

社会动员与创新创业：基于大学生视角

谢晓默

(福州大学, 福建福州, 350116)

[摘要] 大众创业、万众创新已成为我国经济发展的“双引擎”之一, 摆在了国家发展全局的核心位置。高校承担着培养适应国家经济与社会发展的创新创业人才重任, 急需动员大学生投入创新创业浪潮中, 以实现人才培养和服务社会的功能。当前大学生创新创业热情高涨、形式多样、效果良好, 但在创新创业过程中也存在顶层设计不足、有效程度偏低、理念认同缺乏等情况。为了更好地激发大学生创新创业热情, 高校可充分发挥社会动员的激励、协同、参与功能, 动员校内外一切力量帮助大学生创新创业, 从而实现大学生创新创业顶层设计的完善、有效程度的提升、理念认同的形成。

[关键词] 创业; 社会动员; 大学生; 创新创业困境

[中图分类号] G641 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2017)01-0082-04

党的十八届五中全会提出: 坚持创新发展, 必须把创新摆在国家发展全局的核心位置, 不断推进理论创新、制度创新、科技创新、文化创新等各方面创新, 激发创新创业活力, 推动大众创业、万众创新。要推动大众创业、万众创新, 关键是要培养大批高层次创新创业人才。高校作为国家培养人才的重要机构, 肩负着教学科研、人才培养、服务社会、文化传承与创新的重任, 必须培养一大批适应国家经济与社会发展的创新创业人才, 实现高校人才培养与服务社会的功能。当前我国大学生在创新创业方面取得很大成绩, 但是, 也存在顶层设计不足、有效程度偏低、理念认同缺乏等情况, 还不能完全满足国家创新创业的需要, 急需高校发动各力量动员大学生参与, 激发他们的创新创业热情。社会动员正好迎合了这种需要, 对大学生创新创业具有理论意义和实际意义。

一、社会动员的涵义

社会动员是一种影响社会成员思想、行为和价值观的社会实践活动, 通过领导动员、组织动员、媒体动员等多种动员形式, 使社会成员接受共同的思想, 采取一致的行动, 最终形成价值认同。在革命时期, 社会动员更多体现为政治动员, 即动员社会成员投身革命。新时期的社会动员, 则是对政治、经济、文化、社会及生态文明建设的全面动员。党的十八届五中全会指出: “……发展是党执政兴国

的第一要务……动员人民群众团结奋斗, 贯彻党的群众路线, 提高宣传和组织群众能力, 加强经济社会发展重大问题和涉及群众切身利益问题的协商, 依法保障人民各项权益, 激发各族人民建设祖国的主人翁意识。……”社会动员在新时代被赋予了新的意义。新时期的社会动员引导社会成员积极投身于社会各项建设事业, 是从“大政府, 小社会”向“小政府, 大社会”过渡的有效功能机制^[1]。

甘泉、骆郁廷认为社会动员作为一种实践活动, 除了拥有实践活动共有的属性外, 还往往具有目的性、参与性、协同性、反复性等特点^[2]。张骞文、杨琳指明社会动员具有嬗变性、目的性、参与性与适度性^[3]。也有学者强调社会动员的秩序性与组织性, 但目的性与参与性是学界的共识。社会动员的首要特征就是目的性, 无论是革命时期的传统社会动员还是新时期的社会动员, 都带有明确的目标; 社会动员强调社会成员参与, 提高社会成员参与的积极性是社会动员者不可避免的话题。随着科学技术的进步, 社会动员形式多种多样, 对促进大学生创新创业具有重要的意义。

二、当前大学生创新创业的困境

(一) 创新创业顶层设计不足

大学生创新创业已经纳入国家顶层设计, 党中央、国务院及国家相关部委都出台了相应的文件, 出台了许多激励措施, 鼓励大学生创新创业。各个

高校积极贯彻落实国家关于大学生创新创业的指示精神，但由于受到传统教育、认识偏差、科研导向等因素制约，高校在大学生创新创业方面缺乏宏观性与政策性的顶层设计。高校缺乏创新创业人才培养质量标准，无法将创新创业教育目标要求纳入各类各层次学生的培养，人才培养质量的重要指标没有创新精神、意识、能力等方面的内容；创新创业培养机制不够健全，重理论填鸭，缺实践锻炼，跨学科、跨专业培养模式不足，激励机制不够完善；创新创业教育课程建设滞后，专业教育与创新创业教育难以融合，独立设置的创新创业课程难以适应社会的需求；创新专业师资队伍不足，教师创新创业教学能力偏弱，创新创业实践经验不足，“填鸭式”式的传统教学仍占主导地位；创新创业资金扶持和政策保障体系尚不健全，学校用于创新创业的资金偏少，创业风险较大，服务政策和措施难以跟进。高校创新创业的顶层设计不完善严重制约了学生创新创业热情，加大了创新创业的风险，无法满足学生创新创业的需求。

（二）创新创业有效程度偏低

大学生创新创业受到时间不足、资金缺乏、实战不够、成果难以转化等因素制约，导致他们创新创业成功率偏低，挫伤他们的积极性和主动性。高校的课程设置还是以专业教育为主，没有很好地把创新创业教育融入专业教育之中，大部分学生忙于应付专业课程学习，修满毕业所需要的学分是整个大学学习的中心和重点，创新创业仅靠闲暇之余或浅尝辄止。大学生的经济能力尚未独立，大部分的经济来源于父母亲的提供，用于创新创业的资金非常有限，他们通过自筹、借贷、奖励等渠道筹措资金，但对于创新创业前期较大规模的投入显得杯水车薪，创业规模难以扩大，创业效果难以呈现。高校创新创业教育仍以理论灌输为主，指导教师缺乏实践经验，学生无法参与实战，难以把握创新创业的本质，常显纸上谈兵的感觉，严重影响大学生创新创业的有效程度。

（三）创新创业理念认同缺乏

刘延东在中国大学生自主创业工作经验交流会暨全球创业周峰会上强调，要把创新创业理念融入各级各类教育，创新教育理念，改革人才培养模式，注重培养学生的创新意识和能力。但当前各个层面对创新创业理念认同还存在偏差，国家非常重

视大学生创新创业理念的培育，出台了许多扶持政策和相关措施鼓励大学生创新创业；学校在大学生创新创业方面存在形式主义、简单化、狭隘化等特点，举办创新创业大赛成为学校创新教育的主要形式，把创新创业培训等同于就业培训，甚至把创新创业理解为就业的一种手段；家长对自己子女创新创业认同感不足，他们认为孩子在大学就是学好专业，考取各类等级证书，以便在毕业时能够顺利进入事业单位、国企等体制内的单位，创新创业有点不误正业的感觉，是那些成绩不理想学生的一条出路，并不希望自己孩子参与创新创业。有的还认为创业就等同于毕业后的失业；大学生自身也未形成系统的创新创业理念，他们经常是被动式地接受学校创新创业的培训，参加创新创业大赛作为自己创业的主要形式，毕业时大部分学生还是按照父母亲的理想去寻找一些相对“稳定”的工作，把创业作为找不到工作的最后一条出路，勉强而为之，有被逼上梁山的感觉。

三、社会动员在大学生创新创业中的功能

（一）激励功能

社会动员就是用正确的思想统一认识，达成共识，协调行动，整合资源，实现目标的过程^[4]。高校社会动员通过思想发动、学分奖励、奖金发放、资金支持、就业推荐等手段调动学生参与创新创业的积极性、主动性和创造性，动员校领导、中层干部、专业教师、离退休教师、学生家长、广大校友及社会群众对学生创新创业的关注与支持，有效地激发学生创新创业的精神力量，产生巨大的精神动力。这种激发学生创新创业精神动力作用于创新创业的实践，就可以促使学生由被动创业转入主动创业，由理论创业转入实践创业，由他人认同转入自我认同，从而激励广大大学生投身大众创新、万众创业的伟大实践中去。社会动员的激励功能促使大学生把创新创业理念转化为实际行动，自觉地参与创新创业，把创新创业的预期效果转化为实践的现实结果。

（二）协同功能

社会动员要将个体行动融入群体行动之中，通过协调、协同和协作，将分散的个体力量整合起来，产生大于个体力量简单之和的整体力量，共同推动社会实践^{[4](138)}。社会动员协同校内外一切可动员的力量参与和凝聚到学生创新创业的群体中，参加学

生创新创业活动,实现学校创新创业教育目标。在动员学生个体参与创新创业的同时,还要加强学生与校内外群体力量的协作,使学生的创新创业统一到社会创新创业中,形成社会、政府、学校、学生四方之力,大学生的创新创业不再是单枪匹马,而是群体力量共同推动。学校应充分发挥社会动员的协同性,统一思想,创造氛围,协调行动,促进大学生在创新创业中协同各方力量,形成集群效应,将分散的人力、物力、财力集中起来,从而增强大学生创新创业团队的凝聚力、战斗力,推进大学生创新创业朝着纵深方向发展。

(三) 参与功能

社会动员的参与性既是指动员主体的主动策划、组织、实施等工作;又包括动员对象的积极响应和自觉参与,这种参与不仅是社会成员个体的积极参与,更重要的是社会主体即人民群众的广泛参与,具有一定的规模性^{[2](27)}。社会动员是主体参与和客体参与的过程,主体通过制定政策、组织实施等手段主动参与,客体通过落实政策、投身实践等手段和方式积极响应,主客体的共同参与决定着社会动员目标的实现。社会动员的参与功能要求学校积极响应国家大众创新、万众创业的号召,组织引导校内外力量积极参与,制定相关制度支持学生创新创业,把自己置身于创新创业组织者、实施者、支持者的角色,参与学生创新创业的全过程。学校创新创业的动员是否有效,关键在于学生是否积极参与,参与创新创业课程的论证,参与各级各类创业大赛,参与创业基地建设,真正实现“要我参与”到“我要参与”的转变。

四、社会动员视角下推进大学生参与创新创业的对策

(一) 以激励机制为内容进行社会动员,突出大学生创新创业的顶层设计

高校应通过物质与精神两种形式的激励机制对大学生创新创业进行社会动员,物质方面应形成创新创业资金扶持制度、奖金发放制度、产地支持制度、就业推荐制度;精神方面应制定创新创业学分奖励制度、评优评先制度、公开表扬制度。学校应从顶层完善政策体系,制定相关制度,成立创新创业机构,配全配强工作人员,引进高层次指导人才,设立专项奖学金、营造浓厚创新创业氛围,形成精神激励与物质激励相结合的良好局面。学校在

年度预算中应拨出专项资金支持大学生创新创业,专项资金用于创业启动、奖金发放等物质激励。有条件的学校还可建设创新创业园,引进一些与学科相关的企业,让创新创业学生在企业顶岗实习,接受企业的传帮带,学习先进的创新创业理念,以便更好指导自己的创新创业。在强化物质激励的同时,学校还应从顶层给予精神激励,对创新创业做的好的同学应给予学分奖励,在创新创业大赛中获奖的同学,评优评先予以优先考虑,并通过学校传统媒介和新兴媒介予以公开表扬,树立创新创业先进典型,形成浓厚的创新创业氛围。无论是物质激励还是精神激励,都离不开学校顶层设计,学校应在创新创业动员中起到主导作用。

(二) 以协同合作为手段进行社会动员,提升大学生创新创业的有效程度

高校应协同上级教育主管部门、财政部门、知名企业、兄弟院校、商业银行等机构对大学生创新创业进行社会动员,提高创新创业的有效性。教育主管部门应完善创新创业政策体系,举办全国性创新创业大赛,建立创新创业基地,使学生创新创业有策可依、有赛可比、有地可容。财政部门应做好年度预算,拨出资金支持 and 鼓励大学生创新创业,确保学生创新创业各项工作正常运行。知名企业应为创新创业学生提供实践机会,设立创新创业基地,给予技术指导和资金支持,帮助学生创新成果的转化。兄弟院校应结合自身学科特点和专业优势,取长补短,协同创新,让不同院校不同专业的学生组成创新创业团队,共享科研平台和实验设备,以最优化的组合参与创新创业。商业银行应对创新创业学生降低贷款门槛,多渠道、多途径为学生提供贷款支持,适当增加贷款额度,缩短贷款发放时间,降低贷款利率,提供风险评估服务,解决大学生创新创业资金短缺的后顾之忧。高校通过与以上机构协同合作,学生创新创业的规模得以形成,创新创业的质量得以保证,创新创业的有效程度得以提升。

(三) 以全员参与为载体进行社会动员,形成大学生创新创业的理念认同

高校应动员上级领导、全体师生员工、企业人士、学生家长、知名校友等不同层次的人员关注和支持大学生创新创业。动员上级领导在制定政策时要充分考虑大学生创新创业的情况,在政策、资金、

人员等方面予以大力支持。动员全体师生员工特别是校领导应充分认识到创新创业教育是高等教育重要组成部分,应贯穿大学生的整个学习生涯,融入专业教育之中,在全校大力营造创新创业光荣的氛围,把创新创业作为推动社会进步和经济发展的重要驱动力。动员企业人士通过自己成功的创业经历对大学生创新创业进行传帮带,以身说教,帮助大学生克服创新创业茫然与恐惧的心理,带动他们热情参与创新创业。动员学生家长改变传统就业理念,使其明白创新创业是其子女今后就业的一条重要途径,在情感上、金钱上、人力上予以大力支持。动员知名校友回校开设创新创业讲座,对学弟学妹进行言传身教,用自身成功的例子告诉他们什么是创新创业,为什么要创新创业,怎样创新创业,让创新创业理念一届一届地传下去。通过动员全员参与创新创业,创新创业理念得到社会不同层次人员

的宣传与认可,创新创业精神融入大学生学习生活的方方面面,创新创业意识得以不断地提升,形成全员关心创新创业、支持创新创业、参与创新创业的生动局面。

参考文献:

- [1] 吴开松.当代中国危机动员研究[D].华中师范大学,2006
- [2] 甘泉,骆郁廷.社会动员的本质探析[J].学术探索,2011(6): 24-28
- [3] 张骞文,杨琳.社会动员的理论内涵和实践路径[J].学术论坛,2015(8):47-51
- [4] 甘泉,骆郁廷.论社会动员的实现路径[J].江淮论坛, 2014(4):137-138

[编辑:何彩章]

(上接第 81 页)以通过网络,开展多形式的辅导活动,既缓解时间空间的限制,也可以做深度辅导,了解学生内心诉求,提出个性化建议。

打造就业信息政策发布新平台。“互联网+”时代,大学生是运用网络程度最高的一个群体,学校可以通过将职业指导与网络相结合,建立综合信息发布平台,学生就可以自主获取感兴趣的就业创业信息与政策,自主学习职业指导知识,实现高校职业指导在时空上的突破,实现高校与社会的无缝对接。

当今的中国,“互联网+”影响到了任何一个产业,实现了社会各个角落的全覆盖。高校毕业生就业工作自然不能例外,而实际上这是一个高度依赖互联网的领域。“互联网+”的优势在产业调整与转型升级、助推毕业生就业的优势日益凸显。政府、高校、企业要充分发挥“互联网+”的技术优势,树立“互联网+”的思维,从大格局入手,思考毕业生就业工作,创新工作理念与载体方式,提高毕业生就业质量。

参考文献:

- [1] 孙扬.杨志明:经济增长放缓对就业的影响开始显现[EB/OL].http://news.xinhuanet.com/18cpcnc/2012-11/12/c_113670436.htm,2012-11-12
- [2] 胡世良.跨界融合成“互联网+”新常态[EB/OL].http://www.cnii.com.cn/internetnews/2015-09/18/content_1630939.htm,2015-09-18
- [3] 刘杨.经济转型为总理看重的大学生就业提供新机遇[EB/OL].http://www.gov.cn/xinwen/2016-06/06/content_5079803.htm,2016-06-06
- [4] 诸葛亚寒.大学生就业重心发生了什么变化[J].现代阅读,2016(9):57-58
- [5] 岳中刚,庄雷.“互联网+”与转型升级[EB/OL].<http://www.cet.com.cn/ycpd/sdyd/1765635.shtml>,2016-05-19

[编辑:何彩章]