

大学生创业激情的影响因素研究

——以福州大学为例

谢雅萍, 叶丹容

(福州大学经济与管理学院, 福建福州, 350108)

[摘要] 研究聚焦于大学生的创业激情, 在创业激情理论研究的基础上, 创造性地构建了大学生创业激情的影响因素模型, 探讨相关影响因素与创业激情之间的内在机理, 以期提升大学生的创业激情。以福州大学本科生为研究样本, 采用回归分析方法进行实证检验。研究结果表明社会环境、高校创业教育、家庭背景、个人特征这四个方面均与创业激情呈显著正相关。然而, 在这四个方面中, 父母的文化程度、大学生的性别和专业差异对创业激情的影响不太显著。最终, 通过研究创业激情的影响因素, 提出大学生创业激情的提升策略, 以期填补国内大学生创业激情研究的空白, 揭示创业激情生成机制的“黑箱”。

[关键词] 福州大学; 大学生创业; 创业环境; 社会网络; 创业教育

[中图分类号] F272.92 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2017)01-0001-05

一、引言

随着国家创新驱动发展战略和“大众创业, 万众创新”热潮的持续推进, 全社会的创新潜能和创业活力得到充分释放, 大学生创业引发社会各界的高度关注。然而, 与国外大学生相比, 我国大学生的创业率明显偏低。此外, 国外研究已经证实创业激情是创业行为的关键驱动力, 有助于推动个体的创业行为并且在创业过程中表现出创新性和持续性, 激发创业者克服障碍并持续参与创业活动。因此, 笔者开始思考创业激情的影响因素究竟包含哪些方面, 如何充分释放大学生的创业激情, 使其投身于创业浪潮, 实现创业成功。

然而, 创业激情的理论研究正处于起步阶段, 有关创业激情的研究成果主要来自国外, 国内对于该领域的研究极为缺乏, 存在明显的滞后性。并且, 目前创业激情研究主要探讨了创业激情的概念、维度、产生的效用, 对于创业激情的影响因素研究更是极为匮乏, 尚未形成系统性的影响因素体系, 相关因素与创业激情之间的内在作用机制仍不明确。

因此, 本文旨在明晰创业激情的影响因素, 构建系统性的创业激情影响因素模型, 阐明相关影响

因素与创业激情之间的内在作用关系, 并通过问卷调查, 采集福州大学本科生的样本数据进行实证检验, 得出大学生创业激情的提升策略, 以期推动大学生自主创业, 填补国内大学生创业激情研究的空白, 促进国内创业激情研究的发展, 有助于揭示创业激情生成机制的“黑箱”。

二、理论模型与研究假设

(一) 创业激情的概念

目前, 相关研究者对 Cardon 等人提出的创业激情概念认可度较高。Cardon 等人将创业激情定义为: 创业者参与创业活动时所体验到的有意识的强烈积极的情绪, 并且创业者所参与的创业活动与自我身份认同的意义和显著性有关^[1], 它表明了创业激情的两个关键要素: ①强烈积极的情绪; ②创业者在活动中所感知的身份认同^[2]。因此, 本文借鉴 Cardon 等人对于创业激情的界定, 将大学生创业激情定义为: 大学生参与创业相关活动时所体验到的强烈积极的情绪, 与大学生的创业身份认同显著相关。

(二) 创业激情的维度

在国外研究中, Cardon 等人认为创业激情的核

[收稿日期] 2016-03-15; **[修回日期]** 2016-11-20

[基金项目] 教育部人文社科规划基金“失败学习对团队创业能力的影响机制研究”(16YJA630059); 福建省科技厅软科学研究项目“风险投资对福建省高新技术企业技术创新绩效的影响机制”(2017R01010076); 福建省教育科学“十三五”规划2016年度海峡两岸职业教育专项研究重点课题“行动学习视角下的闽台大学生创业能力培养机制研究”(FJKHX16-004)

[作者简介] 谢雅萍(1976-), 女, 福建泉州人, 博士后, 福州大学经济与管理学院副教授, 主要研究方向: 创新管理, 创业管理; 叶丹容(1993-), 女, 福建漳州人, 福州大学经济与管理学院在读硕士研究生, 主要研究方向: 创新管理, 创业管理

心维度是强烈积极的情绪体验和参与创业活动产生的自我身份认同^[2]。在国内研究方面,目前只有谢雅萍和陈小燕结合深度访谈并经过实证检验,构造了创业激情的五个维度,包括愉悦、心流、韧性、冒险、身份认同^[3]。

(三) 创业激情的影响因素

创业激情的影响因素研究仍处于起步阶段。虽然,学者已经开始关注创业激情的影响因素研究,但是大多数创业激情的影响因素缺乏实证检验,并且较为零散,缺乏系统化。根据文献梳理,可以发现创业激情主要受内外因素的影响,主要涉及创业环境、社会网络、创业教育等外部因素,以及先前经验、生涯适应力、自我效能、身份认同等内部因素。

(四) 理论模型

本文借鉴了谢雅萍和陈小燕提出的创业激情五维度模型^[3],并提炼出大学生创业激情的影响因素,主要包括:社会环境、高校创业教育、家庭背景、个人特征四个方面,构建了如图1所示的大学生创业激情影响因素模型。

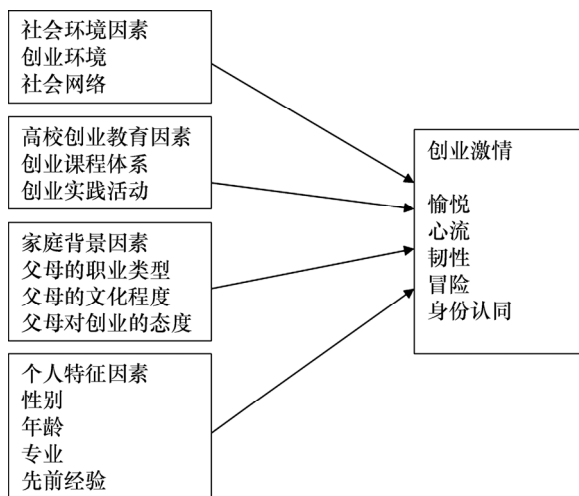


图1 大学生创业激情影响因素模型

(五) 研究假设

1. 社会环境与大学生创业激情的关系

社会环境与创业激情呈正相关。创业者在社会资源方面的局限性会导致创业行为上的限制,使其无法做好充足准备承担创业风险,无法体验创业过程中的积极情绪,难以促进创业激情的产生^[4]。然而,良好的社会环境能使个体从中吸收创业所需的各类信息和资源,迅速识别商业机会,提升对于不确定性的容忍程度和风险承受能力。并且,先前研究已表明承担风险和容忍不确定性会对创业激情

产生显著正向影响^[5]。良好的社会环境能够为个体提供多重支持和保障,有助于营造积极的创业氛围,缓解社会资源匮乏的问题,从而促进创业激情的产生和持续发展。

良好的创业环境有助于个体获取政府出台的一系列创业扶持政策,在鼓励创新、包容失败的社会文化环境中开展创业实践活动,并且借助多样化的融资渠道,解决创业资金问题,使个体感受到来自政府政策、社会文化、融资方面的便利条件,有助于缓解社会资源匮乏的问题,从而增强创业信心,促进创业激情的产生。

此外,社会网络被看作是创业成功的关键要素。社会网络是创业个体获取信息和资源的重要渠道^[6],创业者通过与网络成员进行交流互动,获取创业所需的生产、运营、管理、政策、企业文化等各类资源,弥补新创企业在社会资源方面的缺陷,促进个体投身创业活动,迸发创业激情。同时,社会网络有助于发现和识别创业机会,有利于吸收多方经验教训以及获取商业支持,促使个体以积极乐观的情绪克服创业活动中遭遇的重重障碍,提升面对环境不确定性的风险承担精神和自我效能感,从而使个体在参与创业相关活动的过程中感受到积极强烈的情绪,增强创业激情。因此,本文提出假设:

- H1: 社会环境对创业激情产生显著正向影响;
H1a: 创业环境对创业激情产生显著正向影响;
H1b: 社会网络对创业激情产生显著正向影响。

2. 高校创业教育与大学生创业激情的关系

高校创业教育是个体储备创业知识的关键来源。高校建立系统性的创业教育体系,能够有效提升个体的创业知识储备,促进个体创业综合素质的整体提升,从而推动创业激情的产生。由于创业激情包含两个关键要素:强烈积极的情绪以及创业身份认同,而创业教育能够对这两个关键要素产生积极影响,进而促进创业激情的发展。一方面,创业教育有助于提升自我效能感,刺激个体参加创业活动的强烈积极情绪。并且,先前研究已经证实创业自我效能感能够促进创业激情的产生^[7];另一方面,高校创业教育有助于大学生从理论知识和实践活动中,理解和感知创业角色的真正意义,对创业角色形成自我认知,从而产生对创业者角色的身份认同。因此,提出以下假设:

- H2: 创业教育对创业激情产生显著正向影响;
H2a: 创业课程体系对创业激情产生显著正向影响;

H2b: 创业实践活动对创业激情产生显著正向影响。

3. 家庭因素与大学生创业激情的关系

家庭背景与大学生自身的成长与发展密切相关。父母的职业类型、文化程度以及父母对创业的支持态度均有可能对大学生创业激情产生影响。父母的职业类型可能会影响大学生的创业行为。父母创业有助于子女较早接触到创业信息,从父母身上获取创业知识和经验,从而有助于子女创业意识的形成和创业激情的产生。其次,父母的文化程度可能会影响创业激情。文化程度较高的父母,较容易接受创新思维和创业理念,并且更加注重培养子女的自主学习能力,有助于大学生迅速吸收创业知识和形成创业意识,激发创业激情。并且,父母对于创业的支持态度至关重要,由于大学生创业者往往面临巨大压力,父母对于创业的支持态度有助于缓解子女的心理负担和降低消极情绪,从而提升创业激情。因此,本文提出假设:

H3: 家庭背景对大学生创业激情产生显著影响;

H3a: 父母的职业类型对大学生创业激情产生显著影响;

H3b: 父母的文化程度对大学生创业激情产生显著影响;

H3c: 父母的支持态度对大学生创业激情产生显著正向影响。

4. 个人特征因素与大学生创业激情的关系

性别、年龄、专业和先前经验均有可能影响大学生创业激情。性别差异会影响创业激情,女性创业者的风险承受能力较弱,比男性创业者更容易感知到风险。在面临高风险的创业活动时,女性更容易表现出焦虑情绪,削弱了创业过程的积极情绪,从而降低了女性创业者的创业激情^[8]。年龄较大的个体拥有更丰富的社会资源,使得他们可以应对创业过程中的挑战并且享受创业活动产生的风险,从而有助于创业激情的产生和发展^[9]。专业的差异也可能会影响创业激情,主修管理专业的学生能够较为系统地学习创业相关课程,接触到更多的创业实践活动,有助于创业激情的提升。此外,先前经验和管理工作对今后的创业表现有非常高的相关性。Thorgren 和 Wincent 通过比较初创者和习惯性创业者,证实了创业者的先前经验对激情产生正向影响^[10]。先前经验有助于个体积累创业知识,提升创业能力^[11],从而减少创业过程中的阻碍和心理压力。因此,本文提出假设:

H4: 个人特征对创业激情产生显著影响;

H4a: 性别对创业激情产生显著影响;

H4b: 年龄对创业激情产生显著正向影响;

H4c: 专业对创业激情产生显著正向影响;

H4d: 先前经验对创业激情产生显著正向影响。

三、问卷收集与数据分析

本文以福州大学的大学生为调查对象,测量大学生创业激情的影响因素,并通过统计分析方法对本文提出的创业激情影响因素进行实证检验。在福州大学范围内,一共发放纸质版问卷 300 份,电子版问卷 300 份。最终一共回收 480 份,有效问卷 432 份,问卷有效回收率为 72%。

本文主要采用回归分析进行实证研究,为了回归分析的科学性、有效性,本研究检验了回归模型的多重共线性、序列相关和异方差。其中,多重共线性用方差膨胀因子(VIF)指数衡量,本研究所用回归模型 VIF 值均落在 1.000-8.254 区间,位于 0 到 10 的合理区域内,不存在多重共线性问题。序列相关性唯有在数据是动态数据时才会存在,由于本研究采用横截面数据,各模型的 DW 值落在 1.645-2.104 之间,不存在自相关问题。关于异方差的检验,本研究结合最小二乘法,计算回归模型残差绝对值与自变量之间的相关性,不存在异方差问题。

(一) 社会环境与创业激情的回归分析

由表 1 可知,社会环境会对创业激情产生显著的正向影响($\beta=0.325, p<0.001$)。因此,假设 H1 得到验证。由表 2 可得,社会环境的两个维度都与创业激情存在显著相关性。其中,创业环境与创业激情之间存在显著正相关($\beta=0.278, p<0.001$),社会网络与创业激情也呈显著正相关($\beta=0.206, p<0.01$)。因此,假设 H1a 和假设 H1b 得到支持。

表 1 社会环境对创业激情的回归分析

自变量	因变量	标准化系数	Sig.	R ²	Adj R ²	F
社会环境	创业激情	0.325	0.000	0.266	0.261	68.945

表 2 社会环境各维度对创业激情的回归分析

自变量	因变量	标准化系数	Sig.	R ²	Adj R ²	F
创业环境	创业激情	0.278	0.000	0.232	0.229	53.246
社会网络	创业激情	0.206	0.001			

(二) 高校创业教育与创业激情的回归分析

由表 3 所示,高校创业教育对大学生创业激情产生显著正向影响($\beta=0.368, p<0.001$)。因此,

假设 H2 得到验证。由表 4 所示, 创业教育的两个维度均与创业激情呈显著相关性。其中, 创业课程体系与大学生创业激情产生显著正向影响 ($\beta=0.238, p<0.001$), 创业实践活动与大学生创业激情也呈现出显著正相关 ($\beta=0.264, p<0.001$), 测量结果支持了 H2a 和 H2b。

表 3 高校创业教育对创业激情的回归分析

自变量	因变量	标准化系数	Sig.	R ²	Adj R ²	F
高校创业教育	创业激情	0.368	0.000	0.297	0.292	66.342

表 4 高校创业教育各维度对创业激情的回归分析

自变量	因变量	标准化系数	Sig.	R ²	Adj R ²	F
创业课程体系	创业激情	0.238	0.001	0.288	0.285	58.771
创业实践活动	创业激情	0.264	0.000			

(三) 家庭背景与创业激情的回归分析

由表 5 可得, 家庭背景对创业激情产生显著正向影响 ($\beta=0.225, p<0.001$), 假设 H3 得到验证。从表 6 可知, 父母的职业类型与创业激情存在正相关性 (父母的职业类型 $\beta=0.182, p<0.01$), 假设 H3a 得到验证。父母的文化程度在统计上不能认为对大学生的创业激情产生显著正向影响 ($\beta=0.031, p=0.376>0.05$), 所以, 假设 H3b 没有得到验证。同时, 父母对大学生创业的支持态度会对创业激情产生显著正向影响 ($\beta=0.136, p<0.01$), 假设 H3c 得到支持。

表 5 家庭背景对创业激情的回归分析

自变量	因变量	标准化系数	Sig.	R ²	Adj R ²	F
家庭背景	创业激情	0.225	0.000	0.261	0.252	56.342

表 6 家庭背景各维度对创业激情的回归分析

自变量	因变量	标准化系数	Sig.	R ²	Adj R ²	F
父母的职业类型	创业激情	0.182	0.002	0.256	0.246	45.881
父母的文化程度	创业激情	0.031	0.376			
父母对创业的支持态度	创业激情	0.136	0.000			

(四) 个人特征因素与创业激情

如表 7 所示, 个人特征与创业激情之间存在显著正相关 ($\beta=0.342, p<0.001$), 因此, 假设 H4 得到验证。从表 8 可知, 在个人特征的四个维度中,

性别、专业在统计上不能认为对创业激情有显著促进作用 (性别 $\beta=0.006, p=0.234>0.05$; 专业 $\beta=0.065, p=0.419>0.05$)。因此, 假设 H4a 和假设 H4c 没有得到支持。然而, 年龄和先前经验均会对创业激情产生显著正向影响 (年龄 $\beta=0.383, p<0.001$; 先前经验 $\beta=0.411, p<0.001$)。因此, 假设 H4b 和 H4d 得到支持。

表 7 个人特征对创业激情的回归分析

自变量	因变量	标准化系数	Sig.	R ²	Adj R ²	F
个人特征	创业激情	0.342	0.000	0.295	0.291	61.523

表 8 个人特征各维度对创业激情的回归分析

自变量	因变量	标准化系数	Sig.	R ²	Adj R ²	F
性别	创业激情	0.006	0.234	0.284	0.280	54.020
年龄	创业激情	0.383	0.000			
专业	创业激情	0.065	0.419			
先前经验	创业激情	0.411	0.000			

四、研究结论

通过问卷调查, 本文采集了福州大学本科生的样本数据进行实证分析, 检验了创业激情的影响因素模型。研究结果表明本文提出的主要假设基本得到验证。

(1) 社会环境与创业激情呈显著正相关, 社会环境的改善有助于提升创业激情。社会环境的两个维度 (创业环境和社会网络) 均对创业激情产生显著正向影响。

(2) 高校创业教育与创业激情呈显著正相关, 创业教育的发展有助于创业激情的激发。其中, 创业课程体系和创业实践活动均与创业激情呈显著正相关。

(3) 家庭背景与创业激情存在显著正向关系。其中, 父母对大学生创业的支持与创业激情存在显著正向关系。父母是个体工商户或私营企业主, 有助于激发子女的创业激情。然而, 父母的文化程度与大学生创业激情不存在显著相关性。

(4) 个人特征与创业激情存在显著正相关。个人特征维度中的年龄和先前经验均会对创业激情产生显著影响。随着年龄和先前经验的增加, 大学生创业激情会不断增强。然而, 性别和专业差异对创业激情产生的影响不太显著。

五、大学生创业激情的提升策略

(一) 优化社会环境, 加快创业支持体系的构建

宽松良好的社会环境能够支持个体创业, 激发个体的创业激情。近年来大学生创业优惠政策不断完善, 但仍然缺乏系统的创业服务体系。因此, 政府需要优化创业环境, 持续倡导创新创业的社会文化氛围, 大力推进创业优惠政策的贯彻落实, 拓宽大学生创业的融资渠道, 为大学生提供全方位的创业服务, 激发大学生的创业激情。

(二) 完善创业教育, 促进高校创业教育体系的发展

高校创业课程通过系统性地传授创业基础知识和专业知识, 促进创业激情的提升。应当组织多元化的创业实践活动, 例如: 创新创业类比赛、创业社团等, 鼓励学生参与实践活动, 有助于强化创业课程中所获取的创业知识和培养创业能力, 激发创业热情。高校应当创建大学生创业孵化基地, 为大学生提供创业空间, 为优秀的创业项目提供专业指导、丰富的社会资源、创业基金等全方位的支持。

(三) 重视家庭支持, 鼓励大学生追求创业理想

家庭支持是大学生创业激情的重要来源。父母拥有丰富的社会经验, 能够为大学生创业提供资源和参考建议, 弥补大学生在社会经验方面的缺陷。并且, 父母对于创业的支持态度, 能够缓解创业过程中的心理压力, 鼓励大学生坚持创业理想, 增强子女的创业信心和激发创业激情。

(四) 加强个人努力, 促进大学生创业激情的提升

除了借助外部因素影响大学生的创业激情之外, 大学生自身的努力对提升创业激情起到至关重要的作用。大学生应当转变传统的就业观念, 树立创业意识。大学生不应被动接受社会环境、高校创业教育以及家庭等因素对自身创业激情产生的影响, 而应主动吸收各方面的积极因素, 以积极拓宽社会网络, 积累先前经验和自我导向的学习方式来促进创业激情的有效提升。

六、结语

由于国内创业激情研究的匮乏以及创业激情的影响因素尚未探明, 本文开展有关国内大学生创业激情的理论研究具有重要意义。首先, 本文有助于促进国内创业激情研究的发展和弥补国内大学生创业理论研究的不足之处。其次, 由于创业激情影响因素的研究较为缺乏, 本文深化了创业激情影响因素的相关研究, 创造性地构建创业激情的影响因素模型, 有助于探索创业激情的生成机制。并且通过实证检验相关因素与创业激情的关系, 深化了

创业激情影响因素的研究, 有助于揭示创业激情生成机制的“黑箱”。

虽然本研究取得了一定的成果, 但是仍存在许多局限性。首先, 样本选择方面存在不足。本研究只调查了福州大学本科生的样本数据, 样本范围较小, 不够全面。由于考虑到福州大学城內高校较多, 学生数量庞大, 样本采集存在一定困难, 因此仅选择了福州大学的本科生作为调查对象, 进行数据收集。本研究得出的结论是否适用于其他高校, 有待于进一步验证。其次, 理论模型构建的局限性。本研究对于创业激情四大影响因素的维度划分仍然不够全面。未来研究应当完善和扩充创业激情影响因素的细分维度, 构建更加系统的理论模型。

因此, 未来研究可以扩大样本范围, 收集各大高校的大学生数据进行大样本的问卷调查, 以便得出更有普适性的研究结果。并且, 应当进一步补充和完善创业激情影响因素的理论模型, 提升影响因素模型对创业激情的整体解释程度。此外, 未来研究还应当进一步检验创业激情提升策略的合理性和有效性。

参考文献:

- [1] Cardon M S, Wincent J, Singh J, et al. The Nature and Experience of Entrepreneurial Passion[J]. *Academy of Management Review*, 2009, 34(3): 511-532
- [2] Cardon M S, Gregoire D A. Measuring Entrepreneurial Passion: Conceptual Foundations and Scale Validation[J]. *Journal of Business Venturing*, 2013, 28(3): 373-396
- [3] 谢雅萍, 陈晓燕, 叶丹容. 创业激情有助于创业成功吗?[J]. *管理评论*, 2016(11): 117-128
- [4] Thorgren S, Nordström C, Wincent J. Hybrid Entrepreneurship: The Importance of Passion[J]. *Baltic Journal of Management*, 2014, 9(3): 314-329
- [5] Ismail I. Investigating the Needs for Achievement, Risk Taking and Tolerance for Ambiguity toward Entrepreneurial Passion among Single Mother Entrepreneur in Malaysia [J]. *Procedia Economics and Finance*, 2015(31): 110-116
- [6] Hansen E L. Entrepreneurial Networks and New Organization Growth[J]. *Entrepreneurship Theory & Practice*, 1995(19): 7-21
- [7] Cardon M S, Kirk C P. Entrepreneurial Passion as Mediator of the Self-Efficacy to Persistence Relationship [J]. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 2013, 39(5): 1027-1050

(下转第 30 页)