

高校公益创业教育发展面临的困境与出路

翟静涛, 李涛

(山东理工大学生命科学院, 山东淄博, 255049; 山东理工大学创新创业学院, 山东淄博, 255049)

[摘要] 公益创业兼具社会效益与经济效益, 为社会公共服务“多元化”需求供给提供了新的发展思路, 成为目前创业发展的重要形式。高校范围内开展公益创业教育既顺应时代潮流, 符合社会发展需求, 又体现了高等教育的本质, 与高素质人才培养的价值追求相契合, 具有重要意义。当前, 高校公益创业教育面临公信力不足、定位不准、关注度不高、师资力量匮乏等因素制约, 需要从加大师资专项投入、营造公益创业文化氛围、完善创业教育体系、注重教育成果转化等方面加以改进。

[关键词] 公益创业; 社会效益; 人才培养; 创业教育; 文化氛围

[中图分类号] G642.0 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2017)02-0041-03

公益创业作为新兴事物, 凭借着“利他”的社会价值追求, 为社会的建设繁荣提供了一种全新的发展思路, 拥有广阔的发展前景。作为高素质人才培养的主要途径, 高校的创业教育也因其迎来了新的发展契机, 围绕公益创业而开展的创业教育, 进一步深化了创业教育在高校人才培养体系中的地位与影响, 在高校教育的发展史上具有里程碑意义。

一、公益创业教育的内涵及必要性

(一) 公益创业教育的内涵

公益创业^[1-2] (Social Entrepreneurship), 又名社会创业。其名词最早出现于 20 世纪的英国, 由狄兹 (J.Gregory Dees) 提出并定义。通常意义上认为公益创业是指个人或者社会团体以提供社会公共服务或产品为目标而组织开展的社会活动, 一般通过采用传统的商业手段来创造社会价值从而达到创造性解决社会问题的目的。具有市场导向性、创新性和社会公益性的典型特征。

与传统商业创业相比, 公益创业更加注重创业所产生的社会公共效益和社会价值, 其运营模式根据其组织形式主要分为以下四大类。

1. 非盈利的组织模式

该模式主要依托于除政府和企业之外的民间组织开展运营, 虽然不以盈利为最终目的, 但该组织模式依然有别于传统的公益组织。通常会采用商业模式, 利用市场运作来产生经济效益而不是依托

政府和社会捐助来提供公共服务。典型代表, 如红十字会, 希望工程, 中国慈善总会, 李连杰壹基金等。

2. 兼具社会效益的社会企业模式

社会企业就是狭义上的公益创业, 介于传统慈善 (philanthropy) 和实业 (entrepreneurship) 之间, 该运营模式主要由兼具社会效益的企业开展实施, 由于采用利润盈余来提供社会公共服务, 因而表现出了更强的市场导向性, 也是目前国内公益创业模式中应用最广泛的组织形式。社会企业模式打破了传统公益“授人以鱼”的短期捐助格局, 实现了公益发展朝着“授人以渔”的更长远方向迈进。

3. 公益志愿活动模式

公益志愿活动按照承办主体的不同主要分为社会企业志愿活动和高校志愿活动两种^[3]。企业志愿活动主要由企业来主持开展, 如新东方教育科技集团举办的“教师责任行活动”“西部支教活动”、大学生“自强之星”评选活动等, 在促进社会公益事业发展的同时也提升了企业的社会影响力。高校层面则是完全依托于高校社团等组织开展的志愿服务活动, 典型代表如以大学生支教形式居多的高校社会实践便属于公益创业的范畴。

4. “产学研一体化”模式

该模式在提供公共服务或产品的同时, 还加强了对人力资本、智力资本的构建与注入, 注重人才的培养教育, 即突出人才作为第一战略资源的独特

[收稿日期] 2016-12-17; **[修回日期]** 2017-03-26

[基金项目] 2015 年山东省本科高校教学改革研究重点项目“基于专业教育的知识型创业人才 P-CCDO 培养模式建构及其实践” (2015Z071)

[作者简介] 翟静涛 (1989-), 男, 山东淄博人, 山东理工大学生命科学院助教, 主要研究方向: 创新创业教育, 思想政治教育; 李涛 (1974-), 男, 山东莱西人, 山东理工大学创新创业学院副教授, 安徽师范大学博士研究生, 主要研究方向: 创新创业教育, 思想政治教育

价值,进一步丰富了公益创业的内涵,实现了集“授人以鱼”+“授人以渔”+“授人以智”三者一体化,是公益创业发展的高级阶段。

基于创业教育^[4]是一种开放式的教育理念,旨在开发和提高学生的创业素质,作为创业教育发展的再延伸,公益创业教育则是主要培养创业者围绕公益创业行为所必需的意识、精神、知识、能力及其相应公益创业实践活动而开展的教育。

(二) 公益创业教育开展的必要性

1. 顺应时代发展,对接社会需求

随着世界范围内可持续化发展进程的推进,“大众创业,万众创新”的方针为我国当前社会的发展转型指明了方向,激发了全社会范围内空前的创业热情。面对日益庞大的大学生创业队伍,如何引导解决其创业问题,已经成为了关乎社会发展的热点话题,也是我国当前教育发展的重大命题。高校创业教育的开展已经成为了我国教育发展的必然选择,尤其围绕兼具经济效益和社会效益的公益创业而进行的系统化教育引导显得格外关键,具有重要意义。

基于目前社会公共服务日益“多元化”的发展诉求^[5],围绕解决社会问题的公益创业,凭借高效的商业运作机制、对公众需求的高灵敏性、对环境变化的强适应性、组织灵活性好等突出优势,为社会公共服务建设开拓了一条更加宽广的发展道路,有效的弥补了政府功能的失灵。作为自发组织的重要形式,公益创业不仅是体现社会责任感的活动,更是以社会的力量矫正政府和市场管理的行为^[6]。大学生公益创业又因为具有极强的社会性、较强的创新性和一定的市场导向性成为公益创业的一股重要力量。因此,高校范围内开展公益创业教育,既是对时代发展趋势的准确把握,又与社会发展需求成功对接,为公共服务的完善发展提供了强有力的教育保障。

2. 体现教育本质,契合人才培养价值追求

“百年大计,教育为本”,中国未来发展、中华民族的伟大复兴,关键靠人才,基础在教育。作为高素质人才培养的主要场所,高校肩负着人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新的重大历史使命。

公益创业理念的公益性、专业性、服务性和实践性与高校培养德才兼备创新创业型人才教育目标高度契合^[7]。

由于公益创业注重创业活动所带来的社会效益,在对创业者特质的培养上,公益创业教育更加

侧重于对创业者勇于承担的使命感和服务社会的责任感的教育引导,符合了高校人才培养的价值追求,体现了高等教育的本质与发展趋势,促进了高素质人才的培养,也为目前高校思想政治教育的有效开展提供了新的发展思路。

3. 创造就业机会,促进社会的安定和谐

随着国家教育“去精英化”的开展推进,高等教育逐步向“普及化教育”迈进,高校毕业生的人数呈逐年递增态势,一方面有效的推动了社会公平化的发展进程,但与此同时,也加剧了社会就业压力。据教育部统计数据显示,预计2017年高校毕业生人数将突破795万,较2016年新增30万,创历史新高。

公益创业凭借着创造性解决社会问题的理念,有效契合了大学生群体实现自我价值的追求,得到了广大学生的积极认可与肯定。因此,在对高校创业的教育引导上,公益创业表现出了更强的号召力与吸引力。同时,基于对社会公益的追求理念,公益创业能够吸纳更多的弱势群体,实现了闲置人力资源的有效整合,从而创造了更多的就业机会来减轻社会压力。

因此,高校开展公益创业教育,顺应了当前大学生群体力图通过自身努力改变社会现状的强烈意愿,创造性地开辟了一个崭新的就业领域,有利于缓解社会就业压力,进一步巩固了社会发展的安定与和谐。

二、公益创业教育发展的制约因素

(一) 大学生公益创业的公信力不足

20世纪90年代,公益创业作为新兴事物开始在我国兴起,发展至今,虽然得到了包括高校学生在内的一大批社会人士的支持与拥护,但在更广泛的社会层面上,仍然没有得到人们的普遍认可^[8]。

由于对公益创业的影响认识不到位,社会层面上,对于大学生公益创业的定义还仅仅被当作学生提高自身能力的一种新颖方式,甚至被看作个性化彰显的“怪异”行为,与此同时,由于管理机制不健全等体制问题,相继发生了如“郭美美炫富”、慈善总会“尚德诈捐门”等一系列严重影响公益创业社会公信力的消极事件,加之媒体的消极导向,严重阻碍了大学生公益创业教育的有序发展。

(二) 高校公益创业定位失准,关注度不高

高校层面上,包括学校领导在内的众多高校教师群体,对于公益创业的认识,普遍停留在捐款捐物和志愿服务上,因而,对于公益创业教育的开展

落实关注不够,且鲜有高校将公益创业纳入到创业教学体系中,针对公益创业设置专门课程的高校就更是少之又少。与此同时,在支持大学生公益创业行为时,存在资源的“功利性偏向”,且缺乏对于公益创业的氛围营造。

高校公益创业的定位失准,导致了高校公益创业教育开展的冷淡,进一步引发了社会层面对于大学生公益创业的质疑,加剧了大学生公益创业的信任危机,成为制约公益创业教育发展的重要原因。

(三) 公益创业教育的师资力量匮乏

创业教育本身是一门是集社会学、教育学、管理学、心理学及相关专业技术知识和能力的综合性学科,对相关教师的理论储备和职业素养均有较高的要求,这也决定了创业教育需要兼具理论和实践素质均过硬的师资支撑。

通过学者对部分高校实地调研,发现即便创业教育开展已经走在了全国前列的高校,其从事公益创业教学的教师仍多为兼职,数量严重不足且质量不高。推而广之,全国范围内各高校面向公益创业教育的师资投入更是不容乐观。

公益创业教育师资力量的匮乏一方面反映了高校对公益创业的关注度不够,另一方面也反映出了目前能够胜任公益创业教育的高素质人才极为欠缺。专业化教师队伍数量和质量上的严重缺失,导致公益创业教育无法满足人才培养的需要,致使高校公益创业教育发展动力明显不足,成为了继定位失准后限制高校公益创业教育发展的最大制约因素。

三、公益创业教育发展的思考与出路

(一) 提高思想认识,加大师资专项投入

对于公益创业教育的推进,各高校要解放思想,提高认识,明确公益创业的兴起为社会公共服务的改善起到的积极影响以及在缓解当前就业压力的独特功用,引导学生树立正确的择业观念以及勇于担当的时代使命感与责任感。

加大师资专项投入,加快资源整合。加大专业化教师引进力度和相关社会企业名家的聘用制度相结合,加强综合素质人才的培养与培训手段,积极构建高素质的育人专业队伍。同时,要充分利用高校自身的社会影响力,把握好现阶段面向大学生群体创业的各种优惠政策,积极推进与政府部门、社会企业、新闻媒体等多个部门的交流合作,通过深度交流,项目对接等形式,拓宽资金筹备渠道,提高大学生公益创业教育成果的实效性,增强公益创业教育的社会影响力。

(二) 丰富活动形式,营造公益创业文化氛围
围绕公益创业教育活动的开展,要注重思想启发与行为引导相结合,丰富活动的内容与形式,贯彻环境育人的基本理念,营造良好的公益创业文化氛围。通过邀请政府官员、社会知名企业家、慈善爱心人士等作为兼职导师在学校开展公益讲座,激发学生公益创业热情,启发学生创业灵感,同时注重公益创业竞赛类活动开展,通过活动评比等形式,引导鼓励学生广泛参与。

(三) 创新人才培养机制,完善创业教育体系
各高校要结合自身实际情况,把握公益创业所带来的发展契机,积极探索开辟产学研一体化的公益创业教育模式,通过成立公益创业研究中心,促使大学生公益创业实践与思想政治教育工作、专业学习应用以及课外学术科技创新活动相结合,培养大学生创新创业意识,提升大学生创新创业能力。

重视公益创业课堂教育发展,强化创新创业实践环节效果,不断完善创业教育教学体系。要把公益创业教育纳入到创新创业课程体系中,使公益创业真正走进课堂,实现公益创业教育常态化、规范化,科学化推动通识教育和创业教育的良性互动。与此同时,通过搭建实践教育基地、科技孵化园、创客空间等多元化的课外创业实践平台,增强学生的实践体验,引导学生深入社会,了解社会,在社会问题的积极探索中寻求创业机会,推动实践育人与理论育人相结合。

(四) 加强项目化教育引导,注重教育成果转化

公益创业项目化是高校公益创业教育发展的重要趋势,通过课题立项、经费资助等形式,激发学生自主学习的热情与创新创业的积极性,引导学生有针对性开展创业实训,增强活动效果,并协助优秀的创业项目完成初步孵化,更有利于创业成功,提高教育成效。

作为高校公益创业的重要组织形式,校园公益社团是学生参与志愿服务等实践类活动的重要载体,对于公益创业理念的延伸与深化有着不可替代的示范导向作用。加强公益社团项目专业化引导,重点扶持项目化、专业化、社会化志愿服务活动。鼓励学生敢于打破专业限制,跨专业、跨学科建立协作,通过对各学科间优势资源的挖掘与整合,增强创业项目的综合竞争力。

围绕公益创业而开展的创业教育,顺应了当前创业发展的时代特点,与高校人才培养的根本目标与价值追求高度契合,对接了社会(下转第91页)