

# “准职场人”理念下的课程改革实现路径探究

张竞元, 吴晓梦

(中国海洋大学管理学院, 山东青岛, 266100)

**[摘要]** 提升人才培养质量, 促使高校毕业生与社会需求高效高质对接是我国高等教育的重要追求目标。中国海洋大学的“企业经营沙盘模拟与对抗”课程(以下简称“沙盘课”)在开设过程中引入“准职场人”理念, 通过真实模拟企业运营和职场环境的方式, 将“在校大学生”和“社会职场人”两个角色有机结合起来, 构建“准职场人”理念下极具特色的课程设计和教学模式。文章结合授课实践经验, 重点对“准职场人”这一思路落地的实现路径做简要的概述, 以为高校教学的改革与发展提供一定的借鉴和参考。

**[关键词]** 准职场人; 课程改革; 沙盘模拟

**[中图分类号]** G642.0

**[文献标识码]** A

**[文章编号]** 1674-893X(2018)04-0125-05

## 一、引言

近年来, 随着国家高等教育的推广和普及, 以及大学扩招政策的实行, 大学生数量不断增多, 高校教学越来越被大家关注。党的十九大报告也提出, 建设教育强国是中华民族伟大复兴的基础工程, 必须把教育事业放在优先位置, 深化教育改革, 加快教育现代化, 办好人民满意的教育<sup>[1]</sup>。尤其是在我国经济转轨时期, “依托资本换增长”的传统经济发展模式难以为继, 在期待更加和谐的发展方式的同时, 也需要通过提高“人力资本”效益实现可持续的经济增长<sup>[2]</sup>。在此背景下, 众多高校积极响应号召, 不断创新, 努力探寻符合时代特点的、先进的教学模式。而教学模式的探索创新必须考虑社会需求的变化和更新, 高校的课程改革也需要将该重要因素纳入考虑范围。除此之外, 大学生处于职业发展的成长期, 这个阶段是其逐步确立职业目标、辨清职业选择的关键阶段, 也是未来走向职场, 从“学校人”过渡到“职场人”的重要准备阶段。因此, 高校也将培养适应社会需求的毕业生视为己任, 开设相关职业指导课程以期培养学生的职业意识, 提升学生的职业素养和能力。然而, 由于学科起步较晚, 目前我国高校职业指导工作存在边缘化、低效化弊端, 很难达成毕业生“来之能战, 战之能胜”的目标。在国家倡导培养应用型人才、推行教学模式改革的背景下, 如何保证高校毕业生与

社会需求的高效高质对接, 是高校普遍存在的亟待解决的问题。

## 二、“准职场人”理念概述

面对上述难题, 中国海洋大学在探索实践中, 跳出了高校职业教育与专业教育、通识教育各自为营的藩篱, 以“学校人”向“职场人”角色转换的相关研究为基础, 提出“准职场人”概念, 并在该理念的指导下尝试将职业指导融入到专业教学中, 真正给予学生接受“体验式”教学的机会。

“准职场人”代表就业者即将步入职场的一种状态。大学生群体, 尤其是志向直接就业的高年级同学皆为“准职场人”。而本文将“准职场人”上升为一种教学理念, 即打通学校与社会环境之间的物理分隔, 在相关的课程设计中将对毕业生的知识、能力、素质的综合要求确立为培养目标, 帮助学生在步入职场前就能够获得必备的职场素质和能力, 如专业技能、领导能力和团队协作能力等, 在保证学生汲取理论知识、顺利完成学业的前提下引导学生以“准职场人”的标准要求自己并做出长远努力。其中以“企业经营沙盘模拟与对抗”课程为典型代表, 该课程以仿真模拟企业运营的形式为学生提供置身职场的机会, 同时课程中涉及到的管理学专业的理论和知识都可以在学生的亲自实践中得到检验, 实现专业教育与职业教育的双赢。

“准职场人”理念的落地具有重要的现实意

**[收稿日期]** 2018-06-14; **[修回日期]** 2018-07-03

**[基金项目]** 2018年度中国海洋大学中央高校基本科研业务费实验室研究基金项目“创新创业背景下管理专业学科概览实验课建设与实践”(841851014)

**[作者简介]** 张竞元(1982—), 女, 山东青岛人, 中国海洋大学管理学院实验师, 主要研究方向: 企业经营沙盘模拟、会计信息化, 联系邮箱: 13105322577@126.com; 吴晓梦(1996—), 女, 山东青岛人, 中国海洋大学管理学院硕士研究生, 主要研究方向: 会计信息化

义。首先,它有助于帮助学生顺利实现毕业后的角色转换。在经管类专业学生毕业去向中,选择“直接就业”的学生所占比重较大。对于这部分学生来说,“大学生”向“职场人”身份的转换近在眼前。然而,因为这两个角色所处的生活环境不同,人际关系和监督反馈机制不同,转换中常出现初入职场的大学生心态、工作能力不适等问题。在两个角色之间搭建起“准职场人”这样一座桥梁,在校园的专业教育中适时开展一定的职场模拟训练,促使大学学习阶段同时成为角色转换的过渡期,增强学生步入社会的适应能力,有助于未来角色的顺利转换。其次,“准职场人”理念下的教学模拟未来的工作情境,有助于学生将理论层面的专业知识置于真实的应用环境中检验,并获得及时反馈以及不断修正的机会,这无疑有助于加深学生对理论知识的理解。最后,有助于构建职业指导工作协同教育模式,将职业指导融入专业教育。当前,高校职业教育与专业教育各自为营,在培养大学生职业素养方面互不沟通<sup>[3]</sup>。而在经管类的通识限选课中引入“准职场人”理念,有助于改变高校职业指导、专业教育各自为政的现状,使职业教育发挥更切实、更有效的作用。

### 三、“准职场人”理念在沙盘课程中的实现路径

#### (一)选课方式——“网申+面试”

为了抓住一切机会使“准职场人”理念得以落地,中国海洋大学的沙盘模拟课程在学员队伍组建之初就突破了传统的选课模式。作为一门学分较高的通识限选课,同时由于课程性质要求每个成员都充分参与,每一届的成员限制在40人左右。高学分高回报、课程容量又极其有限,使得沙盘课在众多的通识课中成为稀缺资源。其他的通识课往往赋予学生一定的权重,投分越高,选中课程的几率越大。沙盘课的师生都认为,这种投分模式往往并不能筛选出真正适合上这门课、愿意在这门课上投入的同学,正如在未来的职场中,名企无法仅仅通过简单的了解即可聘请到心仪的人才,应聘者也无法通过提交一份职位申请就可如愿以偿,进入“一职难求”的著名企业。因此,中国海洋大学的沙盘模拟课借鉴了企业招聘的经验,率先采用了“网申+面试”的选课方式,让学生在选课时就处于“准职场人”的环境,提前获得宝贵的求职、应聘经验。

沙盘课的经营虽然是在模拟,但沙盘课的选人

真可谓是一场实战——教师把选人的权力赋予了每一届成员,整个流程都是仿照当前最流行的名企招聘,网申、性格测试、无领导小组讨论、团队游戏、多对一的面试……每一届的题目都是在上一届基础上的拓展和延伸,每个环节都对HR团队和申请者提出新的挑战。在每届课程将要结束的时候,本届成员又成为了一个HR团队,负责为沙盘课选出下一届的优秀人选。如何设计考题能为沙盘课选出最适合的人选,是每届沙盘课HR团队共同的课题;如何充分展现实力参与“应聘”得以选课成功,也是每届课程的申请者共同的课题。

首先,沙盘课的HR团队会在人人网“沙竞之元俱乐部”的公共主页发布选课公告,要求申请者提供个性化的选课申请以及进行性格测试。申请书必须有创意,可以是Word、PPT、视频等任何形式,要表达出真情实感,证明申请人“有热情、能折腾、有时间、爱沙盘”。而性格测试则有助于HR团队更好地了解申请者的性格特点、处事风格、潜质等,为接下来的面试提供一定的参考。其次,在面试环节,虽然每届沙盘课HR团队的题目各异,但面试过程都会全程录像并在面试结束后在网上发布。

不论网申还是面试,不论是考官还是申请者,在每个环节结束之后,都需要写经验总结与感受,并在“沙竞之元俱乐部”公共主页发布。对于申请者来说,可以提前感受职场氛围,根据面试录像和面试官的点评看到自己的优缺点。这相对于一般的职场面试,只告诉申请者结果而不告知原因,显然更有助于申请者的自我改善和提升。而作为沙盘课的HR团队来说,如何组织一场招聘,网申时什么样的申请更受欢迎,“申请者”面试时什么样的状态最能得到考官的青睐,只有身处实地才能获得最真切的感觉。这些经验与感受总结发布后,能帮助申请者找到自身的不足。更重要的是,当沙盘课曾经的HR团队以及应聘者真正走向社会求职时,这段经历将会是极为宝贵的财富。

#### (二)开课内容——“模拟运营+角色扮演”

中国海洋大学的沙盘课模拟生产企业的整个运营流程,包括生产环节、物流环节、财务管理、运营管理以及营销管理等多个环节,以整合的形式将制造业企业经营中的日常事项展现在沙盘实训中。在物理沙盘与电子沙盘实验教学环境下,课程设计中将学生分为6—8组,每组3—5人,组员分

别担任 CEO(总裁)、CFO(财务总监)、COO(生产总监)、CPO(采购总监)、CSO(营销总监)等职务, 并以团队为单位经营初始状况相同的公司。在连续从事 6—8 个会计年度的经营活动后, 根据最后团队所有者权益等经营状况做出综合评判<sup>[4]</sup>。在“准职场人”理念的指导下, 教师通过全真模拟企业经营环境, 为学生营造职场氛围, 要求学生时刻以“准职场人”的身份行事, 使学生能够在步入社会前就获得“纵横职场”的机会, 并在此过程中尝试进行预测分析市场、制定战略规划、组织生产销售和进行财务结算等一系列企业经营活动。这不仅能够帮助学生深入理解课堂上所学习的相关管理知识, 还能操练到众多必备的职场技能, 实现综合素质的全面提升。

#### 1. “准职场人”理念有助于培养学生的专业技能

为真实模拟企业经营环境, 时刻要求学生以“准职场人”自居, 在中国海洋大学的沙盘模拟课程设计中, 教师极力营造“分组对抗”“组内协作”氛围。在企业“创办”前期, 每个团队都要集思广益, 包括设计自己的队名、LOGO 以及宣传标语, 旨在通过“企业文化”的构建, 增强成员对自身团队的认同, 激发与其他团队的竞争欲望。在这样仿真的行业竞争环境下, 要想在众团队中突出重围、成为“行业巨头”, 团队中的每位成员都需懂得“打铁还需自身硬”的道理, 扮演好自己的角色, 通过提升自身角色定位所需专业技能来为整个团队做出贡献。

在沙盘模拟实践中, 各个岗位负责人不仅需要吃透沙盘模拟的规则, 做到按照规则行事; 还应当科学合理地运用规则, 在 CEO 的带领下做出正确的采购、生产、营销等决策以实现企业利益最大化。每一个决策的做出, 大到企业发展战略, 小到广告费的投放, 都需要各岗位负责人通盘考虑, 利用自身的专业技能, 使自身企业不仅能避免置身于资金流断裂等“险境”, 还能在发展战略的指导下稳步前进, 最终实现经营成功。在整个过程中, 团队成员不再限于“学生”的身份, 而是作为未来的“职场精英”行事, 各岗位上所需专业技能也会在一次次模拟报表推演、形势分析、策略制定和执行中得以培养。以采购总监进行采购决策为例, 其要想做出正确的采购决策, 需要对以下因素进行通盘考虑:

一是采购活动对企业资金流量的影响。对于企

业的资金链来说, 原材料等日常生产物资的采购对其影响巨大, 因此采购活动的进行需要考虑资金使用成本这一重要因素。为了降低资金成本, 提升资金使用效率, 采购总监首先需要合理确定采购时间, 优先采购最紧急需要的物资。其次, 为了避免材料不足导致停产等问题, 采购总监需要考虑物资采购的运输周期, 根据以往的管理经验预留适当的时间保证企业正常物资供给。最后, 采购活动也要充分利用商业信用, 以提升资金周转效率。

二是采购活动对储存成本的影响。日常生产物资的储存成本是一项不可忽略的开支。采购总监需要在学习采购管理、仓储管理等专业知识的基础上, 紧密结合企业经营现状, 制定采购管理计划, 以实现在企业生产经营顺利开展的基础上尽可能降低仓储成本, 提升企业经营利润的效果。

三是采购活动中偶发事件的处理。真实的企业日常经营会遇到一些偶发事件, 而在沙盘模拟课程中, “准职场人”大多并无经营管理经验, 较难把握企业经营中的采购重点, 往往会导致库存材料短缺、需要紧急采购等偶发事件的发生。在这种状况下, 采购总监需要保持清晰的思路, 权衡紧急采购的利与弊, 降低采购决策的盲目性。

以上各项因素的兼顾以及紧急问题的处理, 需要团队成员提前体验从“学生”向“职场人”身份的转换, 积极调用“学生时代”教科书上的知识, 将理论转换为实践。实训的参与者因此会产生更加深刻的印象, 从而对其日后工作中的思想观念、专业分析技能等方面产生深远影响。

#### 2. “准职场人”理念有助于培养学生的团队协作能力

在未来的职场中, 任何一个项目的开展都需要依靠团队协作来完成。协作的达成需要密切沟通, 需要每个环节的精益求精。在中国海洋大学的沙盘模拟课程中, 教师引导学生利用组内会议、模拟“团建”等方式增强团队内部成员的向心力, 激发成员的团队意识。除此之外, 引导学生在企业发展的各个决策环节拒绝“一言堂”, 具体事务涉及的各岗位负责人需要为企业的正确决策做出自己的贡献。

仍以采购总监的订单下达工作为例, 该项工作看似简单, 但是要实现经济采购, 需要密切结合企业经营现状以及现有的资金状态, 而该项操作并不是独立、简单的一步操作。这不仅需要企业营销总

监根据当时的市场数据对销售进行预测,还需要生产总监根据企业现有的生产经营能力分析企业的生产数据。在此基础上,采购总监才能初步确定采购物资的种类、采购数量。在中国海洋大学的沙盘模拟课程中,教师引导每个团队的相关负责人员在做出采购决策之前召开会议,营销总监以及生产总监需要在会前做好相关的数据分析,以便能在会议中做出有理有据的发言。在营销和生产部门负责人提供的数据分析资料的基础上,采购总监提出订单计划,经多方讨论最终确定订单详情。

### 3. “准职场人”理念有助于培养学生的领导能力

在中国海洋大学的沙盘模拟课程中,学生模拟的角色大部分都是各部门的领导人员。虽然限于人员数量,各领导干部通常“手下无兵”,但是课程的这种设计给予了学生过一把“领导瘾”的机会。在课程中,教师着重强调各位“领导”肩负的责任,使其真正感受到在真实的职场环境中,“权力越大,责任也越大”。在这样的“准职场人”理念渗透下,团队成员进行企业经营决策时会更为谨慎,会为了做出正确的决策而做更多的功课、付出更多的努力,而这也是未来职场中的领导所必备的思想和态度。当然,在团队成员中,能够最大程度发挥其领导作用的是扮演 CEO 角色的同学。与企业真实经营环境相对应,中国海洋大学沙盘模拟的课程设计赋予 CEO 这个角色最高经营决策权。如果组内会议各成员意见相左,CEO 负责最终的“拍板”。如何选取与发展战略最贴合、最有利于实现企业价值最大化的决策方案,考验的不仅是领导者的专业知识和技能,更多的是眼界、谋略和远见卓识。除此之外,中国海洋大学沙盘模拟课程中还涉及众多特殊环节(如派出商业间谍、寻求组间合作等),需要 CEO 协调好其他成员之间的工作关系,需要理智的“派兵遣将”,更需要代表企业与其他“竞争对手”进行交涉——这些都是“准职场人”理念的落地给予学生锻炼的宝贵机会。

#### (三)课后反馈——“反思总结+信息沟通”

在中国海洋大学的沙盘模拟课程中,教师要求学生及时、定期反思模拟经营中显露的不足,借以提醒学生在未来职场中也需要做好“工作总结”。只有总结经验、弥补不足,才能在未来获得更多晋升机会。每次沙盘课结束后,教师都会要求学生完

成一份工作总结,记录自己的得失感受。这些工作总结会提交到 Blackboard 教学平台的特定板块,并设置相应的权限以防“商业秘密”泄露,便于组内交流讨论的同时促使后续模拟经营顺利开展。每个小组需要评出“表现最好”以及“尚需努力”两个“奖项”,以此模拟真实企业经营中的绩效评价,形成相应的“员工激励”。这些措施旨在尽力模拟职场环境,为学生营造“准职场人”氛围,使其能从该课程中受益。

及时准确的信息沟通以及反馈是未来职场中必不可少的环节之一,中国海洋大学的沙盘模拟课程帮助学生进入职场前就着重培养这方面的意识和能力。它采用 Blackboard 教学平台作为课程内部的学习交流平台,有关课程的课件、案例、视频、报表和每一节课后学生的经验总结、小组讨论纪要以及下一年度企业经营的发展规划都提交到 Blackboard,对每一个成员的发帖,教师、组长和组员都会认真点评。而组长汇集了团队所有成员观点之后写成的总结,又会放在课程的共享交流区供课程所有成员点评和交流。Blackboard 平台的一个很好的功能就是所有未读帖子都有特殊标记,教师和学生一登录平台就能看到。这样循环交流形成良性互动,每一学期课程结束后,教师和学生的发帖数量都数以千计,这种互动性在一般课程中很难达到。

#### (四)拓展延伸——“新老传承+兴趣培养”

与其他高校不同,中国海洋大学开设的沙盘模拟课程在课程设计方面更注重“老带新”,这种传承性正是“准职场人”理念下模拟真实职场环境的一个重要方式。在未来的职场中,新入职的员工会在公司指派的老员工的引导下逐步开展工作,这是初入职场的新人所必须经历的一个重要环节。在这个过程中,新人需要虚心请教、善于观察,争取最大程度地汲取前辈的经验,以更好地开始自己的职业生涯。而在中国海洋大学的沙盘课程中,每一届新生上课期间,往届的老成员都会自由回归组织和团队,为新成员的学习和实践“指点迷津”“保驾护航”。往届老成员积累的经验能够帮助新成员少走弯路,而老成员也会获得一次弥补之前经营不善留下遗憾的机会,形成“新老搭配,干活不累”的双赢局面。在这个“老带新”的过程中,新人虚心求教的态度、观察能力以及与前辈适时沟通和交流

的能力都能够得到培养。

中国海洋大学的沙盘课与一般传统课程相比,还有一个显著的特点,就是该课程不以学期的结束为终点——“准职场人”理念在课下得以延续和持续渗透。在课余时间,选修课程的新老同学会以其他形式聚集在一起——每一次“六一狂欢日”和“凝萌诞旦派”的举办,都是组织成员的大集合,老新成员欢聚一堂,交流切磋,由此形成的“沙竞之元俱乐部”更成为中国海洋大学独具特色的社团组织。各个成员在一次次活动的组织和举办中锻炼了自身的人际交往能力,社团中形成的朋辈关系也会为学生未来的职场生活带来宝贵的人脉财富。除此之外,这些活动的举办对引导学生在未来的职场中发展自己的兴趣爱好,形成自身独特的人格魅力也起到了积极的作用。

目前中国海洋大学的“沙竞之元俱乐部”的活动内容还比较有限,主要的品牌赛事只有全校范围的“企业经营沙盘模拟大赛”,而“六一狂欢日”及“凝萌诞旦派”只是加强校内团队成员间联系的有效途径,形式略显单一,要打出自己的品牌尚显不足。其实沙盘课的专业特色是企业的经营管理,其范围很广且与社会生活密切相关,俱乐部完全可以借助校内外其他资源,开展具有自己风格的特色活动,譬如邀请商界名人、优秀校友进行经验交流,联系其他高校进行沙盘对抗,联系企业进行实战实习;也可以考虑引导团队成员进行初步的创业活动,由沙盘演习转向真正的创业实践等,让学生体会由理论到实践的乐趣,从而逐步由课堂走向社会。这些努力都有助于在学生心中播下“准职场人”理念的种子,珍惜每次锻炼职场技能的机会,争取

成为合格的“准职场人”。

#### 四、结语

教学实践是教师和学生以及课程教学之间相互构建的活动<sup>[5]</sup>。本文结合笔者多年授课的实践经验,以中国海洋大学“企业经营沙盘模拟与对抗”课程为例,详细剖析了在选课方式、开课内容、课后反馈以及拓展延伸四个教学环节中实现“准职场人”理念落地的具体路径,旨在为教学人员提供理解“准职场人”理念的概念框架,同时为相应的课程设计实践提供参考。在未来,随着教师群体观念的逐步转变以及相关理论探索与实践运用的不断深化,“准职场人”理念的落地将会为越来越多的学生带来更为优化的学习效果。

#### 参考文献:

- [1] 习近平.决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[J].党建,2017(11):15-34.
- [2] 徐小洲,辛越优,倪好.论经济转型升级背景下我国高等教育结构改革[J].教育研究,2017,38(8):64-71.
- [3] 户廷勇,徐金益.构建应用型高校“准职场人”的职业指导协同教育模式[J].教育观察,2018,7(1):40-41.
- [4] 张竞元,赵越,王东娣.“企业经营沙盘模拟与对抗”课程“四阶段”教学法研究[J].实验室研究与探索,2011,30(3):365-368.
- [5] 王鉴,王文丽.课堂教学如何构建学生发展核心素养[J].高等教育研究,2018,39(1):70-76.

[编辑: 苏慧]