

提高大学生创业成功率的理性分析

徐建军, 赵纯怡

(中南大学马克思主义学院, 湖南长沙, 410083)

[摘要] 为了培养大学生的自主创新意识, 提高大学生的自主创业能力, 实现以创业带动就业的目标, 党和国家围绕大学生创业就业制定了一整套结构合理、科学有效的政策。这些政策吸引了越来越多的大学生加入创业的队伍, 大学生创业人数逐年递增, 成为创业大军的中坚力量。但从当前形势来看, 大学生创业的成功率却不足 5%, 可见大学生创业的关键不是人数增加, 而是提高创业成功率。面对当前创业风险高的现状, 从大学生创业者自身出发分析, 得出主要原因是缺资金、缺经验、缺市场意识、缺创业思维。如何解决资金关、经验关、市场关、思维关、信心关这些困难, 主要是对有效提高大学生创业成功率进行理性分析。

[关键词] 创业成功率; 大学生; 理性分析

[中图分类号] G647.38

[文献标识码] A

[文章编号] 1674-893X(2018)04-0001-05

党的十六大提出“千方百计扩大就业”; 党的十七大提出“实施扩大就业战略”; 党的十八大提出“更高质量就业, 政府促进就业和鼓励创业的总方针”; 2014 年李克强总理在夏季达沃斯论坛上首次提出“大众创业、万众创新”后, 在我国掀起了创业的浪潮; 党的十九大提出“要坚持就业优先战略和积极就业政策, 实现更高质量和更充分就业”; 李克强总理在政府工作报告中提出“着力促进就业创业, 加强全方位就业服务, 大规模开展职业技能培训, 运用互联网+发展新就业形态, 促进多渠道就业, 提高保障和改善民生水平”。以上举措说明党中央和国家把就业、创业问题放在了十分重要的位置, 并对大学生就业创业进行了一系列的政策支持。但数据显示, 我国大学生创业的现状并不理想, 这既与我国创业教育的不足和创业政策的缺失有关, 也与大学生自身原因有关。

一、当前大学生创业的现状

自我国高校扩招以来, 大学毕业生人数稳步增加, 市场趋于饱和, 有限的就业岗位无法满足庞大的毕业生群体的需要。面对严峻的就业形势, 很多大学毕业生纷纷选择了自主创业这一道路, 期望以创业带动就业。与发达国家相比较, 我国高校开展创业教育的时间较短、经验不足, 可以说我国的大学生创业尚处于起步阶段。虽然经过十几年的探索

取得了一定的进步, 但是我国大学生自主创业的发展依然存在很多不足。我们应学习和借鉴国外的先进经验, 积极探索适合我国国情的大学生创业模式, 引领中国创业迈向新的时代。

(一) 增速缓慢且成功率极低

近年来, 为鼓励大学生自主创业, 解决大学生就业困难的问题, 各级政府和高校都给予了关注, 并投入了大量的人力、物力、财力, 然而结果却不尽如人意, 大学毕业生选择自主创业的发展趋势缓慢且成功率不高。据麦可思研究院公布的《2017 年中国大学生就业报告》(以下简称《报告》)显示, 自主创业的五大行业分别为: 教育业 21.1%; 零售商业 11.3%; 媒体、信息及通信行业 9.8%; 艺术、娱乐和休闲业 7.0%; 金融业 6.3%。虽然这些数据表明自主创业的大学生比例稳中有升, 由 2014 年的 2.9%上升到 2016 年的 3.0%, 但在千千万万的创业大军中, 创业成功率并不高, 即便是在浙江省(位居全国创业环境排行榜前列), 大学生创业成功率也只有 5%左右。由此推断全国范围内的大学毕业生自主创业成功率还不到 5%, 并且三年内, 有超过一半的大学生选择放弃自主创业, 可见大学生自主创业面临着较高的风险值^[1]。西方发达国家高校毕业生的创业成功率稳定在 20%-30%, 而我国则不足 5%, 造成这个巨大差异的原因是不同的教育理

[收稿日期] 2018-06-14; **[修回日期]** 2018-07-12

[作者简介] 徐建军(1954—), 男, 湖南益阳人, 中南大学马克思主义学院教授, 博士生导师, 主要研究方向: 网络思想政治教育; 赵纯怡(1993—), 女, 湖南湘西人, 中南大学马克思主义学院 2016 级硕士研究生, 主要研究方向: 网络思想政治教育, 联系邮箱: 157548257@qq.com

念、文化差异、就业模式等。

(二) 创业模式以低技术含量居多

党中央、国务院对实行创新驱动发展战略给予了高度重视,大力推进“大众创业、万众创新”。在政府的大力支持下,全社会兴起了一股创业浪潮。“双创”热情在2015年井喷式爆发后,2016年略微下调,2017年再度回升,“双创”大大激发了在校大学生的创业激情。据《报告》显示,由于创业门槛较低、创业渠道多样以及受到从众心理的影响,90%的大学生表示考虑过自主创业,更有近1/4的在校大学生有强烈的创业意愿。但是,当前我国大学生创业模式较为传统和单一,其中,住宿餐饮、家教服务、消费电商是大学生创业群体中最为常见的创业途径,这些创业模式以低技术含量居多,而高新技术含量的创业少。低技术含量的创业缺乏市场竞争力,在市场趋于饱和的情况下很容易导致创业失败。

二、大学生创业成功率低的原因

针对大学生创业成功率低的问题,国内大多数学者是从创业教育、创业服务、创业政策、大学生自身四个维度去分析原因,并提出解决措施。大学生创业半年后普遍认为“启动资金”“管理经验”“市场推广”是能否创业成功的三个最为重要的影响因素,其中“缺少资金”在三大风险中排名第一。史蒂芬·柯维提出:“一旦你对于现实世界的思维模式正确了,其中领域的地图正确反映了领域,那么再对行为和态度下功夫。”^[2]可见思维作为行动的起点,对于大学生创业者来说是极其重要的。没有思考,将没有行动,没有正确的思维,将没有明智的行动。本文将从资金、经验、市场、思维四个方面来分析大学生创业成功率低的原因。

(一) 缺乏启动资金

任何创业都需要启动资金,不存在“零资本”创业。任何一个创业者都必须从债务与股权、内部资金与外部资金等多个角度来考虑资金的筹集。在一个企业的初创阶段是争取投资的最艰难的阶段,刚开始创业的大学生,其项目往往不足以吸引投资机构的注意。很少有人会相信新的设想,而实际上大学生刚开始创业提出的新设想也很难具有盈利潜力,因此大多数大学生创业者的启动资金是靠家庭和朋友的支持,而大部分的家庭和朋友能提供的帮助是有限的。而资金关一旦在开创阶段被卡死,即使有好的创意和具有市场转化价值的产品,也会因为资金不足而夭折。

(二) 缺少企业管理经验

相对于在社会上打拼多年并具有一定工作经验的人来说,大学生创业者具有激情与活力、具有较高层次的知识水平和创新精神以及对成功的渴望。他们年轻且思维活跃,初生牛犊不怕虎正是他们真实的写照。他们接受了良好的高等教育,具有较高层次的知识水平和创新精神,学习掌握了科学知识,是他们创业的优势。他们迫切想实现理想和自我价值,创业成功能够最大程度地证明自身的价值。但是,事物都有两面性。大学生缺乏社会历练,实践经验较少,想法比较单纯,认为只要有一定的技术和创意就能吸引投资人,认为凭借自己的能力便能成功;缺乏企业经营管理经验,对于诸如目标市场定位、营销手段、专业团队搭建等没有概念,往往忽略整个企业的资本运作、组织管理、企业文化等,最直接的后果就是导致创业的失败。

(三) 市场意识淡薄

没有哪种创业方法是万能的,创业成功的人所具备的共同点在于,他们都具有商业意识,也非常了解公司从资产管理到资金筹措的所有运营事项^[3]。市场和行业的竞争日益激烈,稍不留意就会被市场淘汰。而当下大学生创业者进入社会较晚,对于整个市场的发展态势了解不够,主要体现在以下两点:第一,产品或服务没有切中市场需求。大部分大学生创业者,对自身的 product 或服务有着盲目的自信,在没有充分了解市场是否有需求的情况下,就匆忙进军市场,认为可以打开一片天地,殊不知不仅得不到投资者的青睐,而且也没有打开消费市场。第二,没有定位准确的市场营销计划。对于一个大学生创业者来说,必须评估目标市场的需求,估计市场的规模,然后实施有效的战略。在激烈的竞争环境中准确定位其产品或服务,才能有创业成功的可能性。市场营销计划对于任何一个企业来说,都具有十分重要的意义。营销计划是陈述营销目标、战略以及企业经营计划行动的文件^[4]。对于新办企业来说,营销计划在企业经营计划中占有重要的地位,提供了很多重要的功能和用途。

(四) 缺乏创造性思维

思维方式左右着人的行动和实践,进而影响了整个事件的进程,可见其重要性是不言而喻的。系统思维、辩证思维、逆向思维、创新思维、线性思维、发散思维、预测思维等是人类基本的思维方式,不同的思维方式决定了不同的解决问题的方式。失败的创业者通常是突发奇想,然后全身心投入来实

现这一创意,但在现实中发现情况不是按自己所预想的方向发展,于是便放弃这一想法,宣告创业失败。反观那些成功的连续创业者们,正是因为他们的思维和行动与常人不同,才能在面对不确定的环境时取得成功。他们通常会突然冒出一个具有创新性的想法,然后将这个想法尝试性地投入市场,检测是否有人感兴趣,以此来判断该想法是否有拓展价值,如果答案是肯定的,就迈出下一步,如果答案是否定的,他们会在其他方向尝试迈出一小步,直到找到正确的方向。对于大学生创业者而言,在创业的过程中他们所面对的是难以预知的情况和结果,无法确定未来是否与过去相似,因此他们需要培养一种新的思维方式即把创造和行动组合起来的思维方式。这种思维方式是大部分连续创业者在创业时运用的思维方式,它告诉大学生创业者,不仅要有创造性,还要去行动,尝试性地去探索,如果只是单纯停留在想法层面而没有行动,那只是空想。

三、提高大学生创业成功率的思考

大学生创业者除了自身的有利条件外,还需要政府支持、学校鼓励、社会关注等有利的外部条件。尽管优势明显,但是大学生创业的成功者仍然很少,这与大学生自身创业存在的劣势有着明显的联系。

(一) 加大创业经费投入, 跨过资金关

对于刚毕业但想要积极创业的大学生来说,缺乏启动资金是其需要克服的第一道难关。为了鼓励和支持大学生创业,政府出台了许多优惠政策,但政府资助的覆盖面不广,不到 5%。很多企业也有创业扶持计划,并为创业者提供创业所需的硬件设施等,各高校也积极实施校企合作,为大学生拓展了创业渠道,以缓解大学生创业者的资金压力。尽管如此,对基数庞大的大学生自主创业群体而言,融资渠道依然是个问题,当前主要的资金来源方式有:①自筹。即创业者和合伙人自己掏腰包。②跟朋友和家人借钱。③孵化器或加速器。这是专门帮助初创企业的机构,为创业者提供创业指导以及其他基础服务。当前很多高校都已建立产业园和孵化器来帮助大学生创业,例如上海大学生科技创业基金会为大学生初创企业提供场地而建设了 8 000 平方米的孵化基地,还配有专业的指导团队为大学生提供创业咨询和就业辅导;中南大学的岳麓科技产业园创新孵化器,5 万平米的规模可容纳 100 余家小微企业同时办公,为中南大学广大师生实现科技成

果转化夯实了基础,也成为了中南学子创业就业的实验基地。④天使投资人。天使投资者会对有巨大发展潜力的初创企业感兴趣,并能够对其进行早期的直接投资,大学生创业者可以凭借自身研究出的最新的科研成果或者高端技术争取他们的投资。正如上文所述,大多数大学生创业者创业技术含量较低,难以达到天使投资人的投资要求。⑤风险投资人。他们的目的是为拥有雄厚资金的基金投资公司管理资金,他们会更加谨慎地分析投资的风险和收益,例如大众点评做了三年才拿到 A 轮风投,所以一般大学生的初创企业很难争取到他们的投资。由以上可见,大学生创业者主要的资金来源还是自筹,难以得到银行贷款,融资渠道窄,筹集资金对一个初创企业来讲是极其艰难的过程。我国高校办学层次有差别,如本科院校、高职院校;具有不同特色,如师范类、理工类、综合类等;立足不同的场域,如东部、中部和西部,东部地区较中西部地区而言教育资源丰富、经济发展水平高。以上这些差异决定了我国在加大创业经费投入方面需要对大学生进行“精准化”帮扶,但同时也在筹集资金的过程中也需要解决一些共性问题,如企业管理和工商财税服务。为大学生创业者设立“绿色通道”,采取减免费用、简化手续等措施,以最大的便利来服务大学生创业者。对于大学生创业者个人而言,要跨过资金难关,不能过分依赖国家或企业给予的资金投入,要主动寻求解决办法,如建立企业的负现金流转换周期,即能够在支付供应商或者提供服务之前收到足够多的应收账款,防止在创业初期遭遇现金短缺的困扰。

(二) 寻求“伙伴”, 跨过经验关

这里的“伙伴”有两层含义。一是寻求一批能够帮助你实现理想的人,吸引那些具有相同价值观、愿意协作共建的人,以此来获得更多的行动资源和更多的创造性。他们不仅要具备执行力、学习能力、坚持、勇气、意志、抗压能力等素质,而且最好是具备不同的学科背景如工、理、文、管、法等,形成一支知识和能力互补的创业团队。二是无声的“伙伴”即书籍和课程培训。在我国,创业已经形成了一种社会氛围,发展势头迅猛,兴起了创业的浪潮。通过网络搜索,你会发现与“创业”有关的书籍数不胜数,这种爆炸式的信息往往让人难以做出正确的选择和判断,让创业者不加甄别地购买。众所周知,在整个创业过程中,你不仅需要学习有关创业的理论知识,而且要知道如何采取更有

效的方法以及如何运用合适的工具,并不断吸取前人的经验和教训以免走弯路。每一个初创者都需要不断学习、参加系列培训并从中获取知识和经验,从创业失败者身上汲取教训,借助无声的“伙伴”的力量,继续前行。在当前市面上,已经出现了大量有关创业基础知识、创业就业指导、创业能力培养的书籍,也出现了很多针对大学生创业的课程,但是大部分书籍长篇大论,培训课程也缺乏可操作性,因此挑选好的有关创业的书籍和参加有效的培训对于大学生创业者而言是极其重要的。如SIYB(全称是Start and Improve Your Business),是国际劳工组织为帮助小微企业发展、促进国民就业,专门研究开发的一系列培训小企业家的培训课程。它包括“产生你的企业想法”(Generate Your Business Idea-GYB)、“创办你的企业”(Start Your Business-SYB)、“改善你的企业”(Improve Your Business-IYB)和“扩大你的企业”(Expand Your Business-EYB)四种培训课程。这套培训课程专门以现有的和潜在的小微企业创办者为培养对象,旨在提高现有企业的运营活力和盈利能力,帮助他们以技术、能力和经验去维持和推进企业的发展,并在此过程中为他人提供更多的就业机会。SIYB这一培训项目被引入我国后,得到了国家劳动和社会保障部的大力推行,在部分省市的试点运行也得到了不错的反响。它不仅使人们的就业观念发生转变,也激发了他们的创业意识,促使人们掌握创业技能,增强微小企业抗风险能力。

(三) 抢占创业先机, 跨过市场关

当前,我国大学生创业领域所要求的技术含量相对较低,对于创业场地面积也没有过多要求。而相对于整个市场来说,这些低技术含量的创业已处于相对饱和的状态,重复型创业较多,难以在激烈的市场竞争中成功创业。因此,对于具备学历、背景和智力优势的大学生创业者而言,要意识到自身是知识型创业者,要充分利用专业技术、专利或高新技术,从事门槛较高、技术含量高的创业,挖掘新的和有发展潜力的市场,并主动争取获得加速器和孵化器的帮助,以此来增加创业成功率。当然,大学生所学的知识是难以让其刚开始就能够从事高新技术含量的创业。更为合适的做法一是与导师合作,导师一般是某领域的佼佼者,拥有先进的技术发明或科研成果,在导师的带领下进行创业能够大大提高成功率。二是从传统的行业中挖掘创新点,力争有一定程度的竞争优势,在积累了一定的

经验和资金后再一步一步往技术门槛较高的领域出发,进行下一步的创业。

对于大学生创业者来说,拥有一个好的创意和新的点子不难,把创意赋予在产品上也不难,难的是将产品销售出去。而要提高创业成功率则必须要把产品推向市场并获得利润,没有任何一个企业是在没有消费者市场的情境下建立和成长起来的,没有市场的产品和项目都是难以存活的。众多大学生创业者在校期间都拥有创新性的创业思路,也尝试过一些创业项目,但是并非所有的项目都具有转化或落地的价值,其中一项重要的评判标准就是这些项目是否拥有市场和商业价值。大学生创业者需要考虑和关注整个市场环境,可以采用SWOT法即strength(优势)、weak(劣势)、opportunity(机会)、threaten(威胁)来完成市场分析。存在一个有待满足的需求,就存在一个新市场的开发。因此理性的大学生创业者在充分分析整个市场环境后要敢于抢占市场先机,开拓新的市场,以此来避免创业失败。

(四) 打破传统思维, 跨过思维关

大学生在进行创业时,大部分人总是习惯于用传统的预测思维方式分析和解决问题,这种思维对于创业的大学生来说并不适用。因此,我们需要帮助大学生构建一种新的思维方式:创造性行动思维。这一过程分为三个部分,大学生创业者在运用这种思维模式创业时要把这三个部分不断地循环重复,以此来不断坚定或修正前进的方向。首先是愿望,一个能够让你产生立马行动的力量。其次是尽快迈出明智的一步,其中包含三个部分的逻辑即利用手中已有的资源快速行动、成本保留在可承受的损失范围之内、并能够吸引他人加入,从而获取更多的资源,分散风险,并完善你的创意。再次是基于行动结果的学习和构建^[5]。当然,并不是说创造性思维代替了预测思维,恰恰相反,它们是互补的,在一定环境下二者同时使用是一种非常有效的方法。大学生在开始创业时,面对的更多的是不可预知的情景,这时,行动作为创造性行动思维的基石,胜于一切单纯的思考。因此大学生在创业时,首先得有一个导致行动的愿望。其次是充分利用手中的资源,在可承受的损失范围之内采取迈出一小步的明智行动,不要停留在思考层面,光思考不行动永远只会停留在原地。再次是看看从这个行动中学到了什么,市场是否买账,是继续还是停下来调整策略。最后是把学到的东西融入到下一步的行动中去,采取进一步明智的行动,如此循环往复。

(五) 增强创业自我效能感, 跨过信心关

20 世纪 70 年代, 自我效能感这一概念由班杜拉提出, 并将其定义为个体对自己成功完成某项特定任务或工作所持有的信心。自我效能感并不是指个人所具有的能力本身, 而是个体对自己能否整合利用已有知识、能力以及资本去完成某项特定任务的自信程度^[6]。自我效能感对个人的行为有着重要的影响, 自我效能感水平高的个体能够在有信心的领域有更佳的表现并能持之以恒地解决问题, 遇到困境会去努力克服而不是放弃。创业自我效能感, 顾名思义, 它是指个体能够成功扮演创业者角色和完成创业核心任务的信念强度^[7]。当前我国大学生的创业自我效能感还比较低, 主要表现在学生对实现自己的创业梦想没有清晰合理的规划, 对于是否能创业成功也缺乏足够的信心。尽管党中央十分重视大学生创业, 也出台了各项优惠政策, 并在全国范围内举办了各类创业活动, 各高校也已经陆续开展创新创业教育, 培养大学生的创新思维和创业能力, 但是, 创业是一条艰辛且充满了未知数的道路, 对于尚处于大学校园又缺乏创业经历和实践经验的大学生来说, 兴趣、毅力、想法、执行力这些因素并不能帮助他们一路披荆斩棘。所以大学生要在提升自身创新能力的同时增强创业自我效能感, 面对挫折和困难时, 不轻易放弃。

政府、高校和社会也对大学生创业能否成功有重大的影响, 要提升大学生创业成功率, 仅仅从大学生自身出发寻求解决方法是远远不够的。因此,

政府要不断完善大学生的创业政策, 并将其落到实处, 构建创业政策支持体系; 各高校要重视创业教育, 完善创新创业课程设置, 构建创业教育体系; 在整个社会中要形成浓厚的创业氛围, 完善创业管理服务制度, 构建创业社会服务体系。只有从四个层面共同努力, 才能发挥协同作用共同提高大学生创业的成功率。

参考文献:

- [1] 麦可思研究. 2017 年中国大学生就业报告[EB/OL]. (2017-06-14)[2018-06-05]. http://www.sohu.com/a/148922684_253609.
- [2] 史蒂芬·柯维. 实践 7 个习惯[M]. 北京: 中国青年出版社, 2010.
- [3] 潘卡基·马斯卡拉. 为创业而生[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2017.
- [4] 赫里斯, 彼得斯, 谢泼德. 创业管理[M]. 北京: 机械工业出版社, 2009.
- [5] 施莱辛格, 基弗, 布朗. 创业: 行动胜于一切[M]. 北京: 北京大学出版社, 2017.
- [6] BANDURA A. Social cognitive theory: An agentic perspective[J]. Annual review of psychology, 2001(1): 1-26.
- [7] 段晓庆. 大学生创业自我效能感结构研究[J]. 现代经济信息, 2016(8): 398.

[编辑: 胡兴华]