

# 创业者全面素质提升视角下大学生创业教育课程体系的构建

叶江峰<sup>1</sup>, 陈祖胜<sup>2</sup>, 朱云鹃<sup>1</sup>

(1. 安徽大学商学院, 安徽合肥, 230601; 2. 桂林电子科技大学商学院, 广西桂林, 541004)

**[摘要]** 新时期, 社会对创业者的全面素质提出了更高的要求。在此背景下, 提高和改善创业教育的课程质量, 对我国目前高校创业教育具有很强的现实意义。研究针对当前大学生创业教育课程设置存在的课程建设急功近利、课程体系不健全、课程设置缺乏层次性、课程教学形式单一、课程实施师资力量薄弱等问题, 参考斯坦福大学与百森商学院的有关课程, 提出了大学生创业教育课程设置的目標、内容及实施保障。

**[关键词]** 创业者全面素质; 创业教育; 创业意识类课程; 创业心理类课程; 斯坦福大学; 百森商学院

**[中图分类号]** G642.3 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2017)01-0012-04

创业课程是创业教育的重要组成部分。科学、合理的内容设置能够促使学生创业能力提升<sup>[1]</sup>, 帮助其创业、经营的成功<sup>[2]</sup>。但是, 当前我国大学创业教育课程设置仍存在很多不合理的地方, 新的社会环境又对创业者提出了更全面的素质要求, 因此, 创业课程设置也需要发生相应的改变。本文基于大学生全面素质提升的视角提出创业教育课程设置的目標、内容及其实施保障, 以培养出更多的高素质创业者。

## 一、我国当前大学生创业教育课程设置的问题分析

### (一) 课程建设急功近利

目前, 大学生创新创业能力的培养还没有成为大多数高校主流教育体系的组成部分。对大学生创业教育目标的模糊认识导致了其课程建设的急功近利, 创业教育课程更多的被用在企业家短期速成班, 这显然无法满足社会发展对创业人才的需求。

### (二) 课程体系不健全

我国高校创新创业课程知识结构体系单一, 更新速度慢, 大多数高校仍是以专业为中心, 然后辅修一门“创新创业基础”课程。一些学校由于现有创新创业教育师资力量的缺乏, 任意取舍课程内容, 致使创业课程体系的科学性、完整性和系统性削

弱。在一些高校, 具有创业意识和心理的培养、创业知识的建构、创业能力的培训等比较系统的创业课程设置还相当缺乏。

### (三) 课程设置缺乏层次性

研究生、本科生不同年级的学生以及文理科学生对创业课程的需求有所不同, 但目前大多数高校创业课程的设置仍存在课程细分不够, 没有充分考虑学生层次和学科类型的差别, 对不同层次和类型的学生培养支撑不足。

### (四) 课程教学形式单一

我国目前高校创业教育大都采用课堂教学方式, 系统讲授有关创业的内容, 较少涉及创业实训、实战模拟、实践体验等实践活动形式, 导致创业教育浮于理论, 无法较多的为学生创业提供实践指导。

### (五) 课程实施师资力量薄弱

创业教育要求师资既要具备一定的理论知识, 又要拥有一定的创业经验, 但由于我国创业教育起步较晚, 具备较强创业教育理论功底与丰富实战经验的老师缺乏。尽管大多数高校聘请了一些企业家或其他有创业经历的人士担任客座教师, 但由于部分外聘教师缺乏教学经验, 学校又缺乏合理协调和制度保障, 导致教学效果不甚理想。

**[收稿日期]** 2016-11-12; **[修回日期]** 2017-01-25

**[基金项目]** 教育部人文社会科学青年基金项目(16YJC630156); 安徽省高校人文社会科学研究重点项目(SK2016A0074); 安徽大学2016年教学研究项目

**[作者简介]** 叶江峰(1982-), 男, 安徽宿松人, 博士, 安徽大学商学院讲师, 主要研究方向: 知识管理, 创新创业管理; 陈祖胜(1971-), 男, 广西桂林人, 博士, 桂林电子科技大学商学院副教授, 主要研究方向: 企业间网络, 创新创业管理; 朱云鹃(1962-), 女, 安徽淮南人, 教授, 安徽大学工商管理系主任, 安徽大学创新管理研究中心主任, 主要研究方向: 创新管理

## 二、创业者全面素质提升的大学生创业教育课程设置目标

创业者拥有的素质在很大程度上决定了其创业能否取得成功<sup>[3]</sup>。毛翠云和梅强提出创业者素质包括创业动机、创业品质、创业者自我认知、创业者价值观和深层次的创业知识 5 个方面<sup>[4]</sup>；王占仁和林丹系统阐述了传授创业知识、推动情感体验、锤炼创业意志、挖掘创业能力在培养学生综合创业素质中的地位和作用，并提出创业认知是重要基础，创业情感是动力源泉，创业意志是持续发展机制，创业能力是核心要求的观点<sup>[5]</sup>。可见，创业者全面素质不是单维度的概念，而是有着丰富内容的多层次概念。笔者提出创业者全面素质提升的创业课程设置主要应体现在以下四个方面<sup>[6]</sup>。

(1) 塑造创业意识。使学生能够正确认识创业的动机、理想、信念和世界观，体现自身在社会中的作用和自我雇用的人生价值，形成社会责任感，树立勇于开拓、敢于创新的宏伟志向。通过创业，可以使得许多新创意、新发明、新专利转化为现实产品，以实现自我价值的最大化和对社会贡献的最大化。

(2) 培养创业品质。坚定的意志力和积极的心态应该作为创业者心理品质培训的起点和重点，同时，加强创业中的环保意识、诚实守信和社会责任感的培养，使得创业者的个体发展与社会义务感、责任感、使命感有机地融合在一起。

(3) 形成创业知识结构。在创业知识模块的设置和传授中，使学生形成结构合理的知识模块，并培养学生善于发现问题和合理解决问题的能力。

(4) 提高创业实践能力。创业实践能力直接影响着创业活动方式及其操作效果，提高学生的创业实践能力应该作为创业教育的重点和核心内容。

## 三、创业者全面素质提升的大学生创业教育课程设置内容

基于创业者全面素质提升的要求，创业课程的设置应在“创业意识与心理”“创业知识与技能”及“创业实践能力”三个方面展开。其中，意识与心理类课程注重创业精神的激发与培育，知识与技能类课程注重创业知识的积淀，实践能力类课程注重创业活动能力的训练。具体内容与模块之间的逻辑关系见图 1。

### (一) 创业意识与心理课程

这类课程主要在于唤醒学生的创业意识，提高创业心理品质，强调创业道德和社会责任，具体包括创业情感、创业态度、创业价值观三个模块。其

中情感类课程不仅包含对创业的认识和理解而产生的创业兴趣，还包括能积极参与创业实习和实践；态度类课程培养学生养成对科学进步、经济与社会发展共同及持续关注态度；价值观类课程强调学生创新创业意识的培养使学生具有创业道德和社会责任感。表 1 列举了此类课程设置的内容以及斯坦福大学和百森商学院设置的相应课程。

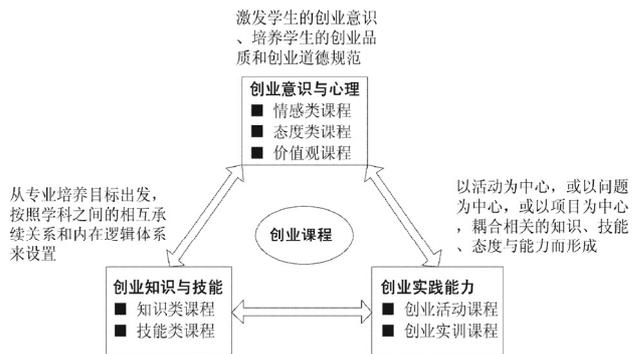


图 1 创业教育课程设置的三维复合

表 1 创业意识与心理类的相应课程设置

类别	课程内容	斯坦福大学的相应课程	百森商学院的相应课程
情感类	① 认识创业	新风险工作站	新生管理体验
	② 体验创业实习和过程	社会网络 职务与市场	公司创业 创业体验
	③ 锻炼克服困难 的意志	创业：新风险的 形成	加速创业课程
态度类	① 关注环境保护	管理者与政策	环境友好和可持续 的企业结构
	② 关注个人与社会 健康	制订者的环境学 卫生保健系统建模	非营利性组织的 创业精神
	③ 关注科学、社 会、经济	复杂组织的创新和 实施科技创业的形成	
价值观	① 创新创业精神	战略与商业机会	创业精神和创新 思维
	② 创业需要的素质	个性、自我认识	
	③ 创业道德与社会 责任感	和领导能力道德 与公司社会责任	创业精神与新创企 业、社会责任 环境与可持续发展 企业发展国家的 社会文化与创业

### (二) 知识与技能的模块

一般情况下创业者应根据自己的创业方向设计自己的知识结构,创业知识通常包括:创业领域的运营管理知识、有关的法律法规知识、会计与财务知识、信息与技术知识。

表2 知识与技能类的相应课程设置

类别	课程内容	斯坦福大学的相应课程	百森商学院的相应课程
知识类课程	① 管理知识 ② 财务知识 ③ 法律知识 ④ 专业相关的生产、信息、技术知识	① 市场营销管理、管理成长型企业、战略管理、技术管理、组织的行为:行动的依据 ② 创业财务、非 MBA 学生的财务、创业与风险投资、投资管理与创业财务 ③ 公司战略的法律与经济、管理者与法律环境 ④ 信息处理产业的战略制定与实施、技术创新的战略管理、创业工程师、环境创业、生物革新:需要发现与观念创新、创业土木与环境工程、数字媒体创业	① 营销传播、零售管理、连锁经营、授权和分销途径、新产品开发与营销、战略决策、科技创业与市场经济 ② 创业融资、财务管理 ③ 商法、公司合同 ④ 网络技术、房地产开发、新技术创业、高科技创业、生物创新
技能类课程	① 创建并管理新企业的能力 ② 识别、评估和捕捉机会的能力 ③ 团队合作能力 ④ 应对环境的能力	全球创业营销 评估创业机会 创业设计和最大的负担能力 管理艰难的环境	创业和创建企业 管理成长企业 创业机会识别与评估 谈判技巧 管理沟通 口才

### (三) 创业实践能力模块

创业教育实践课程是将创业知识与技能运用于实际操作的课程,从形式上可以分为活动课程和实训课程两类<sup>[7]</sup>,它能为学生创业提供模拟锻炼的机会。其中,创业活动课程侧重通过校园创业活动,如创业兴趣小组活动、创业实践调研、创业大赛等活动形式来培养学生的基本创业素质;创业实训课程则以提高学生的创业实战技能为重点,以成功创办企业为目标,如借助创业实验中心、创新基地、

科技孵化园等平台开展各类创业实训项目。

## 四、创业者全面素质提升的大学生创业教育课程的实施保障

### (一) 采用灵活多样的教学方式

美国斯坦福大学、百森商学院常将案例教学法、项目教学法、“问题中心”教学法运用到创新教育中,采取模拟创业、社会调查、专题讲座、自由讨论、面对面辅导等方法,使得整个创业课程的教学达到良好的效果。

表3 创业实践能力类的相应课程设置

类别	斯坦福大学的创业实践课程	百森商学院的创业实践课程
创业活动	① 创业活动周:活动期以创业讲座、论坛、工作室等形式吸引在校学生的广泛参与,使其在活动参与中获取相关创业知识以及体会到将来创业对相关知识的需要。 ② 讲座:针对性的邀请各专业领域的创业者、企业家和成功人士等讲授创办企业与运营企业的过程及亲身经历,为学生的创业问题提出解答。 ③ 创业计划大赛:学生发起和组织创业大赛,对创业项目的设计、筛选、评估和实施等进行综合考量,选拔发展前景较好的项目和发展潜力较强的创业者,并为他们进行项目孵化、加速和融资等服务。	① 学生社团:利用百森商会、创业投资集团、创业教学指导协会、创业俱乐部等组织,帮助学生识别商业机会,制定创业计划书,提供学生与创业家、企业家更多交流的机会。 ② “智囊团”的咨询与辅导:由知名企业家、成功创业者、风险投资家、管理、会计、心理、法律等专家组成的“智囊团”,为寻找和识别创业机会的学生提供咨询和辅导,并协助学生发展创意,以确定商业模式、盈利模式和成长战略。 ③ 创业计划大赛:邀请成功创业人士、知名企业家、风险投资家、校友组成评审团,强调创业计划的可行性,为学生的创业计划提出建议。
创业实训	④ 创业协会、创业俱乐部:俱乐部和协会把斯坦福大学的学生与硅谷及硅谷外的高科技环境、投资企业联系起来,为学生提供交流与支持的平台。 ⑤ 实习:斯坦福大学为学生提供了宽松的创业实践环境、实践资源和鼓励政策,促使斯坦福大学的学生成为硅谷中活跃的创业力量。	④ 百森名人堂:名人堂邀请在全球范围内做出卓越贡献的知名创业者,让其参加百森商学院的各项创业活动。 ⑤ 百森电子大厦:有创业意向的学生团队在经过层层审核后,会在电子大厦中匹配一名专业的创业指导老师,并获得创业场地来孵化、加速他们的企业。

### 1. 案例教学法

斯坦福大学通过与硅谷建立密切的联系,建立了创业教育教学案例库,搜集了涵盖创业机会评估、孵化器、加速器、风险投资、科技融资等领域的经典案例。斯坦福大学创业教师在进行创业教育时,通过精选创业成功或失败的案例,让同学充分讨论其成功和失败之处,并提出自己的解决办法,然后教师对其成功和遇挫的关键点做出点评,使得学生在学习时能够获取成功的经验并吸取失败的教训。同时,教师还注重模拟实践、角色扮演等体验式教学,使得教学过程生动、活泼、有趣。百森商学院教师对创业大赛中成功和失败的案例进行分析总结,使学生从中能够认识到创业前的知识储备以及相应的操作流程等,以激发学生的创业激情和对创业的感性认识。

### 2. 项目教学法

斯坦福大学经常将依托“企业家精神”“企业家创新”“技术创新与创业”等课程组成有不同学科和技术背景的团队,并聘请创业经验丰富的企业家担任指导教师,定期对创业项目进行专门的指导。通过这种项目教学法的运用,使得学生能够更加全面的掌握企业所面临的现实问题。

### 3. “问题中心”教学法

百森商学院教师在教学过程中除了讲授外,还广泛提出学生在创业过程中所面临的实际问题,如“创建企业在哪里合适”,“如何获取风险投资家的投资”,“怎样与供应链上下游企业、进行有效的交往”,“怎样有效地现有利用资源”等具体问题。这些问题除了关于创业者创立公司的问题外,还涉及公司的成长和发展以及创业者的社会道德与社会责任,如“如何绿色发展”“如何关注弱势群体”等,引导学生在创业过程中同时对社会进行思考,实现对创业激情、创业知识与能力和企业家社会责任感的培养。在这种良好的动态学习过程中,学生不仅会关注创业所需的知识与技能,同时还关注与创业相关的经济、社会等问题。

### 4. 讲座与论坛

邀请创业成功者、知名企业家为在校学生讲授他们的创业经历以及在创业过程中遇见的实际问题及解决办法,回答学生提出的问题。他们实际创业经历的讲授以及遇到具体问题的解决办法丰富了创业教学的内容,激发了学生的创业激情,开拓了学生的视野。

(二) 打造多元化的高素质创业教育导师队伍

教师在创业教育中的作用在于激发学生对创业的激情、开启学生对创业的意识,使得学生具备

相应的创业能力和创业素质。这就要求创业教育教师要同时具备创业理论方面的知识和一定的创业技能与实践经验<sup>[7]</sup>。

#### 1. 培养“专业型+兼职型”的创业教育课程师资

从经济、管理、设计、心理、法律等多个专业领域选聘创业理论与实践经验丰富兼备的教师,通过对专门化的培训、观摩案例示范教学以及参加各种学术研讨会等方式培养专业型教师,充实创业课堂教学专家队伍。另外,从社会上聘任知名企业家、杰出校友、创业成功人士等开展创业讲座、创业面对面交流、创业沙龙、创业论坛等活动,使创业教育开展得更贴近实践,以实现多元化的兼职型师资队伍。

#### 2. 培养“理论型+实践型”的创业教育课程师资

理论型的创业教师要特别强调对教师创造性思维的培养,注重对创意和创新的生成方法、产生过程、作用条件等进行培训。理论型教师不局限于商学院专业教师,也可以来自理工学院、设计学院等不同领域。他们可以用跨专业、跨学科的方式参与创业课程教学,以满足学生对不同领域创业知识的需求。在实践型师资的培养中,要求创业教师都到企业见习、挂职及顶岗锻炼一段时间,鼓励其参与创业,以积累教师的创业实践经验和经历。

### 参考文献:

- [1] Peterman N E, Kennedy J. Enterprise education: Influencing students' perceptions of entrepreneurship [J]. Entrepreneurship theory and practice, 2003, 28(2): 129-144
- [2] Fulgence K. Assessing the status of entrepreneurship education courses in higher learning institutions: The case of Tanzania education schools [J]. Education+Training, 2015, 57(2): 239-258
- [3] 毛翠云,梅强,刘建一.成功创业者素质测评及培训项目优化研究[J].中国人力资源开发,2009(8):11-15
- [4] 毛翠云,梅强.创业者素质综合测评信度多元概化分析[J].科技管理研究,2009,29(12):473-476
- [5] 王占仁,林丹.大学生创业素质结构论析[J].社会科学战线,2012(3):250-252
- [6] 陈彦丽.高校创业教育课程设置的目標及体系构建[J].哈尔滨商业大学学报(社会科学版),2009(5):121-124
- [7] 韩群.高校创业教育课程发展研究——以国内外优秀创业教育课程为例[D].重庆:西南大学硕士学位论文,2012

[编辑:汪晓]