

创业生态视角下地方高校创业教育发展研究

李春亭

(云南民族大学校团委, 云南昆明, 650504; 云南大学历史与档案学院, 云南昆明, 650091)

[摘要] 地方高校创业教育的发展, 要以满足社会需求为导向, 以高校人才培养目标为核心, 优化资源配置, 畅通信息渠道, 不断完善高校创业生态系统内部功能, 优化系统外部生态环境; 要立足地方实际, 结合学生创业意愿和创业动机, 坚持正确的价值观引导, 凝炼创业文化, 完善创业教育体系, 优化创业环境, 整合社会资源, 助推项目孵化, 探索建立创业失败保障机制, 加强创业教育的研究和评估, 通过构建“创新性、开放性、循环性、共享型、竞争性”的创业教育生态系统, 切实增强创业教育的实效性。

[关键词] 创业生态系统; 地方高校; 创业教育; 对策研究

[中图分类号] G640 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2017)02-0014-08

一、研究背景

目前, 我国经济发展模式已经由出口导向型转为创新驱动型, 要适应经济发展的新常态, 必须通过大众创业、万众创新。习近平总书记强调: “创新是社会进步的灵魂, 创业是推动经济社会发展、改善民生的重要途径。”党中央、国务院高度重视高校创新创业教育工作。党的十八大明确提出, 要加大创新创业人才培养支持力度。习近平总书记多次作出重要指示, 要求加快教育体制改革, 注重培养学生创新精神, 造就规模宏大、富有创新精神、敢于承担风险的创新创业人才队伍^[1], 要求“全社会都要重视和支持青年创业, 提供更有利的条件, 搭建更广阔的舞台”, 寄语广大青年“在创新创业中展现才华、服务社会”^[2]。李克强总理多次强调, 大众创业、万众创新的核心在于激发人的创造力, 尤其在于激发青年的创造力。

如何培养具有创业精神和创业能力的大学生, 业已成为高校改革发展的重要课题。地方高校发展受政策、地方经济社会发展因素限制, 人才培养模式也呈现出明显的区域特色。云南集边疆、民族、山区、贫困四位一体, 有69所地方高校, 本文以云南6所省属高校为例, 在创业生态视角下, 探讨地方高校创业教育的实践与创新。

我国2015届大学毕业生的自主创业比例为3.0%^[3]。2015年云南自主创业大学生占毕业生总体

的比率1.6%, 创业率低于全国平均水平。云南大学生的创业存在创业率低、创业规模小、创业半途而废、成功率低等特点。创业培训、创业指导队伍建设、创业课程体系建设、创业基地建设、创新创业能力培养不足成为制约云南大学生自主创业的主要因素^[4]。

笔者在云南青年发展报告课题组对云南6所省属重点高校调查数据的基础上, 结合新近发表的云南高校创业教育的相关成果, 拟在创业生态的视角下, 明晰高校在区域创业生态系统中的功能, 分析云南高校创业教育的现状与不足, 进而提出云南高校创业教育发展的对策, 希望对推动大学生创业, 深化地方高校创业教育有所裨益, 不足之处, 请各位专家批评。

二、创业生态系统理论与重建创业教育目标

(一) 创业生态系统的理论演进

1980年以来, 创业研究逐渐成为管理学领域的一个较为重要的分支, 众多学者对创业者、创业机会、创业战略等进行了研究, 取得了丰硕的成果。但大多数研究的视角集中于创业活动本身, 缺乏在区域经济社会发展的大背景下, 探讨环境要素、外部组织机构、政策体系等对创业活动的促进作用。

创业生态系统是生态学理论、商业生态系统理论以及利益相关者理论在创业领域的创造性运用。英国生态学家坦斯利(1936)在前人及本人对森林

[收稿日期] 2017-01-03; **[修回日期]** 2017-03-10

[基金项目] 中国青年研究会科研基金资助项目“创业生态视角下民族地区共青团促进青年创业对策研究——以云南省为例”(2017B13)

[作者简介] 李春亭(1984-), 男, 陕西西安人, 云南民族大学校团委组织部部长, 云南大学历史与档案学院博士研究生, 主要研究方向: 创业教育, 中国近现代史

动态研究成果的基础上，将物理学上“系统”一词引入生态学。美国百森商学院教授丹尼尔·艾森伯格站在政府的角度，探究如何培育并管理一个健康繁荣的创业生态系统，指出在有政府保护的帮助并且拥有财力和相关人才的支持情况下，创业成功的机会大大增加^[5]。林嵩建构了创业生态系统的概念，探讨了创业生态系统的内部运行模式，指出一个完整的创业生态系统需具备资源汇聚、价值交换和平衡调节这些机制^[6]。

创业生态系统为创业研究提供了全新的视角，将创业研究从对单纯的企业和个人创业行为的研究，进一步深化到探索复杂的创业环境与企业创新的关系的范畴，其有助于我们理解，在不同的制度环境下，创业活动发展的影响因素，从而把握创业活动规律。创业生态系统的概念提出后，成为创业研究的前沿课题，学者们围绕创业生态系统的内涵、功能和运行机制取得了丰富的成果，为本文的研究奠定了理论基础。

（二）创业生态系统的要素与功能

创业生态系统涵盖创业参与主体和创业环境，创业参与主体包括直接参与主体和间接参与主体，直接参与主体是创业企业，而间接参与主体包括提供技术和人才等支撑的大型企业、政府、大学及科研机构、投资机构、中介机构。创业环境包括自然环境、文化、市场、制度及其他支持要素（见图1）。创业生态系统由相互关联、相互作用的多个因素组成，各个因素彼此间进行着复杂的交互，良性的自我强化过程会促进创业生态系统的成长，进而提高整体创业活动水平^[7]。

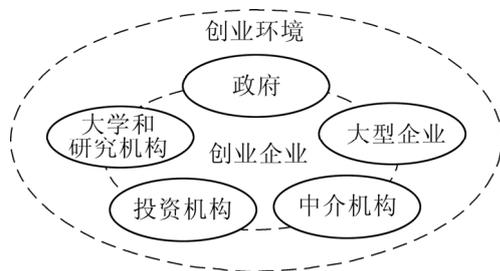


图1 创业生态系统的构成

大学是区域创业生态系统中不可或缺的一环，高等院校作为新知识、新技能的来源，是知识经济的生产力要素。斯坦福大学对硅谷、麻省理工学院对波士顿的深刻影响，就是成功的案例。惠普、雅虎、谷歌等世界级公司的诞生与成长，与斯坦福大学高水平的人才培养和科学研究紧密相关^[8]。浙江

高校与社会实践联系密切，对浙江经济发展起到了积极作用。目前，“浙大系”创业创新在全国都有强大的影响力。

（三）基于创业生态系统理论的创业教育目标
任何一种生物生长、发育都离不开生长环境，创业教育的发展亦离不开其创新环境。创业教育的生态系统可以理解为，是在一定的时间和空间范围内，创业教育与周围的生态环境之间，通过信息流动、激励保障、辐射带动等相互作用相互依存所构成的统一体。创业生态系统中各种内部和外部的因素都对创业教育起着制约、调控作用，影响创业教育的发展、延续和成效^[9]。在影响创业教育的系列内部和外部因子中，国家政策、社会环境、师资队伍、课程体系、实践平台是最重要的生态因子，而各因子均通过高校这一载体对创业教育产生积极或消极的影响。

因此，基于创业生态系统的视角，云南高校创业教育发展首先要明确高校在整个区域创业生态系统中的功能，同时建构具有学校自身特色的创业生态系统，从而认识大学生创业活动的规律及本质，有助于推动以政府为主导、高校为主体，企业、社会多因子协同发展、资源共享、集成创新的“一流”创业教育体系，全面增强创业教育的实效性，培养更多一流创新创业人才^[10]，有效培育和升级创业生态系统。

三、目前云南高校创业教育存在的问题

在各方面的努力下，云南高校创业教育取得了一些成绩，也存在诸多瓶颈。剖析其中的症结是进一步构建、优化云南高校创业教育体系的前提。2015年国务院《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》指出了目前高校创业教育的突出问题：一些地方和高校重视不够，创新创业教育理念滞后，与专业教育结合不紧，与实践脱节；教师开展创新创业教育的意识和能力欠缺，教学方式方法单一，针对性实效性不强；实践平台短缺，指导帮扶不到位，创新创业教育体系亟待健全^①。与全国创业教育发达省市相比，云南高校创业教育存在的问题，概括起来主要有以下几个方面。

（一）创业教育理念滞后

无论是在社会，还是在大学的教育行政、教师和学生层面上，对创业教育的必要性、重要性和紧迫性的理性认识尚未形成，开展创业教育活动的动机与目的大多属于“感性的功利”。某些高校管理者对创业教育认识、重视不够，推进不力，认为高校创业教育改革是部分学生、少数教师参与的小

范围改革,是应对当前经济下行压力加大、高校毕业生就业难的权宜之计,忽视创业意识和创业精神的培养,把创业教育当做就业指导来进行,通过创业竞赛、创业知识讲座的形式来对大学生的创业心理、创业技巧、创业政策加以分析指导,没有将创业教育真正落实到教学观念、培养模式等教育教学的关键环节中,没有落实到教师学生的教学和实践上,甚至还停留在会议、文件和口头上。因此,创业教育呈现“脉冲式、运动式”的特点。

(二) 创业教育体系不合理

创业教育体系主要包括创业精神、创业知识、与创业实践与三方面。何淼淼调查云南大学创业教育后发现:云南大学课程设置单一,忽视实践课程。与实践性结合的或纯实践性的课程所占甚至不到10%。有90%以上的同学很少或几乎完全没有获得过与自主创业知识相关课程学习;对学生就业创业课程培训未成体系,在校生有80%以上没有参加过自主创业的相关培训;课外教育所授内容与学生在实际创业中面临的问题存在断层^[11]。

创业教育还没有真正融入学校整体的人才培养体系,与之相应的师资力量、创业实践等资源和平台还比较缺乏。以云南民族大学为例,创业教师师资缺乏,通过KAB认证的教师只有两名,2016年下学期引进了网络通识课——大学生创新创业实务(2学分)、创业企业战略与机会选择(2学分),职业技术学院面向学院学生开设创业基础与管理课程(2学分),招生就业处面向全校开设大学生就业指导公共必修课(1学分),教育学院应用心理学专业开设了就业指导实务课程(1学分),电气信息工程学院开设的职业规划与就业指导课程(0.5学分)。邀请企业人士到学校开设创业讲座,举办创业沙龙,开放实验室、教学仪器设备用于学生创新创业实践活动完成创业教育过程。

在实践教育方面,一是“以赛代教”^②,通过创业竞赛提高学生创业的实战能力。二是开办云南民族大学大学生创业园,与云南咖啡厂合作开设“爱云咖——创业咖啡”,遴选创业导师帮扶指导创业团队。三是开展就业创业服务月活动,开展创业心理辅导,组织SYB培训,提升学生创新创业能力,指导学生创业社团开展相关工作,这些创业教育活动的开展虽然取得了一些成绩,但对于创业教育体系而言,仍然缺乏完整的教育过程,覆盖范围窄,系统性不足。

(三) 创业教育实效性不强

目前,学生基础层次不高,进取心不强烈,职

业规划不明确,就业观念不清晰,缺乏实践能力和创新精神。很多学生对创业政策、财务管理、法律法规了解不多,无法满足创业的知识需求。创业项目同质化严重、含金量不高、竞争力弱。云南青年发展报告课题组对云南大学、昆明理工大学、云南师范大学、云南民族大学、云南财经大学、昆明医科大学的调查显示,有60%的学生知道国家对大学生创业有鼓励政策,只有10%的学生对创业政策完全清楚。

崔慧广对云南民族地区大学生创业素质的调查显示:仅1%的云南大学生熟悉目前国家有关创业的政策,超过半数的学生不清楚我国目前相关的创业政策,仅有2.6%的学生熟悉创业计划书的内容和撰写,4.1%的学生比较熟悉创业计划书的内容和撰写,有近半数的学生对创业计划书一无所知^③。创业鼓励优惠政策、帮扶措施了解不够,创业知识储备不足限制了云南大学生的创业行为。

(四) 创业支撑体系不完善

培养创新精神和创新能力的高素质人才,仅仅依靠课堂教育、依靠学校一个部门、依靠高校自身很难完成,迫切需要一个结构完整、功能完善、特色鲜明的创业生态系统支撑。

目前,云南政府部门、企业、社会、学校、创业者资源还没有充分整合,创业教育投入有限,无法扶持缺乏经济基础的大学生突破资金瓶颈。有的高校没有足够的配套政策与经费支持,难以调动师生的积极性。虽然云南大学校企合作的众创综合体——“云大启迪K栈众创空间”,昆明理工大学的创客孵化器、云南农业大学的“互联网+农业”特色项目取得了一定成绩,在创业教育中的示范引领作用还没有充分发挥,无法满足大学生创业群体的需求,推动行业和地方经济社会发展的效果还未体现。与四川、广西、重庆、贵州等周边省区市相比,云南高校在创业支持方面,整体水平不高,一些高校在“机构、人员、场地、经费”方面缺乏实质性支持,在整合企业和投资机构等社会资源、营造创业环境、建设创业实践基地、培训创业教师等方面方法不多,在探索创业失败保障、创业资金帮扶方面力度不大。

此外,云南高校创业教育还存在创业理论研究重视不够、成果不多、创业理论对创业实践推动有限等问题。在创业的政策咨询、措施制定、效果评价的作用尚未体现。创业教育的运行机制、监督机制、评价机制还不完善,对创业园区运行模式、运行绩效、政策实施的评估也有待加强。

四、对策与建议

基于创业生态系统来组织和推动创业教育，既有利于高校加强顶层设计和前瞻规划，又能避免创业教育陷入“运动式、脉冲式”的工作格局。

（一）凝炼创业文化

1. 坚持价值观培养

首先，作为教育者，要落实“立德树人”根本任务，牢固树立科学的创新创业教育理念，树立创新创业教育是全面提高高等教育质量应有之义的理念，教育是育人的，创业教育同样也要育人。其次，要对创业学生进行正确的价值观引导。把社会主义核心价值观融入创新创业教育，使创业学生自觉地把个人命运和国家命运、创业梦和中国梦紧密联系在一起。再次，要端正学生创业动机，培养大学生树立科学的创业观。一方面要鼓励大学生创业，选择创业就是选择了一种生活方式，创造价值帮到更多的人，比单纯赚钱更有意义，鼓励教师创业带动学生创业；另一方面，要让学生知道创业是一种很艰苦的事情，指出哪些是不利于大学生创业的因素，平抑大学生的创业冲动，引导大学生理性创业、合理就业，减少和规避盲目创业^[12]。

2. 培育创新精神

习近平总书记提出“在激烈的国际竞争中，惟创新者者进，惟创新者强，惟创新者胜”^[13]。“大众创业、万众创新”的核心就是全民要有创新、创业的意识。一要突出“微创新”意识。创新并非来自惊骇世俗的发明，多是通过在现有的框架内进行微小改进。360董事长周鸿祎在2010年中国互联网大会“网络草根创业与就业论坛”上提出：你的产品可以不完美，但是只要能打动用户心理最甜的那个点就好。把一个问题解决好，这种单点突破就叫“微创新”。二要强调校园文化渗透。结合学校地理位置、学校规模、历史、文化和经费因素，采取各种方法鼓励创新思维。在日常的教育和管理中，通过校园学术科技竞赛活动，让学生觉得创新、创业是一件乐此不疲的事，让创业学生意识到自己的拼搏是在为社会创造福祉。拉伯福《世界上最伟大的管理原则》解释了一个道理：“人总是乐意去做受鼓励的事情，领导者、管理者所能得到的从来不是自己期望的行为，而是在管理过程中所鼓励的行为。”三要结合专业知识创新创业。引导学生在课程学习中发现问题，把创业和专业知识的学习结合起来，培养学生以专业为基础的创新思维、思辨能力、语言表达能力，培养学生的企业家精神。

3. 激扬“创客”文化

美国的创新和创业文化通常被视为这个国家在日益激烈竞争中的最大优势之一，美国高校创业教育非常注重培养学生的企业家精神，重视学生创业意识和创业心理品质的培养。学校要营造“敢于创业、善于创新、勇于创造”的校园文化氛围，在校园文化活动中传播创业文化、分享创业经验、弘扬创业精神。引导创业学生懂得坚持，有适当的冒险精神，养成切合实际的理性精神，不断开阔视野，提高综合素质，提升项目的含金量。要发挥创业大学生典型的示范引领作用，选树创业典型人物，强化创业大学生先进事迹宣讲，在青马工程、推优入党工作中注重创业典型的推荐。引导大学生树立“人人都是创客，个个都可以成为创新的主体”的意识，凭借自己对市场敏锐的嗅觉、依靠完善的创新创业支撑生态系统，上演属于自己的创业故事。

（二）完善创业教育体系

1. 分类分层施教

高校的创业教育要面向所有学生，把教育放在第一位，把创业放在第二位，做到面上覆盖和点上突破，分层分类开展有针对性的创业教育，在创业项目“孕育、诞生、成长、成熟”的不同阶段，提供有针对性的教育和辅导。在核心层次上，要在各学科、各专业的教育教学活动中渗透创业理念，把创业教育融于人才培养体系，推进面向所有类型学生的创业教育。二级学院可以探讨“专业+创业教育”的模式，针对创业愿望强烈的学生成立创业班级，开设“创业经济学”“中小企业管理”等课程，将创业教育融入专业人才培养全过程。在支持层次上，依托创业竞赛、社会实践、社团活动、学术研究和校园孵化，对有创业项目的学生，配备指导老师给予个性化指导，见图2。

2. 丰富课程设置

高校要将教室模拟成一种创业生态环境，让学生成为主体因素，通过在模拟创业生态环境中进行实践，系统掌握创业所需技能。要促进各类课程包括通识课、专业课与创新创业教育有机融合，挖掘和充实各类课程的创新创业教育资源，要整合企业管理、财务管理、市场运营、心理辅导、沟通表达等课程，编著创业相关的教材，引进、制作、推广网络创业课程，积极完善创业模块培训、创业案例教学和创业实务训练等培训方式。

云南青年发展报告课题调查发现：在获得创业知识的技能和途径中，云南大学生希望学校开设创业类课程的排序依次是管理学、营销策划、财务分析、创业团队训练、创业实务、市场调查，表明学

生更为关注与创业管理、营销、财务等创业基础知识课程，学生更喜欢从创业比赛、实习勤工、创业社团中学习创业知识（见表1）。

3. 强化师资建设

在省级层面上，要建立省级创业导师库，评选创业教育先进集体和优秀导师，建立省级创业导师进入高校为大学生授课的工作机制。在高校层面上，一方面，要培养本校创业教师，选送教师参与创业讲师资格和创业课程培训，鼓励教师结合兴趣和科研创业，将研究和创意有效转换为市场化的产品和服务。20世纪30年代，麻省理工学院率先规定“五分之一原则”，即教师可以在一周内的任意一天去从事咨询或参与企业活动，既保证教师正常从事教学和科研工作，又可以将高校中最新的研究成果带到实际应用当中去，还可以将企业中的新问题反馈到校园中来。现在这一制度几乎为美国所有大学接受，全方位助推了大学生创业教育。另一方面，聘请有实践经历的校友、创业成功者、企业家、投资人、专家学者担任创业教师，开设创业课程，

提供企业管理、项目指导、技能培训、风险评估，提升创业教育者的教学效果以及学生的参与兴趣，指导创业学生完善创业项目计划，提高创业项目的质量、效益和竞争力。

(三) 构建创业支撑体系

1. 搭建理解、沟通桥梁

学校要搭建理解、沟通桥梁，使创业生态系统每一相关部门和人员能够达到：第一，宽容创业失败。要理解、宽容、鼓励创业者和创业行为，创业需要不断的试错，从试错中不断获取认知，要呼吁家庭、社会要给创业大学生多方面的包容和帮助，营造“成长比成功更重要”的氛围。第二，要深入创业学生群体。调查、了解、解决创业大学生的需求，及时反映创业大学生的愿望和诉求，用心倾听他们在创业过程中的遭遇与坎坷，提供心灵支持和依靠。第三，搭建创业大学生交流枢纽，加强高校之间创业学生、创业团队、创业社团、创业俱乐部的交流，让同学们在经验中不仅学会如何成功，更重要的是减少或避免失败。

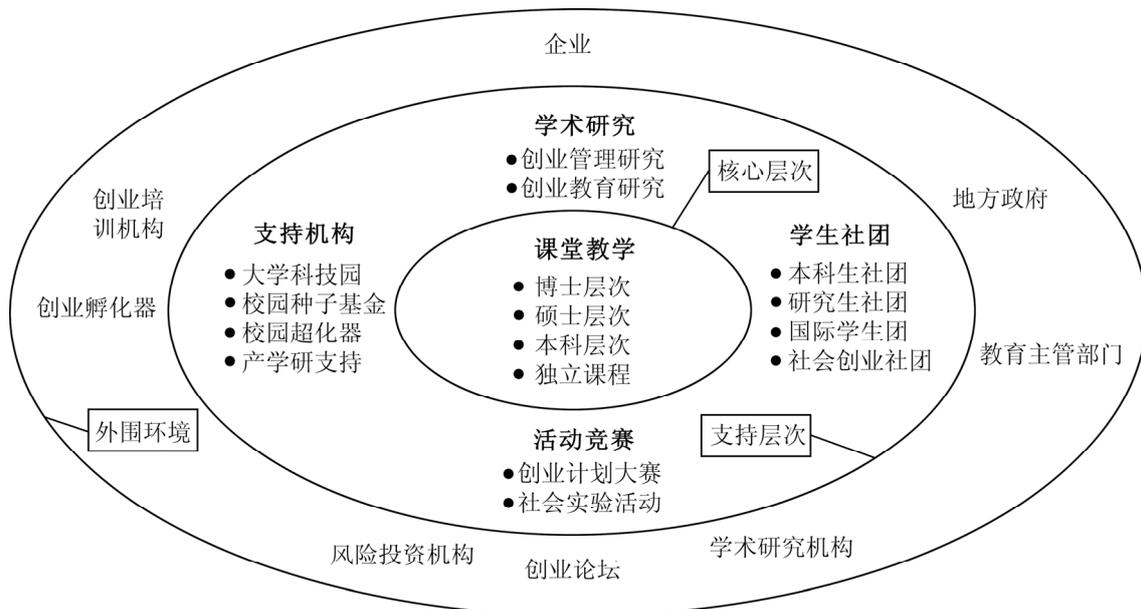


图2 高校创业生态系统

表1 创业教育形式及其效果

| | 课堂教学 | 专家论坛 | 创业大赛 | 创业性社团 | 实习、勤工 | 电视、网络等媒体 |
|-------|------|------|------|-------|-------|----------|
| 很好(%) | 10 | 22 | 74 | 39 | 49 | 13 |
| 好(%) | 43 | 79 | 67 | 47 | 64 | 66 |
| 一般(%) | 98 | 59 | 22 | 54 | 43 | 77 |
| 较差(%) | 16 | 7 | 4 | 16 | 5 | 13 |
| 很差(%) | 4 | 3 | 3 | 12 | | 1 |

资料来源：《云南青年发展研究报告》，昆明：云南人民出版社，2011年。

2. 打造服务平台

高校要通过打造服务平台,加强校际合作,引导不同学校、不同学科的学生发挥各自优势组建创业团队。争取政府的政策和资金支持,加大与企业合作的广度和深度,发挥企业在区域生态系统中的引领作用和资源优势,打造有学校特色的“众创空间”、创业学院,为学生提供集创业知识教育、创业指导、创业培训、创业实践于一体的全方位、开放式的创业生态服务系统,让更多的学生了解创业政策,熟悉创业流程。联系工商、税务、会计、法律等部门,为创业者设立“绿色通道”。在创业项目“孕育、诞生、成长、成熟”的不同阶段,提供有针对性的服务和帮助。搭建创业群体与党政之间、社会之间、创业导师、学校之间的桥梁,搭建创业群体展示、交流、成长的平台。

3. 完善创业保障

增强创业教育实效,培养大学生的创新精神和创业能力,需要高校创业生态系统中多部门、多资源、多因子之间的交流与协作^[14]。高校要建立完善创新创业学分积累和转换制度,把学生参加创新创业活动折算为学分,计入学业成绩,对休学创业的学生,单独规定最长学习年限,简化休学批准程序,允许创业学生调整学业进程,保留学籍休学创业。美国高校普遍允许学生既可全日制上课,也可半日制上课。允许学生休学创业一段时间以后,再回校复课学习。要增强创业大学生的法律意识,维护创

业大学生的合法权益,引导学生在创业初期开展知识产权保护和商标注册。

(三) 孵化创业项目

高校创业教育支撑体系中的孵化创业项目要着眼于解决创业大学生最关心的资金问题。2015届全国毕业生自主创业的资金主要依靠父母、亲友投资或借贷和个人积蓄(本科为78%,高职高专为75%)。2015届全国本科毕业生自主创业的主要风险因素为缺少资金(28%),其后是市场推广困难(26%)、缺乏企业管理经验(24%)。^[3]云南青年发展报告课题组调查云南6所省属高校大学生创业情况时,发现云南大学生在不赞成创业的原因中,缺乏创业资金排在第一位(详见表2)。

1. 用好创业政策,提供启动资金

高校一是要积极宣传国家和省、市创业帮扶政策,抓好小额贷款、贷免扶补工作,为大学生得到创业贷款提供机会。二是要探讨在学校设立“大学生创业实践专项基金”,采取资助——帮扶——成功——回报——再资助的循环方式、专款专用,为通过审核的项目提供资金入股、免息贷款等帮助。三是要引导学生包装项目和产品,运用“众筹”等网上融资模式,借助网络融资平台,通过众人的帮助、筹集众人的资源来实现创业梦想。四是要加大校企合作、校地合作,发挥校友资源中的优势作用,引进天使投资、风险投资、种子资本等为创业学生提供启动资金。

表2 不赞成大学生创业的原因

| 类别 | 男 | 比例(%) | 女 | 比例(%) | 总数 | 比例(%) | 重要度排序 |
|--------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-------|
| 缺乏创业资金 | 150 | 53.57 | 110 | 59.46 | 260 | 55.91 | 1 |
| 缺乏创业技术 | 130 | 46.43 | 102 | 55.14 | 232 | 49.89 | 2 |
| 缺乏创业魄力 | 120 | 42.86 | 104 | 56.22 | 214 | 46.02 | 3 |
| 缺乏创业精神 | 110 | 39.29 | 95 | 51.35 | 205 | 44.09 | 4 |
| 缺乏创业经验 | 105 | 37.50 | 90 | 48.65 | 195 | 41.94 | 5 |
| 缺乏创业学习 | 100 | 35.71 | 86 | 46.49 | 186 | 40 | 6 |

资料来源:《云南青年发展研究报告》,昆明:云南人民出版社,2011年。

2. 做好风险防控,整合发展资金

首先,学校要做好引导学生理性创业的工作,帮助评估其创业失败的风险,充分利用好创业园区、创业孵化器的作用,控制好投资风险,促进创业项目的在校转化、在地转化。其次,拓宽资金筹集渠道,加大创业的配套资金支持力度,广泛吸引金融机构、社会组织、行业协会和企事业单位为大

学生自主创业提供发展资金支持。再次,探索建立创业失败保障机制,共享创业成功的效益,共担创业的失败风险。最后,联合社会组织、企业等设立创新创业奖励基金,牵线投融资平台,加大对大学生创新创业的融资支持。

3. 把自主创业和精准扶贫结合起来

一个好的创业项目可以带动就业,带动群众脱

贫致富。要充分挖掘新型商业模式和产业链关系对大学生创业的内生性需求,引导大学生拓展视野,立足地区实际,关注城乡一体化,关注农村经济发展,到农村施展才华,利用好政策红利,围绕民族文化、生态农业、乡村旅游、种植、畜牧、农产品深加工、大健康产业、物流配送等项目创新创业。要发挥高校在区域创业生态系统中的功能,秉承“开放、共享”理念,让教师和学生一起合作,为当地创业者提供有关商业和技术问题的咨询与援助,积极结合市场经济条件下的利益机制,把创业成果推向市场。

(五) 加强创业教育的研究与评估

创业理论研究与创业实践是双向渗透、相互作用、共同促进的关系,地方高校要在地区创新创业、创业教育、政策咨询、绩效评估等方面发挥智库作用,加强大学生创业理论研究和创业教育评估。

1. 广泛开展调查研究

高校要广泛开展调查研究,为地方创新创业在政策咨询、理论指导和工作推动等方面提供智力支持。发挥高校智力优势和人才优势,跨学科、跨学校组建学术团队,积极争取省级及以上层面的课题立项。创业研究应该关注创业者做了什么,关注大学生乃至青年创业群体的创业动机、心理、行为和发展,梳理创业园运营现状和孵化成果,在创业教育模式、创业教育课程体系、创业行为差异、师资队伍建设、社会效应等方面展开调查研究。收集编写大学生创业案例,既要收录成功的案例,也要剖析失败的案例,从正反两方面总结大学生的创业经验,为创业者和创业行为提供参考和借鉴。

2. 开展创业教育评估

创业生态系统不是一成不变的,需要通过评估反馈不断修正、完善,发挥系统中的积极因素,规避系统中的消极要素。创业教育评估是对高校开展创业教育的评价,必须把育人放在首位,树立正确的创业教育观,建立广义的、包容性的创业教育、创业氛围和创业参与的概念,要衡量一些无法量化的创业教育成果——文化的变化、价值观的塑造、科研导向的改善和产学研结合的氛围等^[15]。既体现在对创业教育的受众和对象——大学生创业精神、创业意识、创业胜任力的评价上,也体现在对高校创业生态系统——创业教育的组织、实施过程的评价上。在创业教育成效评价中,要做到定性 with 定量结合,近期和远期结合,学生评价和专家评价结合。既要考虑学生的先天品质,也要重视对创业者的创业经验知识方面的评价。避免以毕业生创业率作为

创业成果统计指标的偏向。要把高校创新创业教育开展情况纳入高校分类考核、绩效分配指标体系,作为衡量办学水平的重要指标。^[16]

五、小结

地方高校创业教育对实施创新驱动发展战略和科教与人才强省战略具有重要意义。地方高校创业教育的发展,从近期来看,要以“创新推动创业、创业带动就业”为目标,确保创业教育的顺利开展,逐渐缩小与全国创业教育发达省市的差距。从长远来看,要确立创业教育的战略高度,加大政府扶持力度,教育、人力资源和社会保障、共青团、发展与改革、科技、工信、财政、各部门方面通力合作,责任环环相扣,构成一个良性循环的责任格局,吸引社会各方参与,把资源充分整合起来。

地方高校要在区域创业生态体系中找准位置、主动作为、发挥好高校的主渠道作用,同时构建具有自身特色的创业生态系统,以满足地方经济社会需求为导向,以高校人才培养目标为核心,优化大学生创业的文化和环境,优化资源配置和信息畅通渠道,不断完善创业教育生态系统内部功能,优化系统外部环境,构建全员、全过程、全方位的创新创业教育体系,推动创业教育良性发展,进而深化高校教育的综合改革。

地方高校创业教育要因地制宜、量体裁衣,以差异化求发展,构建符合学校自身特色的创业生态体系,围绕大健康产业、互联网+生态农业、互联网+金融、互联网+旅游、互联网+医疗、互联网+教育等方面做好文章,为推动大众创业、万众创新提供引擎,为大学生提供更好的创业环境和氛围,激发学生的创业意识,提升学生的创业能力,引导更多的学生走上创业之路,赢得人生出彩的机会。

注释

- ① 详见《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》(国办发〔2015〕36号),2015年5月4日。
- ② 主要有创业大赛、创业之星评比、“创青春”(原“挑战杯”)全国大学生创业计划大赛、“挑战杯”学术科技竞赛、云南省“互联网+”大学生创新创业大赛、“创青春”云南青年创新创业大赛、“创青春”全国大学生创业大赛、“邮政银行杯”青年创新创业大赛等。
- ③ 崔慧广对大理大学、楚雄师范学院、曲靖师范学院、保山学院、玉溪师范学院、云南民族大学、西南林业大学、昆明学院八所高校的在校大学生,每校学生总数不低于

100名,覆盖所有年级的本科生,发放问卷880份,回收800份,回收率为95.2%,剔除无效问卷后得到有效问卷776份,有效回收率为92.4%。崔慧广调查的学校多为云南地州院校,与课题组所选6所高校仅有云南民族大学重合。详见崔慧广的《桥头堡战略下云南民族地区大学生创业素质分析及提升策略》,载《内蒙古财经大学学报》2014年第3期。

参考文献:

- [1] 刘延东.深入推进创新创业教育改革 培养大众创业万众创新生力军——在深入推进高校创新创业教育改革座谈会上的讲话[N].中国教育报,2015-10-26(1)
- [2] 习近平.创新是社会进步的灵魂[N].人民日报(海外版),2013-11-09(1)
- [3] 麦克斯研究院.就业蓝皮书:2016年中国本科生就业报告[R].北京:社会科学文献出版社,2016
- [4] 云南省教育厅.云南省2015年高校毕业生就业质量年度报告[R].2015-01
- [5] [美]丹尼尔·艾森伯格,志华.政府如何建立创业生态系统[J].哈佛商业评论,2010,(7):88-103
- [6] 林嵩.创业生态系统:概念发展与运行机制[J].中央财经大学学报,2011,(4):58-62
- [7] 蔡莉,彭秀青, Satish Nambisan,等.创业生态系统研究回顾与展望[J].吉林大学社会科学学报,2016,(1):5-16
- [8] 夏丹.对话浙江大学邵爱其教授——升级区域创业生态系统[N].浙江日报,2016-9-02(8)
- [9] 刘月秀.生态系统视域下美国高校创业教育探析[J].中国高等教育,2012,(10):61-63
- [10] 陈少雄.大学创业教育生态系统培育策略研究——基于广东省高校的调查分析[J].教育发展研究,2014,(11):64-69
- [11] 何淼淼.大学生自主创业的环境调适研究——以云南大学为例[D].昆明:云南大学硕士论文,2012
- [12] 黄蔚.北京航空航天大学:创业教育到底要教什么?[DB/OL].东方网,<http://edu.eastday.com/edu/201610-18/u1a9815925.html>,2016-10-22
- [13] 习近平.在欧美同学会成立一百周年庆祝大会上的讲话[N].人民日报,2013-10-22(2)
- [14] 卓泽林,曹彦杰.美国高校如何构建创新创业生态系统——基于资源投入的视角[J].学术论坛,2016,(1):162-167
- [15] [美]海迪 M.内克,[美]帕特里夏 G.格林,[美]坎迪达 G.布拉什.如何教创业:基于实践的百森教学法.薛红志,李华晶,张慧玉,等译.路江涌,张玉利审校,北京:机械工业出版社,北京,2015:3
- [16] 朱健.高校创业教育应着力构建创业生态体系[J].中国高等教育研究,2015,(17):14-17

[编辑: 颜关明]