

“互联网+”时代电子商务创新创业人才培养策略研究

何建华

(安徽师范大学经济管理学院, 安徽芜湖, 241003)

[摘要] 当前, 本科高校电子商务人才培养普遍存在与岗位需求相脱节、专业定位宽泛不清晰现象。同时, 在创新创业导向下, 电子商务专业教育存在创新创业教育理念落后、与专业教育融合度不够深入等现象。基于“互联网+”时代背景, 文章分析了本科高校电子商务创新创业人才培养的迫切性和必要性, 剖析了电子商务创新创业人才的培养现状及存在的问题, 最后从培养目标、课程体系、教学内容、教学方法、师资培养与考评机制等方面探讨了高校电子商务人才培养模式与解决途径。

[关键词] “互联网+”; 电子商务; 创新创业; 人才培养模式; 课程体系

[中图分类号] G642 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2018)05-0031-04

一、“互联网+”时代电子商务创新创业人才培养的必要性

20世纪90年代初期, 随着计算机网络技术的蓬勃发展, 依托互联网的电子商务应运而生。电子商务是以信息技术为平台来开展各类交易的全新商务模式, 它极大地促进了全球经济贸易的发展, 同时也正在改变人们的思想观念和生活方式。截至2017年6月, 我国网民规模达到7.51亿人, 网络购物用户规模达到5.14亿人, 互联网普及率为54.3%^[1], 电子商务整体市场交易额达到22.97万亿元^[2]。二十多年来, 电子商务在我国大地上遍地开花、蔚然成风, 现已成为经济发展的主要动力和引领社会发展的重要力量。发达国家政府部门已经把电子商务作为21世纪国家经济增长的重要途径, 我国国家和地方政府也高度重视并出台了一系列政策助力电子商务创新发展。2015年5月, 国务院发布的《关于大力发展电子商务 加快培育经济新动力的意见》明确指出, 要出台相关政策以进一步激发电子商务创新动力、创造潜力和创业活力, 提升电子商务创新发展水平。同年, 国务院还出台了《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》, 明确提出高校在传授专业知识过程中要加强创新创业教育, 必须进行创新创业教育改革。由此, 创新创业教育得到了各高校特别是本科院校的高度重视, 并相继开设创新创业教育课程。在2016年

全国两会上, 国务院总理李克强再次强调“大众创业, 万众创新”在中国的重要性。电子商务作为与创新创业领域联系较为紧密的专业, 在电子商务人才培养体系中渗透创新创业理念显得尤为重要。

随着互联网+、跨境电商等新风口的出现, 行业企业更是需要大批量的电子商务创新创业人才, 将会催生巨大的用人需求, 将为高校大学生创新创业提供巨大空间。为适应经济新常态和“互联网+”时代需要, 本科高校电子商务人才培养也要与时俱进, 结合自身特色优势, 注重社会需求及岗位要求, 为社会培养具有“互联网+”思维的电子商务创新创业人才队伍。

二、本科高校电子商务创新创业人才培养现状

美国的卡耐基梅隆大学是世界上第一个设立电子商务硕士学位的高校, 并在1998年成立了专门的电子商务学院。另外, 麻省理工学院斯隆学院、哥伦比亚大学、斯坦福大学、华盛顿大学等都设置有电子商务课程与教学内容, 且实力较强。但美国大学一般不专门设置电子商务专业, 而是较多隶属于信息系统专业, 作为该专业中一门课程来开设或在有些课程中增加电子商务教学内容。同时, 以市场为导向, 充分与企业等客户建立合作机制, 注重学生进取与持续、主动、合作等创新创业精神的培养。英国也非常重视电子商务专业教育, 是电子商务教育发展较快的国家, 多所高校设置了电子商务

[收稿日期] 2017-11-08; **[修回日期]** 2018-09-25

[基金项目] 安徽省高校省级质量工程项目“‘互联网+’时代本科高校电子商务创新创业人才培养模式研究”(2015jyxm067); 安徽省高校省级质量工程人力资源管理专业综合改革项目(2015zy009)

[作者简介] 何建华(1977—), 男, 安徽安庆人, 博士生, 安徽师范大学副教授, 主要研究方向: 创业管理、电子商务, 联系邮箱: _hjhfrees2004@163.com

本科专业并招生研究生,而且各高校都十分注重结合自身学科优势,开设不同电子商务方向,颇有特色。加拿大政府更是积极制定政策扶持高校开设电子商务学科及其行业发展。总体而言,发达国家在电子商务教育方面的特点体现在:一是高校注重与行业企业建立合作机制,并以市场为导向,重视人才培养与社会需求的衔接;二是高校充分结合自身优势,打造特色的电子商务教育;三是注重培养学生的积极、进取、持续的创新创业精神。

我国的电子商务教育始于1998年南京理工大学经济管理学院对企业市场营销人员的电子商务培训。2000年,华南理工大学与IBM公司合作建立了电子商务学科,并设置了电子商务课程,开始培养电子商务专业学生。随后,中国人民大学等高校也开始探索电子商务教学创新与实践,设置相关课程。尤其是2001年6月教育部首次批准浙江大学等13所高校设立电子商务本科专业以后,我国的电子商务教育进入正规化、高速化发展阶段。至今,全国已有三百多所高校开设了电子商务本科专业,并且已有很多高校能够培养电子商务硕士研究生和博士研究生。电子商务是复合应用型学科,它涉及多学科知识、方法和技能,因此,结合本科高校自身特点进行课程体系建设是电子商务专业建设的重要内容。

从发展趋势看,很多高校非常重视电子商务人才培养。例如,西安交通大学以商务和技术相结合、以小班教学和实验为手段培养电子商务创新人才;浙江大学的电子商务人才培养分属于经济学院和管理学院,该大学经济学院从经济背景分析视角学习电子商务模式,而管理学院从管理视角培养电商企业管理人才;南京大学以商学院师资为依托,培养商务和技术相结合的创新应用型电商人才;北京

交通大学以运输物流为主体开展电子商务人才培养;北京邮电大学集经济、管理、商务、计算机技术为一体进行复合型电商人才的培养;江西财经大学以电子化贸易为主体进行电商人才的培养;中央财经大学则以商务为核心,以技术为手段开展应用型电子商务人才的培养等。这些院校都结合自身优势打造电子商务人才培养特色。然而,从全国高校来看,当前大多数电子商务专业毕业生所具备的专业能力与企业实际岗位需要的核心能力脱轨现象比较明显^[3]。一些高校电子商务专业课程体系设置不是很合理,与社会需要差距还比较大。高校在电子商务人才培养方面存在着专业定位宽泛不清晰、课程设置与相关专业类似、专业特点不明了等问题^[4]。随着互联网技术的不断深入,互联网给各行各业带来了翻天覆地的变化,影响了人们的思维方式和生活方式,电子商务产业结构也在转型升级,迫切需要高校培养创新创业型的电子商务复合型人才,这给我们的高校带来了挑战和机遇。

三、“互联网+”时代本科高校电子商务创新创业人才培养策略

2015年,国务院出台的《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》明确提出,当前高校创新创业教育亟待改革,要强化创业教育与专业教育的深度融合。从目前大多数高校来看,电子商务人才培养目标并没有凸显对学生创新创业能力培养的要求。随着“互联网+”新风口的出现,电子商务行业恰恰是一个最需要创新创业精神及能力的行业,同时也具有巨大的创新创业空间。由此,本科高校电子商务创新创业人才培养模式亟待完善。本文从培养目标、课程体系、教学内容、教学方法、师资培养和考评机制方面探讨其培养模式(见图1),以明晰电商人才培养目标,强化人才培养质

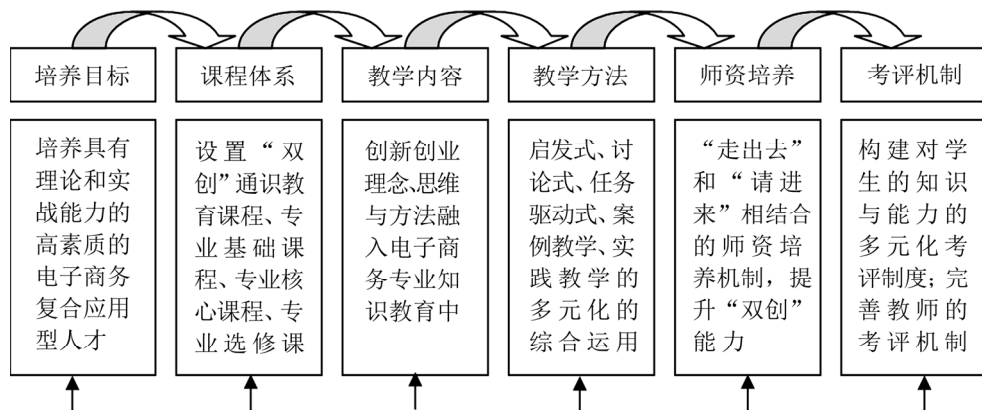


图1 电子商务创新创业型人才培养模式

量,适应社会发展需求。

(一) 培养目标

高校应深入分析“互联网+”时代电子商务产业发展新趋势及其对人才的巨大需求,并结合地方高校专业优势及特色,制定专业培养目标。就学生实际和学校性质而言,本科高校与高职院校在人才培养方面的差异是高职院校更注重专业技能的培养,其培养方式更具直接性、快捷性,短、平、快特点较为明显,而本科学生在强调实践能力的同时还要打好理论知识这个“厚基础”,注重综合素质的培养。因此,对于电子商务本科专业,一方面要强调理论与实践并重,改变目前高校重理论轻实践、重实践轻理论抑或是“万金油”式的泛泛培养模式;另一方面,强化专业教育与创业教育深度融合,在“双创”背景下,要突出学生创新创业能力的培养,融入创新创业思维理念,激发创业精神,提升创新创业素养。因此,本专业应培养适应“互联网+”时代需要,具有扎实的经济管理与电子商务理论知识,熟悉信息科学的技术方法,能将信息技术和商务相结合,具有理论水平和实战能力的高素质电子商务复合应用型人才。

(二) 课程体系

在电子商务创新创业型人才培养的课程体系中,应体现专业教育与创新创业教育相互融合,建立科学合理的课程体系。循序渐进、分层次、有步骤地进行创新创业教育^[5]。新增创新创业类课程等纳入专业教学计划中,从通识教育课程、专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程等四个模块,分类分层有步骤地进行创新创业教育。

(1) 创新创业通识教育课程。主要从理论方面增强学生创新创业意识,激发创业精神,提升创新创业能力。因此,设置课程有“大学生创业基础”“大学生职业生涯与规划”“大学生创业指导”“计算机基础”等,以提升创新创业认知,使学生熟悉创新创业知识。

(2) 专业基础课程。主要是经济管理类知识课程,如“管理学”“宏观经济学”“微观经济学”“政治经济学”“会计学原理”“统计学”“战略管理”“商业伦理”等。

(3) 专业核心课程。主要涵盖电子商务的理论知识、技能与方法。如“电子商务概论”“网络营销”“数据库原理与应用”“Web 开发技术”“网站建设”“国际贸易”“电子商务物流”等。

(4) 专业选修课。可以学院内部专业选修和跨学院选修课程,设置选修学分要求。如“互联网思维”“商业模式创新”“创业管理”“创业政策与法律法规”“创业营销”“网络创业”“创业团队管理”“创业财务管理”“商业思维”“创业计划书撰写”“企业家精神与创业”等。

(三) 教学内容

根据培养目标及课程体系设置,教师在教学过程中将创新创业教育理念融入电子商务专业教育中。可以从课堂嵌入、专业实践等模式进行探索。课堂嵌入方面,在课堂教学中有意识地通过问题式、启发式、任务驱动式等教学方法启发学生创新创业意识,激发创业热情,培养创业精神,并渗透到电子商务专业知识教学中。如,在电子商务企业案例的讲述中注重企业家的创业成长经历、企业的成长经历等,探索如何以课程教学内容为载体渗透创新创业内容,在不知不觉中启发学生创新创业思维。专业实践可以从两个方面展开,一方面通过校内实践课程进行实训,比如在实验室通过实验课程和课程实验软件培养学生的动手、思考及创新能力;另一方面通过开展各种创新创业计划大赛及各种学科竞赛活动强化学生创新实践能力培养,如,举办互联网+大学生创新创业大赛、“创业之星”沙盘模拟大赛等,以提升学生创新创业意识,培养学生创新精神。

(四) 教学方法

教学目的达成必须基于科学规范的教学过程和先进有效的途径,要改变传统的以教师教授为中心的教学模式,探索和创新以“学生为中心”的教学方法。为此,①强化专业教育:在每门课的授课过程中应经常有意识地对学生进行专业教育,让学生对自己所学专业的定位保持清晰的认识,并能围绕定位展开有序的自主学习;②精心授课准备:教师上讲台之前进行充分的准备,包括教学内容的娴熟准备、重点难点的突出准备、教学案例的收集准备、随堂思考题的策划准备、现代教学手段的使用准备、课堂气氛的调节准备等;③加强实践教学:通过完善教学大纲和完善实验教材,将实验教学和理论教学紧密结合;④启发式教学:在教学过程中,有意识地观察学生的知识接受状态,主动进行课堂气氛的调节,探索启发式、问题式、任务驱动式、讨论式教学方式的应用,强化以学生为中心的教学导向,调动学生学习的自主性、积极性;⑤案例教学:通过多种途径寻找和自编案例;将科研活动中

涉及的大量实例作为案例引入课堂教学。尤其是要对电子商务企业典型案例进行深度剖析,如电子商务企业的成长经历、经营模式等,以增强学生的创新创业意识,强化其创新创业认知。

(五) 师资培养

电子商务是理论性和实践性都很强的一个行业,高校教师大多没有亲身经验,同时缺乏与外界行业企业的交流实践机会,很多时候无法给学生有效的指导和帮助^[6]。在“互联网+”环境下,创新创业型电子商务专业人才的培养需要建立一支高素质的师资队伍,打造创新创业型人才培养师资队伍,可从三个方面加强:一是“走出去”。选派电子商务创新创业教育骨干教师参加国内外相关教学实践研讨和培训,并且优化激励机制,鼓励相关专业教师到行业企业挂职锻炼,参与创新创业实践,提升教师自我创新创业能力,扩大“双创”型师资力量;二是“请进来”。邀请相关行业企业专家、电商企业家、成功的创业家到高校与相关教师交流学习,充分互动,并建立合作机制,以促进教师创新创业教学和科研能力;三是要打造电子商务创新创业教学团队,形成一支相互协作,有团队精神、理论知识、实践知识及能力互补的师资队伍,为实现创新创业型电商人才培养目标提供师资保障。

(六) 考评机制

为更好地提升电子商务“双创”型人才培养质量,还应积极探索科学合理的考评制度。应建立一套与创新创业特征相匹配的科学的评价方案,充分考虑实践性和应用性等因素,并模块化和制度化,以此来指引电子商务创新创业教育的科学发展^[7]。构建从单纯的注重知识到知识和能力综合考虑的多元化考评机制。学生不仅要获得“知识分”,还要获得“能力分”。高校层面加大开设创新创业类通识课的门数和质量,院系层面专门增设创新创业类课程模块,提供学生多门创新创业类课程选修,设置学分要求,将创新创业类课程纳入学分管理。注重学生创新创业能力增长的考核,将课外学习、创新创业项目参与、校内外创新创业实践等内容实

现学分认证并纳入考核体系,并将其列入学生毕业资格要求。同时,要完善高校教师在创新创业教育方面业绩的考评机制,根据其完成的绩效纳入工作量,建立相应的激励机制,以激发教师的工作热情,增强教师的工作效果。

四、结语

“互联网+”时代,我国电子商务产业发展将迎来新一轮的挑战和机遇,同时也会催生对电子商务专业人才的旺盛需求。而此时行业对专业人才的要求也将会更高。因此,高校应要求学生不仅要掌握电子商务专业知识和技能,还应成为具有创新创业精神等综合素养的复合应用型人才。为适应经济“新常态”,在“双创”导向下,高校电子商务人才培养也要与时俱进,结合当前形势,培养能够运用“互联网+”思维、电子商务手段促进和实施创新创业的新型电子商务人才。

参考文献:

- [1] CNNIC.第40次中国互联网发展状况统计报告[R].北京:中国互联网络信息中心,2017.
- [2] 中国电子商务研究中心.2016年度中国电子商务市场数据监测报告[R].北京:中国电子商务研究中心,2017.
- [3] 殷彬,陶安.电子商务核心岗位要求分析——基于高校人才培养视角[J].北京工业大学学报(社会科学版),2016,16(01):71-77.
- [4] 潘果,欧阳红,巍曾明.复合型电子商务人才培养探索与实践[J].中南林业科技大学学报(社会科学版),2013(5):197-199.
- [5] 张国瑜,尚成国.高校电子商务专业创新创业人才培养研究——基于服务地方经济发展的视角[J].高等财经教育研究,2016,19(03):61-64.
- [6] 中国电子商务研究中心.2016电子商务人才状况调查报告[R].北京:中国电子商务研究中心,2017.
- [7] 尹志洪.创新创业导向下应用型本科电子商务专业课程体系建设研究[J].武汉商学院学报,2017,31(02):94-96.

[编辑:何彩章]