讨——来自美国百森商学院创业课程设计的启示[J]. 中国高等教育, 2010(7): 90-91.
HU Baohua, TANG Shaoxiang. Discussion on the curriculum design of entrepreneurship education in colleges and universities—inspiration from the curriculum design of entrepreneurship in American Babson Business School[J]. China Higher Education Research, 2010(7): 90-91.
- [5] 张敬伟, 何一清. 基于体验式学习的创业课程教学法研究——以加州理工州立大学为例[J]. 教学研究, 2019, 42(4): 14-19.
ZHANG Jingwei, HE Yiqing. Entrepreneurship course design based on experiential learning—Experience and enlightenment from California Polytechnic State University[J]. Research in Teaching, 2019, 42(4): 14-19.
- [6] 海迪·内克. 如何教创业——基于实践的百森教学法[M]. 薛红志, 李华晶, 张慧玉, 等译. 北京: 机械工业出版社, 2015.
NIKE H. Teaching entrepreneurship a practice—Based Approach[M]. Trans. XUE Hongzhi, LI Huajing, ZHANG Huiyu, et al. Beijing: Mechanical Industry Press, 2015.
- [7] 陈寒松, 贾骏云. 知行合一的高校创业教育创新[J]. 市场周刊, 2020(2): 22-24.
CHEN Hansong, JIA Junyun. Innovation of entrepreneurship education in colleges and universities with integration of knowledge and practice[J]. Market Weekly, 2020(2): 22-24.
- [8] SHAKER A, ZAHR A, HARRY J, et al. Entrepreneurship and dynamic capabilities: A review, model and research agenda[J]. Journal of Management Studies, 2006, 43(4): 917-955.
- [9] 张秀娥, 赵敏慧. 创业学习、创业能力与创业成功间关系研究回顾与展望[J]. 经济管理, 2017(6): 194-208.
ZHANG Xiue, ZHAO Minhui. Review and prospect of relationships among entrepreneurial learning, entrepreneurial abilities and entrepreneurial successes[J]. Business Management Journal, 2017(6): 194-208.
- [10] LUMPKIN G T, LICHTENSTEIN B B. The role of organizational learning in the opportunity-recognition process[J]. Entrepreneurship Theory & Practice, 2005, 29(4): 451-472.
- [11] 姜铨镭, 曾璐, 王黔平, 等. 基于情境建构主义的职业教育学习模式探究[J]. 职业技术, 2019, 18(1): 77-80.
JIANG Chenglei, ZENG Lu, WANG Xiaping, et al. Research on vocational education learning mode based on situational constructivism[J]. Vocational Technology, 2019, 18(1): 77-80.
- [12] 张亚娟. 建构主义教学理论综述[J]. 教学与现代化, 2018, 3(12): 171-172.
ZHANG Yajuan. A summary of constructivist teaching theory[J]. Education Modernization, 2018, 3(12): 171-172.
- [13] 董艳, 和静宇. PBL项目式学习在大学教学中的应用探究[J]. 现代教育技术, 2019(9): 55-57.
DONG Yan, HE Jingyu. Research on the application of project-based learning in university teaching[J]. Modern Educational Technology, 2019(9): 55-57.
- [14] 张玉利. 创业教育展望[C]// 第二届 MBA 培养院校创新创业教育发展论坛暨第八届全国创新创业教育研讨会. 南京审计大学, 2019-10-26: 27.
ZHANG Yuli. Prospect of entrepreneurship education[C]// The 2nd Forum on Innovation and Entrepreneurship Education in MBA Training Colleges and the 8th National Symposium on Innovation and Entrepreneurship Education, Nanjing, 2019-10-26: 27.
- [15] LIAO J, WELSH H, TAN W L. Venture gestation paths of nascent entrepreneurs: Exploring the temporal patterns[J]. Journal of High Technology Management Research, 2005, 16(1): 1-22.

- [16] “新企业创业机理与成长模式研究”课题组, 南开大学创业研究中心. 中国创业活动透视报告: 中国新生创业活动动态跟踪调研(CPSED)报告(2009—2011年)[R]. 北京: 清华大学出版社, 2012.
- Research Group of “Research on Entrepreneurial Mechanism and Growth Model of New Enterprises”, Entrepreneurship Research Center of Nankai University. Perspective Report on Entrepreneurial Activities in China: Report on Dynamic Tracking Survey of Entrepreneurial Activities of Chinese Freshmen (CPSED) (2009—2011) [R]. Beijing: Tsinghua University Publishing House, 2012.
- [17] 邴浩. 创业教育究竟激发了谁的创业意愿? ——基于高校创新创业教育政策的实证分析[J]. 高教探索, 2019(9): 111-118.
- BING Hao. Who's willingness to start a business has been stimulated by entrepreneurship education? —Based on the empirical analysis of innovation and entrepreneurship education policy in colleges and universities[J]. Higher Education Exploration, 2019(9): 111-118.
- [18] SHIM J, DAVIDSSON P. Shorter than we thought: The duration of venture creation processes[J]. Journal of Business Venturing Insights, 2018(9): 10-16.

Exploration on participatory entrepreneurial experimental teaching —Taking “Entrepreneurship Management” as an example

WANG Bo, CHEN Lixia, WANG Shuo, ZHANG Renjiang

(Binhai College, Nankai University, Tianjin 300270, China)

Abstract: This paper designs and verifies a set of effective participatory practical teaching methods for the main course of innovation and entrepreneurship education in colleges and universities. According to the Participatory Learning theory, this method aims to let students invest in real entrepreneurship to experience the entrepreneurial learning process, which includes four modules: Entrepreneurial basic theory, operational theory, sand table simulation and entrepreneurial experiment. The results show that, after the course study, 32.6% of the students who are willing to start a business can take entrepreneurial actions, and 1.3% will choose to continue to start a business after graduating from colleges. This method transforms the course of entrepreneurship management into a micro-entrepreneurship process, which has certain practical significance for entrepreneurship education in colleges and universities.

Key Words: participatory; experimental teaching; “entrepreneurial management”; experiential learning; entrepreneurship willingness

[编辑: 何彩章]