

# 大学生创业意向与心理资本的关系研究

诸晓, 沈永健

(南京中医药大学卫生经济管理学院, 江苏南京, 210023)

**[摘要]** 通过对249名大学生进行问卷调查和统计分析,探讨大学生的创业意向现状及其与心理资本的关系,以了解心理资本要素对创业意向的预测情形。结果表明:中文版的个体创业意向量表(IEIS)和修订后的心理资本量表在大学生群体中具有良好的信度和效度;大学生的创业意向和心理资本处于中等偏上水平;大学生的创业意向与心理资本之间存在显著的正相关,且希望和回复力要素对创业意向的预测作用显著。高校应重视在创业教育中对大学生进行心理资本的培育。

**[关键词]** 大学生; 创业意向; 心理资本; 创业教育

**[中图分类号]** G647.38

**[文献标识码]** A

**[文章编号]** 1674-893X(2018)05-0023-04

## 一、引言

“大众创业,万众创新”对于当代中国而言,既是提升综合国力、保持国际竞争力的迫切需要,也是经济转型升级、保证就业的重要出路。而大学生就是国家实施创新驱动发展战略和推进大众创业、万众创新的生力军。自2010年起,大学毕业生创业比例年年稳步提升,2016届大学生的自主创业比例是3.0%,约23.9万人,比2015届增长3.5万人,比2014届高0.1%,比2009届高1.8%。但与之相比,发达国家大学生的创业比例高达20%<sup>[1]</sup>。如何激发大学生的创新创业活力,除政府继续加大政策支持力度外,学校也应起到相当重要的引导和培育作用。

研究表明,除了经济资本、社会资本和人力资本等外部因素,心理资本是影响一个人的创业能力和创业成败的核心要素<sup>[2]</sup>。心理资本是指人的积极心理状态,主要包括自我效能感(confidence or self-efficacy)、希望(hope)、乐观(optimism)和回复力(resilience)四个方面<sup>[3]</sup>,且对工作态度的影响大于人力资本和社会资本<sup>[4]</sup>。国外学者发现心理资本整体构念或单独要素促进了个体的工作满意度、组织承诺、销售业绩、领导效能、战略决策效果,推动了组织变革的有效性和增加了创立企业数量,提升了组织的韧性、盈利水平与公司绩效<sup>[5]</sup>。近年来,学

者们也开始研究心理资本与大学生创业意向的关系,如丁明磊<sup>[6]</sup>、Pruett<sup>[7]</sup>、叶贤<sup>[8]</sup>、Jung<sup>[9]</sup>的研究显示,创业自我效能与创业意向有显著正相关;王瑾<sup>[10]</sup>认为创业心理资本能够正向预测创业意向;陈亚<sup>[11]</sup>、王飞<sup>[12]</sup>在心理资本的视角下探讨大学生创业教育的发展途径。从目前这些研究来看,创业教育契合心理资本要素的研究较少,实证研究依据缺乏,基本还停留在理论探讨层面。本研究直接将大学生创业意向与心理资本联系起来,分析影响大学生创业的关键因素,为高校创业教育以及大学生创业实践提供实验依据和理论支持。

## 二、研究设计

### (一) 研究假设

本研究的目的是探讨心理资本要素对大学生创业意向的影响效应,从而为现阶段的大学创业教育工作提供一定的参考和帮助。针对上述目的,提出如下假设:

(1) 大学生的创业意向与他们的心理资本存在显著的正相关。

(2) 心理资本要素对大学生创业意向具有预测作用。

### (二) 研究方法

#### 1. 研究对象

采用分层随机取样法,以学科门类为分层依

**[收稿日期]** 2017-11-08; **[修回日期]** 2018-09-30

**[基金项目]** 南京中医药大学就业创业教育专项“大学生创业教育契合心理资本要素的实证研究”(NZYJC2013-09)

**[作者简介]** 诸晓(1985—),女,江苏南京人,南京中医药大学讲师,主要研究方向:教育心理学,联系邮箱:1834032638@qq.com

据,抽取江苏省南京中医药大学四个年级的大学生共 261 人,排除基本信息不全、多选漏答题目超过 3 个或作答有明显规律性的问卷,共收回 249 份有效量表,有效回收率为 95.4%。研究对象的人口统计学特征如表 1 所示。

表 1 正式被试的人口统计学特征

人口统计学变量	特征	频数	百分比(%)
学科门类	医学	76	30.5
	管理学	100	40.2
	理学	73	29.3
性别	男	91	36.5
	女	158	63.5
年级	大一	41	16.5
	大二	49	19.7
	大三	73	29.3
	大四	86	34.5

## 2. 研究工具

本研究采用问卷调查法,以 Edmund R. Thompson 编制的个人创业意向量表(Individual Entrepreneurial Intent Scale, IEIS)的中文版,朱晓庆修订、浙江大学唐强编制的心理资本量表为测量工具。

Thompson 在清晰定义个体创业意向概念的基础上,首次深入、系统地研究了创业意向的测量问题,并开发了个体创业意向量表(IEIS)。该量表让被试判断项目描述与自己真实情况的相符程度,共包含 10 个题目,量表使用李克特 6 点量表评分,1 代表完全不符合,6 代表完全符合,其中第 2 题、第 3 题、第 5 题和第 8 题为扰乱项目,即表现为注意力转移的星标项目,第 4 题、第 7 题和第 9 题为反向计分。此量表具有较好的信度(0.89)和效度(0.84),同时具有跨国家和跨人群的稳定性。

浙江大学唐强编制的心理资本量表总体来说具有良好的信度(0.868)和效度,项目内容不涉及工作情境,具有普遍适用性,但是该问卷只包含了希望、乐观和回复力(韧性)三个要素,因此,朱晓庆在原有问卷的基础上增加对自我效能感的测量,并对信度不高的乐观和回复力维度进行了修订。修订后的心理资本量表具有较好的信度(0.919)和效度,可以作为研究测量工具。

## 3. 数据统计与处理

测试结果用统计软件 SPSS22.0 进行分析,统

计分析包括三个步骤:首先,对大学生的创业意向变量、心理资本变量进行描述性统计;其次,采用皮尔逊积差相关考察研究变量之间的相关;最后检验理论假设,采用回归分析考察大学生心理资本要素对其个体创业意向的预测作用。

## 三、研究结果

### (一) 信度和效度检验

本研究的信度分析所采用的信度指标,主要是内部一致性信度 Cronbach's Alpha 系数。本研究采用的两个问卷,个体创业意向量表的信度为 0.791,心理资本量表四个维度的信度是 0.800-0.0878,总体信度为 0.935,说明两个量表都具有良好的信度,可以作为本研究的测量工具。量表及其各维度的信度统计结果见表 2。

表 2 个体创业意向量表、心理资本量表及其各个维度的信度系数

项目名称	项目个数	Cronbach's Alpha 值
个体创业意向	10	0.791
心理资本	36	0.935
希望	6	0.800
乐观	8	0.835
回复力	12	0.841
自我效能感	10	0.878

本研究采用探索性因素分析方法对数据进行适应性检验和 Bartlett 球形检验,结果显示个体创业意向量表的 KMO 值达到 0.812,卡方近似值为 667.432,心理资本量表的 KMO 值达到 0.907,卡方近似值为 3979.804, Bartlett 球形检验均达到及其显著的水平( $P=0.000$ )。

各因子得分与总问卷得分的相关系数也可以作为考察问卷效度的指标,结果见表 3。

表 3 心理资本各维度得分和总分的相关矩阵

	希望	乐观	回复力	自我效能感	心理资本
希望	1.000				
乐观	0.447**	1.000			
回复力	0.544**	0.612**	1.000		
自我效能感	0.652**	0.538**	0.691**	1.000	
心理资本	0.755**	0.780**	0.890**	0.876**	1.000

注:\*\*\*表示在  $P<0.001$ ; \*\*表示  $P<0.01$ ; \*表示  $P<0.05$ ,下同。

由上表可以看出, 各维度得分与总分之间的相关均达到 0.01 的显著水平, 并且四个维度的得分与量表总分的相关明显高于四个维度之间的相关, 表明五个维度既能对整个量表做出贡献, 同时又具有一定的独立性, 因此修订后的心理资本量表具有较好的内部结构效度。

(二) 被试在创业意向量表和心理资本量表上的得分情况

被试在创业意向、心理资本及希望、乐观、回复力、自我效能感四个维度上得分的平均数、标准差和偏度系数见表 4。

表 4 大学生个体创业意向量表和心理资本量表得分的平均数、标准差与偏度

	创业意向	心理资本	希望	乐观	回复力	自我效能感
平均数	19.43	94.46	14.62	22.44	31.47	25.93
标准差	5.491	15.687	3.311	4.357	5.941	5.137
偏度	-0.090	-0.170	-0.020	-0.277	-0.004	-0.045
峰度	-0.472	0.992	-0.230	0.277	0.556	0.649

上表的统计结果显示, 大学生的个体创业意向、心理资本及其四个维度的均分都高于中等临界值, 得分偏向于负偏态分布, 创业意向和希望维度是低阔峰, 心理资本及其他维度都形成高狭峰。

(三) 大学生个体创业意向与心理资本的相关研究

对被试在个体创业意向量表上的得分与在心理资本量表上的得分做 Pearson 相关分析, 结果见表 5。下表显示, 大学生的个体创业意向与希望、乐观、回复力、自我效能感、心理资本总分呈显著正相关。

表 5 个体创业意向与心理资本的相关系数

	希望	乐观	回复力	自我效能感	心理资本
创业意向	0.264**	0.159*	0.255**	0.240**	0.275**

(四) 大学生个体创业意向与其预测变量的回归分析

以大学生个体创业意向为因变量, 心理资本为自变量, 进行多元逐步回归分析, 希望和回复力因子最终被引入到方程中, 其他因素被剔除。最终模型的复相关系数为 0.295, 判定系数  $R$  为 0.087, 调

整后的判定系数为 0.080, 方差分析结果显示  $F$  值为 11.746, 相伴概率值  $P < 0.001$ , 说明希望因子、回复力因子与个体创业意向之间存在线性回归关系。

最终模型的回归系数如表 6 所示。根据下表, 建立回归方程为:  $Y=10.515+0.294X_1+0.146X_2$ 。  $X_1$  为希望,  $X_2$  为回复力。回归系数经过  $T$  检验,  $P < 0.05$ , 回归方程具有显著意义。

表 6 个体创业意向预测因素的逐步回归分析——回归系数

	偏回归系数 $B$	标准误差	标准偏回归系数	$T$	$P$
Constant	10.515	1.904		5.523***	0.000
希望	0.294	0.120	0.177	2.444*	0.015
回复力	0.146	0.067	-0.158	2.184*	0.030

#### 四、结论与建议

本研究主要得出以下结论: ①中文版的个体创业意向量表(IEIS)和修订后的心理资本量表在大学生群体中具有良好的信度和效度, 可以作为本研究的测量工具。②大学生的创业意向和心理资本处于中等偏上水平。③大学生的创业意向与心理资本之间存在显著的正相关。学生的心理资本越多, 创业意向越强。④心理资本中的希望和回复力要素对大学生个体创业意向的预测作用显著。

依据上述研究结果和结论, 帮助学生提高创业意向水平, 本文提出以下两个方面的建议:

一是提升学生的心理资本。大学生创业教育不仅仅是创新知识的学习和创业技能的提高, 更是一种理念, 一种心理品质的树立、培养和挖掘, 因为创业是艰难的, 也是成败并存的, 是对人的心理素质的极大考验。以往的研究显示, 心理资本高的个体总是拥有积极的情感, 这些积极情感能够使他们更乐于接受新事物、新观念、新思想, 更具有创造性。同时, 在出现问题时能够灵活地、适应地、积极地面对, 同时体验到强烈的胜任感和幸福感, 这正是创业者必备的人格特质。高校可以通过心理健康教育课程, 对大学生的心理资本进行开发, 培养大学生良好的心态, 提升综合素质和能力, 为未来顺利创业奠定良好的基础。

二是改革高校的创业教育。目前我国的大学生创业教育多倾向于创业显性知识和技能的传播, 忽

视了创业心理素质是影响大学生能否由潜在创业者顺利转化为现实创业者的主观前提条件,应该运用心理资本的自信、乐观、希望和韧性的理念和方 法,设计大学生创业素质养成的新体系,培育大学生较高的创业心理素质,塑造大学生良好的创业人格。进校伊始,通过职业生涯规划课程,重点帮助学生树立创业希望,指导学生做好人生规划,确定发展目标,并采用团体辅导等活动形式,训练学生提高希望水平。临近毕业,通过就业创业指导课程,重点帮助学生提升心理韧性,让学生了解创业的艰难并做好失败的心理准备,教授和训练应对挫折的方式,增强学生挫折承受力和回复力。同时,通过开展丰富多彩的校园活动,营造创业的氛围和文化,通过建立学校—社会双向参与的创业实践载体,让学生锻炼创业能力,积累创业经验。

#### 参考文献:

- [1] 麦可思研究院.2017年中国大学生就业报告[M].北京:社会科学文献出版社,2017.
- [2] LUTHANS, YOUSSEF, AVOLIO. Psychological capital: Developing the human competitive edge[M]. Oxford, UK: Oxford University Press, 2007.
- [3] LUTHANS, JENSEN. The linkage between Psychological capital and commitment to organizational mission: A study of nurses[J]. Journal of Nursing Administration, 2005, 35(6): 304-310.
- [4] LARSON, LUTHANS. Potential added value of psychological capital in predicting work attitudes[J]. Journal of Leadership and Organizational Studies, 2006, 13(2): 75-90.
- [5] 柯江林,孙健敏,李永瑞.心理资本:本土量表的开发及中西比较[J].心理学报,2009,41(9):875-888.
- [6] 丁明磊.试析创业自我效能感及其对创业意向的影响[J].外国经济与管理,2009,31(5):1-7.
- [7] PRUETT, SHINNAR, TONEY, et al. Explaining entrepreneurial intentions of university students: a cross-cultural study[J]. International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, 2009(15): 571-594.
- [8] 叶贤.大学生创业意向现状及其影响因素研究——基于个体心理视角[D].宁波:宁波大学,2010.
- [9] JUNG, EHRLICH, NOBLE. Entrepreneurial self-efficacy and its relationship to entrepreneurial action: A comparative study between the US and Korea[J]. International Management, 2001, 6(1): 41-53.
- [10] 王瑾.大学生创业心理资本的特点及其与创业意向的关系研究[D].北京:中国地质大学,2013.
- [11] 陈亚.心理资本视角下大学生创业心理品质的培育[J].学理论,2012(34): 254-255.
- [12] 王飞,刘燕.心理资本视阈下的大学生创业教育[J].教育与职业,2012(30):101-102.

[编辑:何彩章]