

创新创业教育与旅游管理专业教育融合研究

——以旅游电子商务课程为例

黄灵鑫, 雍梁敏

(广东海洋大学管理学院, 广东湛江, 524088; 海南经贸职业技术学院旅游管理学院, 海南海口, 571100)

[摘要] 通过分析创新创业教育的内容体系, 探讨旅游管理专业教育与创新创业教育融合的必要性及所面临的挑战, 基于教学实践的基础对教学目标、教学内容、教学形式等方面提出旅游电子商务课程与创新创业教育融合的具体思路。

[关键词] 创新创业教育; 旅游管理; 专业教育; 旅游电子商务课程

[中图分类号] G642.3 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2018)04-0118-03

创新是发展的驱动力。加强创新创业教育, 培养创新型人才, 是高校落实创新驱动发展战略的重要举措。创新创业教育的主旨要求是培养大学生的创新精神、创业意识及创业能力, 引导高校不断革新教育理念, 创新人才培养模式、教育内容及教学方式, 将人才培养、科学研究、社会服务紧密结合, 实现由侧重知识传授向侧重能力与素质培养的转变, 提高人才培养质量^[1]。近年来, 互联网旅游方面的创新创业不断增多, 为旅游电子商务课程与创新创业教育融合创造了条件和机遇。

一、创新创业教育的内容体系

(一) 创新创业意识的培养

培养学生的创新精神和创业意识是创新创业教育的基本要求。关于创新精神的培养, 需要调整传统课程内容, 有意识地融入创新领域的案例, 鼓励学生思考与讨论, 目的在于使学生养成求新、创新的习惯, 逐渐形成创新精神。关于创业意识的培养, 需要先让学生了解创业的概念、要素与特征, 使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识, 结合创业案例引导学生学习和领悟创业的思维模式, 进而养成创业意识。

(二) 创新创业能力的培养

创新创业的相关能力, 包括批判性思维、洞察力、决策力、组织协调能力和领导力等。能力的培养需要经过实践和总结, 学生在获取课堂知识的基

础上, 需要进一步完成课程设置的一系列任务和项目, 通过课上讨论、课下小组实践、期末课堂汇报的形式进一步培养学生的创新创业能力。

(三) 创新创业环境认知能力的培养

对创新创业环境的认知直接影响到创业项目的成功与否, 是创新创业教育的重要一环。培养对环境的认知, 需要使学生了解当今企业及行业环境, 能够分析创业机会, 预测创业风险, 掌握商业模式开发的过程、产品设计的策略及技巧等。我们可以通过分析创业案例发生时所处的环境和背景, 引导学生设身处地地思考创业企业的行为。

(四) 创新创业模拟实践

实践是检验真理的唯一标准, 也是总结知识形成能力的唯一途径。因此, 创新创业教育离不开模拟实践环节, 可以通过让学生撰写创业计划书、模拟实践活动开展等, 鼓励学生体验创业准备的各个环节, 包括市场需求调查、创业市场分析、产品设计、商业模式设计、融资计划、风险管理等。

二、旅游管理专业教育与创新创业教育融合的必要性

(一) 我国发展成为世界旅游强国战略的需要

我国已制定了要发展成为世界旅游强国的战略目标, 全力推进全域旅游发展、推进“旅游+”、深化供给侧结构性改革等, 都离不开创新创业人才。因此, 高校旅游管理专业要培养大学生的创新

[收稿日期] 2018-03-06; **[修回日期]** 2018-06-25

[作者简介] 黄灵鑫(1985—), 男, 广东湛江人, 广东海洋大学管理学院助教, 主要研究方向: 旅游电子商务、旅游与遗产、会展与商务旅游, 联系邮箱: 21987030@qq.com; 雍梁敏(1989—), 男, 江西萍乡人, 海南经贸职业技术学院旅游管理学院助教, 主要研究方向: 酒店餐饮、营养与健康

精神、创业能力, 为服务地方旅游市场发展、为国家旅游业发展战略目标的实现发挥更大作用^[2]。

(二) 提升旅游管理专业毕业生就业能力的需要

随着经济的发展和人民生活水平的提高, 对旅游服务和旅游产品的需求也会不断提高, 因此, 旅游业需要根据市场的变化研发新的旅游产品和提高旅游服务质量。创新能力是研发新产品的重要支撑, 而拥有创新创业精神的旅游管理专业毕业生更能够获得就业市场的青睐。提高旅游管理专业大学生的创业能力, 一方面可以促使旅游专业大学生毕业后的就业压力得到缓解; 另一方面可以促进旅游行业的整体发展^[3]。

(三) 旅游业实施创新驱动、转型升级的需要

中国经济正处于经济转型升级的关键时期, 我国的新产业、新业态、新商业模式在不断增长, 经济加速转型升级。旅游业作为国民经济的重要组成部分, 也需要不断应用最新科学技术成果开发新产品, 提升服务质量。旅游业实施创新驱动, 其转型升级迫切需要更多的创新创业型旅游管理专业人才。

三、旅游电子商务课程与创新创业教育融合所面临的挑战

(一) 旅游电子商务课程授课目标需要转变

在当前“大众创业、万众创新”以及“互联网+”的大背景下, 旅游管理专业教育和创新创业教育融合可以把旅游电子商务课程作为突破口。由于旅游电子商务属于新兴行业, 对创新要求高, 两者相融合需要进一步更新理念, 结合人才培养的特点, 在学生掌握旅游电子商务基本知识的同时, 进行创新创业意识的培养和能力的拓展, 以适应就业竞争。创新创业教育向旅游电子商务课程渗透需要有一个探索和积淀的过程, 需要对创新创业教育与旅游电子商务课程进行系统设计。总之, 授课目标需要从注重知识传授向注重创新精神、创业意识和创新创业能力培养的转变。

(二) 旅游电子商务课程授课内容需要改变

旅游电子商务课程和创新创业教育的融合不是专业知识的简单叠加, 而是思维和方法的融合。创新创业教育首先需要引导学生养成正确的价值取向, 把创新创业基因融入价值观。其次是训练学生的批判性思维、求异思维、创造思维、系统思维、战略思维以及多学科交叉思维。创业需要面临动态、复杂的环境, 要想成功创业的学生必须要形成快速行动的创业思维, 能够在失败中学习和反思,

能经受挫折。最后是培养学生探索和发现问题、创造性解决问题的能力。因此, 授课内容需要做出调整, 增加能够应用创业思维和方法的内容体系, 让学生参与模拟案例的实施, 强调学生动手动脑的过程, 而不是最后考试的结果, 将创新创业教育融入专业教育的理念贯穿到课程设计的全过程。突出课程“意识培养+知识普及+体验实践”的教学功能, 将创新创业的基本理论知识和创新创业实践中所需要的知识编入专业教育教学大纲。

(三) 旅游电子商务课程授课形式需要改变

创业的本质在于实践。创业教育不只是教知识, 而是要培养学生应用知识来解决问题的能力, 所以结合专业实践活动, 让学生在行动中理解创业, 能更好地推动创业教育的实施。创业教育和专业教育相融合, 要求创业教育要借助一定的实践活动, 这些活动可以结合专业知识来完成。反过来, 专业教育不能只是教专业和技能, 要兼顾对人的培养和心智的塑造。传统专业教育的课堂不再适应新时代创新创业教育的要求, 因为对学生进行单向灌输的授课形式不利于创业意识和创业能力的培养, 因此, 需要通过改变传统的授课形式来推动专业学习与创新。

四、旅游电子商务课程与创新创业教育融合的思路

(一) 旅游电子商务与创新创业教育的教学目标融合

传统旅游电子商务课程偏重知识目标和对行业的初步了解。把传统课程目标与创新创业教育的目标融合, 可以从知识、能力、素养三个方面进行。

知识目标: 掌握旅游电子商务基础知识, 了解旅游电子商务的创新及其发展趋势, 了解旅游网站和 APP 建设基础知识, 掌握旅游在线营销和推广知识与技巧, 了解旅游电子商务创业的环境与要求, 掌握开展旅游电子商务创业活动所需要的基本知识。

能力目标: 具备从事旅游网站后台操作技能、电子商务内容编辑能力, 能够对旅游产品与服务进行创新性在线营销设计与实施, 能够撰写旅游电子商务创业计划书, 具备批判性思维、洞察力、决策力、组织协调能力和领导力等创业必备的能力。

素养目标: 形成谨慎细心与负责任的工作态度, 具备批判性思维、团队精神、创新意识和创业精神等职业素养。

(二) 教学内容调整偏向应用型 and 任务目标型

传统的教学内容有旅游电子商务概述、业务模

式和概念、网络技术基础、网站建设、旅游电子商务体系、电子商务安全、产业政策和法规管理等。在融合创新创业教育的背景下,教学内容应以能调动学生兴趣和积极性为目的进行调整,偏向应用型 and 任务目标型,最终目标是期末完成旅游电子商务创业计划书。教师应把最终的考核要求分解成若干模块融入旅游电子商务课程教学章节。

旅游电子商务企业创业计划书的内容要求如下:网站/APP简介(名称、logo、团队介绍、组织结构、产品及服务、发展战略),行业及市场分析(行业情况、市场分析、竞争分析),网络营销方案(企业市场定位与细分、目标市场需求与行为分析),网站/APP规划(内容与功能规划、业务流程与网站设计规划),网站技术解决方案,网站/APP建设费用与融资计划、风险与风险控制等。在整个课程的设计上,应把考核所需的知识点安排在每一章,通过案例做梳理,并贯穿在课堂知识的讲授当中。教师备课时应寻找互联网创业企业的案例来丰富课堂教学,通过案例教学,使学生更好地了解旅游电子商务的每个章节模块,同时对旅游电子商务的现状和未来发展趋势以及创业的难度和风险等有较深入的认识。结合创业计划书、融合创新创业教育要求的旅游电子商务课程教学内容应涵盖旅游电子商务概述、旅游企业信息化、旅游产品设计与在线交易、旅游网络营销与推广、旅游网站的建设、旅游企业创业融资与风险等。

(三)教学形式多样化,提倡团队合作和参与式体验实践

为了保证旅游电子商务课程与创新创业教育能有效融合,不仅需要对教学目标、教学内容进行融合优化,还需要丰富教学形式,从过去单一的课堂知识讲授,到鼓励学生进行课堂讨论、课堂实践、课后实践与体验等,将讲授式、问题探究式、训练与实践式三种教学方法结合起来进行课程设计。例如,讲授基本知识点后采用问题探究式教学方法时,教师可以引用案例,让学生进行讨论,鼓励学生共情思维,寻找创业背后的消费者需求,构思新产品。还可以通过课堂项目的实施,让学生进行旅游网络营销文案撰写、图片处理、网页内容管理和产品设计等训练。

对旅游管理专业学生的创新创业教育应在实践中加强,注重学生的角色体验、过程体验和环境影响,形成“专业技能+科技创新+社会服务+素质拓展”的综合体验链^[4]。通过上课下实践与体验环节的融合设计,让学生更多地参与实践与体验。

例如,创业首先要考虑市场需求,可以让学生组成团队,进入社区进行关于需求的市场调查。学生在接受任务的同时,就已经将自己代入虚拟企业职员的角色,经过调查、分析、决策的整个过程参与,强化了学生模拟企业实战的过程体验。社区调查的环境是真实的,在真实的环境下去模拟,能够收获比课堂模拟更多的知识和能力。这样的任务不仅能够培养学生的团队合作精神,而且能够培养学生独立思考并解决问题的能力以及与社会沟通的能力。关于综合体验链的设计,应当融合在学生要完成的上课下环节的任务上,课上对专业技能所应用到的知识进行重点讲解,通过任务的形式让学生在实践中能够应用到课堂上提及的专业技能,技能的熟练程度可以在课下的体验实践中得到加强和巩固。又由于旅游业是科技创新应用的试验场,大量新的技术和新的设备会在旅游业中应用,在旅游管理和旅游产品开发上,鼓励学生去了解新科技、新应用,以达到将科技服务于管理和产品的创新的目的。关于社会服务和素质拓展这两方面的体验,可以基于需求调查,让学生发现市场上还有哪些需求没有被充分挖掘和满足的,然后选取一个切入点去开发相应的产品和服务,在任务实践的同时达到服务社会的目的和提升自身的素质水平。例如,针对社会调研、专业领域信息数据整理、旅游产品设计、旅游营销与宣传、导游服务与实践等方面布置课下任务,学生在任务实施过程中遇到问题后,在课堂上及时和老师沟通反馈,老师给予方向性的指导和建议,并提供知识点让学生课后继续自主学习,鼓励学生积极整合资源,通过团队协作克服实践过程中出现的困难。在整个过程中,是任务和困难驱动学生去思考、学习和自我提升,这样能将被动的课堂传授知识转变为学生主动获取知识,有利于培养学生改造客观世界的愿望和形成批判性思维。

参考文献:

- [1] 石国亮.时代推展出来的大学生创新创业教育[J].思想教育研究,2010,22(10):65-68.
- [2] 邹亮,曹洪珍.试论旅游管理专业的创新创业教育[J].创新与创业教育,2014,5(2):42-44.
- [3] 王蕾.旅游管理专业大学生创业教育研究[D].大连:辽宁师范大学,2014.
- [4] 周圩.创新创业教育与旅游管理专业教育深度融合的探究[J].旅游纵览(下半月),2017(11):222-223.

[编辑:苏慧]