

对大学创业文化的几点认识

——基于高职院校教育视角

叶华

(广东交通职业技术学院, 广东广州, 510800)

[摘要] 基于高职院校教育视角, 在剖析创业文化的基本内涵、文化特征、构成要素基础上, 提出了以人为本, 实现人的全面发展; 将创业教育融进大学教育, 激发师生创新创业潜力; 着眼变革, 释放文化创新动力; 政策导向, 促进社会参与, 实现文化双向渗透的创业文化建设对策。

[关键词] 大学创业文化; 内涵; 要素; 建设对策

[中图分类号] G112 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2017)01-0038-03

随着职业教育的兴起, 创业活动的繁荣, 社会文化的发展, 职业教育产生了一种面向教育需求、具有变革活力、兼容并包的大学校园文化样态——大学创业文化。本文基于职业院校教育视角, 谈谈笔者对于大学创业文化的几点认识。

一、创业文化的内涵

创业文化形成于创业发展过程的背景和环境, 动力在于追求人的自由全面发展。创业文化是大众创业、万众创新时代校园文化的重要元素和重要表征, 是当代大学校园兴起的另一种文化^[1]。

(一) 和谐发展: 内外共生

大学教育提倡构建政、产、学、研“四界”的文化共同体, 充分利用校友资源、创业咨询师、学界人士及城市区域企业家资源, 建立创新创业联盟, 扩大校友网络, 强化联盟关系。同时, 采取注册制模式, 搭建网络互动在线平台, 形成内外共生的创业文化。

(二) 服务文化: 以人为本

管理是人类的一项基本的实践活动, 亦是人类的一种基本的存在方式。现代管理领域, 已经从对物的管理转变为对人的管理, 以人为本已经成为现代管理的灵魂。

培养创新人才是大学的根本任务, 只有建立以人为本的创业文化, 以人的发展为宗旨, 服务教育

教学活动, 适应大众创业、万众创新的环境, 才能培养创新创业人才, 促进经济社会发展。校方可可为创业者提供创业指导服务, 如提供创业方面的资助信息, 指导申请书、计划书撰写, 提供法律咨询等。同时, 通过转变毕业资格条件范式, 提供专业化、个性化的服务指导, 为创业者“保驾护航”。

就大学创业文化特征而言, 强调的是以人为本的服务文化, 体现人的全面发展的教育功能, 符合教育发展的属性。这对扭转教育功利性倾向、行政主导的大学文化具有深远的影响。

(三) 文化环境: 包容开放

形成多样性开放包容的文化, 为教师和学生提供发展机会, 讲究男性与女性的教育机会平等, 讲究多样与包容, 讲究团队协作, 集体活动, 能够吐故纳新, 能够协同开放, 实现包容合作。

二、创业文化的特征

(一) 目标导向性

创业文化具有目标导向的特征, 体现以人为本。创业文化建设为创业教育和实践创造了适宜的土壤和条件, 优化了创业生态环境。大学通过价值、行为、制度导向的整体引导, 使学生了解创业、学习创业、实践创业, 从而为毕业选择创业提供了可能。人作为社会实践的主体, 创业教育及创业实践都应坚持以人为本, 一切教育活动都是为了尊重

[收稿日期] 2016-06-28; **[修回日期]** 2017-02-11

[基金项目] 中国职业技术教育学会科研规划项目 2016-2017 年度课题“工匠精神: 内涵、外延及人才培养模式创新研究”(201619Y24); 广东省高等教育学会高等教育科学研究“十三五规划”课题“高职院校全员创新能力整合培育研究”(16GYB070); 广东省高等职业教育教学改革项目 2015 年项目“高职学生可持续发展能力要素与培养研究”(GDJG2015060)

[作者简介] 叶华(1968-), 女, 广东兴宁人, 广东交通职业技术学院副研究员, 主要研究方向: 高等职业教育

人、塑造人、依靠人、解放人。由于创业文化发生的主体要素是人，有能力在面对人生转折时，通过自我选择、设计、安排，寻找自身的社会位置，通过主动的掌控人生，实现自我生存的社会价值，这也是创业文化所追求的终极价值。与此同时，在培养学生价值观念上，应加强理性自觉的引导，提供良好的机会和平台，树立创业观，培养创业意识。

（二）精神辐射性

创业精神品质源于意愿和兴趣，源于实践，并随着事业的发展而不断进步提升。以创业精神为核心的创业文化，能够丰富大学文化，夯实文化内核，形成兼容并包、拼搏创新、和谐发展的创业价值观。这种精神的激励辐射作用能够拓展文化存在的空间，潜移默化地影响人的思想和行为方式，促使学生在先进素质的感染下，参与并广泛传播，发挥自身创新创业潜力。

（三）协同创新性

大学协同创新包括政府、企业、金融机构团队、创业导师等主体，体现协作共赢的精神和团队聚合的创新。在知识经济社会里，创新是社会发展的动力，具有市场性特征。在市场经济利益的驱动与影响下，需避免因利益分割，出现削弱或消散协同创新凝聚力的局面。应通过拓展渠道，开发服务项目，助力激发人才活力，创造条件鼓励高质量人才参与，开发高质量的智力资源，着力构建协同创新平台，为创新创业提供智力支持。同时，推广新型创业孵化模式，如通过“创客空间”，建立交流创意和实现创意的平台；又比如通过“创业咖啡”联盟，建立创业服务机构等，由此形成便利、开放、全要素的创新创业服务平台。

三、创业文化的要素

研究认为，创业文化离不开社会实践，是多学科视角下的对创业的一种交叉认知。下面从实践角度，对创业文化进行核心要素的维度分析。

（一）精神要素

“创业精神”类似一种能够持续创新成长的生命力，包括思想、意志、个性等开放性品质，是创业文化的核心和灵魂。可以从三个层面理解创业精神的内涵：创业的理想和观念是一种哲学思考，创业的个性和意志则是一种心理基础，创业的作风和品质则是一种行为模式^[2]。创业精神是一种天赋，具有超常的激情和领导力，富于灵感和驱动力，能够积极主动地适应变化带来的挑战，富有雄心壮志，在创业路途上指引创业者勇往直前。

（二）实践要素

创业活动的形式和载体是创业文化的生动体现。创业文化深厚，创新土壤肥沃，又将引领创业活动的目标与方向，催生创业行为，引领价值取向。创业活动是激发活力的重要方式，通过汇集力量，搭建各类创业载体，提供创业基金与服务扶持等，建成校、院、地协同创新载体；通过促进创业者搜寻机会，投入创业活动，获取成功的价值，使之发展成为成就梦想的方式。

（三）制度要素

创业文化是推动社会发展的重要动力源。创业文化建设是一项系统工程，应当创新机制、体制，融合区域经济社会发展，形成创业文化生成发展的长效机制。体制创新能够为创业文化培育带来强劲动力。目前，我国出台系列政策措施，通过创新体制机制，培育创业文化。

（四）舆论要素

尊重创造，激发创新创业活力，才能在社会中培育创新创业文化，这是形成创业文化的重要表征^[3]。一个社会如果没有先进的创业文化，缺乏公平竞争的环境和土壤，缺乏尊重创造的社会意识，就不可能竞相迸发出知识的活力、技术的创新活力、资本流通的活力。创新应当成为社会的品格和风尚，只有营造支持创新创业、支持干事业、鼓励干事业的良好舆论氛围，才能让一切创造社会财富的源泉充分涌流。

四、大学创业文化建设对策

积极的创业文化具有凝聚精神、活跃实践、调适制度、强化舆论等功能，良好的创业文化是实现创业教育目标的重要保证。创业文化在建设过程中，应放在更宽广的社会背景下审视，体现“知、情、意、行”的文化精神，强调人的自由与全面发展。综上所述，提出大学创业文化的建设对策如下。

（一）以人为本，营造好的人文文化环境，促进人的全面发展

以人为本，最重要的表现是人才的聪明才智得以充分发挥和展现。教育要践行人的全面发展理念，尊重人的生存权，发挥人的创造力，激发人的可持续能力。通过建设大学创业文化，将科学、工程、人文文化加以整合，促进大学和社会的可持续发展。目前，巨大的就业压力以及创业文化的缺失，已经威胁到社会的稳定和发展。特别是求保险、官本位的思想滋生，小富安、不思进观念长存，致使师生自信心不足，不敢创，长此以往，势必造成创业型人才缺乏。创业是民生之本，崇尚创业将改

变命运的思想。树立以创业带动就业的价值观,形成支持创业、宽容失败、尊商安商的人文环境,有利于提升大学声望,实现创业型社会。

(二) 将创业教育融进大学教育, 激活师生的创新创业潜力

承载精神、实践、制度、舆论要素的创业文化,对激活师生的创新创业潜力具有重要作用,是创业教育的隐性课程和环境保证,影响着创业教育的效果。因此,以创业教育作为主渠道,开展创业文化建设,皆因两者是相辅相成,相互促进,密不可分^[4]。每个人都有创新创业的基因,应鼓励人人创新,无论在任何职业和岗位上,但是,没有必要让人人都创业。创业教育应该提供给每个人受教育的机会,才能让知识、技法深入心灵,才能让人的潜能被充分挖掘,沉淀为素质。众所周知,创业教育不是一两门课程就能解决的,必须融合于大学教育整体之中,并不断向前延伸到基础教育,需要提高创业教育的有效性和覆盖面。这就要求推进高等教育综合改革,通过整体设计育人模式,翻转教学方式,真正做到以学生为本;不要囿于课堂学习,而要将创新创业教育植根于真实世界里。

(三) 着眼变革, 释放文化创新动力

大学着眼变革,放眼未来,整合吸纳创业资源,尝试和探索建设创业文化工程。以深化专业教育教学改革为主线,修订人才培养方案和课程体系,健全层级递进的创新创业课程体系,面向全体加强理论教育的内容;以丰富项目实践为辅线,进行顶层设计,搭建分层和多元化的实践体系,面向全程加强实践训练内容;以提升创新创业文化为隐线,繁荣实践项目载体,进行文化再造,强化价值激励。实现专业教育与创新创业融合,学校文化与创新创业实践融合。破除束缚改革和创新的桎梏,释放文化创新动力。一是通过建设自由宽松的创业环境,支持多样化的创业主体发展;二是鼓励大企业参与建设创业生态系统,大力发展社会化的创业服务和运营机构;三是鼓励建设示范性创业基地,在线平

台和实体平台结合,精英创业与大众创业并举;四是建设创业要素密集、创业主体繁荣、创业平台高效、创业服务完善和创业文化浓郁的特色创业生态系统^[5]。

(四) 以政策为导向, 促进社会参与, 实现文化的双向渗透

市场为主,政府引导,创业环境在多元社会力量的共同参与下,总体得到逐步改进,但在金融支持、政府项目、创业教育与培训等方面仍有较大提升空间。目前参与创业的仍是小众群体,创业的群体效应远未显现。因此,以政策为导向,研究出台新的创业支持举措,促进多元社会力量参与,破除创业的各种障碍壁垒。一是营造鼓励创业、容忍失败、宽松创业的社会氛围和校园环境;二是关注青年学生创业能力建设,通过改善创业环境,政府、高校、企业和社会共同参与培育创业意识和精神,实现创业能力培养的有效协同,共同承担创业教育的责任。只有多元社会主体的有效协同,才能实现社会创业文化与大学创业文化的双向渗透。

参考文献:

- [1] 刘波,周勇.高校创业教育文化根基探析[J].教育发展研究,2013(19):63-66
- [2] 曾媛,胡明山.大学生创业素质现状、问题及教育对策研究[J].江西理工大学学报,2011(4):34-36
- [3] 程荣晖.建设具有镇江特色的创业文化研究[J].镇江社会科学,2012(1): 49-51
- [4] 赵志军.以创业教育带动创业文化建设[J].中国高等教育,2010(33):47-48
- [5] 赵夫增,王胜光.“创业中国”工程——创新驱动发展的加速器[J].中国科学院院刊,2014(6):718-722

[编辑: 何彩章]