

当前大学诗词教育现状调研

宋湘绮, 孙文豪, 倪杨金子, 普天启, 孙妍, 陈晶金

(中南大学文学与新闻传播学院, 湖南长沙, 410012)

[摘要] 诗词是中国传统文化的瑰宝, 诗词教育与诗词文化普及是必要的, 在高校开展诗词教育是尤为重要的一环。调查发现大学生诗词学习现状堪忧、高校诗词教育仍有较大提升空间、推进诗词教育改革具有一定的受众基础、大学生诗词学习需求呈现多元化。文章通过对发展现状的具体分析, 提出一是应注重熟记、背诵等基础性诗词教学工作; 二是应注重学生自学诗词能力的培养; 三是要充分尊重学生接受诗词教育的多元需求, 引导建立长效学习机制; 四是要注意诗词专业性教育与人文通识性教育的分离; 五是在诗词教育中激发大学生主体创造力, 以诗言志励志。

[关键词] 诗词教育; 大学生; 诗词文化; 现状; 校园文化

[中图分类号] G642.0 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2018)04-0152-05

一、绪论

(一) 调研背景

随着“中国诗词大会”等诗词类文化节目的兴起, 诗词教育再一次引起了人们的广泛关注。中国自古就有“诗教”的传统, 伟大的思想家、教育家孔子就曾说过, “不学诗, 无以言”, 《论语》中也提到“诗, 可以兴, 可以观, 可以群, 可以怨。迩之事父, 远之事君, 多识鸟兽草木之名。”也就是说, 学诗可以兴发个人的情感意志, 了解社会风俗, 观察社会万象和自然百态; 促进人与人之间的情感交流, 培养群体意识; 可以干预现实, 讽喻社会。通过学诗, 近可以侍奉父母, 远可以报效国家。

因此, 在高校对大学生开展诗词教育, 既有利于拓宽大学生的文化视野, 培养高尚的审美情趣和能力, 抒发个人感情, 又能激发大学生的爱国热情, 帮助大学生树立正确的世界观、人生观和价值观。了解高校学生诗词学习现状, 分析高校学生诗词学习存在的问题, 有助于推动高校学生诗词教育的发展, 提高学生的人文素养。

(二) 研究目的

1. 了解高校学生诗词掌握现状

本次调查列举了 20 首常见诗词, 了解调查样本对诗词背诵、翻译、主题思想的掌握程度以及大学期间新近掌握诗词的具体数量, 调查样本覆盖了

文科、理科、工科、医科等各专业学生共 732 人, 初步了解了高校学生诗词掌握现状, 为诗词教育的改革和发展提供基础数据。

2. 发现高校学生诗词学习面临的问题

调查结果显示, 高校学生诗词学习普遍存在学习时间不固定, 学习效果不明确, 具有明显的娱乐化倾向。此外大学生诗词学习呈现出碎片化的特点, 高校缺乏有深度、系统化的诗词教育体系。

3. 为诗词教育提供合理建议

分析调查问卷体现的高校学生诗词掌握的现状及面临的问题, 有利于根据实际情况为诗词教育提出合理建议, 如提出培养学生自学能力、营造诗词文化氛围、将诗词文化的专业教育与常识教育分离、注重学生创造力的激发等, 让诗词教育改革能够更好、更快、更有针对性。

(三) 调研方法

本次调查主要采用了定量研究的方法, 通过线上平台发布了一份关于高校诗词教育的具有标准性、匿名性、可操作性的调查问卷, 获得有效调查样本 732 份, 调查对象为全日制普通高校本科生 698 人、研究生 34 人。其中包含文科 270 人、理科 115 人、工科 176 人、商科 80 人、医科 50 人、农科 19 人、艺术类 22 人。调查工具、调查过程、调查结果具有较高的标准化程度。

[收稿日期] 2017-12-01; **[修回日期]** 2018-06-01

[基金项目] 湖南省社会科学基金项目“当代诗词审美学理论问题研究”(XSP17YBZZ140)

[作者简介] 宋湘绮(1969—), 女, 湖南湘阴人, 博士, 中南大学副教授, 主要研究方向: 诗词审美学, 联系邮箱: 854191505@qq.com; 孙文豪、倪杨金子、普天启、孙妍、陈晶金均为中南大学学生

采用这一研究方法能够更加直观、有效地分析高校诗词教育现状及其面临的问题,具有一定的数据支撑,使调查结果和据此提出的对策都更加具有说服力。

二、调查结果

本次调查涉及当前高校大学生诗词掌握情况、学习诗词的途径与方法、对诗词及其教育的认知、可接受的诗词学习途径等方面,调查结果如下:

(一) 大学生诗词掌握现状

笔者选取了小学、初中、高中、大学语文通行教材总共 20 首古诗作为考察大学生诗词掌握情况的篇目,并在问卷中给出诗词首句以作提示。诗词掌握情况按照能否背诵、翻译和把握主旨三个维度展开调查。

在 20 首诗词中,能被 80%以上的大学生背诵的诗词有 1 首,能被 60%~80%的大学生背诵的有 1 首,能被 40%~60%的大学生背诵的有 11 首,能被 20%~40%的大学生背诵的有 3 首,能被 20%以下的大学生背诵的有 1 首。其中,骆宾王的《咏鹅》占比最高,为 88.25%;占比最低的是纳兰性德的《蝶恋花·出塞》,仅有 10.52%的大学生能背出。

在 20 首诗词中,能被 80%以上的大学生翻译的诗词有 1 首,能被 60%~80%的大学生翻译的有 1 首,能被 40%~60%的大学生翻译的有 12 首,能被 20%~40%的大学生翻译的有 4 首,能被 20%以下的大学生翻译的有 2 首。其中占比最低的是柳永的《八声甘州》,仅有 17.08%的大学生能翻译。

在 20 首诗词中,能被 60%~80%的大学生把握主旨的有 3 首,能被 40%~60%的大学生把握主旨的有 11 首,能被 20%~40%的大学生把握主旨的有 4 首,能被 20%以下的大学生把握主旨的有 2 首。

在大学期间,新近掌握诗词在 5 首以内的占 45.87%, 5~10 首的占 21.04%, 10~20 首的占 14.89%, 20~30 首的占 5.74%, 30 首以上的占 13.25%。就各学习阶段而言,小学阶段的诗词能平均被 64.98%的大学生背诵,初中阶段的诗词能平均被 46.23%的大学生背诵,高中阶段的诗词能平均被 40.08%的大学生背诵,大学阶段的诗词能平均被 15.93%的大学生背诵。

(二) 大学生学习诗词的途径与方法

大学生学习诗词的途径主要有上课,占 35.93%;诗社、诗词竞赛等课外活动占 30.33%;微博、微信等社交媒体占 39.75%。读书自学占 38.39%。在大学期间,有 43.99%的人没有上过与诗词有关的课程;55.19%的学生认为学校偶尔举办过关于诗词的课外活动,认为学校从未开展诗词相关活动的学

生占 13.66%。

(三) 大学生对于诗词及其教育的认知

对于当代大学生是否有必要学习诗词这一问题,91.53%的学生持赞成态度,8.47%的学生持否定态度;87.43%的学生认为诗词教育和创新相关。谈及诗词教育的好处,认为可以培养想象力的占 51.78%、可激发好奇心的占 29.92%、可抒情言志的占 70.36%,认为腹有诗书气自华的占 69.81%,表示不知道的占 4.37%。

(四) 大学生青睐的诗词学习途径

调查中,43.99%的大学生希望通过课堂学习诗词,希望通过课外活动的占 52.32%,社交媒体占 48.22%,相关诗词节目占 39.07%,读书自学占 44.95%,趣味学习(诗词动画、与诗词有关的游戏)占 46.45%。如果学校举办有关诗词的活动,49.18%的学生愿意参加诗词知识竞赛,诗词讲座占 42.08%,诗词文化节占 61.07%,加入诗社占 26.09%。

对于喜欢的诗词类型,希望学习古典诗词的占 84.02%,希望学习外国诗歌的占 31.83%,希望学习当代诗词的占 34.97%。就学习方向而言,希望学习鉴赏评析的占 65.03%,希望学习创作技巧的占 56.28%,希望参与赛诗会的占 38.93%,希望参与吟唱活动的占 34.97%。

三、调查结果分析

上面的调查结果显示,91.53%的受访大学生认为大学生有必要进行诗词学习,更有 87.43%的学生认为诗词教育和创新相关。由此可见,大学生对于诗词具有较为浓厚的兴趣,诗词学习存在一定的主动性,学生对古诗词的热爱及需要说明了古诗词教学依然有着巨大价值。调查反映了当前大学生诗词教育的现状,主要包括以下几个方面:

(一) 大学生诗词学习现状堪忧

调查显示,许多大学生的诗词学习停留于高中阶段,进入大学之后并未继续进行深入学习,诗词学习现状堪忧。笔者选取我国义务教育阶段语文课程要求掌握的古典诗词 20 首,从背诵、翻译、主题情感等三个维度对大学生的诗词学习现状进行调查,结果发现:大学生对于诗词的掌握情况从小学到高中呈递减趋势,大部分学生最为熟悉的诗歌是《咏鹅》《望庐山瀑布》等小学语文课程中的规定篇目,熟悉程度为 65%以上。而可以背诵、赏析《八声甘州》(对潇潇、暮雨洒江天)、《蝶恋花·出塞》(今山河无定据)等诗歌的学生则不超过 20%。

同时,在有关大学生大学阶段诗词学习现状的调查中,有 45.08%的大学生表示自己进入大学后学习的诗歌总数为 5 首以内。而大学阶段掌握诗歌总

数为20到30首的学生仅占5.74%，掌握30首以上的为13.35%。可见，诗词学习总体程度较浅，且呈现两极分化趋势。另外68.44%的学生表示自己周围的人很少有人爱好创作诗词。由此可见，大学生的诗词学习现状引人深思，让人忧虑。大部分学生在进入大学后大多放弃了对于诗词的继续学习，目前对于诗词的认识停留于应试教育阶段的知识积累，高校普遍缺乏诗词学习的环境和氛围。

(二) 高校诗词教育仍有较大提升空间

数据表明，大学生学习诗词的途径多元，倾向于采用多种途径并用的方式进行诗词学习，更多采用微博、微信公众号等自媒体平台、诗词节目、读书自学等途径。这体现了大学生诗词大多是依靠个人兴趣，学习时间不固定，学习效果不明确，具有明显的娱乐化倾向，缺乏体系化、深度化的学习。同时，10.79%的学生表示自己的学校并没有开设相关课程，有43.99%的学生则表示学校开设了相关课程，但自己却并未上过相关课程。在诗词课外推广活动方面，有13.66%的高校从未举办过有关诗词的课外活动。

由此可见，当前大学生的诗词学习大多依靠学生自觉，接近一半的高校尚未将诗词教育纳入到学校自己的教育体系中，对于诗词学习课程的设置缺乏相对稳定的标准。同时，大部分高校极少举办有关诗词的教育推广活动，不重视对于诗词文化氛围的营造，不利于培养大学生的文化自觉与文化自信。总体而言，高校诗词教育仍有较大的提升空间。

(三) 推进诗词教育改革具有一定的受众基础

在有关诗词学习的调查中，有60.66%的学生认为诗词学习过程中最重要的影响因素是学生自身，同时，40.71%的学生认为诗词学习课程中最重要的是学生自身的学习态度，学习态度是影响诗词课程效果的首要因素。谈及诗词教育的好处时，表示不知道的人数仅占受访学生的4.37%，而且大部分大学生对诗词可以抒情言志、提升个人涵养和气质、培养想象力等优点存在普遍共识。可见大学生对于诗词学习并不抵触，也认识到了个人主观能动性在诗词学习过程中的重要作用，对于诗词学习的益处也具有一定的认识，因而推进诗词教育改革，普及大学生诗词教育具有一定的受众基础。

(四) 大学生诗词学习需求呈现多元化

笔者围绕大学生当前诗词学习需求，就大学生希望学习诗词的类型、课程内容的具体设置、课外活动参与意愿等多方面进行调查，发现大学生诗词学习需求呈现多元化的态势。主要集中于几个方面：

1. 学习内容有待拓展，诗词创作技巧成为学习新需求

在学习的诗歌类型方面，有84.02%的大学生希望学习古典诗词，另外分别有31.83%和34.97%的大学生希望学习外国诗歌和中国当代诗词，这表明我们在开展大学生诗词教育过程中可以适当地进行学习内容的拓展，加入一定数量的现代诗和外国诗歌。

在课程内容的设置方面，调查结果充分显示了学生的多元化学习需求。在诗词学习课程中，学生最希望学习的内容分别为鉴赏评析和创作技巧^[1]。大学阶段开展诗词教育应和义务教育阶段的诗词教育有所区别，适应大学生的学习意愿和需求，依据学生的自身兴趣，尝试在诗词教学中加入创作技巧的内容，鼓励学生进行自主的创作实践。诗词的自主创作也有利于在大学生新的角度欣赏中华诗词的独特韵味，推动古典诗词在学生中间焕发新的活力。

2. 学习途径应趋向多样化，重视文化氛围的营造

关于大学生“希望通过怎样的方式学习诗词”的调查显示，从课堂学习到课外活动，从深度学习到碎片化学习等都受到了学生不同程度的欢迎。其中，希望进行课堂学习的学生占总数的43.99%，可见学生并非一味的抵触课堂学习，相反还存一定的学习需求，而目前大多数高校并未开设相关过程。高校开设面向全校学生的诗词教学课程，有助于完成与义务教育阶段诗词教育的衔接，也应当成为当前诗词教育改革的新思路、新方向。

同时，最受学生欢迎的诗词学习途径为通过与诗词相关的课外活动进行学习。上文的调查数据显示，超过一半的受访学生表示自己所在的高校很少举办诗词文化节、诗词讲座等课外活动。可见，学生更倾向于体验式的、趣味性的学习方式^[2]，而当前学生的学习需求并未得到满足，目前大部分高校对于诗词学习不够重视，校园诗词文化氛围并不浓厚。

四、对策和建议

根据上述从调查问卷中得出的结论和问题分析，从高校的角度出发，应该从以下几个方面着力推进诗词教育改革。

(一) 高校应注重熟记、背诵等基础性诗词教学工作

根据问卷调查的数据，不论是小学层次、中学层次还是大学层次要求学习的诗词作品，高校大学生对于内容背诵的掌握差于对其进行翻译和主题

情感的掌握^[3], 小学、初中、高中、大学四个层次可以背诵的大学生分别是 64.98%、46.22%、40.16%、15.94%。这凸显出现存高校诗词教育中的问题, 即基础性诗词教学工作的缺失。对于诗词文字内容的掌握, 是引导大学生进行诗词学习的必经途径, 也是进一步在高校中培育诗词文化氛围的前提与根基。因此对大学生提出了解、背诵诗词的教学要求是必要的。诗词内容的掌握是让大学生将诗词文化内化于心的第一步, 也有助于通过这一基础性的教学步骤来树立大学生群体的文化品格。

(二) 高校应注重学生自学诗词能力的培养

由课堂的被动式学习转为课堂外的主动式学习是高校教育模式区别于中小学教育模式的重要特征之一。课堂外的主动式学习对学生的自学能力有较高要求。本次调查充分体现出大学生在接受诗词教育中对自身主体性的要求与强调, 这也折射出高校在推进诗词教育的过程中要注重对大学生自学能力的培养与自学意识的引导^[4]。培养自学诗词能力, 不能只停留在倡议层面, 而应该通过开展定期的诗词分享会、建立小组互评制度、自评制度等有效的追踪机制积极地引导学生进行自学。

(三) 高校应充分认识到学生接受诗词教育的多元需求, 引导建立长效学习机制

高校在推进诗词教育中要认识到大学生的个体差异性, 一方面充分开展基于课堂的基础性教学, 另一方面课堂外的兴趣性教学是在大学生群体中建立诗词学习长效机制的有效方法。高校在诗词教育的推进过程中, 不仅要教师与学生进行角色的勾连, 更要充分发挥共青团、学生会、学生社团等青年群团组织的作用^[5], 通过构建“线下活动拓展、线上信息传播、参与奖励制度”的基本模式, 提升学生对于诗词学习活动的参与度, 培育学生诗词学习的终身兴趣, 建立学生个体的长效学习机制。

(四) 高校诗词教育要注意诗词专业性教育与人文通识性教育的分离

在推进高校诗词教育的过程中, 要避免培养方法的“一刀切”, 而要根据学生的学习兴趣、专业基础等划分为专业性教育和通识性教育两个层级。分层推进专业诗词教育和通识诗词教育具有一定的必要性: 对于与诗词专业关联度不高且主动学习兴趣不强的大学生群体, 应该普遍推进通识性的诗词教育, 包括开设诗词名篇的背诵与赏析、诗词发展简史等课程; 对于与诗词专业关联度高, 或主动

学习兴趣大的大学生群体, 应该有针对性地推进专业性的诗词教育, 在通识性教育课程基础上可以开设诗词创作、诗词名家评说等针对性强、内容深刻的课程。通过对专业性教育和通识性教育的分离, 既做到诗词文化氛围的营造, 又做到新一代诗词传承者的塑造与培养^[6]。

(五) 高校诗词教育要注重激发大学生的主体创造力

诗词学习能培养人的想象力和好奇心, 而这两点是创造力的重要来源。创新、创造是诗词的魂魄, 是诗词魅力所在。正是由于历代诗词名家对诗词的不断创新创造, 才有经典诗词的辉煌成就。在调查中, 有超过八成的大学生认为诗词与创新、创造有关, 说明复兴诗词文化, 激发大学生群体的创造力十分重要。但同时“很少”或“几乎不”参与诗词创作的大学生群体占到了 74.45%, 这反映出诗词文化复兴的困境, 以及推陈出新的艰难。由此看出, 高校诗词教育需要通过各种年轻人喜爱的方式、方法, 激活大学生主体的创造力。一方面把诗词创作纳入课程体系, 另一方面要在课堂外积极组织“诗词创作大赛”“赛诗会”等活动。总之, 我们要努力激发大学生在接受诗词教育过程中的主体创造力^[7], 以诗言志, 以诗励志。

参考文献:

- [1] 沈志斌.“翻转课堂”模式下古诗词教学研究[D].扬州:扬州大学,2016.
- [2] 张会青.高中古典诗词唤醒教育课堂建构研究[D].石家庄:河北师范大学,2014.
- [3] 梁俊仙,罗翠梅,白晨,等.普通高校古典诗词教育现状调查——以河北省张家口市 3 所高校为例[J].河北北方学院学报(社会科学版),2015,31(02):106-109.
- [4] 杨启华.文学经典教育的审美期待 —— 我国台湾地区中学诗词教育文本的启示[J].教学与管理,2012(30):79-82.
- [5] 杨坚.中国古典诗词在大学生思想教育中的具体运用[J].语文建设,2013(02):46-48.
- [6] 陈学祖.中国现代新诗诗人大学时期之唐宋诗词教育及其功能——以北京大学、清华大学为例[J].美育学刊,2011,2(03):37-46
- [7] 杨景龙.诗词教育与青少年的人文素质[J].安阳师范学院学报,2007(06):119-123.

[编辑: 何彩章]