

大学生创业能力结构的构建探索

胡超, 孔繁祎

(天津工业大学经济与管理学院, 天津, 300387; 天津工业大学人文学院, 天津, 300387)

[摘要] 我国大学生创业群体的基数逐步增大, 在政策和平台等配套逐步完善的同时, 大学生创业的成功率依然不高。出现这一问题的关键在于对大学生创业能力结构的认知不统一。文章通过构建大学生创业能力的结构框架, 设置创业机会能力、创业控制能力、创业战略能力和创业领导能力4个一级要素, 下设15个二级指标, 此创业能力结构可以修正和提高创业教育的培养目标和成效, 从而有助于提升大学生创业的成功率。

[关键词] 创业能力; 能力结构; 大学生; 构建

[中图分类号] G647 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2018)05-0016-03

目前我国大学毕业生中选择自主创业的学生比例逐年增长。在国家相关部门出台政策支持, 以及高校的“众创空间”和企业园区的“创业孵化器”等“双创”平台数量剧增的环境下, 大学生创业的失败率依然很高。已有研究表明, 驱动创业活动顺利开展并使创业取得成功的关键因素就是创业者的创业能力(Entrepreneurial ability)^[1]。目前由于高校创业教育对学生创业能力的培养标准、培养方式较为单一, 培养目标不清晰; 在对创业能力的指标和维度进行划分时, 大多参照的是成功企业家的能力标准, 有一定的失真性; 衡量创业能力培养成功与否的标准也存在偏差, 所呈现的创业能力指标不符合大学生创业群体。总之, 对如何针对大学生开展更具成效的创业教育以及对创业能力结构的研究还很欠缺。基于以上问题, 文章尝试厘清和构建大学生创业能力的结构因素, 以达到为高校创新教育指明方向的目的。

一、创业能力的相关研究

(一) 创业能力的概念界定

创业能力是一个维度复杂的概念, 从对“创业能力”的译注来看, 本文倾向于“entrepreneurial ability”的译法。参照已有的研究结果, 笔者将创业能力界定为创业者本身所具有的识别和把握市场创业机会, 创办经营实体, 有助于创业成功和创

业企业成长, 并带来创业绩效的个性特质、知识才能等方面的综合能力。

(二) 现有的创业能力结构研究

国外研究者对创业能力维度构成的研究主要是围绕个体的创业能力, 划分出不同的维度和指标(见表1)。

表1 国外文献资料对创业能力结构研究的描述

学者或机构	时间	创业能力维度构成
Jeffrey A. Timmons	2002年	(1)创业文化缔造的技能; (2)管理或技术相关方面的才能 ^[3] 。
Chandler	1992年	(1)识别可用机会的能力; (2)驱动企业运营和获利的能力; (3)创业技能概念性的能力; (4)HR管理技能; (5)政策把握和制定能力; (6)掌握专业工具和技术的技能 ^[4] 。
美国百森商学院	2013年	(1)创新和创业意识; (2)机会识别和把握技能; (3)创业团队组建技能; (4)市场营销专业技能; (5)融资技能; (6)领导才能; (7)商业才智等 ^[5] 。

资料来源: 根据相关文献整理

以上具有代表性的创业能力结构研究结果显示, 创业能力的指标界定和框架研究可以进行多角度多方位切入, 能力的划分需全面涵盖创业过程中所用到的各种能力, 逐层细化, 以多级指标的形式构建更加有效的创业能力框架。

[收稿日期] 2018-03-02; **[修回日期]** 2018-08-09

[基金项目] 中国高等教育协会高等教育科学研究“十三五”规划课题“‘双创’背景下的高校创新创业教育师资队伍建设研究”(16YB002)

[作者简介] 胡超(1987—), 男, 河南洛阳人, 天津工业大学经济与管理学院讲师, 主要研究方向: 创新创业教育、教育经济与管理, 联系邮箱: 526316869@qq.com; 孔繁祎(1991—), 女, 黑龙江齐齐哈尔人, 天津工业大学人文学院学生工作办公室教师, 主要研究方向: 人力资源管理

我国学者针对个体创业能力的结构研究也提出了以下几种代表性的观点:唐靖等^[6]指出创业者在创业过程中要做到发现、把握和开发创业机会,运营管理,构建组织并获取企业成长两方面的事务。他们将创业过程中应具备能力划分为组织管理能力、关系能力、承诺能力和战略能力,但这四种能力概念的界定并不完全独立,概念的界定并不是特别清晰。张文辉和胡蓓通过实证研究,将创业者创业能力划分为核心创业力和辅助创业力两个部分,并将创业者的创业能力定义为创业者所拥有的胜任创业活动的特殊要求和与之相匹配的能力和素质^[7]。此种划分在辅助创业力构成的细分命名部分存在概念相互杂糅的问题;学者马月才按照初始创业到事业拓展的时间顺序,将创业能力结构描述为决策与决断能力、理财能力、营销能力、谈判能力、沟通能力、创意能力、组织能力和专业能力等八个方面^[8]。但该创业能力维度模型仅阐述了创业者应具备的创业实用技能,但忽略了诸如创业机会发现和把握能力,以及危机处理、逻辑分析等创业战略方面的能力。综上所述,对于创业能力维度的构建要综合各个方面的能力,从而构建完善的框架。

(三) 创业能力维度结构实证检验探析

唐靖等通过分析创业能力的诸多概念,构建了创业能力的二阶六维度模型。包括机会识别维度、机会开发能力、组织管理能力、战略能力、关系能力、承诺能力六个维度^[6(53)]。他们以企业管理人员、高校学生和一批新创企业的创业者作为评估研究对象,运用问卷法搜集样本信息,再用探索性因子分析法证实创业能力结构模型的效度和信度,运用该方法能够有效筛选出各级指标的重要程度,提高指标维度构建的针对性和有效性。

高桂娟等^[2]将创业能力构成的共识性要素归为专业能力、方法能力和社会能力三个维度,以大学生为研究对象,抽取了18个关于创业能力的共识性要素指标,采用李克特五级量表的形式编制了《大学生创业能力要素的调查问卷》。运用德尔菲法获得指标赋分,采用算数平均数、满分频率和变异系数三个界值对项目指标进行修改剔除,最终确立大学生创业能力的维度和指标,并在此基础上形成了大学生创业能力的评价量表。

以上通过实证研究方法进行创业能力理论构建的研究都存在不同程度的问题。例如,唐靖等对创业能力方面的层次划分方面存在变量因素不独立的问题,其次选择研究对象的层次比较复杂,同一性较差,研究结论将会存在误差,应当在同一层次的群体中选取研究对象,这样才能促使研究成果

具有针对性和说服力。高桂娟等选择的研究对象比较宽泛,因为当前在校大学生群体中大学生创业群体所占的比例逐年变化,这样研究出的成果缺乏足够的针对性,同时对创业能力的划分过于笼统,划分标准也不一致,容易导致概念界限模糊的问题。综合以上研究存在的问题可知,创业能力的维度结构应该围绕大学生创业者在高校创业教育过程中拥有的资源和创业者创业成功所必需的创业能力要素来构建,从而更有针对性地对创业能力进行培养。

二、大学生创业能力结构的构建

通过总结相关文献发现,虽然不同学者从多种角度构建了创业能力框架,但基本都涵盖机会相关能力、管理相关能力、领导相关能力、战略相关能力和网络相关能力等方面的要素。构建新的大学生创业能力结构通过汇总已有研究成果之外,还要注意以下几点内容:①要避免构成指标层次不清晰之嫌,需要进一步细分和明晰指标之间的关系;②要选用更加精准、能准确表征创业能力的构成要素;③要注意整个结构体系的有机整体性。

因此,笔者基于创业企业生命周期的过程,并在学者们研究结论的基础上优化完善了创业能力结构体系,通过实证分析,严格筛选各级维度和指标,运用因素分析法将指标进行分类,从而将大学生创业者应具备的创业能力分为创业机会能力、创业控制能力、创业战略能力和创业领导能力四个方面(如图1所示)。

该大学生创业能力结构框架由四个维度构成,其中创业机会能力包含三个要素:创业机会识别能力、创业机会把握能力和创业模式构建能力。它是创业过程的前提和基础,一般在高校开设的创业概论、创业基础等课程中都会强调对创业机会的识别和把控,具备这样的能力可以主动发现创业机会,拓展创业思维。而创业模式构建能力主要是将创意和想法与创业机会结合,并落实到实际过程中,在此过程中选择创业的模式,具备这样的能力是确保创业行为顺利开展的保障。

创业控制能力包括三个要素:团队管理能力、财务管理能力和危机处理能力。创业控制能力是创业者在创业行为前期和中期所要面临的管理和危机处理能力,在大学开设的相关创业训练课程可以帮助学生在学习过程中加强团队合作能力和精神的培养,同时学校的选修和辅修方式有助于学生学到财务管理知识,以保证创业过程中资金资产管理的需要;创业路途坎坷不可避免,市场化模式下,创业者通常面临行业内竞争以及多重环境因素的

影响,会给创业者带来很多决策和危机处理的机会,具备危机处理能力便于创业者有效处理创业过程中遇到的问题,有助于创业顺利走向下一阶段。

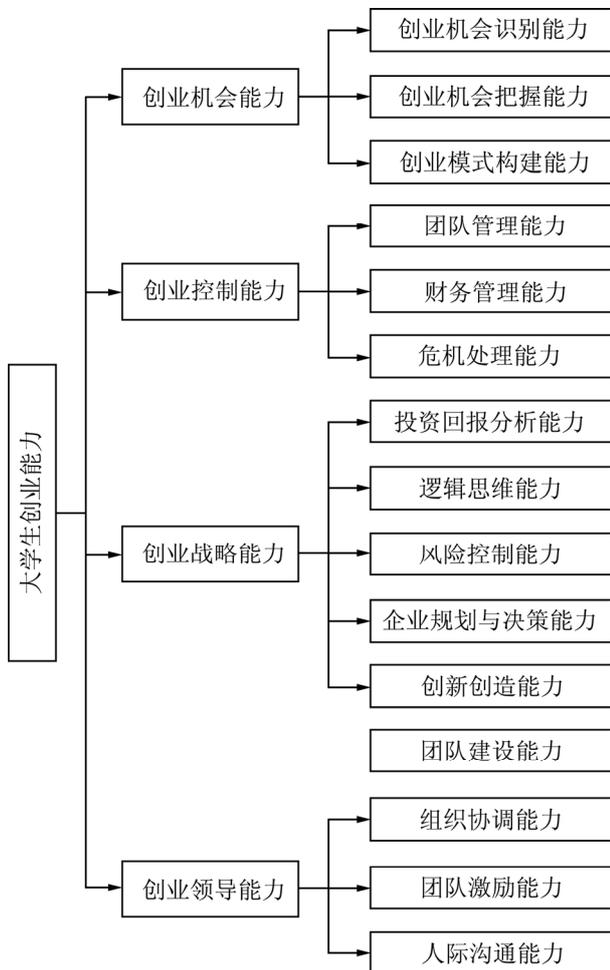


图1 大学生创业能力结构框架图

创业战略能力包含五个要素：投资回报分析能力、逻辑思维能力、风险控制能力、企业规划与决策能力和创新创造能力。战略能力属于在实践过程中得到锻炼和提高的技能，甚至有可能在该过程中体验挫折之后才会得到进步和成长。在高校的商业模拟大赛，沙盘模拟大赛，创新创业训练营和其他创业第二课堂挑战赛等可以便于大学生提升创业战略能力。创业环境犹如“战场”，每一步投资决策、风险评估和企业发展规划等都需要创业者具备逻辑思维、决策分析、创新创造能力，战略能力的具备可以将创业产业做大做强，并使其得到稳固发展。

创业领导能力包括四个要素：团队建设能力、组织协调能力、团队激励能力和人际沟通能力。领导能力实际上要求创业者个人特质的提高和完善，创业进入后期，伴随着创业产业的成长和发展，需

要创业者将更多的精力放在战略部署和领导团队方面。在大学这个半社会化的环境中，通过学生会、专业社团、创客空间等团队群体生活的锻炼，可以针对性地提高创业者的团队建设、组织协调、人际沟通方面的能力，对形成创业企业文化和创业精神凝聚有很大的帮助。

通过问卷调查和对已有研究结果的归纳总结，以创业企业生命周期发展的过程为主线，结合大学生创业能力结构框架，有条理地开展创业能力的培养，可以提高创业人才的能力水平，从而更好地开展创业活动，也可以提高创业成功率。构建针对性较强的创业能力框架还可以提升高校创业教育的成效，对高等教育改革和高校创新创业教育的开展也有很好地促进作用。

创业是一个实践性很强的活动，创业能力的结构框架需要根据市场的发展和创业过程中各个阶段的需求进行综合性的构建。大学生创业群体的创业能力更应该依据大学生创业群体的需求来设置，这样便于创业能力的提升更易取得效果。创业能力是创业活动开展的关键，也是提升创业比例和创业成功率的重要保障。所以，大学生创业能力结构的构建对创业能力和高校创业教育进行更加深入的研究和更好地开展，以及对我国更好地培养创业人才都有积极意义。

参考文献：

- [1] 尹苗苗,蔡莉.创业能力研究现状探析与未来展望[J].外国经济与管理,2012,34(12).
- [2] 高桂娟,苏洋.大学生创业能力的构成:概念与实证[J].高教发展与评估,2013,29(3):33.
- [3] 杰弗里·A.蒂蒙斯.创业者[M].北京:华夏出版社,2002:18.
- [4] CHANDLER GH, JANSEN EJ. Founder's self-assessed competence and venture performance[J]. Journal of Business Venturing, 1992, 7(3): 223-236.
- [5] Babson Entrepreneurship Program[EB/OL]. (2013-03-13) [2018-02-09]http://www.babson.edu/enterprice_education_programs/entrepreneurship_program/Pages/custom_programs.aspx.
- [6] 唐靖,姜彦福.创业能力概念的理论构建及实证检验[J].科学学与科学技术管理,2008(8).
- [7] 张文辉,胡蓓.创业者核心创业力的实证研究[J].中国科技论坛,2010(5):91-95.
- [8] 马月才.创业者导读[M].北京:中国社会劳动保障出版社,2003:124.

[编辑：游玉佩]